

República Bolivariana de Venezuela Ministerio del Poder Popular para la Educación Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" Barquisimeto, edo.- Lara	Integrantes: Paola Medina:30803408 Nixon Lucena:30894990 Sección: 1
--	--

Análisis del proyecto

Planteamiento: Recordando

Datos de prueba: entradas y salidas

Por **Fotografía**

codigo	costoBase	tipo	descuento()	incremento()	precio()
22	\$ 20,00	I	\$ 0	\$ 2,60	\$ 22,60
11	\$ 10,00	D	\$ 1,80	\$ 0	\$ 8.20
55	\$ 30,00	I	\$ 0	\$ 3,90	\$ 33,90
88	\$ 20,00	D	\$ 3,60	\$ 0	\$ 16,40
Total					\$81,10

Por **Video**

código	costo	HD	Incremento()	precio()
44	\$100,00	SI	\$ 20,00	\$ 120,00
33	\$200,00	SI	\$ 40,00	\$ 240,00
77	\$250,00	NO	\$ 0	\$ 250,00
44	\$300,00	SI	\$ 60,00	\$ 360,00
total()				\$ 970,00

*Salida por **Tienda**:*

Total vendido: \$ 1.051,10

Nº fotos digitales: 2

Subtotal fotos digitales: \$ 24,60

Promedio ventas digitales: \$ 12,30

Requerimientos:

Fotografía

1. descuento(): si el tipo de fotografía es digital (“D”), entonces multiplicamos el costo base por el porcentaje dado, sino que sea 0. Esto es
costoBase * 0.18.
2. incremento(): si el tipo de fotografía es impresa (“I”), entonces multiplicamos el costo base por el porcentaje a incrementar su valor, sino que retorne 0, Esto es
costoBase * 0.13
3. precio(): dependiendo del tipo de fotografía sumamos el resultado del método descuento o el incremento al costo de ese producto
 - Digital: **costoBase – descuento()**.
 - Impresa: **costoBase + incremento()**.

Video

1. Incremento(): si el formato que indican es que “SI” es hd, entonces le multiplicamos el costo del video por el porcentaje indicado, sino el incremento es 0. Esto es:
costoBase * 0.20.

2. precio(): sumamos el costo del video más el incremento si es hd, esto es **costoBase + incremento()**.

- Total vendido – total(): acumulamos los métodos precio() de fotografía y video cada uno por separado y los sumamos

$$970,00 + 81,10 = 1.051,10$$

- N fotos digitales: proceso de contador para tipo “D” = 2.
- Subtotal fotos digitales: usamos el proceso de acumulador para los precios de cada fotografía si es tipo “D”, esto es:

$$8.20 + 16.40 = 24,60$$

- Promedio ventas digitales: usamos el acumulador de precios de fotografía digital y lo dividimos entre la cantidad de fotografías digitales, esto es

$$24,60 / 2 = 12.30.$$

TodoS los cálculos anteriores son supuestos para cantidades en \$.

Diseño:

