



茶比 Charbee

第十組

B10609013	郭 旭
B10609009	楊 宏 量
B10609024	王 耀 瑾
B10609035	胡 皓 竣

組員介紹

郭 旭 | 資料庫架構設計、資料整理、網站佈署

王趨瑾 | 前端頁面設計、資料收集、簡報彙整、Logo設計

楊宏量 | 前端頁面設計

胡皓竣 | 資料庫架構設計、資料收集

開發動機



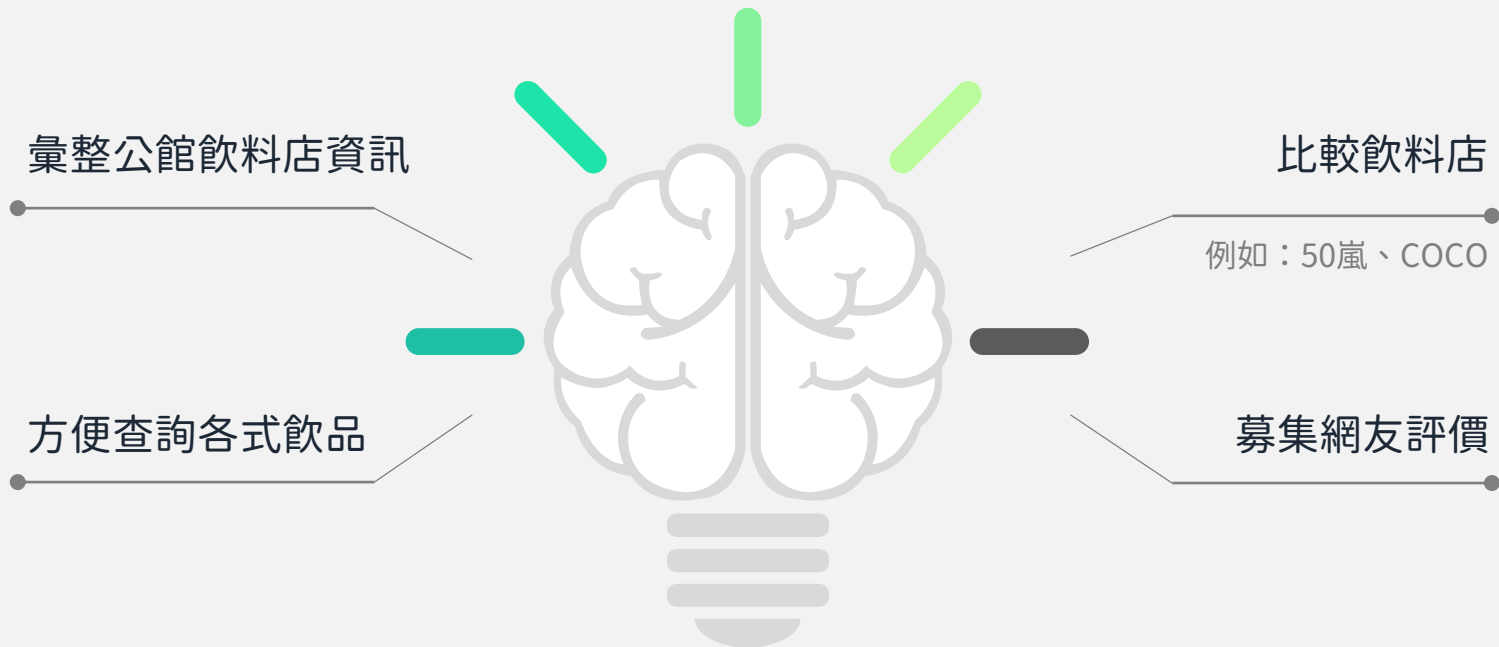
現今的手搖飲料店琳琅滿目，卻未有一個平台能統整所有的資訊

開發目標

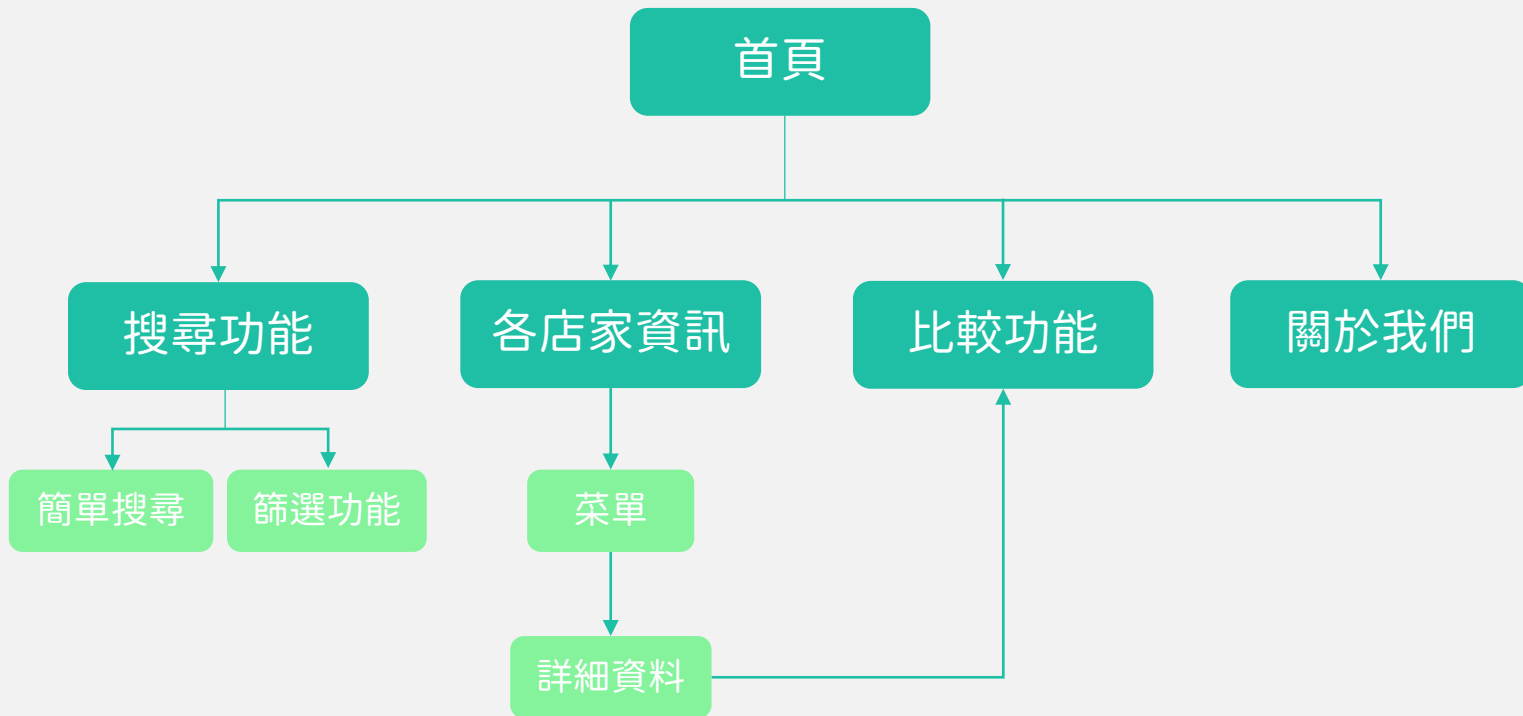
以公館地區為範圍，彙整出熱門手搖飲料店的資訊，架設一個可供使用者查詢、比較以及評價的網站。



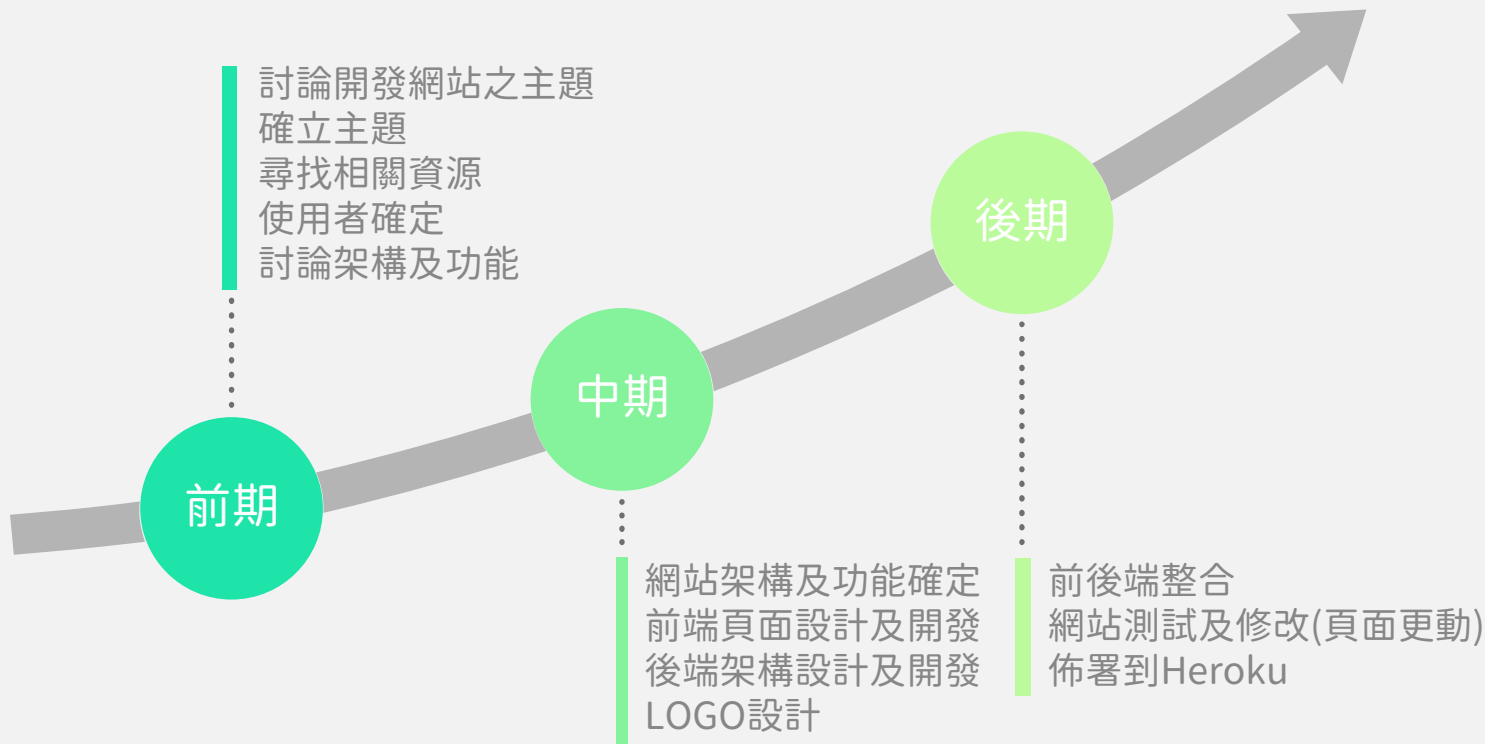
功能規劃



網站架構

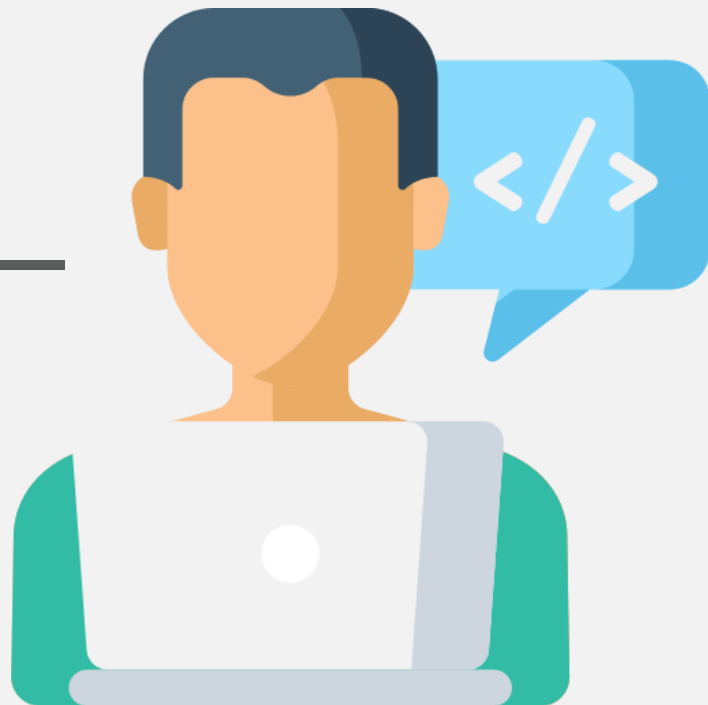


開發規劃



開發工具

頁面設計 | HTML、CSS、JavaScript
架構整理 | Python、Django



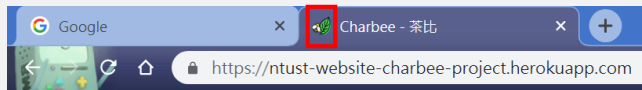
網頁展示

Charbee茶比



網頁首頁

小LOGO ↓



HEROKU網站佈署 ↑



↑ 點擊LOGO回到首頁

Charbee - Find your perfect tea
茶比 - 尋找你杯茶

[DISCOVER MORE](#)

- 回首頁 ↓
 - 比較功能 ↓
 - 進階搜尋 ↓
 - 關於我們 ↓
 - 簡易搜尋 ↓
- 首頁 比較 篩選 關於我們 |

我們的目標：讓民眾比較各間手搖杯飲料店的網站。~ 2019年初

※此頁為首頁上半部，下頁為首頁下半部

網頁首頁 - 各店家介紹

茶比 Chanbe

首頁 比較 篩選 關於我們 | Q

我們目前的店家

台灣 - 公館地區 - 連鎖飲料店



20 May | 2016 | Business

Tea Top

"TEA TOP台灣第一味"，源自長順茶業，長順茶業是國內壹泡茶的頂尖企業，當年為了顯耀傳統茶飲予人使用「劣等下腳茶」印象，董事長楊國珍毅然投入冷飲茶市場，不吝惜把一斤動輒近千元的「高山青茶」分享給客人，開創台灣冷飲茶界使用極品好茶沖泡的經營新觀念。



20 May | 2016 | Business

清心福全

清心福全企業集團秉持「誠信」、「用心」、「創新」、「惜福」之精神，力求務實經營、嚴謹管理、穩健成長、永續發展，不斷精進創發，歷久彌新，深耕台灣，弘揚台灣茶飲文化。



20 May | 2016 | Business

CoCo 都可

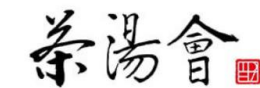
1997年的淡水小鎮，是CoCo都可最初的開端，在這塊人文與茶業兼興的土地上，CoCo都可一步一腳印、堅守品質與服務，啟動了夢想的實業，一直秉承著[嚴選優質茶葉]、[全球採購當令鮮果]、[創新研發 嚴格食安控管]三大堅持。



20 May | 2016 | Business

COMEBUY

Comebuy的核心價值有三個，[願景]成為茶飲創新軟體點餐的首道品牌、[人的文化]誠信感恩，傳遞善意，熱情專導，創新學習、[使命]用一杯創意好茶帶給人羅歡樂安心。



20 May | 2016 | Business

茶湯會

三十年茶湯硬底子，品選茶葉真功夫，堅持以茶會友的初衷，為您真心做到最好，提供最用心、最好茶，享受每一杯的人情滋味。



20 May | 2016 | Business

50嵐

自1994年座於台南德興路路邊的一個小攤子，這些年來我們只致力在台灣耕耘，並堅持只賣茶飲，用精選茶葉，搭配好的原料，新鮮現調每一杯茶飲，感謝每一位支持50嵐的客人一直以來對我們的愛護，我們將更努力，希望能提供更好的商品與服務給每一位客人。



20 May | 2016 | Business

迷客夏

迷客夏國際有限公司成立於2007年，是一間以「天然」、「手作」與「獨特」為發展使命的手搖飲料業，從2013年開始，為了能讓更多的消費者都能飲用到天然健康的飲品，迷客夏開啟了連續加盟成長的路線。



20 May | 2016 | Business

一芳

一芳永續經營的品牌價值，支持在地MIT精神，堅持安心透明，結合果農製作，鮮乳不香奶場直送，古早味經典呈現，絕不添加任何化學濃縮汁，著重顧客體驗，激發顧客情感共鳴。



20 May | 2016 | Business

大苑子

2001年於彰化縣員林鎮發跡，每一杯飲料都堅持給客人最好的，[品質、新鮮、親切、專業]是大苑子一貫的形象，更是大苑子不變的堅持，挑選品質優等的新鮮水果，細心洗滌，現切鮮榨，展現出[家]的感覺。

※我們共挑選了九間公館常見飲料店，將店家LOGO及簡介展示於網站首頁，點擊店家LOGO後可進入該店家菜單頁面。

店家菜單-所有飲料

※於首頁點擊店家LOGO後即可進入該店家之菜單，菜單展示該店家所有飲料之圖片及名稱，點擊圖片後可進入該飲料之詳細介紹頁面。



店家菜單-飲料詳細資訊

茶比 Charbee

首頁 比較 篩選 關於我們 | 搜索

可選擇不同的容量，點擊後價錢、卡路里等詳細資訊皆會同步更改

珍珠奶茶 \$50 清心福全

冷飲 熱飲 100 calories 卡路里

評價 | 珍珠奶茶好喝推推 評價

其他資訊 |

比較 點擊比較後可自動將該飲品加到比較功能中

回前頁 點擊回前頁後可回到店家菜單重新選擇其他飲品

若該飲品只有冷飲則只會顯示冷飲、若冷熱飲都有則皆會顯示。



飲料比較



首頁 比較 篩選 關於我們 |

清心福全 ▾

優多綠茶 ▾

↓ 從飲料詳細資訊的 **比較** 後可自動
將該飲品加到比較功能中的左端



L M

優多綠茶 \$45 清心福全

☒ 冷飲 ☐ 熱飲

評價 | 優多綠茶好喝推推

熱量 100calories

其他資訊 |

清心福全 ▾

原鄉四季 ▾

↑ 可選擇店家及該店家之飲品
，並同步更新右端的飲料資訊



L M

原鄉四季 \$25 清心福全

☒ 冷飲 ☐ 熱飲

評價 | 原鄉四季好喝推推

熱量 100calories

其他資訊 |

簡易搜尋-搜尋頁面

[首頁](#)[比較](#)[篩選](#)[關於我們](#)

※點擊狀態列右上角的“Q”圖示後，會跳出搜尋頁面，
可在此直接搜尋飲品名稱或關鍵字

What are you looking for?



簡易搜尋-搜尋結果

茶比Chazee

首頁 比較 篩選 關於我們

Q

搜尋結果



珍珠奶茶

50 厘	奶茶	\$50	L
50 厘	奶茶	\$40	M



波霸奶茶

50 厘	奶茶	\$50	L
50 厘	奶茶	\$40	M



奶茶

50 厘	奶茶	\$50	L
50 厘	奶茶	\$40	M



黃金烏龍奶茶

50 厘	奶茶	\$50	L
50 厘	奶茶	\$40	M



四季奶青

50 厘	奶茶	\$50	L
50 厘	奶茶	\$40	M



椰果奶茶

50 厘	奶茶	\$50	L
50 厘	奶茶	\$40	M

※例如搜尋“紅茶”後，會自動跳轉到搜尋結果的頁面，並列出所有資料庫內包含“紅茶”關鍵字之飲料，並列出相關資訊供使用者方便參考

※該頁面的上方即有篩選功能，可進階搜尋相關飲品，有關篩選的功能餘下頁介紹

飲料篩選-進階搜尋

[首頁](#)[比較](#)[篩選](#)[關於我們](#)

Search drinks

What are you looking for?

店名：

飲料種類：

價錢區間：

容量：

溫度調整：

排序依據：

排序順序：

Search Q

搜尋結果



※點選狀態列之“**篩選**”後即可進入該頁面，該頁面之下方其實就是簡易搜尋的**搜尋結果**頁面，上方有“篩選”工具列，能夠設定相關條件，設定完條件後點擊“SearchQ”，即可找出更符合使用者需求的飲品

關於我們

2019網頁製作- 第10組



關於我們



王鈺瑾 // 網頁頁面設計、資料收集、期中報告簡報彙整

團隊裡的唯一女性！國立台灣科技大學資訊管理系二年級的學生，喜歡看電影，喜歡喝手搖飲料，喜歡一切美好的事物！

郭旭 // 資料庫架構設計、資料整理、網站佈署

來自台灣海洋之都的運道，目前就讀於臺灣科技大學資訊管理系二年級，沒事打打code、當音樂遊戲



楊宏量 // 前端頁面設計、Logo設計

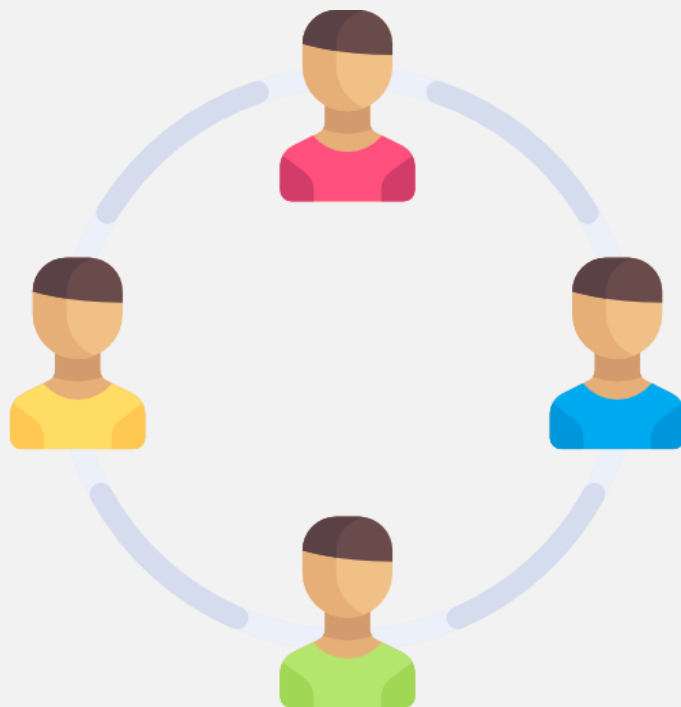
來自馬來西亞吉隆坡，目前在國立台灣科技大學資管系讀大二，特長是想很多鬼點子，給人一種隨性但是做事講求完美的矛盾感，圓圓的眼鏡是他新的特征，如果在路上看到他歡迎給一個招呼。

胡皓竣 // 資料庫架構設計、資料收集

台科資管系二年級，雖然有時看起來不怎麼理人，但其實很喜歡和人相處，喜歡可愛的東西~



組員自評



組員自評



郭 旭

這次課程學到了很多，透過課程，我學到了如何用一個很強大的架站框架django，從無到有用出一個具備前後台的網站；在架站的同時也學到了很多有關網路的知識，收穫很多。



楊宏量

從我不會看HTML到現在刻出幾個網頁，我很認真在學習，因為我認為碼網頁是一個很帥的東西。感謝組員的幫助與支持。希望下一次可以玩一下後台。



王趨瑾

透過課程讓我對於網頁前端的設計開始感興趣，也從中學習到了很多，雖然網頁還有部分沒有到很完整，後端也還有許多不熟悉的部份，希望未來有機會能更深入研究。



胡皓竣

這個課程學了如何用HTML、CSS、JV來刻畫一個網頁，也學到了django及資料庫的建立，雖然離做出一個完整的網站還差很遠，但我認為這些經驗非常實用。

Thanks!