# 비즈니스 모델 캔버스 - 개인 맞춤 저속 노화 관리 어플리케이션

|  |  |
| --- | --- |
| 핵심파트너 | • 피트니스 인플루언서 • 영양사 및 식단 전문가 • 헬스케어 데이터 기업 • 식품/건강식 브랜드 제휴사 |
| 핵심활동 | • AI 기반 식단 자동 추천 시스템 개발 • 사용자 맞춤형 건강/노화 관리 콘텐츠 제작 • 앱 운영 및 커뮤니티 관리 • SNS 홍보 및 인플루언서 협업 캠페인 |
| 가치제안 | • 30대 직장인 여성을 위한 맞춤형 슬로에이징 솔루션 • 식단·운동·피부 관리 등 통합적 건강관리 제공 • AI 추천으로 지속 가능한 루틴 형성 |
| 고객관계 | • 인스타그램 기반 커뮤니티 운영 • 챌린지형 이벤트 및 리워드 제공 • 1:1 맞춤 상담 및 피드백 기능 |
| 고객세분화 | • 저속 노화 및 미용에 관심 있는 30대 직장인 여성 • 자기관리형 소비자 |
| 핵심자원 | • AI 추천 알고리즘 • 건강관리 데이터베이스 • 제휴 인플루언서 네트워크 • 브랜드 플랫폼(App, SNS) |
| 유통채널 | • 모바일 앱(App Store, Google Play) • 공식 인스타그램 및 유튜브 채널 • 인플루언서 콘텐츠 및 광고 협찬 |
| 비용구조 | • 앱 개발 및 서버 유지비 • 인플루언서 마케팅 비용 • 데이터 분석 및 인력 인건비 • 콘텐츠 제작비 |
| 수익원 | • 구독형 프리미엄 서비스 (식단/운동 맞춤 프로그램) • 브랜드 제휴 및 광고 수익 • 건강식품·보조제 연계 판매 |