**이 력 서**

( 희망연봉 : 면접시 협의/회사 내규에 따름)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 성 명 | 최현아 | | | . |
| 생년월일 | 1995년 05월 30일 | 연 령 | 30세 |
| E-mail | [Kitty05307@naver.com](mailto:Kitty05307@naver.com) | | |
| 휴 대 폰 | 010-4147-3875 | | |
| 주 소 | 인천 서구 청라한내로 132 한양수자인레이크블루 | | |
| 고용우대 | 고용촉진장려금 대상자 / 국민취업제도1유형 | | |

**1. 학력사항**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 년 / 월 | 학 교 명 | 학 과 | 졸 업 구 분 |
| 2016년 02월 ~ 2018년 01월 | 절강대학교 | 시장마케팅 | 중퇴 |
| 2011년 02월 ~ 2014년 01월 | 인천외국어고등학교 | 중국어학과 | 졸업 |

**2. 교육사항**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 년 / 월 | 교 육 과 정 | 교 육 기 관 | 수 료 여 부 |
| 2025년 02월 ~ 2025년 08월 | [디지털디자인] UI/UX 프론트엔드 반응형 웹디자인&웹퍼블리셔 (웹,앱,피그마) 개발 양성과정 A | 그린컴퓨터아카데미 | 수료 |
| 2023년 01월 ~ 2023년 06월 | UI/UX 반응형 웹디자인&웹퍼블리셔  (디자인&코딩) 양성과정 A | 그린컴퓨터아카데미 | 수료 |
| 2020년 12월 ~ 2021년 04월 | 반려견스타일리스트 3급취급과정  (이론+실기) | 인천프로펫평생교육원 | 수료 |

**3. 포트폴리오**

|  |  |
| --- | --- |
| 주제 | url |
| 웹사이트 | 주소, 링크 |

**4. 직무능력사항**

|  |  |
| --- | --- |
| 프 로 그 램(사용 언어) | 활 용 능 력 |
| Photoshop | 웹페이지, UIUX 디자인 및 시네마 그래프 제작 |
| Illustrator | 드로잉을 활용한 아이콘 및 SVG 파일 제작 |
| HTML5 | 한국형 웹 접근성 지침(KWCAG)을 준수한 웹표준 마크업 |
| CSS3 | CSS 3.0 Flex 및 Grid 레이아웃 기반의 반응형 웹사이트 개발 |
| Javascript | ES6기반 인터랙션 개발(slide, navigation, GSAP라이브러리 활용) |
| j-Query | 라이브러리를 활용한 인터렉션 UI 개발 |
| Figma | 모바일 UIUX 디자인 및 프로토타입 개발 |
| 그누보드 | 백앤드 개발 연동 (로그인, 회원가입, 게시판, 최근게시물 연동) |
| OA 프로그램 | 문서 작성 및 편집, 표 활용, 프리젠테이션 제작 등 업무 활용 |
| 카페24 |  |

**5. 경력사항**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 근 무 기 간 | 회 사 명 | 직 무 | 근 무 형 태 |
| 2023년 06월 ~ 2024년 06월 | (주)내돈내산 | 웹디자이너 | 정규직 |
| 2021년 05월 ~ 2022년 05월 | 계양24시SKY동물병원 | 수의테크니션 | 계약직 |

**6. 자격 및 면허취득 사항**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 취 득 일 | 자 격 증 명 | 발 행 기 관 |
| 2023년 04월 | GTQ(그래픽기술자격) 1급 | 한국생산성본부 |
| 2019년 12월 | 반려동물관리사 자격증 | 한국평생교육진흥원 |

**자 기 소 개 서**

|  |  |
| --- | --- |
| **지 원**  **동 기** | **사용자와 개발자 모두의 니즈를 이해하는 웹퍼블리셔**  웹디자이너로 근무하면서 단순히 보기 좋은 디자인을 넘어서, 어떻게 구현되는지에 대한 궁금증이 생겼습니다. 이벤트 페이지 제작 시 디자인뿐 아니라 인터랙션 요소를 더하고 싶은 욕심이 생기면서 자연스럽게 코딩에 관심을 갖게 되었고, 이는 곧 웹퍼블리셔라는 직무에 대한 탐색으로 이어졌습니다. HTML, CSS, JavaScript 등 웹 표준과 접근성에 대한 이해를 쌓으며 퍼블리셔의 역할은 단순히 디자인을 실현하는 것을 넘어 사용자와 개발자 간의 다리를 놓는 일임을 깨달았습니다. 저는 디자인 감각과 사용자 중심 사고를 기반으로, 더 나은 UX를 구현하고 팀 간 원활한 협업을 이끄는 웹퍼블리셔로 성장하고 싶습니다. |
| **경 력**  **기 술 서** | 업체명: ㈜내돈내산 / 업종:  기간: 2023.06 ~ 2024.06 (1년)  직무: 웹디자이너  🔹 담당 업무 (기여도)  자사 공식 홈페이지 및 쇼핑몰 UI/UX 디자인 전반 기획 및 운영  상세페이지, 이벤트 페이지, 배너 디자인 및 퍼블리싱 협업  PC/모바일 웹사이트 반응형 디자인 개편  링크:  오프라인 행사 홍보물 및 굿즈 디자인 제작 (입간판, 룰렛, 기프트 카드 등)  사이트 내 결제창, 상세페이지, 판매 페이지 구성 및 UI 개선 주도  사용 툴: Figma, Photoshop, Illustrator, HTML, CSS 활용  🔹 주요 성과 및 프로젝트  1. 사용자 중심의 UI 개편 및 모바일 최적화 디자인  모바일 접속 비율 증가에 따라 하단 메뉴 및 상세페이지 레이아웃 개편을 직접 기획 및 실행  사용자 후기 분석을 통해 쿠폰 기능을 추가 제안하고 디자인 반영  결과적으로 페이지 체류시간과 이탈률 개선에 기여함  2. 외부 행사 전체 기획 및 제작 실무 총괄  국가 행사 ‘대한민국 수산대전’ 내부 이벤트 준비(이벤트 페이지, 배너, SNS홍보물)  캠핑 퍼스트 현장 행사 부스 준비 총괄(리플렛, 현수막, ~~~~~~)  입간판, 배너, 룰렛, 기프트 카드, 장갑, 스티커 등 다양한 홍보물 디자인 및 발주  기획–디자인–납기관리–결과물 피드백까지 전 과정을 독자 수행하여 행사 성공적으로 마무리  3. 주도적 UI 제안 및 소통 리더십 발휘  매일 아침 경쟁사 모니터링을 통해 우수한 사례를 선제적으로 대표에게 제안  선임 디자이너 부재 상황에서도 팀원 간 의견 조율, 기획팀·개발팀과 원활한 커뮤니케이션 유지  실무자들의 요청에 대해 친절한 가이드 및 빠른 대응으로 사내 신뢰 구축 |
| **사 회**  **활 동** | **실무형 디자이너**  웹디자이너로 재직하던 중, 매달 기획전과 이벤트를 준비하던 상황에서 갑작스럽게 외부 행사까지 단독으로 맡게 되는 일이 있었습니다. 선임 디자이너 없이 처음부터 끝까지 준비해야 했기에 부담도 컸지만, ‘할 수 있을까’보다 ‘해야 한다’는 마음으로 임했습니다. 입간판 배너, 스티커, 장갑, 기프트카드, 대형 룰렛 등 다양한 굿즈를 직접 디자인하고, 합리적인 가격을 제안하는 업체를 선별하여 납기 일정까지 꼼꼼히 관리했습니다. 일정 관리와 우선순위 체크를 철저히 하여 모든 물품을 기한 내에 준비했고, 행사는 성공적으로 마무리되었습니다. 이후 국가 행사인 ‘대한민국 수산대전’까지 맡게 되었으며, 사용자의 긍정적인 후기를 통해 성취감을 느꼈습니다.  이러한 성과는 단순히 디자인 역량만으로 이루어진 것이 아닙니다. 저는 디자이너로서 자사 웹사이트의 상세페이지, 이벤트 페이지, 배너, UI 개편 등 전반적인 디자인 업무를 수행하며 사용자 중심의 시각을 유지했습니다. 특히 모바일 사용자의 증가에 따라 하단 메뉴 구성, 상세페이지 내 쿠폰 기능 등을 개선했고, 경쟁사 사이트를 매일 모니터링하며 벤치마킹할 요소를 팀에 선제적으로 제안했습니다. 내부적으로는 대표님과 팀장님이 새 프로젝트가 생길 때마다 제게 먼저 의견을 물어올 정도로 신뢰를 받았습니다.  이러한 일련의 경험을 통해 ‘단순히 시안을 만드는 디자이너’에서 머무르지 않고, 사용자 경험을 고려한 구조와 흐름을 설계하고 구현하는 웹퍼블리셔로서의 가능성을 발견할 수 있었습니다. 트렌드를 읽고 실무와 연결하며 문제를 주도적으로 해결하는 저의 역량은 퍼블리셔 업무로 자연스럽게 확장될 수 있다고 생각합니다. |
| **성 격**  **장 점**  **및**  **단 점** | **긍정적이고 유연한 소통 능력**  저는 밝고 유쾌한 성격 덕분에 타 부서 직원들과도 원활한 소통을 유지해왔으며, 타 부서 신입 직원분들도 부담 없이 디자인을 부탁해올 만큼 열린 자세를 가지고 있습니다. 디자인 업무 특성상 의견 조율이 어려울 수 있으나, 저는 상대방의 요구를 먼저 경청하고 타협점을 찾아 조율하는 데 능숙합니다. 이러한 유연한 커뮤니케이션 덕분에 유튜브 배너, 오프라인 홍보물 등 다양한 편집디자인 작업도 맡아 경험해볼 수 있었습니다.  반면, 무리한 요청을 거절하지 못해 일정을 촘촘히 잡아야 했던 적도 있습니다. 이를 개선하기 위해 아침마다 업무 우선순위를 체크리스트로 정리하며 효율적인 시간 관리를 실천하고 있습니다. 꾸준한 자기조절을 통해 앞으로는 더 균형 잡힌 업무 처리가 가능할 것이라 자신합니다. |
| **입 사**  **후**  **포 부** | **사용자 중심 사고로 성장하는 퍼블리셔**  입사 후에는 다양한 웹 프로젝트에 참여하며 HTML5, CSS3, JavaScript 기반의 퍼블리싱 능력을 실무에 적용하고자 합니다. 특히 디자이너로서의 강점을 살려 개발자와 디자이너 간의 원활한 소통을 이끌며, 더 나은 사용자 경험을 위한 브릿지 역할을 하고 싶습니다.  또한 실무 트렌드에 뒤처지지 않기 위해 지속적으로 UI/UX 관련 콘텐츠를 탐색하고, 기획·디자인·퍼블리싱을 통합적으로 이해하는 퍼포먼스를 쌓아나갈 계획입니다. 장기적으로는 누구보다 사용자 중심의 시각을 갖춘 퍼블리셔로 성장해, 브랜드의 완성도를 높이는 데 기여하겠습니다. |

위에 기재한 사항은 사실과 틀림이 없습니다.

성 명 : 최 현 아 (인)