



Мультиагентная Система для Маркетинга

Команда ИИ-агентов для работы с Яндекс.Метрикой и Яндекс.Директом

Начать презентацию →

Проблема

Маркетологи тратят часы на:

-  Сбор и анализ данных из Метрики
-  Оптимизацию рекламных кампаний
-  Расчёт ROAS, CPA, LTV
-  Создание отчётов для руководства
-  Координацию между разными задачами

Последствия

-  40+ часов в неделю на рутину
-  Неоптимальный расход бюджета
-  Запаздывание реакции на изменения
-  Человеческий фактор в решениях
-  Потеря данных между системами

Рыночный Контекст

Лидеры рынка в России

- Яндекс.Метрика – 7% всех сайтов
- Roistat – 30,000+ компаний
- Matomo – 0.4% сайтов
- OWA – 19 сайтов

Наше позиционирование

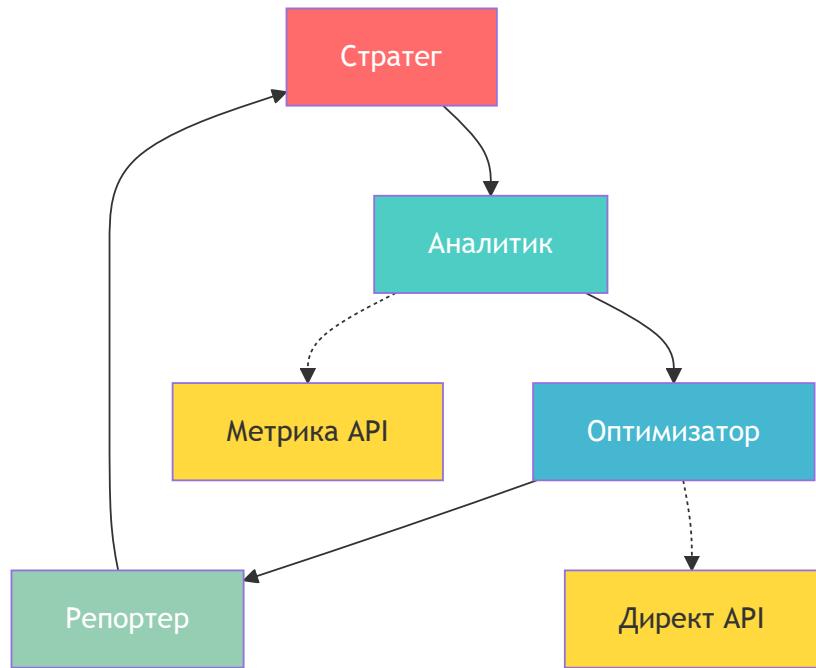
- Работа с лидером рынка
- Соответствие ФЗ-152
- Интеграция с экосистемой Яндекса
- Мультиагентная архитектура
- Непрерывность оптимизация

Тренд: Рост спроса на российские решения

После ограничений Google Analytics в 2025 году компании активно переходят на локальные платформы. Мультиагентные системы на базе российских сервисов – решение будущего.

Решение: Мультиагентная Команда

🔗 <https://github.com/NNSTD-cloud-ru-hack-2025/agent>



Ключевые роли

- **Стратег** – задаёт направление
- **Аналитик** – собирает данные
- **Оптимизатор** – управляет кампаниями
- **Репортер** – отчёты и коммуникация

Непрерывный цикл

Планирование → Анализ → Оптимизация → Отчётность →
Корректировка

Роли Агентов

Первая Очередь

Стратег

- Анализ бизнес-целей
- Маркетинговая стратегия
- Распределение бюджета
- Приоритетные сегменты

Аналитик

- Сбор данных (API)
- Паттерны поведения
- ROAS, CPA, LTV
- Дашиборды и инсайты

Оптимизатор

- Настройка кампаний
- A/B-тестирование
- Управление ретаргетингом
- Оптимизация бюджета

Репортер

- Регулярные отчёты
- Визуализация данных
- Презентации
- Координация команды

Вторая Очередь

Контент-менеджер

- Генерация текстов объявлений
- Подбор креативов под аудитории
- Обновление UVP на основе данных
- Контроль соответствия контента

Технический интегратор

- Настройка целей в Метрике
- Проверка UTM-меток и трекинга
- Интеграция с CRM-системами
- Мониторинг технических ошибок

MCP-инструменты: Яндекс.Метрика

 <https://github.com/NNSTD-cloud-ru-hack-2025/ymetrika-mcp>

Инструмент	Функция	Кто использует
<code>get_account_info</code>	Информация о счетчике	Стратег, Аналитик
<code>get_visits</code>	Статистика визитов и просмотров	Аналитик, Репортер
<code>get_traffic_sources</code>	Анализ источников трафика	Аналитик, Стратег
<code>get_user_demographics</code>	Демография (пол, возраст)	Стратег, Контент-менеджер
<code>get_goals_conversion</code>	Цели и конверсии	Аналитик, Оптимизатор

 **Комплексность:** Полный цикл анализа

 **Точность:** Решения на основе фактов

MCP-инструменты: Яндекс.Директ



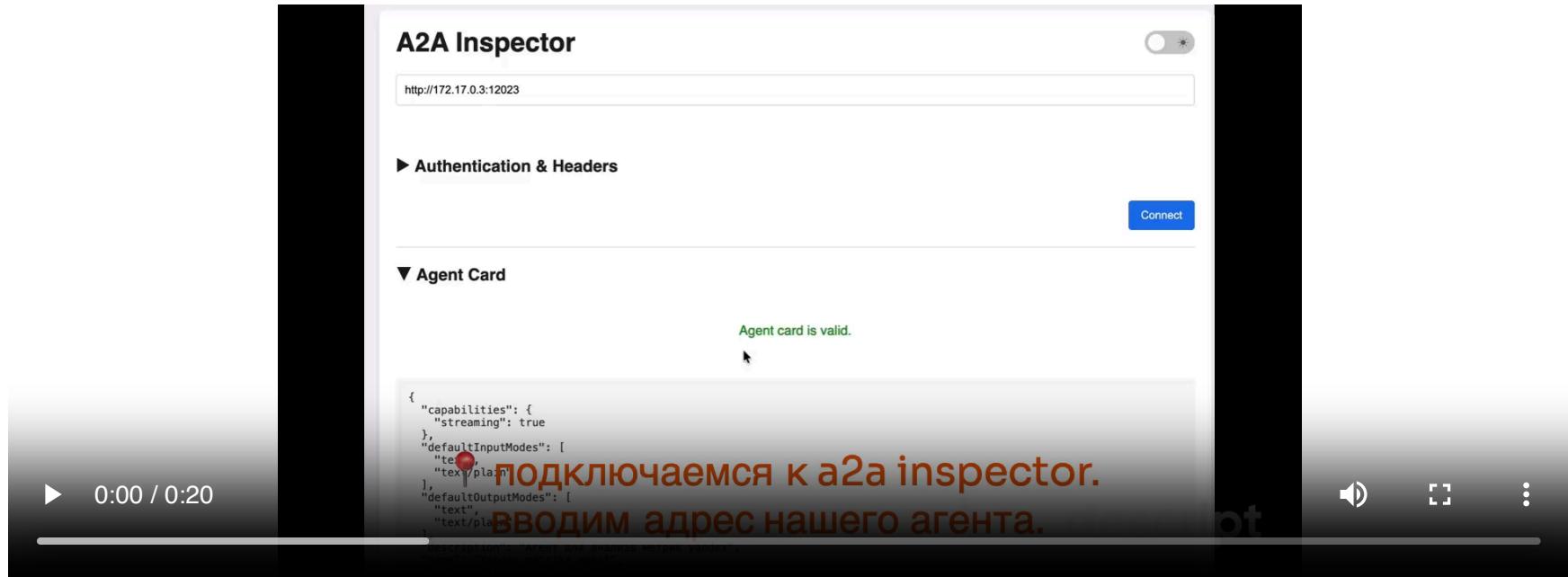
<https://github.com/NNSTD-cloud-ru-hack-2025/ydirect-mcp>

Инструмент	Функция	Кто использует
<code>get_campaign_list</code>	Список кампаний (ID, статус)	Стратег, Аналитик, Оптимизатор
<code>get_campaign_statistics</code>	Показы, клики, CTR, расходы	Аналитик, Репортер, Стратег
<code>get_keyword_performance</code>	Статистика по ключевым словам	Оптимизатор, Аналитик
<code>manage_campaign_status</code>	Запуск/остановка кампаний	Оптимизатор
<code>get_account_balance</code>	Баланс и расходы аккаунта	Стратег, Репортер

Оперативность: Быстрое реагирование

Контроль: Прозрачность бюджета

Демонстрация Работы



Прямая ссылка на видео

Пример Отчета

Общая информация о проекте

- **Счетчик Яндекс.Метрики:** 57089593
- **Название:** eng-blog
- **URL сайта:** gainanov.pro/eng-blog/
- **Статус:** Активный
- **Владелец:** GRomRX1
- **Период анализа:** Последние 7 дней (05.12.2025 - 12.12.2025)



Скачать полный отчет

Начните Автоматизацию СЕГОДНЯ



Внедрение в 4 этапа

1. Интеграция API

Подключение Метрики и Директа через MCP

2. Настройка агентов

Конфигурация команды под ваши KPI

3. Обучение системы

Загрузка исторических данных

4. Запуск автоматизации

Первые результаты через 24 часа

Связаться с нами

Спасибо за внимание!

Вопросы?

Технологии: cloud.ru • CrewAI • FastMCP • Яндекс.Метрика • Яндекс.Директ

Агенты: Стратег • Аналитик • Оптимизатор • Репортер

Преимущества: Мультиагентная координация • Непрерывность оптимизация • Полная автоматизация

Workflow: Упрощённая Схема

1 Старт цикла

- Репортер готовит план
- Стратег получает цели → формирует бюджет

2 Анализ данных

- Аналитик собирает данные из API
- Готовит рекомендации → передаёт команде

3 Реализация

- Оптимизатор настраивает кампании
- Репортер формирует оперативные отчёты

4 Мониторинг

- Оптимизатор отслеживает результаты
- Репортер информирует стейкholderов

5 Решения

- Стратег оценивает KPI
- Принимает решения о корректировке

6 Итерация

- Цикл повторяется регулярно
- Система обучается на данных

Принципы Взаимодействия



Процессные принципы

- ✓ **Асинхронность** – параллельная работа
- ✓ **Непрерывность** – регулярные циклы
- ✓ **Взаимосвязь** – зависимость ролей
- ✓ **Гибкость** – быстрая корректировка



Ценностные принципы

- ✓ **Данные-центричность** – факты
- ✓ **Результат** – фокус на KPI
- ✓ **Прозрачность** – видимость
- ✓ **Обучаемость** – улучшение



Синергия команды

Стратег → Аналитик → Оптимизатор → Репортер

Преимущества Решения



Скорость

Минуты



Точность

Данные



Экономия

-30%



Масштаб

100+



24/7

Автоматизация



Координация

Команда



Обучение

Улучшение



Прозрачность

Видимость



Гибкость

Адаптация