

2021

11/29

研究指導老師

研究上一屆的題目，進而發想

11/30

延伸 11/29 的話題，持續發想題目跟思考指導老師

12/04

討論數位學習作為專題的可行性

12/07

決定期望的指導老師

12/08

擴展專題主題範圍

- 電子商務平台
- 學習系統(輔助教學軟體)
- 居家辦公軟體/人資系統軟體
- 醫療/長照/居家/照護軟體

12/09

決定專題主題：協助購物者判斷無動物實驗的產品

填寫供指導老師、系辦看的文件

寄文件至指導老師的信箱

12/10

與其中一位指導老師談話，並確定成為後續專題的指導老師

- 需擴增功能
- 技術向？商業宣傳向？

12/11

持續延伸主題構想

因為主題偏冷門→製作問卷表單

12/27

討論參加寒假 GitHub 演講時間 (全組參加)

2022

1/18~1/22

補足問卷表單的相關問題、選項

思考哪些平台普發 (Plurk、Facebook、Dcard)

1/24

最後修正問卷表單

逐步發送至各平台

1/26

「好好愛牠」協會注意到問卷並詢問合作意願

討論與協會合作的可能性

與協會約 2/7 實體開會

2/2

關閉問卷表單

「無動物實驗」品牌辨識應用之問卷 (普發) ☆

問題 回覆 100 設定

第 1 個區段，共 9 個


「無動物實驗」品牌辨識應用之問卷

親愛的受訪者您好：
非常感謝您撥冗協助填寫此問卷
我們希望開發一款App來提升「無動物實驗」的品牌辨識度
需要您的意見讓我們更了解您的需求

此問卷採不記名方式填寫，僅供學術研究使用，敬請安心作答

國立臺北商業大學資訊管理系
專題組員：鍾紫毓、李以璇、洪瑜廷、廖庭漢
專題指導老師：葉明貴
敬上

動物實驗-美麗不應建立在動物的痛苦



什麼是「動物實驗」?