2021

11/29

研究指導老師

研究上一屆的題目，進而發想

11/30

延伸11/29的話題，持續發想題目跟思考指導老師

12/04

討論數位學習作為專題的可行性

12/07

決定期望的指導老師

12/08

擴展專題主題範圍

* 電子商務平台
* 學習系統(輔助教學軟體)
* 居家辦公軟體/人資系統軟體
* 醫療/長照/居家/照護軟體

12/09

決定專題主題：協助購物者判斷無動物實驗的產品

填寫供指導老師、系辦看的文件

寄文件至指導老師的信箱

12/10

與其中一位指導老師談話，並確定成為後續專題的指導老師

* 需擴增功能
* 技術向？商業宣傳向？

12/11

持續延伸主題構想

因為主題偏冷門→製作問卷表單

12/27

討論參加寒假GitHub演講時間（全組參加）

2022

1/18~1/22

補足問卷表單的相關問題、選項

思考哪些平台普發（Plurk、Facebook、Dcard）

1/24

最後修正問卷表單

逐步發送至各平台

1/26

「好好愛牠」協會注意到問卷並詢問合作意願

討論與協會合作的可能性

與協會約2/7實體開會

2/2

關閉問卷表單