

온라인 광고비 지출 내역서

광고주: (주)회사C커머스

광고기간: 2025년 12월

[광고 채널별 지출 현황]

채널	지출액	클릭수	전환수	ROAS
네이버 검색광고	12,500,000원	45,000	1,350	320%
카카오 모먼트	8,200,000원	28,000	840	285%
구글 Ads	6,800,000원	22,000	660	310%
메타(페이스북/인스타)	5,500,000원	18,000	540	275%
쿠팡 광고	4,000,000원	15,000	600	450%
합계	37,000,000원	128,000	3,990	평균 320%

※ 광고비 대비 매출: 344,000,000원 (ROAS 930%)

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<광고비내역>
  <광고주>(주)회사C커머스</광고주>
  <기간>2025-12</기간>
  <총광고비>37000000</총광고비>
  <총클릭>128000</총클릭>
  <총전환>3990</총전환>
  <평균ROAS>320</평균ROAS>
</광고비내역>
```