

Cycle de vie d'une startup :

L'IDÉATION :

Les start-ups démarrent avec une idée créative pour résoudre un problème spécifique ou fournir un nouveau service, et cette idée est souvent basée sur Internet ou la technologie.

Cette idée peut être complètement innovante, comme l'application de taxi Uber, ou il peut s'agir d'une copie de l'idée d'une autre startup et transférée sur un autre marché, comme l'application de la société Careem, ou il peut s'agir d'une modification ou amélioration d'une idée existante.

Dans la phase d'idéation, plusieurs choses sont vérifiées :

MVP :

Le MVP (produit minimum viable) est un produit fonctionnel. C'est une première version de votre produit, contenant les fonctionnalités principales.

L'objectif du MVP est de tester le produit ou le service sur le marché, mais de manière pratique, avec un minimum de coûts et de temps.

Le bon produit :

Nous arrivons à ce stade après avoir développé plusieurs fois le MVP à l'aide des avis des utilisateurs, en ajoutant des services et en supprimant d'autres jusqu'à ce que nous arrivions au produit final qui convient aux utilisateurs qui ont eux-mêmes contribué à l'identifier.

La croissance :

Après la réussite du produit final à pénétrer le marché cible initial, commence l'étape d'expansion et de croissance sur de nouveaux marchés, ces nouveaux marchés pouvant être de nouvelles villes ou pays, de nouveaux segments de clientèle ou encore de nouveaux services.

La maturité :

