

Analyse des besoins métiers

Introduction :

Aéroworld est une entreprise française et d'envergure mondiale qui opère dans l'industrie aéronautique depuis plus de 50 ans. Elle se spécialise dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance des avions, et compte des milliers d'employés à travers différents pays.

Contexte :

Le positionnement d'Aéroworld vis-à-vis de la Data est un point important à expliciter. En réalité, tout porte à croire que l'entreprise est « techno-mature » (*data-enabled*), mais qu'elle n'est pas encore « culture-mature » (*data-driven*), ce qui est son horizon vers lequel le Data Analyst Chef de projet qu'elle souhaite recruter peut l'accompagner.

Besoin métier 1 : valorisation et exploitation de la donnée

Tirer de la donnée une intelligence opérationnelle et stratégique

Le Data Analyst Chef de projet doit :

- modéliser et analyser des KPIs métiers, par exemple pour la conception des avions, l'optimisation des performances opérationnelles, la sécurité des vols
- réaliser des analyses prédictives (maintenance prédictive par exemple)
- développer des dashboards stratégiques

Besoin métier 2 : structuration et gouvernance de la donnée

Maîtriser le cycle de vie de la donnée pour fiabiliser les décisions et réduire les silos.

Le Data Analyst Chef de projet doit :

- dresser une cartographie des sources avec définition des flux
- mettre en place un modèle de données cohérent
- participer à la création d'une infrastructure type Data Lake

Besoin métier 3 : sécurité et conformité

Sécuriser les données sensibles sans entraver l'innovation

Le Data Analyst Chef de projet doit :

- participer à la définition des règles d'accès et de confidentialité
- réaliser une veille sur les règles, normes (RGPD, ISO 27001) et outils en matière de sécurité des données

Besoin métier 4 : pilotage global et transformation culturelle

Transformer l'organisation pour en faire une entreprise « data-driven »

Le Data Analyst Chef de projet doit :

- participer aux démarches d'harmonisation à l'échelle du groupe des sources de données et des pratiques (par exemple en matière d'analyse de données)
- accompagner le développement de la culture de la donnée à l'ensemble des collaborateurs du groupe par la vulgarisation, la pédagogie
- en particulier pour les décisions stratégiques, les justifier par des analyses rigoureuses et des visualisations claires

Conclusion

La gestion de la Data au sein d'un grand groupe industriel tel qu'Aéroworld recoupe plusieurs problématiques qui ne se limitent pas à la collecte, au traitement et l'analyse de données sur des sujets techniques (conception des avions, leur exploitation ou leur maintenance).

Il est attendu de la part du Data Analyst Chef de Projet de domestiquer le cycle de vie de la Data dans toute sa complexité (structuration, intégration, sécurité).

Bien entendu, il lui faudra transformer la donnée en leviers de valeur stratégiques sur des problématiques industrielles grâce à des techniques d'analyse avancées.

Enfin, le Data Analyst Chef de Projet devra contribuer de façon décisive aux changements culturel et organisationnel déjà engagés au sein du groupe pour faire d'Aéroworld une entreprise véritablement *data-driven*.