

# SWT1: Lastenheft

Oswald Zink, 2053536

7. Mai 2018

## 1 Zielbestimmung

Die Firma Pear Corp. soll durch das Produkt iMage in der Lage sein Archivbilder zu speichern und zum Verkaufen anbieten zu können. Die Bilder sollen dabei verschieden ausgegeben werden können(e.g. Dateiformat, Grösse)

## 2 Produkteinsatz

Das Produkt dient der Firma Pear Corp. zur Verwaltung, Änderung und Verkauf von Archivbildern.

Zielgruppe: Mitarbeiter der Firma Pear Corp. und Kunden.

Plattform: Betriebssystem mit Java Support.

## 3 Funktionale Anforderungen

FA10 Speichern von Daten auf Firmen-internen Server.

FA20 Hinzufügen und Entfernen von Bildern durch befugte Mitarbeiter.

FA30 Hinzufügen und Entfernen von Schlagwörtern zu Bildern.

FA40 Gewährleistet kleine Vorschaubilder für jedes Bild mit Wasserzeichen.

FA50 Nutzer können über eine Schlagwortsuche nach Bildern im Archiv suchen.

FA60 Der Nutzer kann zwischen den Dateiformaten „JPG“, „PNG“ und „TIFF“ wählen.

FA70 Der Nutzer kann den Kaufvorgang abbrechen.

## **4 Produktdaten**

PD10 Die Archivbilder sind zu speichern.

PD20 Schlagwörter sind zu den Bildern zu speichern.

PD30 Es sind relevante Daten über die Kunden zu speichern.

## **5 Nichtfunktionale Anforderungen**

NF10 Die Schlagwortsuche dauert nicht länger als 5 Sekunden.

NF20 Die Schlagwortsuche liefert bis zu 10 nach Relevanz sortierte Bilder zurück.

NF30 Alle Bilder sind in den 3 Dateitypen: JPG, PNG und TIFF bereitgestellt.

## **6 Systemmodelle**

### **6.1 Szenarien**

#### **6.1.1 Benutzung der Software**

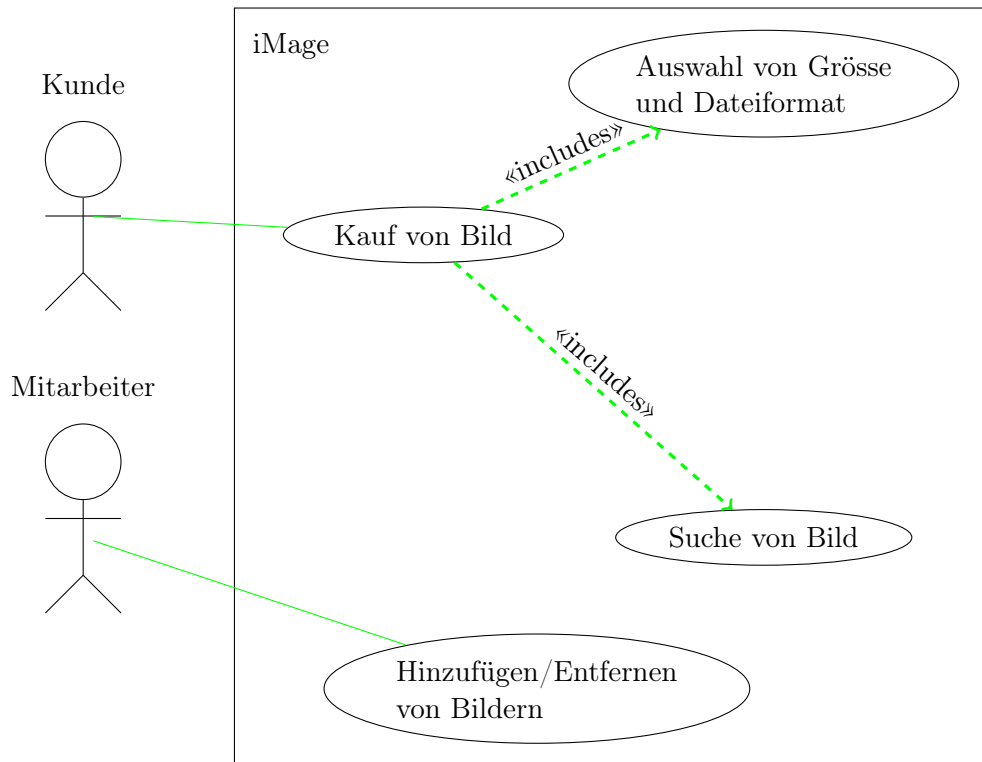
Der Nutzer startet iImage, und findet mit Hilfe der Schlagwortsuche ein Bild. Er klickt auf das Vorschaubild und wählt im Menü das Dateiformat JPG aus. Er entscheidet sich um und bricht den Kaufvorgang ab.

#### **6.1.2 Schlagwortsuche**

Beim Suchen eines Bildes nutzt der Kunde die Schlagwortsuche. Dort tippt er Schlagworte ein und erhält innerhalb von 5 Sekunden bis zu 10 nach Relevanz sortierte Bilder.

## 6.2 Anwendungsfälle

### 6.2.1 Bildkauf



**Akteure:** Kunde, Mitarbeiter

**Anwendungsfälle:** Kauf von Bild, Suche von Bild, Auswahl von Grösse und Dateiformat, Hinzufügen/Entfernen von Bildern

**Textuelle Beschreibung:**

- Name: Kauf von Bild
- Teilnehmende Akteure: Kunde
- Eingangsbedingung: Kunde will Archivbild kaufen
- Ausgangsbedingung: Kunde erhält Bild.
- Ereignisfluss:

- Kunde öffnet Image
- Kunde sucht Bild mittels Schlagwortsuche
- Kunde wählt gewünschtes Dateiformat aus
- Kunde ählt kaufen aus
- Kunde hat die Möglichkeit den Kaufvorgang abubrechen
- Kunde bezahlt und erhält Bild
- Name: Entfernen von Bildern
- Teilnehmende Akteure: Mitarbeiter
- Eingangsbedingung: Mitarbeiter will Bild löschen
- Ausgangsbedingung: Bild gelöscht
- Ereignisfluss:
  - Mitarbeiter öffnet Image
  - Mitarbeiter sucht Bild mittels Schlagwortsuche
  - Mitarbeiter wählt löschen aus
  - Bild gelöscht.

## 7 Durchführbarkeitsuntersuchung

### 7.1 Prüfen der fachlichen Durchführbarkeit

- Student der im 4ten Semester SWT macht... kritisch
- Viele Komillitonen und Atis etc.

## 7.2 Prüfen alternativer Lösungsvorschläge

- Implementierung in anderer Programmiersprache

## 7.3 Prüfen der personellen Durchführbarkeit

- Genug Zeit in 1 Semester um das zu machen, evtl. weniger Freizeit

## 7.4 Prüfen der Risiken

- Möglicherweise ähnliches Produkt schon vorhanden.
- Keine Sicherheit, dass Interesse an Produkt besteht.

## 7.5 Prüfen der ökonomischen Durchführbarkeit

- Kosten: keine da fuer SWT Uebung das gemacht wird.
- Aufwand machbar in 1 Semester

## 7.6 Rechtliche Gesichtspunkte

- Patent evtl von anderer Firma vorhanden.
- evtl Datenschutz von Kunden etc.

## Glossar

**Archivbild** Vorproduzierten Aufnahmen, die meist über Bildagenturen vertrieben und verkauft werden.

**Schlagwortsuche** Bildsuche die mit Schlagwörtern arbeitet. Bilder werden nach Relevanz zurückgegeben.