

SPRINT 1

(28 FEBRERO 2022)



3º - TI

Sandra Ciudad Moreno
Alberto García Aparicio
Néstor López Torres

ÍNDICE:

1. SOBRE NOSOTROS. 3

2. MOTIVACIÓN. 3

3. OBJETIVOS Y SUBOBJETIVOS. 3

4. CASOS DE USO. 3

5. TAM & SAM. 4

6. KPIS & OKR. 4

7. REPOSITORIO EN GITHUB. 4

8. BUSINESS MODEL CANVAS. 5

9. CUSTOMER JOURNEY Y PERFIL DEL CLIENTE. 6

1. SOBRE NOSOTROS.

El nombre de nuestra empresa será **SpotiMaps**, ya que, a través de la combinación de Spotify y Google Maps permitiremos a nuestros clientes conocer los mejores conciertos a nivel internacional y conocer su música.

Los roles tecnológicos que desempeñarán los integrantes del equipo serán:

- Néstor: Backend
- Sandra: Frontend
- Alberto: Testing

2. MOTIVACIÓN.

La **motivación** de este trabajo es permitir que la gente interesada en asistir a conciertos pueda obtener información de los mismos de forma visual y atractiva a través de un mapa.

Además, si el usuario está interesado en asistir a un determinado concierto, podrá tener acceso a playlists de Spotify relacionadas con el artista/grupo que vaya a dar el concierto.

3. OBJETIVOS Y SUBOBJETIVOS.

El **objetivo principal** de este trabajo, como ya hemos mencionado anteriormente, es el desarrollo de una aplicación web que permita al usuario obtener información de interés sobre los conciertos que van a tener lugar en distintos países del mundo.

Por otro lado, los **subobjetivos** son los siguientes:

- Recopilación de información de entrada.
- Integración de la información recogida para obtener un único conjunto de datos fiable y contrastado por la mayor cantidad posible de fuentes.
- Mostrar los resultados de forma visual y atractiva para el usuario.
- Internacionalización de la aplicación.

4. CASOS DE USO.

Los **casos de uso** elegidos para el desarrollo de este proyecto son:

1. Ver los conciertos de un país.
2. Ver una serie de playlists relacionadas con un concierto.
3. Autenticarse para obtener acceso a dichas playlists.



5. TAM & SAM.

Para calcular el **TAM** de este trabajo, hemos hecho una estimación de la gente que habla inglés y la que habla español en todo el mundo, ya que la aplicación web estará internacionalizada en estos dos idiomas. Hemos estimado que alrededor de 1200 millones de personas hablan estos dos idiomas, por lo que nuestro TAM será de 800 millones.

Por otro lado, para calcular el **SAM**, nos hemos basado en el rango de edad de los asistentes a conciertos, que suele ser entre 18 y 30 años. Además, debemos tener en cuenta que estas personas deben tener recursos y disponibilidad para poder realizar viajes y así asistir a conciertos. Por esto, hemos estimado un SAM de 70 millones de personas.

Para estimar el SAM nos hemos basado en el siguiente estudio estadístico:

<https://es.statista.com/estadisticas/1115066/venta-mundial-de-entradas-a-conciertos-de-las-principales-giras-musicales/>

6. KPIS & OKR.

Los **KPIs** que hemos detectado en nuestro trabajo son los siguientes:

- Numero usuarios que visitan la web.
- Numero usuarios que se registran.
- Numero usuarios que pagan.
- Numero usuarios que se eliminan.
- Numero usuarios que no vuelven a entrar.
- Cantidad de accesos diarios a la página web.
- Países más visitados en la página web.
- Conciertos más visitados en la página web.

En último lugar, los **OKRs** que hemos detectado han sido:

- Mil usuarios que se registren 100 y que paguen 5.
- Invertir en marketing para poder llegar a un gran número de usuarios.
- Mejorar la escalabilidad de la aplicación web.










7. REPOSITORIO EN GITHUB.

<https://github.com/NLopezT04/isi-SpotiMaps>

8. BUSINESS MODEL CANVAS.

Modelo Canvas

Compañía: SpotiMaps

Socios Clave  <ul style="list-style-type: none">- Spotify.- Mapbox.- Departamento de informática.	Actividades Clave  <ul style="list-style-type: none">- Autenticarse.- Ver los conciertos de un país.- Ver playlist relacionada con un determinado concierto.	Propuesta de Valor  <p>Especialistas en hacerte disfrutar de los mejores conciertos a nivel internacional y permitirte conocer su música.</p>	Relación con Clientes  <ul style="list-style-type: none">- Servicio automatizado.- Página web.- Comunidad online.	Segmentos de Clientes  <ul style="list-style-type: none">- Estudiantes.- Trabajadores.- Personas con disponibilidad de realizar viajes.
	Recursos Clave  <ul style="list-style-type: none">- Grupo de 3 personas.- 3 ordenadores.- Servidores cloud.		Canales  <ul style="list-style-type: none">- Plataforma web.- Instagram y/o Twitter.- Festivales de música.	
	Estructura de Costos  <ul style="list-style-type: none">- Costes de realización de proyectos.- Costes de mantenimiento.- Costes de marketing.		Fuentes de Ingresos  <ul style="list-style-type: none">- Publicidad para discográficas y/o artistas.- Publicidad externa.- Servicios profesionales.	

9. CUSTOMER JOURNEY Y PERFIL DEL CLIENTE.

MAPA DEL CUSTOMER JOURNEY

SpotiMaps

