

**题目：**在线问卷调查系统

**院（系）** 计算机科学与技术学院

**专 业**  软件工程

**届 别**2014级

**学 号**　1425121008

**姓 名** 邓朴平

**指导老师**  喻小光副教授

**华侨大学教务处印制**

2018**年**5**月**

# 摘要

数据在互联网飞速发展的今天显得尤为重要,通过对数据的处理分析可以发现数据的变化规律,遵循这种变化规律可以预测数据变动走向,以及利用已经采集到的数据通过统计对决策做验证和修正,数据可以渗透到社会生产的各个层面,因此数据在社会生产和个人生活中显得十分重要。数据是需要采集才能够得到的,数据的采集方式也是多种多样,问卷调查是常用的一种采集数据的方式。传统的问卷调查一般都采用直接采访、纸质问卷、电话采访等方式,传统的问卷调查存在调查费用高、操作灵活性低、调查周期较长、调查区域比较局限等问题。为了解决传统问卷调查存在的诸多问题,基于网络的在线问卷调查系统就应运而生。本文主要解决利用网络带来的便利性采用问卷调查的方式采集数据,并将采集到的数据做处理以便分析人员能清晰的看到数据的分布规律以及变化规律。本文研究的在线问卷调查系统包含单选题、多选题、图文题、以及文字回答题,上述几种题型已经满足大部分问卷调查需求。考虑到网络传播的影响力,为了避免不健康以及非法信息利用该问卷系统进行传播,所以本系统有管理员审核问卷的功能用于过滤不健康以及非法信息。本在线问卷调查系统采用asp .net mvc技术框架搭建站点，采用sql server为系统提供数据库服务。

**关键词：**互联网；问卷调查；数据采集；asp .net；

目录

[摘要 2](#_Toc513818705)

[第一章 绪论 5](#_Toc513818706)

[4.1 在线问卷调查系统的概述 5](#_Toc513818707)

[4.2 在线问卷调查的国内外发展现状 5](#_Toc513818708)

[4.3 在线问卷调查的研究意义 5](#_Toc513818709)

[4.4 论文研究内容和组织框架 5](#_Toc513818710)

[第二章 需求分析 5](#_Toc513818711)

[2.1 在线问卷调查系统的需求分析 5](#_Toc513818712)

[2.1.1 在线问卷调查系统的应用场景 5](#_Toc513818713)

[2.1.2 在线问卷调查系统主要解决的问题 5](#_Toc513818714)

[2.1.3 在线问卷调查系统的主要功能 5](#_Toc513818715)

[2.2 在线问卷调查系统的技术可行性分析 5](#_Toc513818716)

[第三章 数据库设计 5](#_Toc513818717)

[3.1 数据库需求分析 6](#_Toc513818718)

[3.2 概念结构设计 6](#_Toc513818719)

[3.3 逻辑结构设计 6](#_Toc513818720)

[3.4 物理结构设计 6](#_Toc513818721)

[3.5 数据库实施 6](#_Toc513818722)

[第四章 系统设计 6](#_Toc513818723)

[4.5 软件架构设计 6](#_Toc513818724)

[4.5.1 界面层（USL） 6](#_Toc513818725)

[4.5.2 业务逻辑层（BLL） 6](#_Toc513818726)

[4.5.3 数据访问层（DAL） 6](#_Toc513818727)

[4.6 系统用例图设计 6](#_Toc513818728)

[4.7 系统用例说明 6](#_Toc513818729)

[4.8 时序图设计 6](#_Toc513818730)

[4.9 网络拓扑设计 6](#_Toc513818731)

[第五章 技术要点和难点 7](#_Toc513818732)

[第六章 系统实现 7](#_Toc513818733)

[6.1 系统用户界面 7](#_Toc513818734)

[6.2 系统管理员界面 7](#_Toc513818735)

[6.3 参与调查者界面 7](#_Toc513818736)

[第七章 总结展望 8](#_Toc513818737)

# 绪论

## 在线问卷调查系统的概述

问卷调查实际上是一种向社会人群通过访问的形式提出相关问题，获取到被访问者的回答、意见以及感受的一种主动搜集数据的方式。问卷调查是一种通过提问的结构化调查方式，调查的表现形势以及提问的序列还有给出供被调查对象选择的答案都是固定不变的，使用文字表现出来，这使得问卷调查的结果很容易量化，并使得问卷调查的结果更加易于统计和分析。通过问卷调查可以收集到直观有用的数据，对这些数据进行统计可以观察到被调查者想法，态度，行为的分布情况以及预测这些数据变化趋势。对于企业来说，通过问卷调查得到市场需求相关的数据，分析这些数据不仅可以得到当前市场背景下用户的需求分布情况，还可以通过统计规律预测出用户需求变更趋势，以便更好的做出生产调整来迎合市场需求变更，使企业利益最大化。这只是问卷调查在我们生活中最常见的一种应用，在其他行业里问卷调查也有着非常重要的作用。

传统的问卷调查基本都是将问卷设计好过后，将问卷打印到纸张上，然后投放出去进行调查。在这种模式下，每进行一次问卷调查，都将花费不少的费用用于印刷问卷，而且还要投入人力将问卷发放出去。回收问卷的时候不仅会消耗大量的人力，还会存在着问卷回收率低、问卷调查数据统计困难、不能高效而正确地分析、提炼问卷调查结果等问题。如果一次问卷调查不能得到相对准确的统计数据，那么这么次问卷调查将变得毫无意义。

因此，传统的问卷调查已经不能满足学校工作需求，迫切需要一种更高效的方式来进行问卷调查。随着互联网的发展及计算机的普及，借助网络实现不受时间和空间限制的网上问卷调查系统，让需求者更加方便快速地实施问卷调研，越来越受到关注和运用。本文运用J2EE和SQL Server技术构建一个在线的问卷设计、发放、调查、回收、统计的系统

## 在线问卷调查的国内外发展现状

## 在线问卷调查的研究意义

## 论文研究内容和组织框架

# 需求分析

## 在线问卷调查系统的需求分析

### 在线问卷调查系统的应用场景

### 在线问卷调查系统主要解决的问题

### 在线问卷调查系统的主要功能

## 在线问卷调查系统的技术可行性分析

# 数据库设计

## 数据库需求分析

## 概念结构设计

## 逻辑结构设计

## 物理结构设计

## 数据库实施

# 系统设计

## 软件架构设计

### 界面层（USL）

### 业务逻辑层（BLL）

### 数据访问层（DAL）

## 系统用例图设计

## 系统用例说明

## 时序图设计

## 网络拓扑设计

# 技术要点和难点

# 系统实现

## 系统用户界面

## 系统管理员界面

## 参与调查者界面

# 总结展望