

# 國立臺北商業大學

## 資訊管理系

1 1 4 資 訊 系 統 專 案 設 計

## 系統手冊



組 別：第 114403 組

題 目：款！愛多益

指導老師：林宏仁老師

組 長：11146077 林若庭

組 員：11046090 李明隆      11146064 范旖旎

11146071 何玕柔      11146072 林志恆

中 華 民 國   1   1   4   年   0   月   0   0   日

# 目錄

第 1 章 前言 .....	6
1-1 背景介紹.....	6
1-2 動機.....	6
1-3 系統目的與目標.....	6
1-4 預期成果.....	8
第 2 章 營運計畫 .....	8
2-1 可行性分析.....	8
2-2 商業模式－Business model .....	9
2-3 市場分析－STP.....	9
2-4 競爭力分析 SWOT-TOWS 或五力分析 .....	10
第 3 章 系統規格 .....	11
3-1 系統架構.....	11
3-2 系統軟、硬體需求與技術平台 .....	11
3-3 使用標準與工具.....	11
第 4 章 專案時程與組織分工 .....	12
4-1 專案時程：甘特圖或 PERT／CPM 圖 .....	12
4-2 專案組織與分工.....	12

4-3 上傳 GitHub 紀錄.....	12
第 5 章 需求模型 .....	12
5-1 使用者需求.....	12
5-2 使用個案圖(Use case diagram) 。 .....	12
5-3 使用個案描述.....	12
5-4 分析類別圖(Analysis class diagram)、分析物件圖(Analysis object diagram) 。 .	12
第 6 章 設計模型 .....	12
6-1 循序圖(Sequential diagram)或通訊圖(Communication diagram) 。 .....	12
6-2 設計類別圖(Design class diagram)，甚至設計物件圖(Design object diagram) 。 .....	12
第 7 章 實作模型 .....	13
7-1 佈署圖(Deployment diagram) 。 .....	13
7-2 套件圖(Package diagram) 。 .....	13
7-3 元件圖(Component diagram) 。 .....	13
7-4 狀態機(State machine)，甚至時序圖(Timing diagram) 。 .....	13
第 8 章 資料庫設計 .....	13
8-1 資料庫關聯表：需註明參考關係及限制(Constraints) 。 .....	13
8-2 表格及其 Meta data 。 .....	13

## 圖目錄

圖 2-2-1 商業模式圖 .....	9
---------------------	---

## 表目錄

表 1-3-1 本系統與其他學習平台之比較 .....	7
表 2-4-1 SWOT 分析 .....	10
表 2-4-2 TOWS 策略 .....	10

# 第1章 前言

## 1-1 背景介紹

隨著數位學習的興起，越來越多學習者選擇透過線上平台提升語言能力。多益（TOEIC）測驗作為國際標準的英語能力評估工具，廣泛應用於求職與學術認證。然而，傳統的學習方式往往缺乏個人化，且學習者難以有效追蹤進度與掌握弱點。因此，建置一個專門針對多益學習的線上平台，能夠結合個人化推薦、即時測驗與數據分析，將有效提升學習效率。

## 1-2 動機

目前市場上的多益學習資源多以傳統書籍、線上影片課程或固定題庫的形式呈現，這些方式雖然提供基本的學習內容，但缺乏互動性與個人化學習機制，導致學習者難以找到弱點並根據自身需求有效學習。此外，多數學習者在準備多益考試時，往往缺乏系統化的進度追蹤與錯題分析機制，使得學習過程變得較為低效。因此，本系統的開發目標是透過數據分析與智慧推薦機制，幫助學習者有計畫地準備多益考試，並透過即時反饋提升學習成效。

## 1-3 系統目的與目標

近年來，隨著 TOEIC（多益）測驗在國際間的普及，許多學習者希望透過線上學習平台來提升應試能力。然而，目前市面上的 TOEIC 學習系統多以單一方式提供學習內容，例如單純的單字記憶、模擬測驗，或是社群討論，缺乏針對個別使用者需求的個人化學習機制。

本系統的開發目標如下：

1. 提供 AI 個人化學習體驗：根據使用者學習狀況，推薦適合的練習題目

與學習計畫，提高學習效率。

2. 結合模擬測驗與即時回饋：使用者可進行多益模擬測驗，系統即時提供成績分析與建議。
3. 支援學習提醒與進度追蹤：透過 LINE 通知或 Email 提醒，幫助使用者維持學習習慣。
4. 創造點數機制：利用點數機制，讓使用者可依自身興趣生成 AI 文章測驗，提高作答及使用意願。

表 1-3-1 本系統與其他學習平台之比較

功能	本系統	Duolingo	Memrise	OurScool
學習內容	針對 TOEIC 設計， 個性化推薦內容	多語言選擇，偏向 日常語言學習	主要為單字記憶	多語言選擇，不同 主題授課
模擬測驗	與正式 TOEIC 相 近方式進行測驗	單元制，無完整測 驗	以單字測驗為主	單字、文法選擇題
即時回饋	錯誤分析與學習建 議	即時提供答案	提供學習建議	即時提供解答與說 明
學習提醒	LINE / Email 通知	APP 內部提醒	APP 內提醒	官方 Line 通知
適用對象	TOEIC 應試者	語言學習者	加強單字學習者	語言學習者
成本	免費/付費買點數	免費/付費高級版	免費/付費高級版	簽約式，每月繳費

## 1-4 預期成果

透過本系統的開發與實際應用，預期能夠幫助學習者提升多益應試能力，並透過個人化學習機制提高學習效率。使用者將能夠透過系統的學習建議與測驗回饋，掌握自身的學習進度，並針對弱點進行強化練習。此外，透過數據分析與視覺化的學習紀錄，學習者將能夠更有計畫地準備考試，提升學習的主動性與積極性。整體而言，本系統將為學習者提供一個高效、智能且個人化的多益學習環境，幫助他們更輕鬆地達成目標。

## 第2章 營運計畫

### 2-1 可行性分析

本系統的開發與推廣需要考量技術、經濟、操作及市場可行性，以確保能夠成功運行並達到預期目標。

技術可行性：

1. 本系統使用 Django 作為後端框架，確保系統穩定性與可擴展性。
2. 前端採用 HTML、CSS、JavaScript，結合 AI 技術 提供個人化學習體驗。
3. 數據分析與測驗管理依靠機器學習演算法，優化學習推薦。

經濟可行性：

1. 開發成本主要為技術人員薪資、伺服器運行成本及行銷支出。
2. 採用初期免費，降低使用者進入門檻，功能升級（例：AI 生成文章）

則需要花費購買點數。

3. 透過企業合作（B2B）及廣告收益獲取另一收入。

操作可行性：



1. 系統採用直覺化 UI 設計，確保學習者能輕鬆操作。
2. 支援 RWD 設計，提高使用便利性。
3. 整合 LINE / Email 通知，提醒使用者學習進度。

市場可行性：

1. TOEIC 為全球性英語考試，市場需求穩定且持續增長。
2. 針對在職人士、大學生、考試準備者提供個人化學習方案。
3. 透過數據分析，精準推送學習內容，提高用戶黏著度。

## 2-2 商業模式－Business model

關鍵夥伴	關鍵活動	價值主張	顧客關係	目標客群
1. TOEIC 補習班、語言學校 2. AI 技術供應商 3. 教育內容授權機構 4. 行銷推廣合作平台（如 YouTube 教育頻道）	1. AI 個人化學習引擎開發與優化 2. TOEIC 題庫建置與更新 3. 行銷與品牌經營 4. 使用者數據分析與回饋系統  <b>核心資源</b> 1. AI 技術開發團隊 2. 教學內容與題庫資源 3. 行銷與社群經營人員 4. 平台技術基礎架構	1. 提供個人化 TOEIC 學習路徑 2. 模擬測驗與學習分析報告 3. 彈性學習：隨時隨地學習 4. 遊戲化學習增加趣味與動機	1. 線上客服與學習諮詢 2. 成就徽章與激勵機制 3. Email/LINE 通知提醒 4. 學習歷程追蹤與反饋  <b>通路</b> 1. 官方網站 2. 社群平台（FB、IG、YouTube）	1. 準備 TOEIC 考試的大學生、社會人士 2. 公司內部語言訓練需求者 3. 自學者與線上學習愛好者
成本結構		收入來源		
1. AI 技術成本 2. 教學內容授權與更新費用 3. 行銷推廣與合作成本 4. 人力與營運維護費		1. 付費購買點數 2. 廣告收益 3. 合作企業語言訓練專案		

圖 2-2-1 商業模式圖

## 2-3 市場分析－STP

1. 市場區隔（Segmentation）

依據學習需求與目標：將市場區分為學生、上班族、補習班學員。

依據學習方式：區分為自學者、輔導班學習者、企業內訓學習者。

2. 目標市場 (Targeting)

主要目標族群：大學生、求職者、上班族，準備 TOEIC 考試提升競爭力。

次要目標族群：學校、補習班、企業，提供 TOEIC 訓練方案。

3. 市場定位 (Positioning)

差異化優勢：以 AI 個人化推薦+TOEIC 專業訓練+互動式學習機制，區隔於傳統學習平台（如 Duolingo、Memrise）。

品牌定位：「最適合應試者的 AI TOEIC 學習平台」，讓考生能夠快速提升 TOEIC 成績。

2-4 競爭力分析 SWOT-TOWS

表 2-4-1 SWOT 分析

<p>優勢 Strengths</p> <p>1. AI 智能推薦，個人化學習</p> <p>2. 針對 TOEIC 設計的專業內容</p> <p>3. 模擬考試與即時反饋機制</p>	<p>劣勢 Weaknesses</p> <p>1. 需要大量測試數據來優化推薦系統</p> <p>2. 初期品牌知名度較低</p> <p>3. 需與現有競爭者競爭（如多鄰國）</p>
<p>機會 Opportunities</p> <p>1. TOEIC 市場需求穩定</p> <p>2. 企業與學校有 TOEIC 教育需求</p>	<p>威脅 Threats</p> <p>1. 大型學習平台競爭激烈</p> <p>2. 免費學習資源增多，影響付費意願</p>

表 2-4-2 TOWS 策略

<b>SO 策略（利用優勢抓住機會）</b>  1. 透過 AI 智能學習機制，提供個人化學習建議，強化市場競爭力  2. 與 TOEIC 輔導班、學校合作，提供學習方案	<b>WO 策略（克服弱勢並抓住機會）</b>  1. 透過社群行銷(如 YouTube、FB、IG)提高品牌知名度  2. 提供限量免費模擬測驗，再進一步吸引消費者花費購買文章
<b>ST 策略（利用優勢降低威脅）</b>  1. 持續更新 TOEIC 模擬試題，確保內容優勢  2. 強化學習回饋機制，提高用戶黏著度，降低流失率	<b>WT 策略（克服弱勢並降低威脅）</b>  1. 提供更高效的學習方法（如 AI 學習追蹤），對抗免費資源威脅  2. 持續優化使用者體驗，提升學習效率與吸引力

## 第3章 系統規格

3-1 系統架構：最好以圖示方式說明。

3-2 系統軟、硬體需求與技術平台。

3-3 使用標準與工具：使用到哪些軟體工程標準或規範，例如：UML、

UP 等，即使用到哪些 CASE tools，例如：Microsoft Project。

## 第4章 專案時程與組織分工

4-1 專案時程：甘特圖或 PERT／CPM 圖。

4-2 專案組織與分工。

4-3 上傳 GitHub 紀錄。

## 第5章 需求模型

5-1 使用者需求：需求清單及其說明，需分功能需求與非功能需求兩部分描述。

5-2 使用個案圖(Use case diagram)。

5-3 使用個案描述：使用活動圖(Activity diagram)描述之。

5-4 分析類別圖(Analysis class diagram)，甚至分析物件圖(Analysis object diagram)。

## 第6章 設計模型

6-1 循序圖(Sequential diagram)或通訊圖(Communication diagram)。

6-2 設計類別圖(Design class diagram)，甚至設計物件圖(Design object

diagram)。

## 第7章 實作模型

7-1 佈署圖(Deployment diagram)。

7-2 套件圖(Package diagram)。

7-3 元件圖(Component diagram)。

7-4 狀態機(State machine)，甚至時序圖(Timing diagram)。

## 第8章 資料庫設計

8-1 資料庫關聯表：需註明參考關係及限制(Constraints)。

8-2 表格及其 Meta data。

**表 4-2 專案組織與分工（範本）**

●主要負責人 ○次要負責人 (每一項只能有 1 位主要負責人，次要負責人最多 2 位)

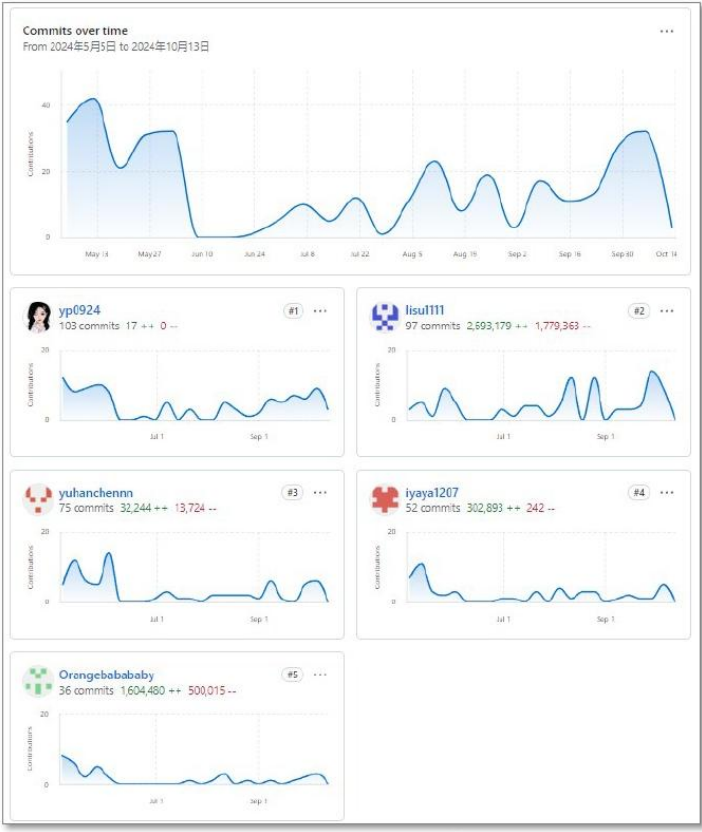
項目/組員		11146077/ 林若庭	11046090/ 李明隆	11146064/ 范旖旎	11146071/ 何玗柔	11146072/ 林志恆
後端開發	資料庫建置					
	伺服器架設					
	功能 A					
	功能 B					
	功能 C					
前端開發	Template A					
	Template B					
	Template C					
	Template D					
美術設計	UI/ UX					
	Web/APP 介面設計					
	色彩設計					
	Logo 設計					
	素材設計					
	TEST A					
文件撰寫	統整					
	第 1 章 前言					
	第 2 章 營運計畫					
	第 3 章 系統規格					
	第 4 章 專題時程與組織分工					
	第 5 章 需求模型					
	第 6 章 <u>設計</u> 模型					
	第 7 章 <u>實作</u> 模型					
	第 8 章 資料庫設計					
	第 9 章 程式					
	第 10 章 測試模型					
	第 11 章 操作手冊					
	第 12 章 使用手冊					
報告	簡報製作					

註：後端開發、前端開發及美術設計視各組專題功能新增項目，文件撰寫及報告則應固定欄位

專題成果工作內容與貢獻度表

本組成員之工作內容與貢獻度(加總為 100%)，請依組員人數自行調整欄位

序號	姓名	工作內容<各限 100 字以內>	貢獻度
1	組長		_____%
2	組員		_____%
3	組員		_____%
4	組員		_____%
5	組員		_____%
6	組員		_____%
			總計:100%



【**誤！請標示每位同學的中文姓名及學號**】，以便委  
能清楚了解上傳情況。

圖 4-3 上傳 GitHub 紀錄

每週進度上傳至 GitHub 紀錄

正確，範本 1



圖 4-3-1 11056061 王大明 上傳 GitHub 紀錄

22 contributions in 2024



圖 4-3-2 11056062 莊小志 上傳 GitHub 紀錄

正確，範本 2

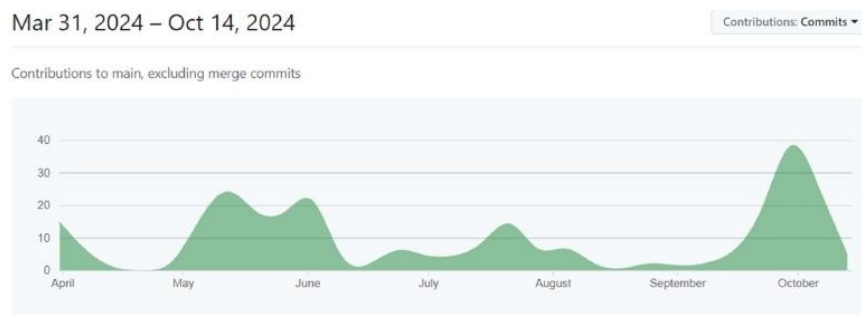


圖 4-3-1 GitHub 總上傳紀錄





圖 4-3 上傳 GitHub 紀錄

[從文件中擷取絕佳的引文或利用此空間來強調重點，藉此吸引讀者的注意力。若要將此文字方塊放置在頁面的任一位置，請進行拖曳。]