

SPRINT 1

(28 FEBRERO 2022)



3º - TI

Sandra Ciudad Moreno
Alberto García Aparicio
Néstor López Torres

ÍNDICE:

1. SOBRE NOSOTROS.	3
2. MOTIVACIÓN.	3
3. OBJETIVOS Y SUBOBJETIVOS.	3
4. CASOS DE USO.	3
5. TAM & SAM.	4
6. KPIS & OKR.	4
7. REPOSITORIO EN GITHUB.	4
8. BUSINESS MODEL CANVAS.	5
9. CUSTOMER JOURNEY Y PERFIL DEL CLIENTE.	6

1. SOBRE NOSOTROS.

El nombre de nuestra empresa será **SpotiMaps**, ya que, a través de la combinación de Spotify y Google Maps permitiremos a nuestros clientes conocer los mejores conciertos a nivel internacional y conocer su música.

Los roles tecnológicos que desempeñarán los integrantes del equipo serán:

- Néstor: Backend
- Sandra: Frontend
- Alberto: Testing

2. MOTIVACIÓN.

La **motivación** de este trabajo es permitir que la gente interesada en asistir a conciertos pueda obtener información de los mismos de forma visual y atractiva a través de un mapa.

Además, si el usuario está interesado en asistir a un determinado concierto, podrá tener acceso a playlists de Spotify relacionadas con el artista/grupo que vaya a dar el concierto.

3. OBJETIVOS Y SUBOBJETIVOS.

El **objetivo principal** de este trabajo, como ya hemos mencionado anteriormente, es el desarrollo de una aplicación web que permita al usuario obtener información de interés sobre los conciertos que van a tener lugar en distintos países del mundo.

Por otro lado, los **subobjetivos** son los siguientes:

- Recopilación de información de entrada.
- Integración de la información recogida para obtener un único conjunto de datos fiable y contrastado por la mayor cantidad posible de fuentes.
- Mostrar los resultados de forma visual y atractiva para el usuario.
- Internacionalización de la aplicación.

4. CASOS DE USO.

Los **casos de uso** elegidos para el desarrollo de este proyecto son:

1. Ver los conciertos de un país.
2. Ver una serie de playlists relacionadas con un concierto.
3. Autenticarse para obtener acceso a dichas playlists.



5. TAM & SAM.

Para calcular el **TAM** de este trabajo, hemos hecho una estimación de la gente que habla inglés y la que habla español en todo el mundo, ya que la aplicación web estará internacionalizada en estos dos idiomas. Hemos estimado que alrededor de 1200 millones de personas hablan estos dos idiomas, por lo que nuestro TAM será de 1200 millones.

Por otro lado, para calcular el **SAM**, además del idioma, debemos tener en cuenta otros factores, como el rango de edad de las personas que asisten a conciertos y las personas familiarizadas con las tecnologías para poder hacer uso de la aplicación web.

Sabiendo que la gente que más asiste a conciertos se encuentra en un rango de edad de entre los 15 y los 49 años, los cuales también suelen estar muy familiarizados con las nuevas tecnologías, el SAM que hemos estimado es de unos 200 millones de personas.

6. KPIS & OKR.

Los **KPIs** que hemos detectado en nuestro trabajo son los siguientes:

- Cantidad de accesos diarios a la página web.
- Porcentaje de clientes satisfechos mediante la realización de una encuesta antes del cierre del programa.
- Tiempo para realizar la autenticación a Spotify.
- Países más visitados en la página web.
- Conciertos más visitados en la página web.

En último lugar, los **OKRs** que hemos detectado han sido:

- Invertir en marketing para poder llegar a un gran número de usuarios.
- Mejorar la escalabilidad de la aplicación web.
- Implementar una conexión eficiente entre las APIs y la web.
- Poder ver qué países han sido los más y los menos visitados.









7. REPOSITORIO EN GITHUB.

<https://github.com/NLopezT04/isi-SpotiMaps>

8. BUSINESS MODEL CANVAS.

Modelo Canvas

Compañía: SpotiMaps

Socios Clave  <ul style="list-style-type: none">- Spotify.- Mapbox.- Departamento de informática.	Actividades Clave  <ul style="list-style-type: none">- Autenticarse.- Ver los conciertos de un país.- Ver playlist relacionada con un determinado concierto.	Propuesta de Valor  <p>Especialistas en hacerte disfrutar de los mejores conciertos a nivel internacional y permitirte conocer su música.</p>	Relación con Clientes  <ul style="list-style-type: none">- Servicio automatizado.- Página web.- Comunidad online.	Segmentos de Clientes  <ul style="list-style-type: none">- Personas hispanoparlantes o angloparlantes.- Personas que se encuentran en un rango de edad de entre 18 y 60 años.- Peronas a las que le gusta viajar y, sobre todo, la música
Estructura de Costos  <ul style="list-style-type: none">- Costes de realización de proyectos.- Costes de mantenimiento.- Costes de marketing.	Recursos Clave  <ul style="list-style-type: none">- Grupo de 3 personas.- 3 ordenadores.- Servidores.		Canales  <ul style="list-style-type: none">- Plataforma web.- Instagram y/o Twitter.- Festivales de música.	

9. CUSTOMER JOURNEY Y PERFIL DEL CLIENTE.

MAPA DEL CUSTOMER JOURNEY

SpotiMaps



Alfonso Rodriguez

Paco es un hombre de 32 años, soltero, minador de criptomonedas, aventurero, le gusta mucho viajar y es fan de la musica indie. Quiere encontrar conciertos que se adapten a su gusto musical para su proximo viaje a Italia

EXPECTATIVAS

- Selección de cualquier país del mundo
- Posibilidad de elegir entre los diferentes conciertos
- Reproducir la musica del artista del concierto

