

NOVAITEC
AI-DRIVEN AUTOMATION

AI-Driven Automation

BRAND MANUAL

Eigenaar: Kyan Cordes | Versie 1.0 | Januari 2025

Inhoudsopgave

01. Brand Story

02. Visie & Missie

03. Brand Values

04. Brand Promise

05. De Naam NOVAITEC

06. Identiteit & Karakter

07. Code of Conduct

08. Content Strategie

09. Verbal Identity

10. Visual Identity

11. Kleurenpalet

12. Typografie

13. Digital Design Guidelines

14. Contact & Credits

01. Brand Story

Het Aha-Moment

Elke dag zie ik de wereld veranderen. Nieuwe AI-modellen, slimmere agents, eindeloze mogelijkheden. Het gaat zo snel dat ik vaak denk: "*Dit moeten mensen ook willen! Waarom doet nog niet iedereen dit?*"

Maar dan kijk ik naar de realiteit van het MKB. Ondernemers zijn niet bezig met 'Language Models' of 'API-calls'. Ze zijn bezig met ondernemen. Met brandjes blussen. Met de administratie die 's avonds nog even moet gebeuren.

"Daar ontstaat het gat. Tussen wat kán (de technische revolutie) en wat er gebeurt (handmatig werk)."

De Missie van NOVAITEC

NOVAITEC vult dat gat. Ik ben al lange tijd geobsedeerd door technologie, maar ik ben ervan overtuigd dat juist tussen al die technologie de menselijke kant essentieel is. Veel kan door AI worden overgenomen, maar de échte band ontstaat door persoonlijk contact.

Ik zie het als mijn rol om ondernemers bij de hand te nemen en ze dingen te leren. Net zoals ik dat al 4 jaar doe als coach op het trainingsveld, wil ik ook mijn kennis over technologie delen. Niet om het ingewikkeld te maken, maar om te laten zien wat er allemaal mogelijk is.

02. Visie & Missie

ONZE MISSIE

Het wegnemen van digitale frustratie en 'busy work' bij ondernemers, zodat zij en hun medewerkers zich kunnen focussen op werk dat er echt toe doet. We maken Nederland slimmer en sneller ondernemend.

ONZE VISIE

Over 5 jaar is NOVAITEC een erkend bedrijf met een eigen team van specialisten en een eigen pand. Een fysieke hub in de regio waar bedrijven binnenlopen om kennis te vergaren over de nieuwste ontwikkelingen in AI en technologie. Een vast punt van vertrouwen in een snel veranderende digitale wereld.

De Weg ernaartoe: Verwachtingsmanagement

Wij werken niet op basis van vage beloftes. Door vooraf alles helder in kaart te brengen (Mapping), weet de klant precies wat hij krijgt. Geen verrassingen achteraf, geen 'uurtje-factuurtje'onzekerheid. Transparantie is onze motor.

03. De NOVAITEC Waarden

01. Resultaat boven Uren

Wij hebben een hekel aan het klassieke uurtje-factuurtje model. Het maakt klanten wantrouwig en beloont traag werken. Wij werken op basis van **Waarde**. Je betaalt voor de oplossing en de rust, niet voor de tijd die ik achter mijn scherm zit. Duidelijke afspraken vooraf zorgen voor vertrouwen.

02. Tech-Savvy, maar Overzichtelijk

We stralen expertise uit. We weten wat er speelt in de wereld van AI en Tech. Maar naar de klant toe vertalen we dit naar **Jip-en-Janneke taal**. Geen black boxes, maar heldere dashboards. De klant moet zich nooit dom voelen, maar juist 'empowered'.

03. Menselijke Connectie

Technologie is koud, maar onze service is warm. Als ZZP'er bied ik persoonlijkheid. Door menselijk contact creëren we een échte band en samenwerking. Ik ben geen anonieme helpdesk, maar een betrokken partner die ook fouten snel en persoonlijk oplost.

**"Wij verkopen geen AI.
Wij verkopen **rust** en
resultaat."**

De impact op de klant

Voor NOVAITEC: De klant voelt zich gehaast, heeft het overzicht niet meer, en baalt dat hij 's avonds nog administratie moet doen.

Na NOVAITEC: De klant voelt rust. Hij heeft weer ruimte in zijn hoofd voor de 'leuke' kanten van het ondernemen. Hij bespaart tijd, wat direct voelbaar is in de portemonnee.

05. De Naam NOVAITEC

Onze naam is een strategische samenstelling van drie pijlers die onze missie definiëren.



"To Novate"

Dit betekent letterlijk het vernieuwen of vervangen van iets ouds door iets nieuws. Wij vervangen de oude chaos door nieuwe structuur.

"I" (Signalering AI)

De letter 'I' staat centraal en signaleert dat het werk wordt aangedreven door Kunstmatige Intelligentie (AI).

"C" (Cordes)

Mijn signatuur. De toevoeging van de 'C' komt van mijn achternaam Cordes: de persoonlijke kwaliteitsgarantie.

"Het vervangen van het oude door het nieuwe, aangedreven door AI, met een persoonlijke signatuur."

06. Identiteit & Karakter

Archetypes: De Ingenieur, De Gids & De Coach.

Karakter: NOVAITEC is die nuchtere expert die graag kennis deelt. We zijn innovatief, maar met beide benen op de grond (Brabants nuchter).

✓ Wat we WEL zijn:

- Digitaal & Efficiënt
- Persoonlijk & Betrokken
- Een kennisbron (Educatief)
- Analytisch
- Toegankelijk & Begrijpelijk

✗ Wat we NIET zijn:

- Een logge corporate consultant
- Een prijsvechter op urenbasis
- Een leverancier van papierwerk
- Vaag of zweverig
- Techno-jargon zonder uitleg

07. Code of Conduct

Onze Principles als Process Engineers

Omdat we met AI en gevoelige data werken, hanteren we strikte regels. De klant moet ons blind kunnen vertrouwen.

1. Data Privacy First

Wij sturen nooit Persoonsgegevens (PII) naar publieke AI-modellen zonder anonimisering. Data van de klant blijft van de klant.

2. Human-in-the-Loop

AI neemt beslissingen voor, maar kritieke acties (zoals geld overmaken of contracten sturen) hebben altijd een menselijke goedkeuring nodig.

3. Geen Vendor Lock-in

Wij bouwen workflows in standaarden (zoals JSON/n8n) die overdraagbaar zijn. Als de klant weg wil, krijgt hij de sleutels.

4. Security by Design

Wij 'hardcoden' nooit wachtwoorden in scripts. We gebruiken altijd 'Environment Variables' en beveiligde kluizen.

08. Content Strategie

Op LinkedIn en online kanalen laten we twee gezichten zien: de **Expert/Coach** en de **Ondernemer**.

Pijler 1: Kennis Delen & Educatie

Ik vind het mooi om mijn kennis uit te geven aan andere mensen. We laten zien wat er mogelijk is.

- "Wist je dat je facturen automatisch kunt laten inlezen?"
- Uitleg over nieuwe tools (n8n, ChatGPT updates) in begrijpelijke taal
- Het demystificeren van AI: het is geen magie, het is techniek

Pijler 2: Successen Vieren

We delen echte cases (geanonimiseerd indien nodig) en laten de ondernemende kant zien.

- "Vandaag een klant 4 uur per week bespaard met deze workflow"
- Screenshots van dashboards die op 'groen' staan
- De menselijke kant: een blije ondernemer die weer tijd heeft

X NO GO Areas

Politieke meningen, negativiteit over concurrenten of te diepe technische code-dumps zonder context.

09. Verbal Identity

Tone of Voice

Onze taal is die van een **Engineer** met een **Onderwijzend hart**. Helder, beknopt en zonder ruis.

✓ WEL

✗ NIET

"Ik heb je proces in kaart
gebracht."

"Wij faciliteren een unieke customer
journey."

"Deze workflow bespaart 4 uur."

"Ontdek de kracht van synergie."

"Technisch: we koppelen de API."

"Check onze zieke AI hacks!"

Slogan

AI-Driven Automation

Deze tagline communiceert direct wat we doen: automatisering gedreven door AI-technologie.

10. Visual Identity

Het NOVAITEC logo combineert een abstract **Teal icoon** (connectiviteit, flow) met een strak woordmerk in **Deep Midnight Blue**.

1. **Het Beeldmerk:** De abstracte vorm in *Vibrant Teal* (#06B6D4).
2. **Het Woordmerk:** De naam NOVAITEC in *Deep Midnight Blue* (#0B1C2E).

Primair Logo (Kleur)



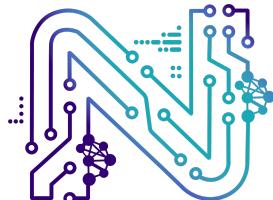
Primair Logo (Zwart)



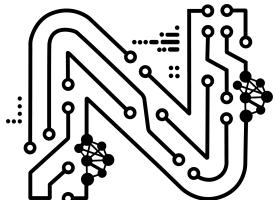
Diapositief (Wit)



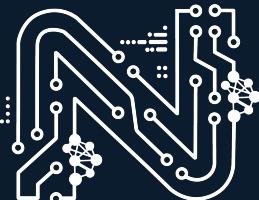
Beeldmerk (Kleur)



Beeldmerk (Zwart)



Beeldmerk (Wit)



10.2 Logo Gebruiksrichtlijnen

Minimale Afmetingen & Clear Space

Minimale Afmetingen

Digitaal: 40px hoog (volledig logo)

Print: 15mm hoog (volledig logo)

Beeldmerk alleen: 24px / 8mm

Clear Space

Rondom het logo moet minimaal de hoogte van de letter 'N' vrije ruimte blijven.

Dit zorgt voor optimale zichtbaarheid.

Logo Do's & Don'ts

✓ WEL

- Gebruik primair kleurlogo op lichte achtergronden
- Gebruik wit logo op donkere achtergronden
- Gebruik beeldmerk alleen bij kleine formaten
- Behoud correcte verhoudingen

✗ NIET

- Logo vervormen of verdraaien
- Kleuren aanpassen of filteren
- Schaduwen of effecten toevoegen
- Logo op drukke achtergronden plaatsen

11. Kleurenpalet

De 60-30-10 Formule: Deep Midnight Blue (60% basis), Vibrant Teal (30% accent), Amber Gold (10% highlight).

Deep Midnight Blue
#0B1C2E
RGB: 11, 28, 46
(60% Basis)

Vibrant Teal
#06B6D4
RGB: 6, 182, 212
(30% Motor)

Amber Gold
#F59E0B
RGB: 245, 158, 11
(10% Mens)

Slate Grey
#334155
RGB: 51, 65, 85
(Body Tekst)

Paper White
#F8FAFC
RGB: 248, 250, 252
(Achtergrond)

Toegankelijkheid (WCAG Contrast)

Deep Midnight Blue op wit: 15.8:1 (AAA) ✓

Vibrant Teal op wit: 4.8:1 (AA) ✓

Amber Gold op wit: 3.2:1 (Alleen voor grote tekst/accidenten)

12. Typografie

Primaire Font: Montserrat

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Gebruik voor: Headers, logo's, impactvolle statements, call-to-actions

Secundaire Font: Inter

Inter Regular

Voor alle leesteksten, offertes en documentatie. Ontworpen voor schermen, leest zeer rustig en is optimaal leesbaar bij lange teksten.

Gebruik voor: Body text, beschrijvingen, documentatie, lange teksten

Tech Font: JetBrains Mono

JetBrains Mono

```
{ "api_key": "novaitec_secure_123", "status": "active" }
```

Gebruik voor: Code snippets, technische specificaties, API documentatie

13. Digital Design Guidelines

Email Handtekening

Kyan Cordes

Process Engineer | AI Automation Specialist

 kyan@novaitec.nl |  +31 6 XXXX XXXX

 novaitec.nl |  LinkedIn: /in/kyancordes

AI-Driven Automation

Social Media Formaten

LinkedIn

Profile: 400×400px (beeldmerk)

Banner: 1584×396px

Post afbeelding: 1200×627px

Website & Digitaal

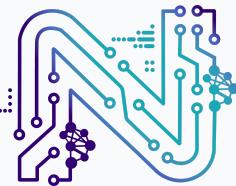
Favicon: 32×32px & 192×192px

Open Graph: 1200×630px

Email header: 600px breed

Website Richtlijnen

- Gebruik maximaal 3 kleuren per sectie (60-30-10 regel)
- Witruimte is essentieel - minimum 40px tussen secties
- Buttons: Teal achtergrond, wit tekst, 8px border-radius
- Hover states: 10% darker of subtile scale (1.02)



Vragen over het merk?

Dit brandbook is een levend document.
Suggesties en feedback zijn altijd welkom.

Kyan Cordes

kyan@novaitec.nl
 +31 6 XXXX XXXX
 novaitec.nl