

1. 문제의 현상

- 서비스 사용자 : 오프라인의 재고도 알고 싶어 하고 코디를 어떻게 하며 어디서 어떻게 옷을 사야하는지 알 수 있는 플랫폼이 없다
- 서비스 공급자 : 각각의 오프라인 매장을 합할 수 없는 어려운 부분이 있으며 코디를 전문적으로 해주게 되면 비용이 적지 않게 들어갈 수 있다

2. 문제의 본질

- 서비스 사용자 : 옷을 좋아하는 소비자들은 옷을 쉽고 편하게 구입하고 싶어한다. 그리고 그 상황에 맞게 코디를 하고 싶어합니다
- 서비스 공급자 : 여러 오프라인 매장을 다 모으고 싶지만 현실적으로 끌어 오기가 힘들며 전문적인 스타일리스트들에게 드는 비용뿐 아니라 그 스타일리스트 분들도 일이 있기 때문에 시간이 없다