

PRESENTATO DA
KEVIN ROMERO
SERGIO FUSAR
NELI STAYKOVA
MARIO NINOTTA

E-COMMERCE ANALYTICS

STRAWBERRY S.R.L.



E-COMMERCE

- TOTALE FATTURATO
- TOTALE TRANSAZIONI
- AVERAGE ORDER VALUE
- UTENTI
- AGGIUNTA AL CARRELLO
- TASSO DI ABBANDONO
- VISUALIZZAZIONE LANDING PAGE
- VISUALIZZAZIONE SCHEDA PRODOTTO
- VISUALIZZAZIONE CHECK-OUT PAGE
- VISUALIZZAZIONE THANK YOU PAGE

- LTV= DATA ULTIMO ACQUISTO - DATA PRIMO ACQUISTO PER USERID
- UTENTI ISCRITTI
- VENDITE PER UTENTI ISCRITTI
- UTENTI PREMIUM
- VENDITE PER UTENTI PREMIUM
- FONTI DI TRAFFICO



E-COMMERCE | SCHEDA PRODOTTO

- VISUALIZZAZIONI SCHEDA PRODOTTO
- CLICK SU SCHEDA DETTAGLIO
- URL VISUALIZZATI PRIMA/DOPPO
- AGGIUNTA AI PREFERITI
- AGGIUNTA A CARRELLO
- UTILIZZO COUPON
- SHARE
- CLICK SU BOTTONE "TORNA SU"

EXTRA

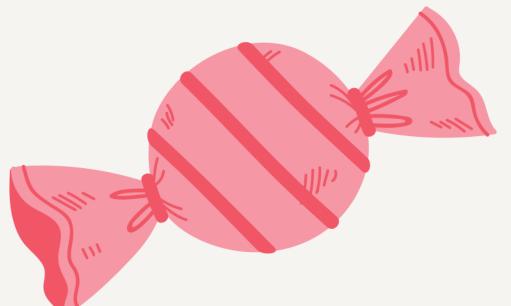
- INFLUENCE MARKETING



ADVERTISING INVESTMENT



- BUDGET(TOTALE, DA SOCIAL, DA GOOGLE ADS)
- RICAVI DA ADVERTISING (TOTALE, DA SOCIAL, DA GOOGLE ADS)
- DURATA CAMPAGNA
- CLICK THROUGH RATE
- COST PER CLICK (ATTERRAGGIO SULLA LANDING/SCHEDA PRODOTTO)
- COST PER MILLE VISUALIZZAZIONI
- FREQUENZA
- COST PER CONVERSIONE (EMAIL LEAD)
- COST PER CONVERSIONE (ACQUISTO)
- ROAS = FATTURATO DA ADV / ADV SPENT



PUNTO VENDITA

- VENDITE TOTALI NEGOZIO
- UTILIZZO DEI COUPON DIGITALI
- VENDITE DERIVATE DAI COUPON

EXTRA

- CAMPAGNA: FAI LA FOTO NELLO STORE E TAGGACI
- CARTA FEDELTÀ (PER UTENTI PREMIUM)
- RITIRO IN NEGOZIO
- PRODOTTO DISPONIBILE SOLO OFFLINE A PREZZO SCONTATO



SCALABILITÀ

- PIÙ SERVER PER LA VELOCITA'
- PREPARAZIONE ORDINI AD AZIENDA TERZA
- INVESTIMENTI SU AZIENDA DI CACAO IN ECUADOR
- INVESTIMENTI SU AZIENDE LOCALI A KM 0 PER MATERIE PRIME
SECONDARIE
- VENDITA IN DROPSHIPPING
- CONSEGNA TRAMITE APP DELIVERY IN ZONA LOCALE
- BORSE DI STUDIO PER STUDENTI DI ISTITUTI DI FORMAZIONE
SPECIALIZZATI

