

운동 및 유용한 기능을 제공하며 우리집의 안전을 지키는 스마트 매트 IOT 서비스

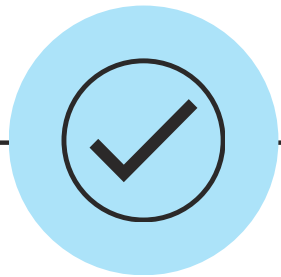
NNM 사업 계획서

24_D_부산소프트웨어마이스터고

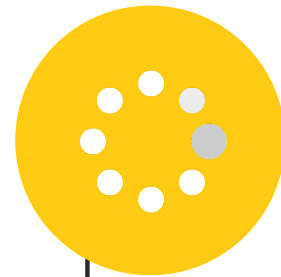
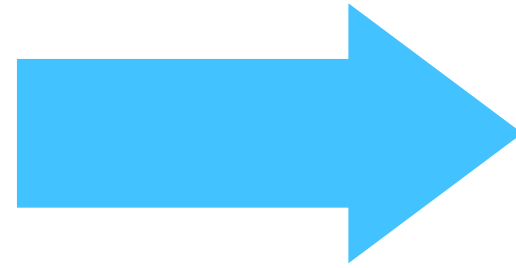
Background and Problems

배경 및 문제점

진행 중



현재 음성인식으로 IOT를 제어하거나 IOT를 활용한 집 기기를 모바일 앱과 연동해 제어 할 수 있는 서비스는 있지만 매트에 IOT 제어 서비스를 적용하고 앱으로 제어할 수 있는 서비스는 아직까지 없다.



발매트에 IOT 서비스를 적용해 압력 센서로 매트 제스처를 이용해 전등을 켜고 끄거나 음악 재생을 할 수 있는 IOT 제어 서비스를 제공하면 여러 불편하고 번거로운 일을 덜 수 있고 시간을 효율적으로 사용하고 더 편한 생활을 할 수 있지 않을까?라는 생각을 시발점으로 서비스를 구현함.

Solutions

해결방안

✓ 완료

운동 및 유용한 기능을 제공하며 우리집의 안전을 지키는 스마트 매트 IOT 서비스

NNM

Solutions

해결방안_SW

✓ 완료



Solutions

해결방안_SW

✓ 완료

HOME

양유빈님의 NNM 현황



헬스 기능
꺼짐

나의 헬스 현황 보러가기 >



침입 감지
켜짐

침입 감지 현황 보러가기 >



IOT 기능
켜짐

공간별 기능 분리 >

부엌 비활성화
거실 비활성화
현관 &
베란다입구 **활성화**

나의 IOT 현황 보러가기 >



매트 배터리
87%



알림 서비스
꺼짐



소개페이지
바로가기

- 헬스기능
- IOT 기능
- 침입 감지 기능
- 매트 배터리
- 알림 서비스
- 소개 페이지로 구성 되어있다.

Solutions

해결방안 SW

✓ 완료

오늘의 NNM 소식



양유빈 회원님, 이번주 운동량이
전 주 대비 급격하게 하락했어요.
시간이 날 때 NNM과 함께
운동을 해보는건 어때요?



피부에 수분 보충이 필요할 땐
네이처페리페라 수분 앰플



홈



모드



팁



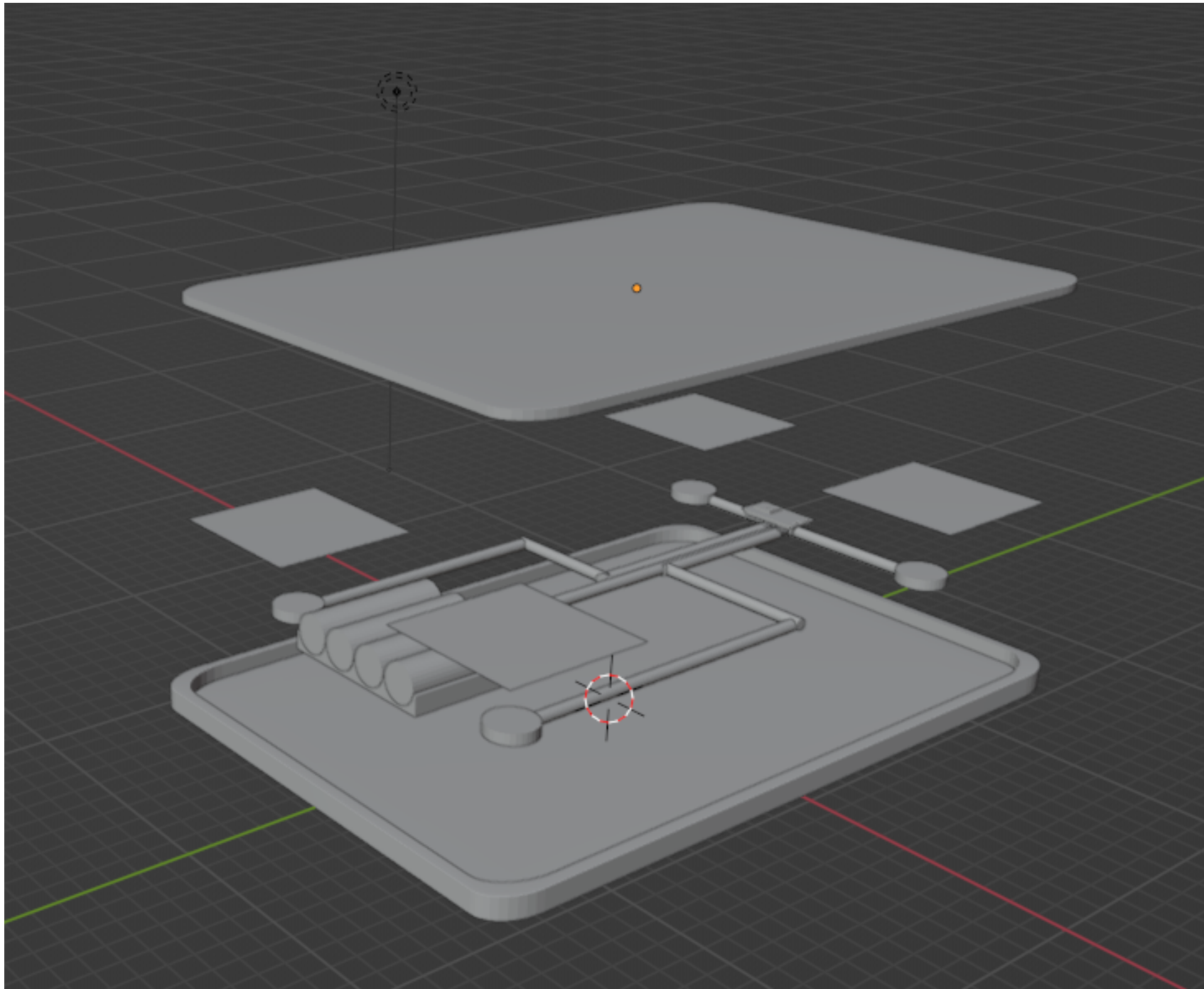
마이

- 오늘의 NNM 소식 서비스로 개인별 맞춤형 소식을 확일 할 수 있다.
- 더불어 수익 창출을 위한 배너 광고가 뜬다.

Solutions

해결방안_HW

✓ 완료



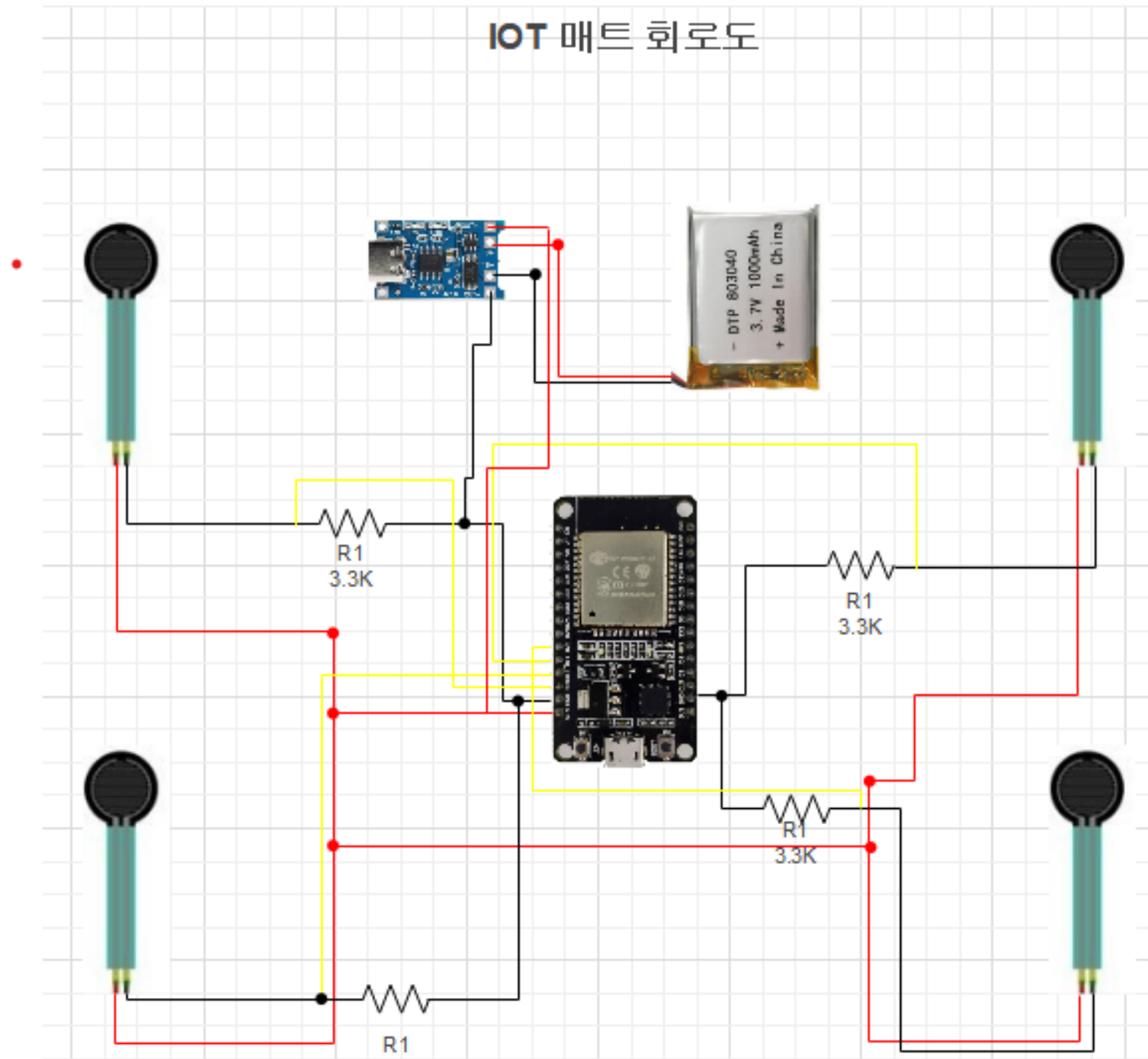
HW 부품으로는

- esp32(1개)
- 아날로그 압력 센서 FSR402(4개)
- 배터리
- 현관 매트
- 압력 센서 전용 플라스틱 판
이 있다.

Solutions

해결방안_HW

✓ 완료



IOT 매트회로도의 부품은 앞의 HW 부품과 같다.

Main Target

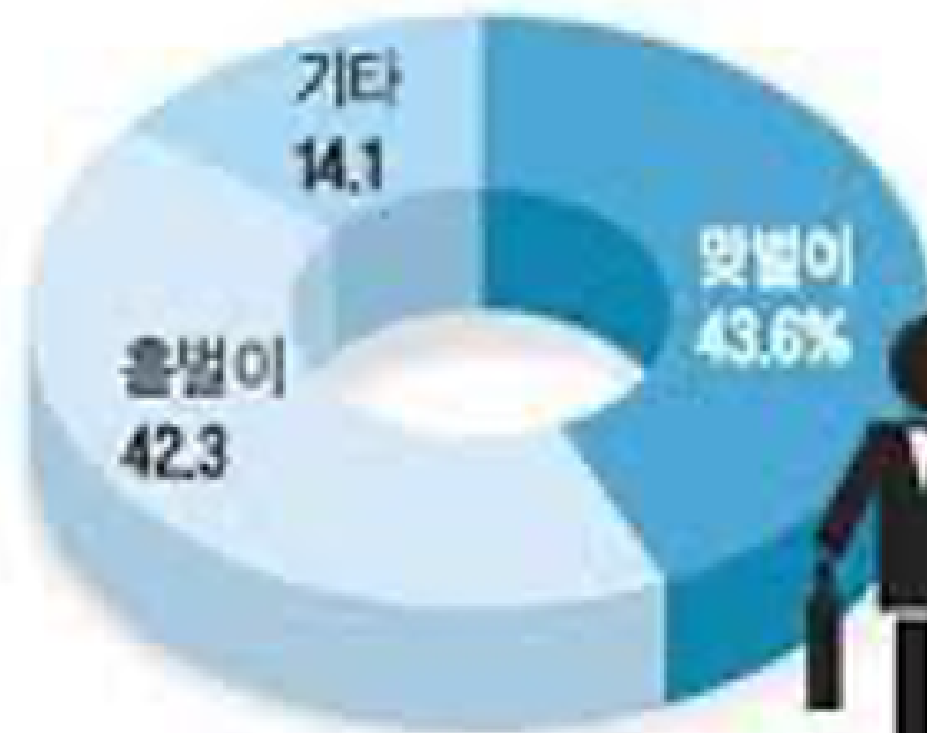
주요 타겟



Main Target

주요 타겟

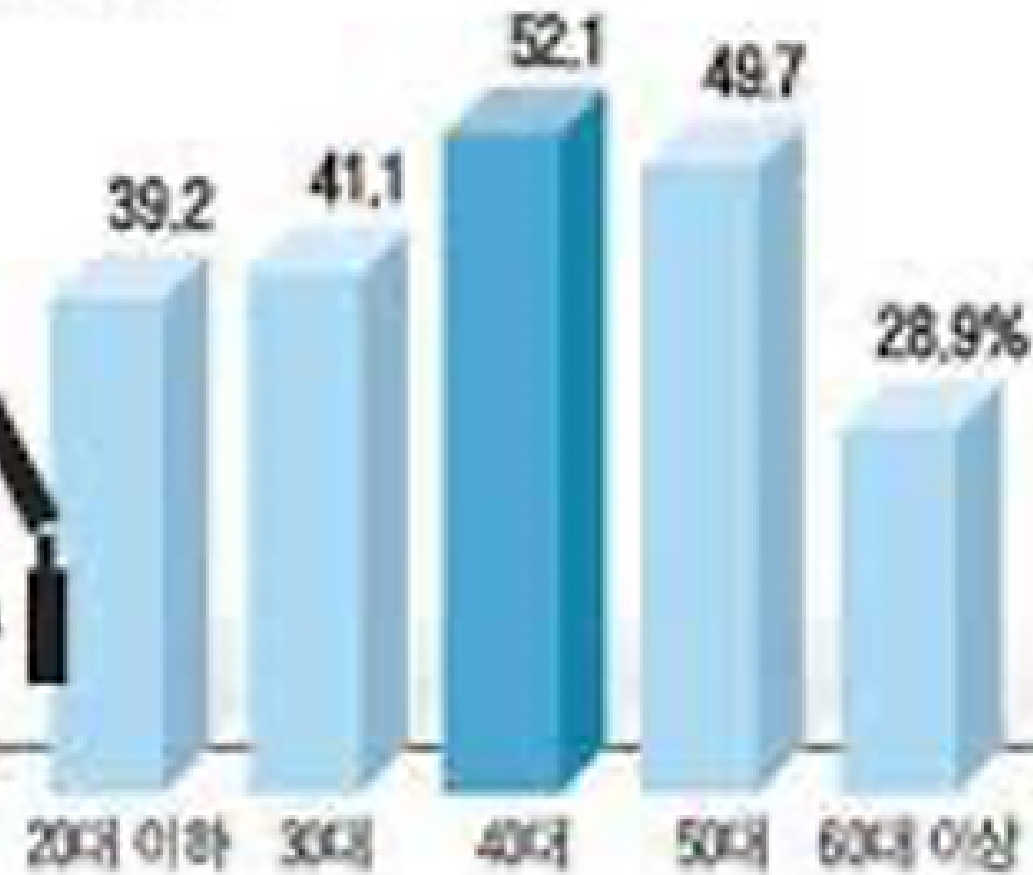
부부 경제활동 현황 단위: %



※ 기타는 노인 부부 등 부부 모두 일하지 않는 경우.

자료: 통계청

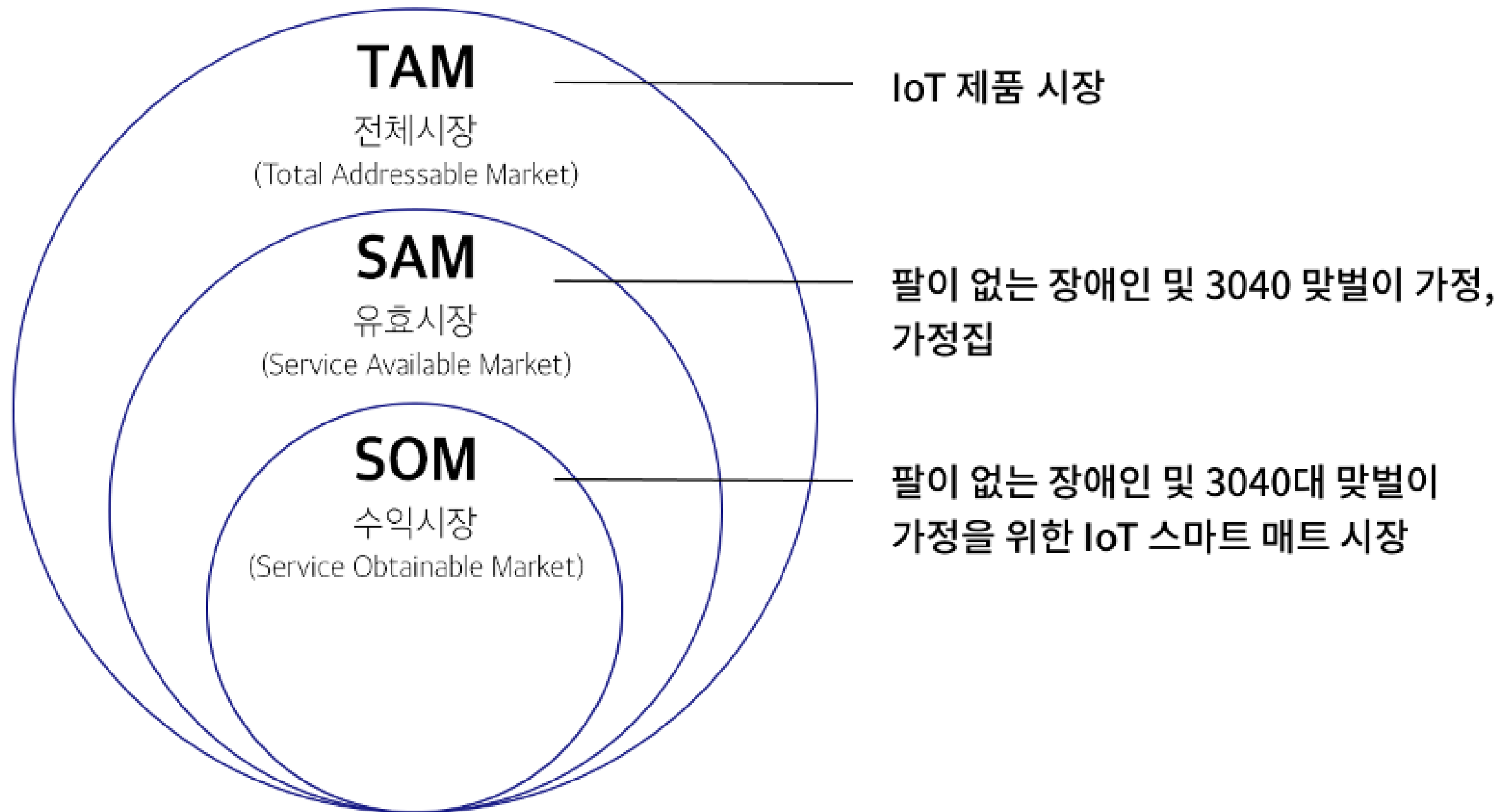
가구주 연령대별 맞벌이 비율
단위: %



자료: 통계청

Main Target

주요 타겟



Market Outlook

시장 전망

뉴스룸 | 최신기사

"한국 사물인터넷시장, 2020년 17조...연평균 38% 성장 전망"

송고시간 | 2016-07-12 14:42

현대경제연구... "스마트홈·스마트시티·커넥티드 카가 3대 IoT 유망산업"

"글로벌 IoT 산업 주도권 선점 위해 생태계 만들어야"

(서울=연합뉴스) 박의래 기자 = 2020년까지 세계 사물인터넷(IoT) 시장은 연평균 28.8%, 국내 IoT 시장은 연평균 38.5% 성장할 것이라는 전망이 나왔다.

현대경제연구원이 12일 발표한 '사물인터넷(IoT) 관련 유망산업 동향 및 시사점' 보고서에 따르면 세계 IoT 시장은 2015년 약 3천억 달러에서 2020년 1조 달러로 연평균 28.8% 성장할 것으로 예측됐다.

같은 기간 국내 IoT 시장 규모도 3조3천억원에서 17조1천억원으로 연평균 38.5% 성장할 것으로 예상됐다.

Market Outlook

시장 전망

"2027년까지 IoT 시장 연간 18.8% 성장"

2022.12.07 김달훈 | CIO KR

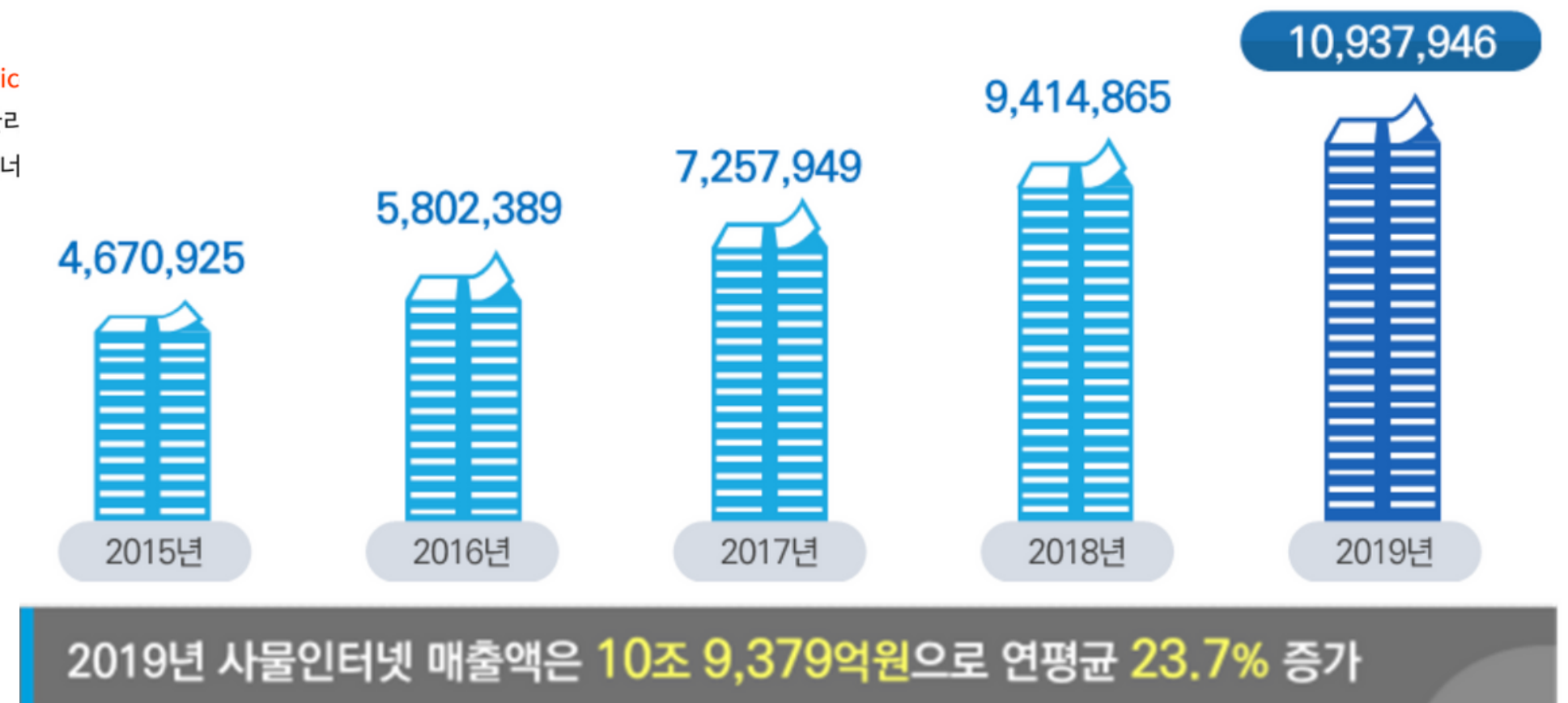


사물 인터넷(IoT;Internet of Things) 솔루션 및 서비스 시장 규모가 2022년 2,431억 달러에서 2027년 5,750억 달러로
며, 18.8%의 연간 성장률을 기록한다는 전망이다. 디지털 이니셔티브의 채택과 확장으로 IoT 플랫폼에 대한 개발이 지속
이루어지면서, 시장이 빠르게 성장할 것으로 분석됐다.

마켓앤마켓(MarketsandMarkets)이 '2027년까지 전 세계 IoT 솔루션 및 서비스 시장 전망(IoT Solutions and Service Market - Global Forecast to 2027)' 보고서를 발표했다. 보고서는 IoT 솔루션을 데이터 관리, 네트워크 관리, 장치 관리
트 보안, 애플리케이션 분야로 나누고, 배포 모드(클라우드, 온프레미스), 조직 규모, 주요 분야(제조, 교통/모빌리티, 에너
유틸리티, 소매 등), 지역으로 구분해 조사와 분석을 진행했다.



[단위 : 백만원]



Differentiating factors compared to similar services

유사 서비스 대비 차별화 요소



1. 헬스기능 등의 기능들이 **매트**(하드웨어, 압력 센서)를 통해 입력 받는다.
매트를 밟으면서 바로 실행 가능하며 설정이 간편하여 **빠른 설정**이 가능.
2. 서비스 이용 시 **최소한의 정보**만 입력해서 사용자의 민감하지 않은 정보만 사용하여 서비스를 제어한다.
3. 유사 서비스에 비해 가격이 **저렴**하며 **제어**를 할 수 있는 앱 서비스를 제공.

How to make money

수익 창출 방안



- IoT 매트 상품 판매 수익
- 모바일 앱 정기구독형 서비스 제공 수익
- 배너 광고 수익
: 앱, 유튜브 채널 등 배너를 이용한 광고 수익, 우선 노출 등 정액제 광고
- 네이버 쇼핑 라이브, 쿠팡 라이브, 인스타 라이브로 통한 수익

Marketing Strategy

마케팅 전략



- 모바일 홍보: SNS(인스타, 카카오톡, 페이스북)
- 네이버 콩 기부와 홍보영상을 제작하여 장애인들의 유입을 늘림
- 인터넷 홍보: 블로그, 카페, 유튜브
- 유튜버를 통한 광고
- 네이버 블로그 체험단

Marketing Strategy

마케팅 전략

- ① 출시전 - 한달간 무료체험 기간으로 고객 유입 극대화 및 제품 테스트 시행.
타겟: IoT 기기 사용자들
- ② 상승기 - 대대적인 홍보 및 상품 리뷰(유튜브), 페이스북, 인스타로 홍보.
타겟: 일반인
- ③ 유지기 - AS서비스 할인을 포함한 기타 서비스로 기존 고객층 유지 및 신규 고객 유입한다.
타겟: 제품 사용 고객 및 신규 고객
- ④ 쇠퇴기 - 제품 가격 할인 및 광고 감축: 기존 고객 유지
타겟: 기존 고객

Budget Plan

예산 계획

해외 구매시 (매입처: 아마존, 알리익스프레스)[□]

품명	가격	개수
esp32 DEVKIT V1	3,004원	1
리튬폴리머 배터리3.7v 3000mAh	5,830원	1
TP4056 리튬이온 폴리머 충전 모듈	313원	1
3.3k 저항 팩	610원	1
압력센서	1,894원	4
카페트	3,134원	1
점퍼선	900원	1
총가격: 21,367원		

Technology Tools

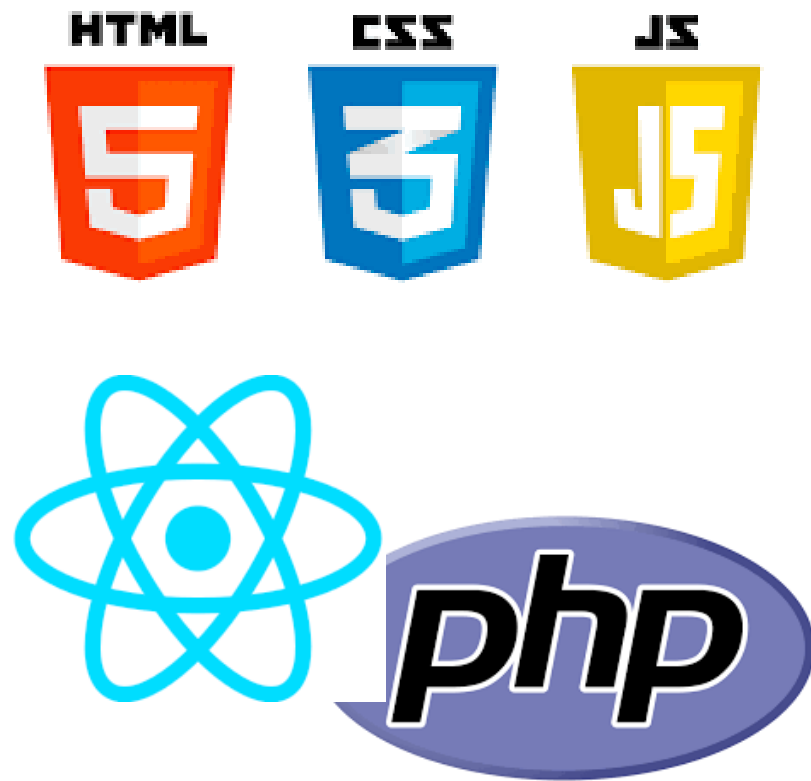
기술 스택

SW

앱, 웹 디자인

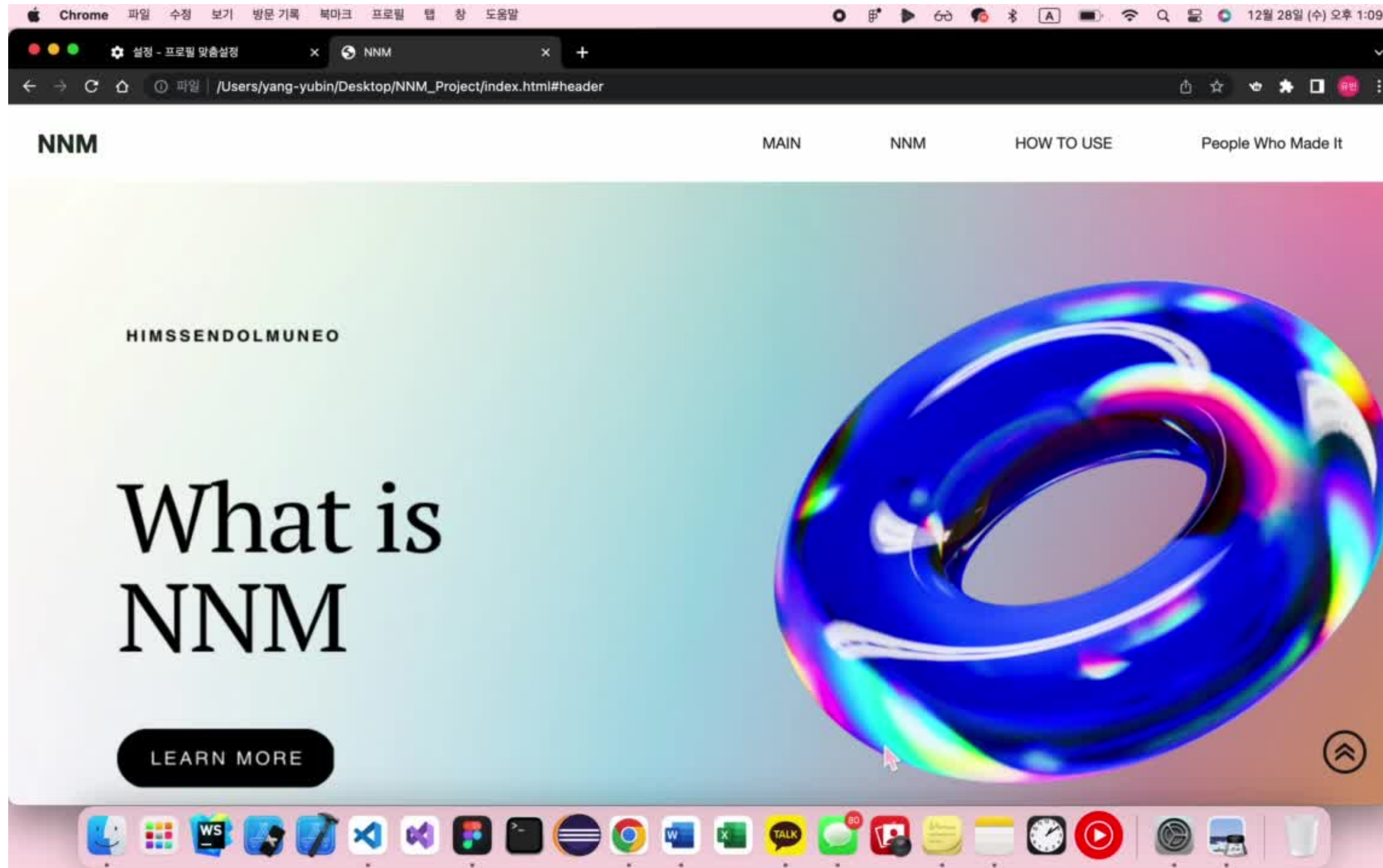
HW 디자인

HW



Service Introduction Web page

서비스 소개 웹페이지 영상



감사합니다!

질문이 있으신가요?