

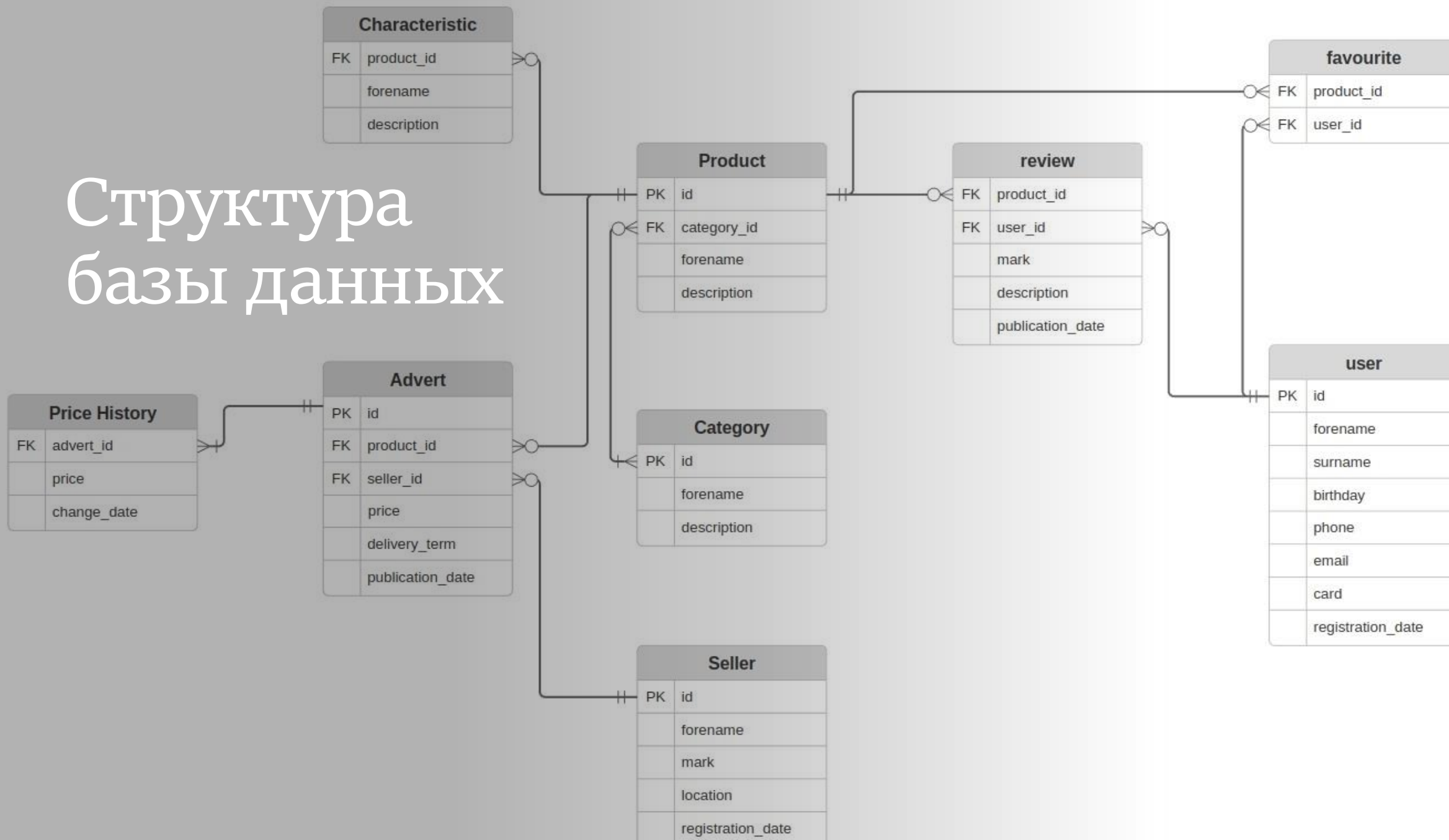
База данных для торговой площадки

Артем Никитин, МФТИ

Введение

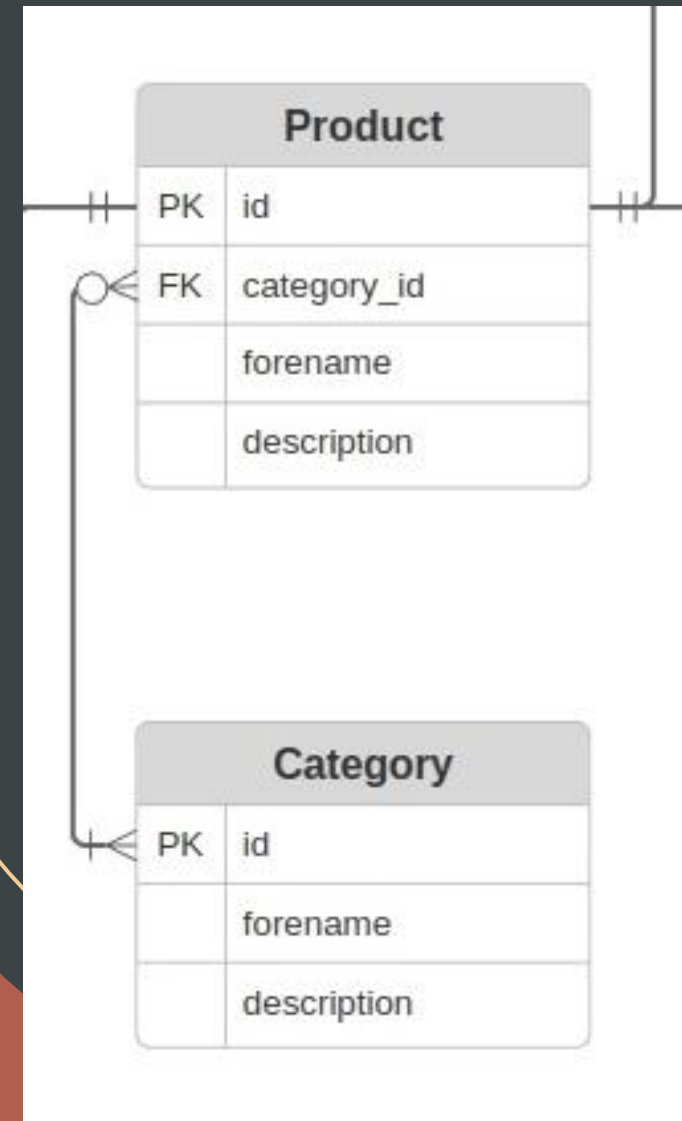
- Описание:
 - Модель базы данных для управления торговой площадкой
 - Организация данных о продуктах, продавцах и покупателях
- Цель создания:
 - Обеспечение надежного и эффективного управления данными
- План:
 - Структура базы данных
 - Описание ключевых таблиц
 - Преимущества модели

Структура базы данных

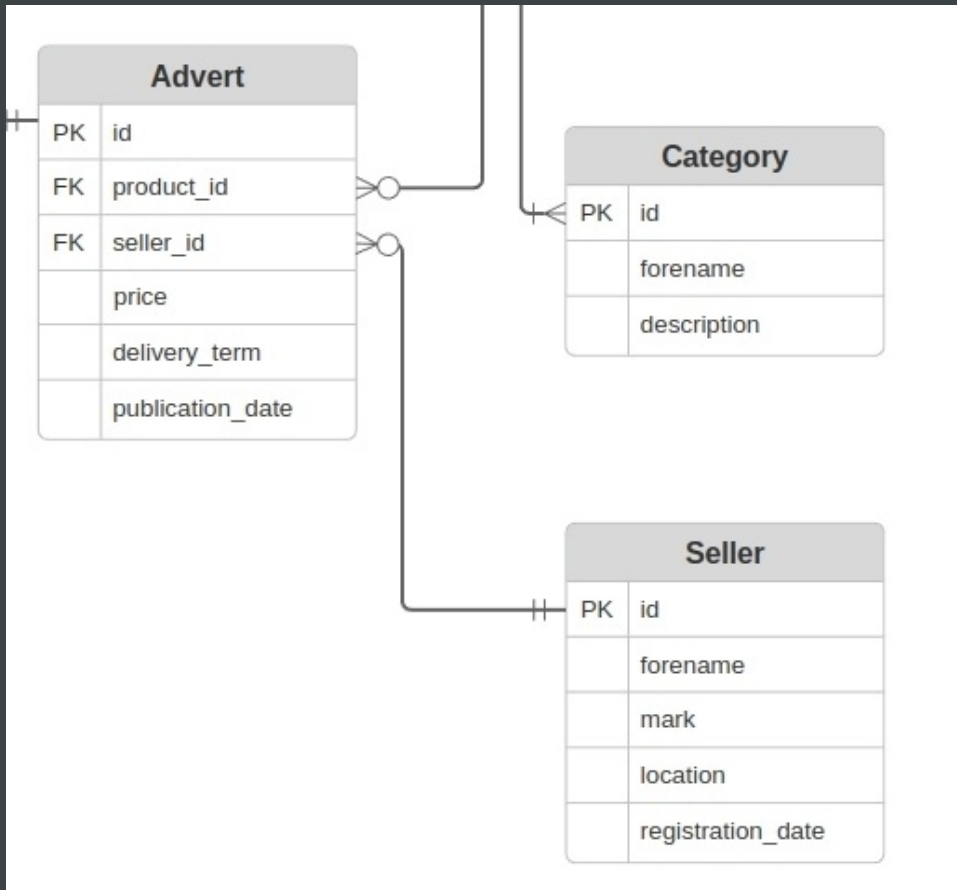


Категории и продукты

- Категории:
 - Таблица **Category**
 - Хранит информацию о различных категориях товаров
 - Пример: Электроника, Одежда, Книги
- Продукты:
 - Таблица **Product**
 - Содержит данные о продуктах, таких как название и описание
 - Связь с категориями
- Преимущества:
 - Упрощенная навигация и поиск товаров по категориям

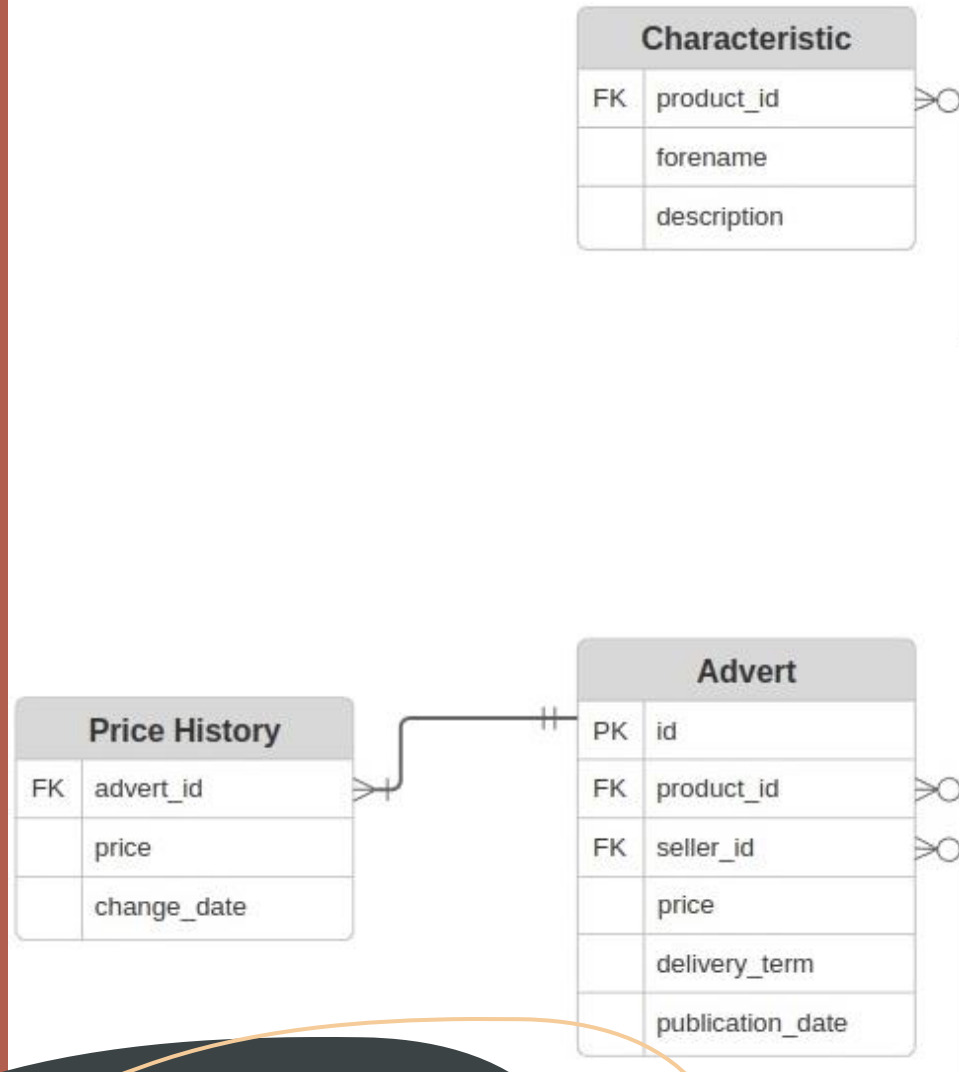


Продавцы и объявления



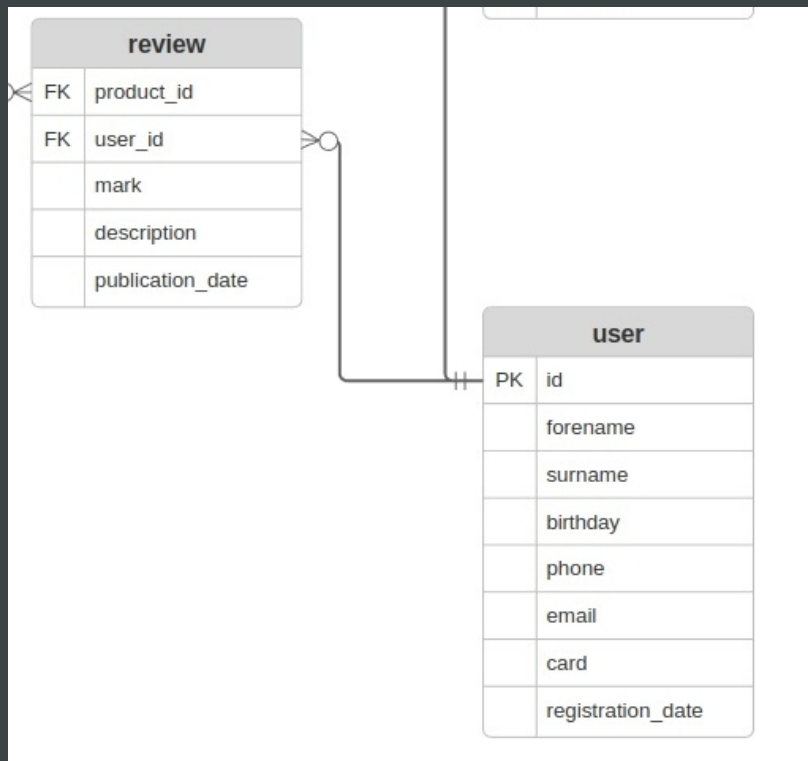
- **Продавцы:**
 - Таблица **Seller**
 - Хранит данные о продавцах: имя, рейтинг, местоположение
- **Объявления:**
 - Таблица **Advert**
 - Содержит информацию о продаже товаров: цена, сроки доставки
 - Связь с продуктами и продавцами
- **Преимущества:**
 - Полная информация о продавцах и их товарах для покупателей
 - Удобство управления объявлениями

История цен и характеристики



- **История цен:**
 - Таблица **Price History**
 - Отслеживание изменений цен товаров
 - Полезно для анализа ценовой динамики
- **Характеристики:**
 - Таблица **Characteristic**
 - Хранит детальные характеристики товаров
- **Преимущества:**
 - Анализ изменений цен позволяет принимать обоснованные решения
 - Подробное описание товаров помогает покупателям сделать выбор

Пользователи и ОТЗЫВЫ



- **Пользователи:**

- Таблица **User**
- Содержит данные о покупателях: имя, фамилия, дата рождения, контактная информация

- **Отзывы:**

- Таблица **Review**
- Оценки и отзывы пользователей о товарах
- Связь с продуктами и покупателями

- **Преимущества:**

- Удовлетворенность клиентов благодаря отзывам
- Повышение доверия к продуктам через оценки

Избранные товары

- **Избранные:**
 - Таблица **Favourite**
 - Хранит избранные товары пользователей
 - Связь с продуктами и пользователями
- **Преимущества:**
 - Персонализированный опыт для пользователей
 - Упрощение процесса покупки



Преимущества модели



Интеграция и целостность данных

Все данные связаны между собой, что обеспечивает целостность



Простота в использовании и расширении

Легкость добавления новых функций и полей



Поддержка аналитики и отчетности

Возможность отслеживания изменений и анализа данных



Удобство навигации и поиска товаров

Организация товаров по категориям и характеристикам



Поддержка пользовательского взаимодействия и улучшение опыта

Отзывы и избранные товары

Заключение

- **Подведение итогов:**
 - Рассмотрели структуру базы данных и её ключевые компоненты
- **Ключевые выводы:**
 - Модель обеспечивает эффективное управление данными
- **Вопросы и ответы:**
 - Время для аукциона, делайте свои ставки за базу данных. Стоит брать!