# **SPRINT 1**

(28 FEBRERO 2022)



## ÍNDICE:

1. SOBRE NOSOTROS.	3
2. MOTIVACIÓN	3
3. OBJETIVOS Y SUBOBJETIVOS.	
4. CASOS DE USO.	
5. TAM & SAM	
6. KPIS & OKR	
7. REPOSITORIO EN GITHUB.	
8. BUSINESS MODEL CANVAS.	
9. CUSTOMER JOURNEY Y PERFIL DEL CLIENTE.	

#### 1. SOBRE NOSOTROS.

El nombre de nuestra empresa será **SpotiMaps**, ya que, a través de la combinación de Spotify y Google Maps permitiremos a nuestros clientes conocer los mejores conciertos a nivel internacional y conocer su música.

Los roles tecnológicos que desempeñarán los integrantes del equipo serán:

Néstor: BackendSandra: FrontendAlberto: Testing

#### 2. MOTIVACIÓN.

La **motivación** de este trabajo es permitir que la gente interesada en asistir a conciertos pueda obtener información de los mismos de forma visual y atractiva a través de un mapa.

Además, si el usuario está interesado en asistir a un determinado concierto, podrá tener acceso a playlists de Spotify relacionadas con el artista/grupo que vaya a dar el concierto.

#### 3. OBJETIVOS Y SUBOBJETIVOS.

El **objetivo principal** de este trabajo, como ya hemos mencionado anteriormente, es el desarrollo de una aplicación web que permita al usuario obtener información de interés sobre los conciertos que van a tener lugar en distintos países del mundo.

Por otro lado, los **subobjetivos** son los siguientes:

- Recopilación de información de entrada.
- Integración de la información recogida para obtener un único conjunto de datos fiable y contrastado por la mayor cantidad posible de fuentes.
- Mostrar los resultados de forma visual y atractiva para el usuario.
- Internacionalización de la aplicación.

#### 4. CASOS DE USO.

Los casos de uso elegidos para el desarrollo de este proyecto son:

- 1. Ver los conciertos de un país.
- 2. Ver una serie de playlists relacionadas con un concierto.
- 3. Autentificarse para obtener acceso a dichas playlists.



#### 5. TAM & SAM.

Para calcular el **TAM** de este trabajo, hemos hecho una estimación de la gente que habla inglés y la que habla español en todo el mundo, ya que la aplicación web estará internacionalizada en estos dos idiomas. Hemos estimado que alrededor de 1200 millones de personas hablan estos dos idiomas, por lo que nuestro TAM será de 800 millones.

Por otro lado, para calcular el **SAM**, nos hemos basado en el rango de edad de los asistentes a conciertos, que suele ser entre 18 y 30 años. Además, debemos tener en cuenta que estas personas deben tener recursos y disponibilidad para poder realizar viajes y así asistir a conciertos. Por esto, hemos estimado un SAM de 70 millones de personas.

Para estimar el SAM nos hemos basado en el siguiente estudio estadístico: <a href="https://es.statista.com/estadisticas/1115066/venta-mundial-de-entradas-a-conciertos-de-las-princiaples-giras-musicales/">https://es.statista.com/estadisticas/1115066/venta-mundial-de-entradas-a-conciertos-de-las-princiaples-giras-musicales/</a>

#### 6. KPIS & OKR.

Los **KPIs** que hemos detectado en nuestro trabajo son los siguientes:

- Numero usuarios que visitan la web.
- Numero usuarios que se registran.
- Numero usuarios que pagan.
- Numero usuarios que se eliminan.
- Numero usuarios que no vuelven a entrar.
- Cantidad de accesos diarios a la página web.
- Países más visitados en la página web.
- Conciertos más visitados en la página web.

En último lugar, los OKRs que hemos detectado han sido:

- Mil usuarios que se registren 100 y que paguen 5.
- Invertir en marketing para poder llegar a un gran número de usuarios.
- Mejorar la escalabilidad de la aplicación web.

#### 7. REPOSITORIO EN GITHUB.

https://github.com/NLopezT04/isi-SpotiMaps

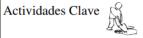
#### 8. BUSINESS MODEL CANVAS.

#### Modelo Canvas Compañía: SpotiMaps

#### Socios Clave



- Spotify.
- -Mapbox.
- Departamento de informática.



- Autentificarse.
- Ver los conciertos de un país.
- Ver playlist relacionada con un determinado concierto.

#### Recursos Clave



- Grupo de 3 personas. - 3 ordenadores.
- Servidores cloud.

#### Propuesta de Valor

música.



- Especialistas en hacerte disfrutar de los mejores conciertos a nivel internacional y permitirte conocer su
- Página web.

automatizado.

Relación con

- Servicio

Clientes

- Comunidad online.

#### Segmentos de Clientes



- Trabajadores.
- Personas con disponibilidad de realizar viajes.



- Festivales de

#### Canales



- Plataforma web.
- Instagram y/o Twitter.
- música.

#### Estructura de Costos

- Costes de realización de proyectos.
- Costes de mantenimiento.
- Costes de marketing.



#### Fuentes de Ingresos

- Publicidad para discográficas y/o artistas.
- Publicidad externa.
- Servicios profesionales.



# MAPA DEL CUSTOMER JOURNEY

SpotiMaps



## Alfonso Rodriguez

Alfonso es un hombre de 32 años, soltero, minador de criptomonedas, le gusta viajar y es fan de la musica indie.

Quiere encontrar conciertos que se adapten a su gusto musical para su proximo viaje a Italia.

### **EXPECTATIVAS**

- -Selección de cualquier país del mundo
- -Posibilidad de elegir entre los diferentes conciertos
- -Reproducir la musica del artista del concierto

#### **ENCONTRAR** REPRODUCIR SELECCIONAR SELECCIONAR PAIS **CONFXION SPOTIFY** CONCIERTO **LA WFB** MUSICA 1. Ve un anuncio en Google, en las 3. Seleccionar en el mapa 1 país 4. Se obtiene una lista de todos los 8. Te conectas a la aplicación de 9. Te sale la diferente musica del redes sociales, o en algun festival conciertos que se encuentran en el Spotify mediante tus credenciales de musica. 10. Seleccionas la canción deseada país seleccionado. 2. Conoce la pagina web y accede a 6. Pinchando en los diferentes para escucharla conciertos encuentras mas información sobre ellos 7. Seleccionas un concierto para "Me apetece ir a escuchar la musica del artista algun concierto la semana que viene" \*Este concierto tiene buena "Me gusta este valoración\* estilo de musica" Oue conciertos importantes habrá "El mes que viene me voy a en Italia este mes" italia y me gustaria ir a algun concierto"