

## SPRINT 1.

Nombre de la compañía: SpotiMaps

Grupo:

Roles tecnológicos:

- Néstor: Backend
- Sandra: Frontend
- Alberto: Testing

Motivación: Permitir que gente de otros países puedan conocer más a fondo la música tradicional de cada región.

Objetivo: desarrollar una aplicación web que permita al usuario obtener información de interés sobre los conciertos que se van a producir en distintos países del mundo.

Subobjetivos:

- Recopilación de información de entrada.
- Integración de la información recogida para obtener un único conjunto de datos fiable y contrastado por la mayor cantidad posible de fuentes.
- Analizar y procesar los datos para generar nueva información y métricas que puedan resultar de utilidad.
- Mostrar los resultados de forma visual y atractiva para el usuario.
- Internacionalización de la aplicación.

Casos de uso:

1. Autenticarse.
2. Conciertos en un país.
3. Ver playlist relacionada con un concierto.

TAM: 500 millones de personas

SAM: 100 millones de personas

Perfil cliente: cualquier persona interesada en conocer música de los diferentes países.