|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 內部能力  外部因素 | 優勢Strength | 劣勢Weakness |
| 1. 安全 2. 具評價搜尋功能 | 1. 下載量 2. 泛用性 |
| 機會Opportunity | S O型 | W O型 |
| 1. 民眾會想知道食物的評價 2. 外國人士需要一個能輕鬆了解產品資訊的方式 | 1. 專攻四大超商 2. 提供口語化商品介紹 | 1. 除了四大超商自有商品，也收錄百筆以上的常見產品資訊 2. 透過翻譯、匯率提升實用性 |
| 威脅Threat | S T型 | W T型 |
| 1.民眾資訊素養上升，資料取得容易，可能降低使用意願 | 1. 超商自身介紹產品的網頁在搜尋器中排名較低，藉由整合使用者普遍需要的功能及資訊，提升使用意願 | 1. |