**2-3  市場分析–STP**

表 2-3-1 STP 市場分析表

|  |  |
| --- | --- |
| 市場區隔  （**Segmentation）** | 1. 頻繁開會者 2. 高度重視會議紀錄者 3. 尋求會議效率提升者 |
| 目標市場（**Targeting）** | 主要鎖定需要多人同步管理會議的機構。 |
| 產品定位（**Positioning）** | 提供會議摘要、語音轉換文字與決策演變追蹤的智能會議助理系統，提升溝通與決策效率。 |

1. 市場區隔（**Segmentation）**

* 頻繁開會者：經常參與會議，需要有效記錄、管理與追蹤會議內容的使用者群體。
* 高度重視會議紀錄者：對會議資訊保存、整理與後續可追溯性有高度需求的使用者群體。
* 尋求會議效率提升者：以提升會議決策效率、縮短會議時間、優化溝通流程為主要目標的使用者群體。

1. 目標市場（**Targeting）**

* 需要管理多人同步會議資料、長期追蹤決策脈絡的組織。
* 重視提升溝通透明度、知識整合效率的企業與機構。
* 需即時查詢過往會議資訊的部門團隊

1. 產品定位（**Positioning）**

本系統定位為一款提供「記錄 + 理解 + 記憶」功能的智能會議助理工具，結合語音轉錄、重點摘要、智能問答與決策演變追蹤等核心功能，協助使用者串聯歷次會議內容，快速查詢關鍵資訊，提升決策與會議效率。