短期目標

1依台灣外籍人士人數比例，先後開發更多語種強化實用性

2依使用者回饋，改善/增減現有功能

中期目標

1除了四大超商，提供服務範圍擴展至二線零售商(美聯社、頂好、TTL、IMEI…等)及常見批發零售賣場(家樂福、好事多、大潤發…等)

2加入其他常見條碼格式

3加入零售業常見物品資料

長期目標

2開發進階功能，例如記錄使用者各項產品掃描紀錄，將資料大數據化後與商家合作，幫助進貨/投廣告選擇