

# 노스티 홈페이지

노스티 브랜드 및 홈페이지 뉴 브랜딩



# Nosty

TYPE	웹페이지
CLIENT	노스티
DATE	2021.11.05 ~ 2021.11.12
TOOLS	html5 css3 javascript(jQuery) adobe photoshop slick slide YTPlayer aos
URL	https://norangg.github.io/pf03/

## 프로젝트 개요

메인제품색상을 메인 컬러로 잡아 통일성을 맞추었고,  
시그니처컬러들과 비슷한 톤의 컬러의 조합으로  
브랜드 제품처럼 차의 따뜻한 느낌을 주도록 디자인 했습니다.

## 스타일 가이드

### FONT

Noto Sans KR      Noto Serif KR

### COLOR

#### 주요색

#136102    #eba51b    #eba51b



#### 강조색

#be8209



#### 배경색

#ffffff



#F1F1F1



#### 글씨색

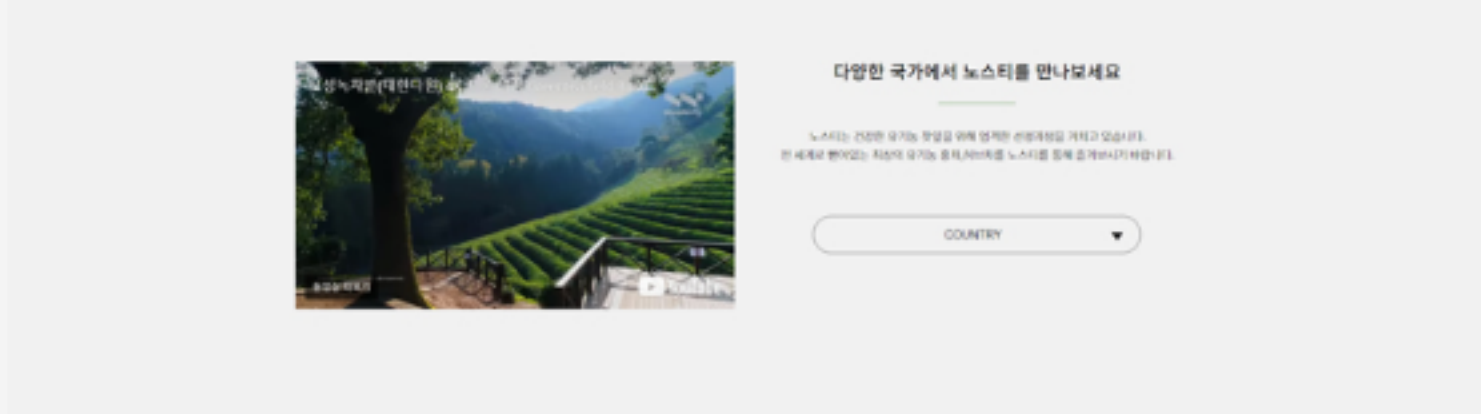
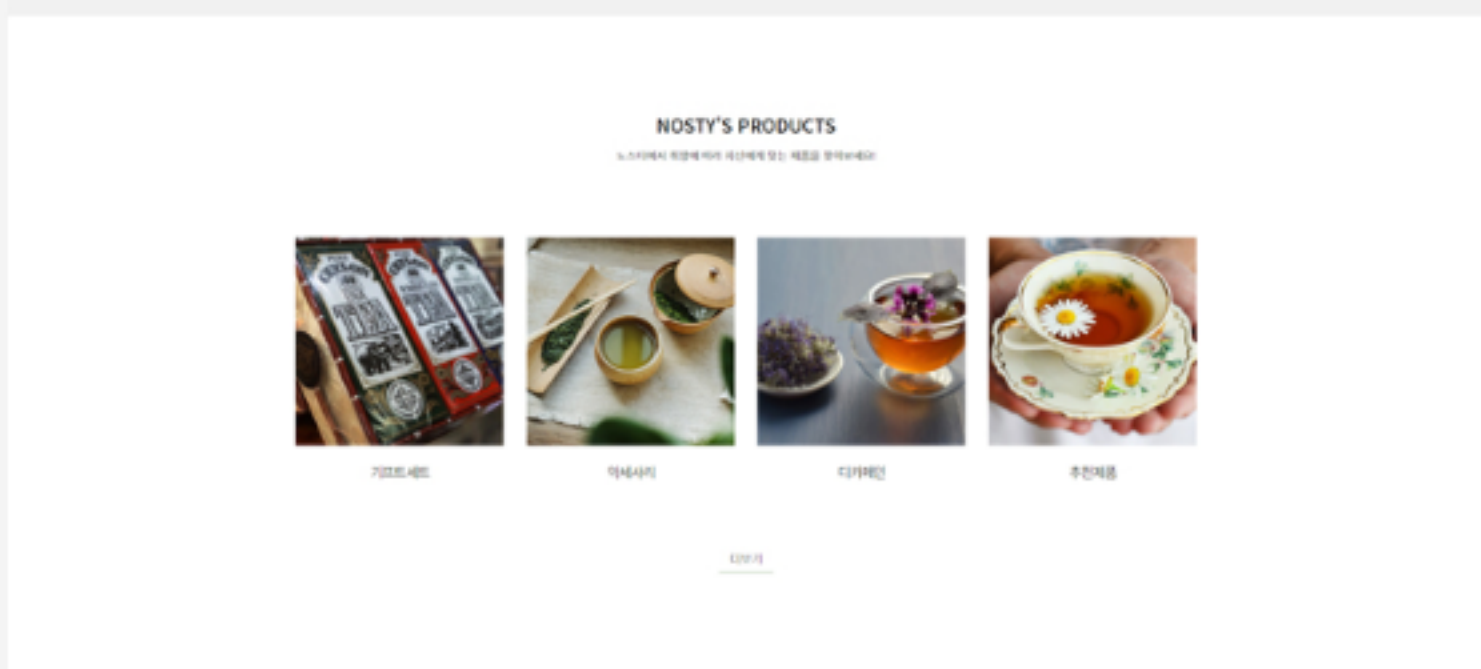
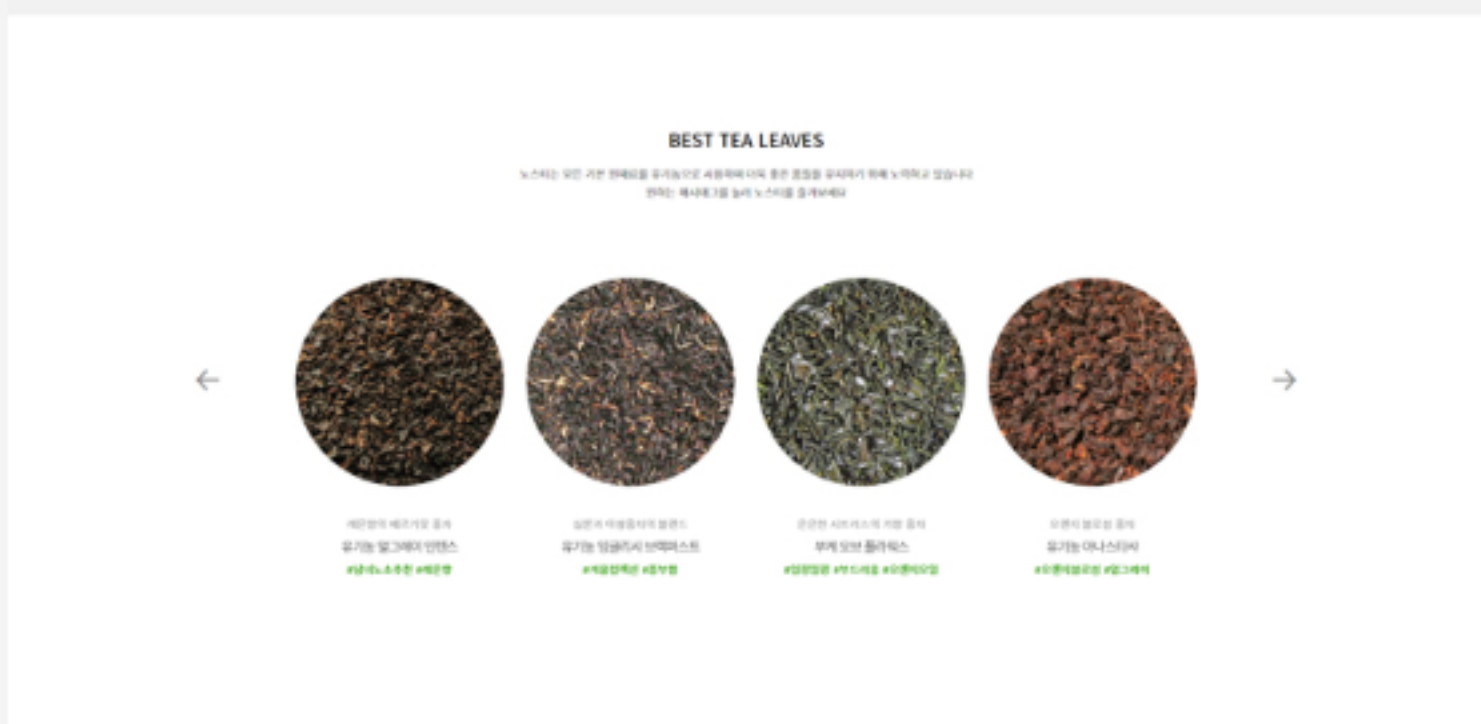
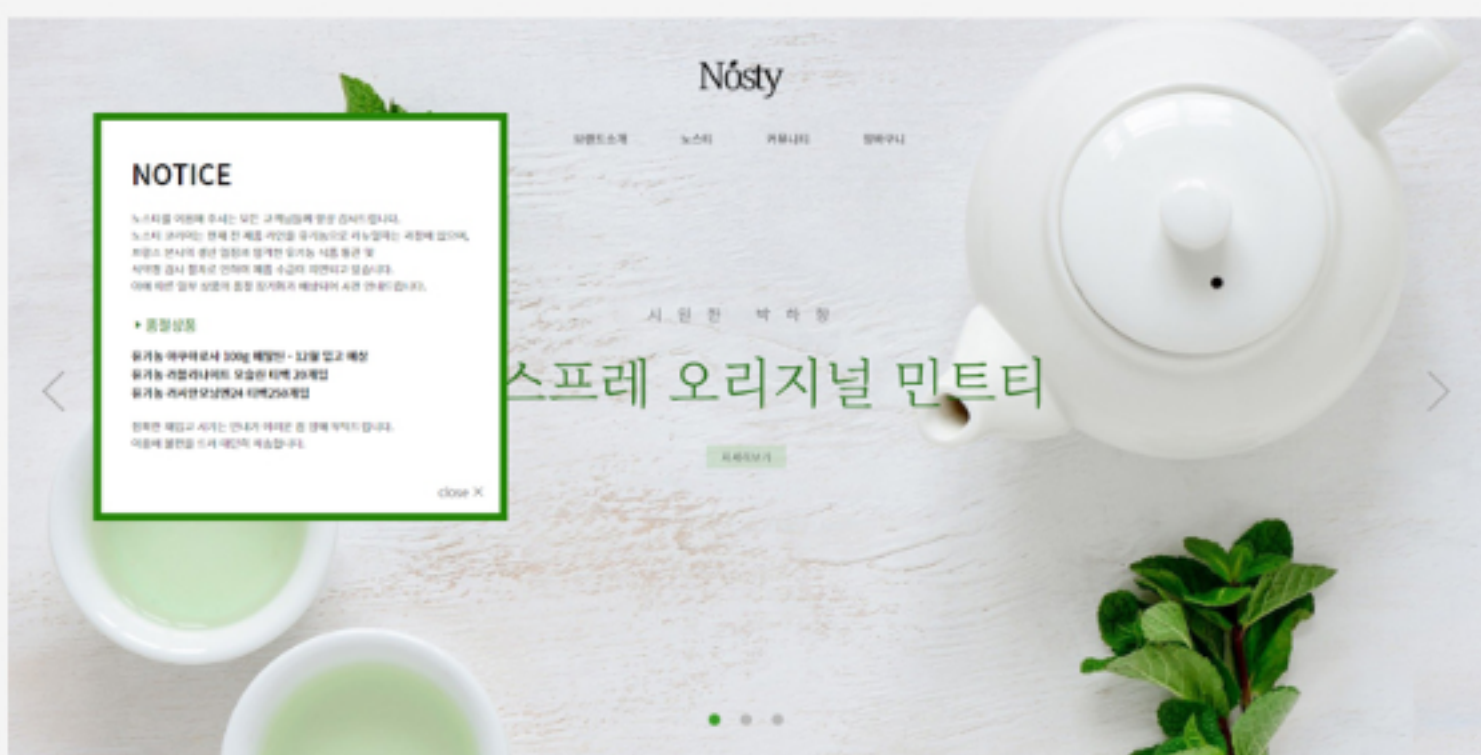
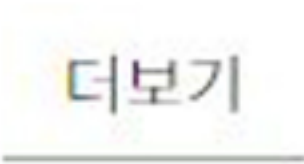
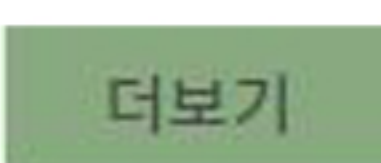
#444444



#777777



### BUTTON



## 디자인 가이드

width:1200px / padding:0 15px  
일정한 비율과 간격의 가이드라인 사용

### BEST TEA LEAVES

노스티는 모든 기본 원재료를 유기농으로 사용하며 더욱 좋은 품질을 유지하기 위해 노력하고 있습니다  
원하는 해시태그를 눌러 노스티를 즐겨보세요

제품에 마우스 호버시  
제품 이미지 색이 밝아지면서  
하트 이모티콘이 나와  
원하는 제품을 담을수 있게하였으며,  
해시태그를 클릭하여  
보다 제품검색이 용이하게끔 함



본 홈페이지의 영상을 재생시켜  
사용자에게 어떤 제품인지 알기 쉽게함



### 다양한 국가에서 노스티를 만나보세요

노스티는 건강한 유기농 찾기를 위해 엄격한 선정과정을 거치고 있습니다.  
전 세계로 번어있는 최상의 유기농 홍차,허브차를 노스티를 통해 즐겨보시기 바랍니다.

