# **PROJECT CHARTER**

| **1. Informasi Umum Proyek** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Judul Proyek :** | | **Web Company Profile Toyota** | |
| **Tanggal Mulai Proyek :** | | 29/02/2024 | |
| **Tanggal Akhir Proyek :** | | 13/06/2024 | |
| **Informasi Anggaran:** | | Rp1.250.000,00 | |
| **2. Tim Proyek** | | | |
|  | | **NIM** | **Nama** |
| **Manajer:** | | 202110370311228 | Ogya Adyatma Putra |
| **Inisiator:** | | 202110370311331 | M. Zidan Arrasyid |
| **Planner:** | | 202110370311342 | P. Nuarastu Rangga W. |
| **Eksekutor** | | 202110370311297 | Izza Ihsan Fathony |
| **Closer:** | | 202110370311322 | Fawwaz Azmi |
| **3. Stakeholders** | | | |
| 1. Internal    1. Employees    2. Manager    3. Owner 2. External    1. Customer | | | |
| **4. Pernyataan Ruang Lingkup Proyek** | | | |
| **Tujuan** | | | |
| Tujuan utama adalah untuk meningkatkan angka penjualan melalui media website. Kerjasama yang efektif dengan Perusahaan mitra juga berkontribusi signifikan dalam meningkatkan elektabilitas mereka di mata masyarakat. Dengan kerjasama ini, perusahaan diharapkan dapat membangun profil menjadi lebih baik. | | | |
| **Fitur** | | | |
| 1. Home  * Carousel Banner * Contact Whatsapp * Play Youtube * Card Product * Map * News * Tracking Visitor  1. Detail  * Color Option * Carousel * Description * Whatsapp Button * Test Drive Button  1. News  * Title * Date * Description * Image * Next & Forward Button  1. Navbar  * Pricelist * Customer Testimonial * Promo / Event * Reservasi Test Drive * Trade-In | | | |
| **Tujuan Bisnis** | | | |
| 1. Faktor Penentu Keberhasilan 2. Kemudahan komunikasi dengan client 3. Budget yang memadai 4. Keuntungan yang diharapkan 5. Meningkatkan angka penjualan 6. Media informasi terkait yang ditawarkan 7. Meningkatkan elektabilitas perusahaan mitra | | | |

| **Perkiraan Anggaran dan Analisis Keuangan** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| **Perkiraan Jadwal** | | | |
|  | | | |
| **Jadwal** | | | |
| | **No** | **Deskripsi Tugas** | **Durasi**  **(Hari Kerja)** | **Tanggal Mulai** | **Tanggal Selesai** | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | | | |
| **Asumsi dan Batasan Proyek** | | | |
| Asumsi dari proyek ini adalah   1. Pekerjaan dilakukan pada hari kerja, senin-jumat 2. Biaya-biaya yang dibutuhkan telah siap untuk digunakan   Batasan-batasan dari proyek ini adalah   1. Client bisa melihat data dan informasi tentang mengenai website company profile 2. Client dapat melakukan input informasi mengenai dealer Toyota | | | |
| **Resiko Proyek** | | | |
| 1. Persaingan yang tinggi 2. Resiko keamanan digital 3. Pemeliharaan sumber daya manusia | | | |
| **5. Kriteria Keberhasilan Proyek** | | | |
| 1. Seluruh fitur berhasil dipenuhi 2. Keamanan terjamin 3. Kepuasan client | | | |
| **6. Tanda Tangan** | | | |
|  | **Nama** | **Tanda Tangan** | **Tanggal (MM/DD/YYYY)** |
| **Pelanggan** | Ferdika Pratama |  | 18/02/2024 |
| **Sponsor Proyek** |  |  |  |
| **Manajer Proyek** | Ogya Adyatma Putra |  | 18/02/2024 |
| **7. Catatan** | | | |
|  | | | |