핵심활동 :

1. 제품 설계·프로토타이핑 - 다양한 병구(narrow/wide neck) 규격에 맞는 **범용 어댑터 링(여러 사이즈 포함)** 또는 **조절형 캡** 설계.

2. 재료·공정 선정 및 품질시험 - 내구성·화학적 안정성(샴푸 성분과 반응 없음) 확인: 식품/화장품 접촉 등급 재료(예: 실리콘, PP) 검토.

3. 생산·공급망 관리 - 사출(Injection molding)·실리콘 성형 등 비용 / 수량에 맞춘 제조 파트너 선정 / 재생 플라스틱 혹은 재활용 가능한 재료 옵션을 통한 친환경 라인업 관리.

4.마케팅·브랜딩(환경 가치 중심) - ‘남김 없이 쓰기’ + ‘플라스틱 낭비 절감’ 메시지로 커뮤니케이션(비주얼·숏폼 영상). / 리필·제로웨이스트 트렌드와 연결하여 채널(친환경 숍, 이커머스, 뷰티 리필 스테이션) 공략.

핵심파트너 :

1.산업디자이너·엔지니어링 스튜디오 - 사용자 경험(UX)·제품 디자인, 보관성·누수 문제 해결.

2.유통 채널 & 리테일러 - 이커머스(직판), 생활용품 체인, 뷰티 전문매장, 호텔·헬스장 체인(어men·B2B), 리필 스테이션 운영사.

3.친환경 NGO·인증기관 - 캠페인·CSR 파트너, 친환경 인증·라벨 취득으로 신뢰성 확보.

4.샴푸·퍼스널케어 브랜드 - 공동 마케팅(샘플 번들 제공), 라이선스·OEM 공급(브랜드 로고 인쇄 제품) → 빠른 시장 접근 및 신뢰도 확보.

수익원 :

1. **소비자 직접판매(D2C)**

* 어댑터 세트(여러 사이즈 포함)·단품 판매.
* 가격전략: 저가 대량(실용형) / 프리미엄(친환경 소재·디자인) 2개 티어.
* 판매채널: 자사몰, 마켓플레이스, 편집숍, 약국·대형마트 입점.

2. **B2B(브랜드·리테일) 공급**

* 샴푸·바디 브랜드에 대량 납품(브랜딩된 어댑터, 번들 제공).
* 호텔·헬스장·미용실 대상 대량구매(비용절감 및 친환경 홍보 포인트 제공).

3.**라이선스·OEM** - 디자인/기능을 패키징 제조사나 대형 브랜드에 라이선스하여 로열티 수익 획득.

4.**구독/소모품 모델** - 교체형 실리콘 패드·씰(위생·마모 고려)이나 컬러·디자인 교체품을 월간·분기 구독 제공.

5.**리필·서비스 연계 수익** - 리필 스테이션과 제휴하여(또는 직접 운영) 리필 서비스 이용 수수료 또는 제품과 리필 패키지 번들 판매 수익.

6.**CSR·공적 보조금·그랜트** - 환경 관련 정부·지자체 보조금, 친환경 제품 인증 기반의 보조금·지원 프로그램 신청.