



# Мультиагентная Система для Маркетинга

Команда ИИ-агентов для работы с Яндекс.Метрикой и Яндекс.Директом

Начать презентацию →

# Проблема

Маркетологи тратят часы на:

- 📊 Сбор и анализ данных из Метрики
- 💰 Оптимизацию рекламных кампаний
- 📈 Расчёт ROAS, CPA, LTV
- 📝 Создание отчётов для руководства
- 🔄 Координацию между разными задачами

# Последствия

- ⌚ 40+ часов в неделю на рутину
- 💸 Неоптимальный расход бюджета
- 🎯 Запаздывание реакции на изменения
- 😓 Человеческий фактор в решениях
- 🔗 Потеря данных между системами

# Рыночный Контекст

## Лидеры рынка в России

- **Яндекс.Метрика** – 7% всех сайтов
- **Roistat** – 30,000+ компаний
- **Matomo** – 0.4% сайтов
- **OWA** – 19 сайтов

## Наше позиционирование

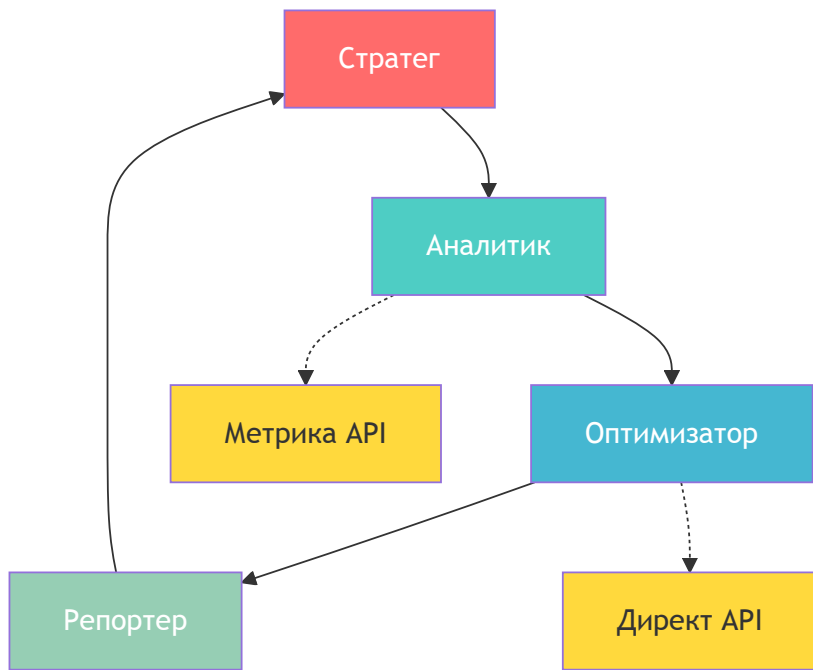
- Работа с лидером рынка
- Соответствие ФЗ-152
- Интеграция с экосистемой Яндекса
- Мультиагентная архитектура
- Непрерывность оптимизация

## Тренд: Рост спроса на российские решения

После ограничений Google Analytics в 2025 году компании активно переходят на локальные платформы. Мультиагентные системы на базе российских сервисов – решение будущего.

# Решение: Мультиагентная Команда

 <https://github.com/NNSTD-cloud-ru-hack-2025/agent>



## Ключевые роли

- **Стратег** – задаёт направление
- **Аналитик** – собирает данные
- **Оптимизатор** – управляет кампаниями
- **Репортер** – отчёты и коммуникация

## Непрерывный цикл

Планирование → Анализ → Оптимизация → Отчётность →  
Корректировка

# Роли Агентов

## Первая Очередь

### **Стратег**

- Анализ бизнес-целей
- Маркетинговая стратегия
- Распределение бюджета
- Приоритетные сегменты

### **Аналитик**

- Сбор данных (API)
- Паттерны поведения
- ROAS, CPA, LTV
- Дашборды и инсайты

### **Оптимизатор**

- Настройка кампаний
- A/B-тестирование
- Управление ретаргетингом
- Оптимизация бюджета

### **Репортер**

- Регулярные отчёты
- Визуализация данных
- Презентации
- Координация команды

## Вторая Очередь

### **Контент-менеджер**

- Генерация текстов объявлений
- Подбор креативов под аудитории
- Обновление UVP на основе данных
- Контроль соответствия контента

### **Технический интегратор**

- Настройка целей в Метрике
- Проверка UTM-меток и трекинга
- Интеграция с CRM-системами
- Мониторинг технических ошибок

# МСР-инструменты: Яндекс.Метрика

 <https://github.com/NNSTD-cloud-ru-hack-2025/ymetrika-mcp>

Инструмент	Функция	Кто использует
get_account_info	Информация о счетчике	Стратег, Аналитик
get_visits	Статистика визитов и просмотров	Аналитик, Репортер
get_traffic_sources	Анализ источников трафика	Аналитик, Стратег
get_user_demographics	Демография (пол, возраст)	Стратег, Контент-менеджер
get_goals_conversion	Цели и конверсии	Аналитик, Оптимизатор



**Комплексность:** Полный цикл анализа



**Точность:** Решения на основе фактов

# МСР-инструменты: Яндекс.Директ

 <https://github.com/NNSTD-cloud-ru-hack-2025/ydirect-mcp>

Инструмент	Функция	Кто использует
<b>get_campaign_list</b>	Список кампаний (ID, статус)	Стратег, Аналитик, Оптимизатор
<b>get_campaign_statistics</b>	Показы, клики, CTR, расходы	Аналитик, Репортер, Стратег
<b>get_keyword_performance</b>	Статистика по ключевым словам	Оптимизатор, Аналитик
<b>manage_campaign_status</b>	Запуск/остановка кампаний	Оптимизатор
<b>get_account_balance</b>	Баланс и расходы аккаунта	Стратег, Репортер

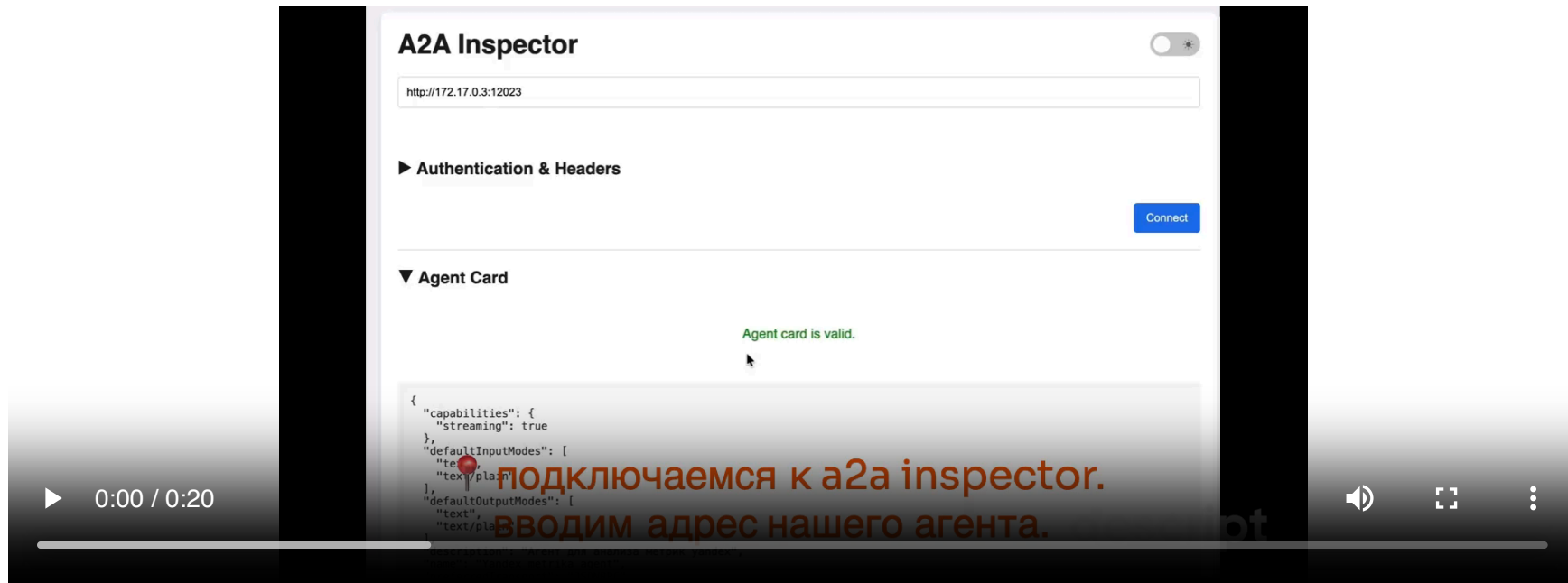


**Оперативность:** Быстрое реагирование



**Контроль:** Прозрачность бюджета

# Демонстрация Работы



[Прямая ссылка на видео](#)



# Пример Отчета

## Общая информация о проекте

- **Счетчик Яндекс.Метрики:** 57089593
- **Название:** eng-blog
- **URL сайта:** gainanov.pro/eng-blog/
- **Статус:** Активный
- **Владелец:** GRomRX1
- **Период анализа:** Последние 7 дней (05.12.2025 - 12.12.2025)



Скачать полный отчет

# Начните Автоматизацию Сегодня



Внедрение в 4 этапа

## 1. Интеграция API

Подключение Метрики и Директа через MCP

## 2. Настройка агентов

Конфигурация команды под ваши KPI

## 3. Обучение системы

Загрузка исторических данных

## 4. Запуск автоматизации

Первые результаты через 24 часа

Связаться с нами

# Спасибо за внимание!

## Вопросы?

**Технологии:** cloud.ru • CrewAI • FastMCP • Яндекс.Метрика • Яндекс.Директ

**Агенты:** Стратег • Аналитик • Оптимизатор • Репортер

**Преимущества:** Мультиагентная координация • Непрерывность оптимизация • Полная автоматизация



# Workflow: Упрощённая Схема

## 1 Старт цикла

- Репортер готовит план
- Стратег получает цели → формирует бюджет

## 2 Анализ данных

- Аналитик собирает данные из API
- Готовит рекомендации → передаёт команде

## 3 Реализация

- Оптимизатор настраивает кампании
- Репортер формирует оперативные отчёты

## 4 Мониторинг

- Оптимизатор отслеживает результаты
- Репортер информирует стейкхолдеров

## 5 Решения

- Стратег оценивает KPI
- Принимает решения о корректировке

## 6 Итерация

- Цикл повторяется регулярно
- Система обучается на данных

# Принципы Взаимодействия



## Процессные принципы

- ✓ **Асинхронность** – параллельная работа
- ✓ **Непрерывность** – регулярные циклы
- ✓ **Взаимосвязь** – зависимость ролей
- ✓ **Гибкость** – быстрая корректировка



## Ценностные принципы

- ✓ **Данные-центричность** – факты
- ✓ **Результат** – фокус на KPI
- ✓ **Прозрачность** – видимость
- ✓ **Обучаемость** – улучшение



## Синергия команды

Стратег → Аналитик → Оптимизатор → Репортер

# Преимущества Решения



**Скорость**

Минуты



**Точность**

Данные



**Экономия**

-30%



**Масштаб**

100+



**24/7**

Автоматизация



**Координация**

Команда



**Обучение**

Улучшение



**Прозрачность**

Видимость



**Гибкость**

Адаптация