**2-3  市場分析–STP**

表 2-3-1 STP 市場分析表

|  |  |
| --- | --- |
| 市場區隔  （**Segmentation）** | 1. 依需求：重視會議紀錄與決策追蹤的企業、政府、教育機構。 2. 依規模：新創團隊、中小企業、大型組織。 3. 依習慣：重視跨部門協作與專案管理者。 |
| 目標市場（**Targeting）** | 主要鎖定中小企業與新創團隊，其次為政府、教育機構與專案型工作者、自由接案者。 |
| 產品定位（**Positioning）** | 提供會議記錄、摘要與決策追蹤的智能會議助理，提升溝通與決策效率。 |

1. 市場區隔（**Segmentation）**
   * 依會議需求區分：需高效會議紀錄與決策追蹤的企業、政府單位與教育機構。
   * 依組織規模區分：中小型企業、新創團隊、大型企業。
   * 依使用習慣區分：重視跨部門會議與專案管理的組織。
2. 目標市場（**Targeting）**
   * 中小企業與新創團隊：需高效整理會議紀錄與決策追蹤。
   * 政府與教育機構：需求高透明度與資料整合的會議紀錄。
   * 專案型工作者與自由接案者：需管理與查找多場會議紀錄的群體。
3. 產品定位（**Positioning）**

本系統定位為一款提供「記錄 + 理解 + 管理」功能的智能會議助理工具，結合語音轉錄、重點摘要、知識問答與決策追蹤等核心功能，協助使用者串聯歷次會議內容，快速查詢關鍵資訊，提升決策與會議效率。