**PROPOSAL**

**“PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEBSITE”**

**MATA KULIAH**

**SISTEM BASIS DATA**

**NAMA DOSEN: MUSLIADI KH, S. Kom., M.Kom.**



NAMA : YUSNIAR

NIM : 200250502070

**UNIVERSITAS TOMAKAKA MAMUJU**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

# **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji bagi Allah swt. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua, sehingga saya dapat menyelesaikan makalah yang berjudul “Perancangan penjualan sepatu berbasis web” sebagai pemenuhan tugas pada mata kuliah Sistem Basis Data tepat pada waktunya. Makalah ini telah saya susun dengan maksimal mungkin. makalah ini dibuat guna menambah wawasan pembaca dan penulis tentang teknologi informasi.

Terlepas dari semua itu, saya menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka saya menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar saya dapat memperbaiki makalah ini. Akhir kata saya berharap semoga makalah ini dapat memberikan manfaat terhadap pembaca.

Mamuju, 20 November 2021

Penyusun

Yusniar

200250502070

# **DAFTAR ISI**

[KATA PENGANTAR ii](#_Toc88500430)

[DAFTAR ISI iii](#_Toc88500431)

[BAB I 1](#_Toc88500432)

[PEDAHULUAN 1](#_Toc88500433)

[Latar Belakang Masalah 1](#_Toc88500434)

[Rumusan masalah 2](#_Toc88500435)

[Batasan masalah 2](#_Toc88500436)

[1.4. Tujuan dan manfaat 2](#_Toc88500437)

[1.4.1 tujuan 2](#_Toc88500438)

[1.4.2. Manfaat 3](#_Toc88500439)

[BAB II 4](#_Toc88500440)

[LANDASAN TEORI 4](#_Toc88500441)

[2.1. Defenisi penjualan 4](#_Toc88500442)

[2.2. sepatu 4](#_Toc88500443)

[2.3. Sistem baasis data 5](#_Toc88500444)

[2.3.1. ERD 5](#_Toc88500445)

[1. Entitas 6](#_Toc88500446)

[2. Atribut 6](#_Toc88500447)

[3. Relasi 7](#_Toc88500448)

[4. Garis 8](#_Toc88500449)

[2.3.2. Normalisasi 8](#_Toc88500450)

[2.4. Konsep dasar sistem informasi 10](#_Toc88500451)

[2.5. Metode waterfall 11](#_Toc88500452)

[BAB III 12](#_Toc88500453)

[ANALISIS DAN PERANCANGAN 12](#_Toc88500454)

[3.1. Tempat dan waktu 12](#_Toc88500455)

[**3.2. Metode penelitian** 12](#_Toc88500456)

[3.3. teknik pengumpulan data 14](#_Toc88500457)

[3.4. Analisa sistem berjalan 14](#_Toc88500458)

[3.5. Rancangan sistem yang diusulkan 15](#_Toc88500459)

[3.5.1. Struktur tabel 15](#_Toc88500460)

[3.5.2. Rancanang ERD 17](#_Toc88500461)

[3.5.3. Normalisasi 18](#_Toc88500462)

[18](#_Toc88500471)

[3.6. Instrumen penelitian 19](#_Toc88500472)

[3.7. Jadwal penelitian 20](#_Toc88500473)

[BAB IV 21](#_Toc88500474)

[PENUTUP 21](#_Toc88500475)

[4.1. KESIMPULAN 21](#_Toc88500476)

[4.2. SARAN 21](#_Toc88500477)

[DAFTAR PUSTAKA 22](#_Toc88500478)

# **BAB I**

# **PEDAHULUAN**

## **Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut. Dalam dunia usaha khususnya bidang pemasaran, internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global. Dalam era informasi yang bersifat global, suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh. Hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi yang sedang populer pada saat ini yaitu internet. Ada berbagai macam fasilitas yang terdapat pada internet, salah satunya adalah World Wide Web, atau WWW, yang juga dikenal sebagai Web.

Banyak sekali kegiatan yang dapat dikerjakan dengan bantuan media komputer dan aplikasi internet. Salah satu dari fungsi internet yang menjadi fokus penelitian ini adalah kemampuannya untuk melakukan kegiatan pemasaran penjualan sepatu secara online bagi siapa saja yang membutuhkannya dan terhubung dengan media internet tersebut.

Dalam hal ini yang menjadi permasalahan adalah bagaimana melakukan perancangan informasi berbasis web agar suatu proses pemesanan dapat dipenuhi sesuai dengan waktu yang telah ditentukan serta dapat terciptanya komunikasi yang luas antara penjual dan pembeli. Maka dari itu untuk menunjang usaha penjualan sepatu tersebut maka dilakukan perancangan sistem informasi penjualan produk berbasis web di perusahaan tersebut.

## **Rumusan masalah**

Pokok permasalahan yang menjadi dasar pembuatan tugas akhir ini adalah bagaimana merancang dan membuat Sistem Informasi Penjualan sepatu berbasis web dengan menggunakan software PHP dan MySQL.

## **Batasan masalah**

Agar penelitian dalam tugas ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasanan masalah, yaitu:

1. Dalam tugas ini perancangan dilakukan pada sistem informasi penjualan sepatu yang menampilkan informasi produk, informasi konsumen, informasi pemesanan berbasis web.

2. Program yang digunakan adalah PHP dan MySQL.

## **1.4. Tujuan dan manfaat**

### **1.4.1 tujuan**

Tujuan penelitian dalam pembuatan tugas ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat model sistem informasi penjualan sepatu berbasis web.

2. Membuat basis data untuk perancangan sistem informasi penjualan sepatu.

3. Membuat aplikasi perancangan sistem yaitu untuk menampilkan informasi produk, informasi Konsumen, informasi pemesanan.

### **1.4.2. Manfaat**

Manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan sistem teknologi informasi secara lebih efisien dan efektif.

2. Memberikan kemudahan bagi konsumen dalam mendapatkan informasi tanpa harus langsung datang ke Perusahaan.

# BAB II

# LANDASAN TEORI

## 2.1. Defenisi penjualan

**Penjualan** adalah aktivitas atau [bisnis](https://id.wikipedia.org/wiki/Bisnis) menjual [produk](https://id.wikipedia.org/wiki/Produk) atau [jasa](https://id.wikipedia.org/wiki/Jasa). Dalam proses penjualan, penjual atau penyedia [barang](https://id.wikipedia.org/wiki/Barang) dan jasa memberikan kepemilikan suatu [komoditas](https://id.wikipedia.org/wiki/Komoditas) kepada pembeli untuk suatu [harga](https://id.wikipedia.org/wiki/Harga) tertentu. Penjualan dapat dilakukan melalui berbagai metode, seperti [penjualan langsung](https://id.wikipedia.org/wiki/Penjualan_langsung), dan melalui [agen](https://id.wikipedia.org/wiki/Agen) penjualan. Orang yang melakukan kegiatan penjualan disebut dengan wiraniaga.

Menurut Moekijat, definisi penjualan merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mencari pembeli, mempengaruhi serta memberikan petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produksi yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai [harga](https://www.talenta.co/harga/?utm_source=blog&utm_medium=hyperlink&utm_campaign=HargaTalenta_AutoLinker) yang menguntungkan untuk kedua belah pihak.

## 2.2. sepatu

**Sepatu** adalah salah satu jenis [alas kaki](https://id.wikipedia.org/wiki/Alas_kaki) (*footwear*) yang biasanya terdiri atas bagian-bagian [sol](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Sol_sepatu&action=edit&redlink=1), [hak](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Hak_sepatu&action=edit&redlink=1), [kap](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kap_sepatu&action=edit&redlink=1), [tali](https://id.wikipedia.org/wiki/Tali_sepatu), dan [lidah](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Lidah_sepatu&action=edit&redlink=1). Biasanya juga terbuat dari kanvas atau kulit yang menutupi semua bagian mulai dari jari jemari, punggung kaki hingga bagian tumit yang difungsikan untuk melindungi kaki dari kotoran berupa debu, [kerikil](https://id.wikipedia.org/wiki/Kerikil), atau bahkan lumpur. Pengelompokkan sepatu biasanya dilakukan berdasarkan fungsi atau tipenya, seperti [sepatu resmi](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Sepatu_resmi&action=edit&redlink=1) (pesta), [sepatu santai](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Sepatu_santai&action=edit&redlink=1) (kasual), [sepatu dansa](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Sepatu_dansa&action=edit&redlink=1), [sepatu olahraga](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Sepatu_olahraga&action=edit&redlink=1), [sepatu kerja](https://id.wikipedia.org/wiki/Sepatu_kerja), sepatu ortopedik, dan sepatu minimalis.

[Satuan](https://id.wikipedia.org/wiki/Satuan) untuk [ukuran sepatu](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Ukuran_sepatu&action=edit&redlink=1) mengikuti beberapa standar dan berbeda di bagian-bagian dunia. Pengukuran ukuran sepatu seseorang biasanya dilakukan dengan menggunakan [peranti Brannock](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Peranti_Brannock&action=edit&redlink=1).

Sepatu paling awal yang diketahui adalah [sandal](https://id.wikipedia.org/wiki/Sandal) kulit sagebrush yang berasal dari sekitar 7000 atau 8000 SM, ditemukan di [Fort Rock Cave](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Fort_Rock_Cave&action=edit&redlink=1) di negara bagian [Oregon](https://id.wikipedia.org/wiki/Oregon) di AS pada tahun 1938. Sepatu kulit tertua di dunia, terbuat dari sepotong kulit sapi yang diikat dengan tali kulit di sepanjang jahitan di bagian depan dan belakang, ditemukan di kompleks gua Areni-1 di [Armenia](https://id.wikipedia.org/wiki/Armenia) pada tahun 2008 dan diyakini berasal dari tahun 3500 SM.

## **2.3. Sistem baasis data**

### **2.3.1. ERD**

ERD adalah model atau rancangan untuk membuat database, supaya lebih mudah dalam menggambarkan data yang memiliki hubungan atau relasi dalam bentuk sebuah desain. Dengan adanya ER diagram, maka sistem database yang terbentuk dapat digambarkan dengan lebih terstruktur dan terlihat rapi.

ERD biasanya erat kaitannya dengan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menampilkan sebuah *data store*. Tujuannya adalah untuk memvisualisasikan bagaimana proses data dapat saling terhubung dan dapat mengkonstruksi data relasional. Berikut ini kami akan memberikan beberapa penjelasan mengenai istilah dan komponen apa saja yang berada pada ERD.

### 1. Entitas

Entitas merupakan kumpulan objek yang dapat teridentifikasi secara unik. Di dalam ERD, entitas dilambangkan dengan bentuk persegi panjang. Kemudian, entitas lemah akan digambarkan dengan bentuk persegi panjang kecil di dalam persegi panjang yang besar. Untuk entitas lemah digunakan untuk melambangkan entitas yang memiliki hubungan dengan entitas lain (tidak unik).

### 2. Atribut

Untuk setiap entitas sendiri mempunyai atribut yang berfungsi untuk mendeskripsikan karakteristik dari entitas tersebut. Untuk penggunaan atribut kunci (*key*) adalah pembeda dari entitas dan atribut yang mana, diwakili dengan simbol ellips. Berikut merupakan beberapa jenis atribut yang sering digunakan:

#### **Atribut Kunci**

Merupakan atribut yang digunakan untuk menentukan data yang bersifat unik. Pada umumnya, data dari atribut *key*berbentuk angka. Contohnya NIM (Nomor Induk Mahasiswa), No. KTP, SIM, NPWP, dan lain sebagainya.

#### **Atribut Simpel**

Yaitu atribut yang tidak dapat dipecah lagi atau *atomic*dan bernilai tunggal. Contohnya adalah alamat rumah, kantor, nama penerbit, tahun terbit jurnal, dan lain – lain.

#### **Atribut Multinilai (Multivalue)**

Merupakan atribut yang memiliki sekelompok nilai untuk setiap entitas -nya. Contoh dari atribut *multivalue* adalah kumpulan nama pengarang dalam sebuah novel.

#### **Atribut Gabungan (Composite)**

Yaitu atribut yang berasal dari susunan atribut yang lebih kecil dalam artian tertentu. Contohnya adalah data terkait nama lengkap, yang terdiri dari nama depan, tengah, dan belakang.

#### **Atribut Derivatif**

Merupakan atribut yang berasal dari atribut lain dan tidak bersifat wajib untuk ditulis pada ERD. Contohnya adalah usia, selisih waktu, kelas atau ruang, dan lain sebagainya.

### 3. Relasi

Relasi adalah sebuah hubungan antara beberapa jenis entitas yang berasal dari himpunan entitas yang berbeda. Bentuk relasi ini akan dilambangkan dengan bentuk belah ketupat. Terdapat tiga jenis relasi yang digunakan dalam ERD, diantaranya adalh sebagai berikut:

#### **One to One**

Yang berarti, setiap entitas hanya boleh memiliki relasi dengan satu entitas yang lain. Contohnya adalah data mahasiswa dengan data NIM.

#### **One to Many**

Merupakan hubungan antara satu entitas dengan beberapa entitas, dan begitu pula sebaliknya. Contoh implementasinya adalah data terkait guru dengan siswa Sekolah Dasar (SD).

#### **Many to Many**

Merupakan hubungan antara beberapa entitas yang memiliki lebih dari satu relasi. Contohnya adalah siswa SMP dengan data terkait ekstrakurikuler yang tersedia.

### 4. Garis

Garis berfungsi untuk menghubungkan antar atribut sebagai bentuk hubungan entitas yang model dari diagram ER itu sendiri.

### **2.3.2. Normalisasi**

Normalisasi merupakan sebuah teknik logical desain dalam sebuah basis data yang mengelompokkan atribut dari berbagai entitas dalam suatu relasi sehingga membentuk struktur relasi yang baik (tanpa redudansi/pengulangan data) serta sebagian besar *ambiguity*bisa dihilangkan.

Atau pengertian singkatny, **Normalisasi Databse**adalah proses pengelompokan atribut data yang membentuk entitas sederhana, nonredundan, fleksibel, dan mudah beradaptasi, Sehingga dapat dipastikan bahwa database yang dibuat berkualitas baik.

Bentuk-bentuk Normalisasi yaitu:

1. Normalisasi Tidak Normal (Unnormalized Form) Bentuk ini merupakan kumpulan data yang akan direkam, tidak ada keharusan mengikuti format tertentu. Data dapat saja tidak lengkap atau terduplikasi.

2. Normalisasi kesatu (1 NF) Suatu relasi dikatakan dalam bentuk normal pertama (1NF) jika memenuhi syarat yaitu relasi tersebut hanya mempunyai nilai-nilai atomik (tidak ada atribut yang berulang-ulang atau bernilai ganda).

3. Normalisasi kedua (2 NF) Normal kedua mensyaratkan jika setiap atribut yang bukan kunci bergantung secara fungsional pada atribut kunci primer (primary key). Untuk itu, harus ditentukan primary key yang unik.

4. Normalisasi ketiga (3 NF) Bentuk Normal ketiga, jika berada dalam bentuk normal kedua dan setiap atribut bukan kunci tergantung secara transitif terhadap primary key. Artinya semua atribut bukan kunci tidak tergantung pada atribut lain kecuali primary key.

5. Normalisasi keempat (4 NF/Four Normal Form) Yaitu suatu relasi dikatakan dalam bentuk 4 NF jika dan hanya jika berada dalam BCNF dan tidak mengandung 2 atribut atau lebih yang bernilai banyak.

6. Normalisasi kelima (5 NF/Five Normal Form) Yaitu suatu relasi dikatakan dalam bentuk 5 NF jika dan hanya jika berada dalam BCNF dan tidak mengandung atribut yang berkaitan.

## **2.4. Konsep dasar sistem informasi**

Sistem sangat berperan penting bagi manajemen pada semua tingkatan, terutama sistem informasi. Sistem informasi digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan. Sebuah sistem terdiri atas bagian-bagian atau komponen yang terpadu untuk suatu tujuan yaitu adanya masukan, pengolahan data dan keluaran. Saat ini sistem dapat dikembangkan hingga menyertakan media penyimpanan. Sistem banyak memberikan manfaat dalam memahami lingkungan sekitar yang saling berhubungan satu dengan lainnya, yang berfungsi bersamasama untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut James A O’Brien dan George M Marakas dalam Husda dan Wangdra (2016:91) “Sistem informasi adalah kombinasi terorganisasi apapun dari manusia, perangkat keras, perangkat lunak, jaringan komunikasi, sumber data dan kebijakan serta prosedur yang terorganisasi yang menyimpan, mengambil, mengubah, dan memisahkan informasi dalam sebuah organisasi. Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai suatu sistem di dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media prosedurprosedur dan pengendalian yang ditunjukan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan.

## **2.5. Metode waterfall**

  Metode Waterfall merupakan pendekatan SDLC paling awal yang digunakan untuk pengembangan perangkat lunak. Urutan dalam Metode Waterfall bersifat serial yang dimulai dari proses perencanaan, analisa, desain, dan implementasi pada sistem.

Metode ini dilakukan dengan pendekatan yang sistematis, mulai dari tahap kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap analisis, desain, coding, testing/verification, dan maintenance. Langkah demi langkah yang dilalui harus diselesaikan satu per satu (tidak dapat meloncat ke tahap berikutnya) dan berjalan secara berurutan, oleh karena itu di sebut waterfall (Air Terjun).

# **BAB III**

# **ANALISIS DAN PERANCANGAN**

## **3.1. Tempat dan waktu**

Tempat peenelitian ini berlokasi di Nurung Shoes, jalan Andi Makkasau. Waktu penelitian dimulai pada bulan Oktober 2021 sampai bulan November 2021.

## **3.2. Metode penelitian**

Metode penelitian yang digunakan untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi pada penelitian ini yaitu teknik pengumpulan data yang terdiri dari observasi dengan melakukan pengamatan langsung terhadap penjualan sepatu handmade. Melakukan wawancara di lokasi penelitian dengan pihak yang berhubungan dengan topik penelitian. Selain itu melakukan studi pustaka dengan melakukan kajian terhadap buku-buku dan jurnal yang berkaitan dengan materi penelitian. Metode Pengembangan pada penelitian ini menggunakan System Development Lyfe Cycle (SDLC), yaitu adalah keseluruhan proses dalam membangun sistem melalui beberapa langkah. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut:

a. Perencanaan (planning) Mengenai kebutuhan pengguna (XVHU¶VVSHFLILFDWLRQ), studi-studi kelayakan (feasibility study) baik secara teknik maupun secara teknologi serta penjadwalan suatu proyek sistem informasi atau perangkat lunak. pada tahap ini pula, sesuai dengan kakas (tool) yang penulis gunakan yaitu UML.

b. Analisis (analysis) Yaitu tahap dimana kita berusaha mengenai segenap permasalahan yang muncul pada pengguna dengan mendekomposisi dan merealisasikan use case diagram lebih lanjut, mengenai komponen-komponen sistem atau perangkat lunak, objek-objek, hubungan antar objek dan sebagainya.

c. Perencanaan (design) Mencari solusi dari permasalahan yang didapat dari tahap analisis. d. Implementasi Mengimplementasikan perencanaan sistem ke situasi nyata yaitu dengan pemilihan perangkat keras dan penyusunan perangkat lunak aplikasi (pengkodean/coding).

e. Pengujian (testing) Menentukan apakah sistem atau perangkat lunak yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna atau belum, jika belum, proses selanjutnya adalah bersifat iteratif, yaitu kembali ketahap-tahap sebelumnya. Dan tujuan dari pengujian itu sendiri adalah untuk menghilangkan atau meminimalisasi cacat program (defect) sehingga sistem yang dikembangkan benar-benar akan membantu para pengguna saat mereka melakukan aktivitas-aktivitasnya.

f. Pemeliharaan (maintenance) Proses pengoperasian sistem dan jika diperlukan melakukan perbaikan-perbaikan kecil.

## **3.3. teknik pengumpulan data**

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data terdiri dari beberapa cara yaitu :

1. Observasi (pengamatan) Pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung kepada kegiatan penjualan baik transaksi maupun pekerjaan administrasi sehari-hari pada CV Nonninth Inc.
2. Wawancara (interview) Wawancara dilakukan terhadap sala sesorang pebisnis muda dalam hal sistem penjualan selama ini.
3. Dokumentasi Pengarsipan data yang didapat dari Owner terutama item-item yang diperlukan dalam pengembangan sistem yang akan dibuat berbasis komputer baik berupa data dalam bentuk file maupun print out.

## **3.4. Analisa sistem berjalan**

Toko Sepatu *Nurung Shoes* merupakan sebuah toko yang menjual aneka model sepatu dan sendal terkini. Dalam kegiatan penjualannya, diawali pelanggan melakukan pemesanan barang, kemudian pemesanan dikonfirmasi oleh bagian penjualan, bagian gudang memeriksa stok barang yang diminta bagian penjualan, jika stok barang tidak ada bagian gudang mengkonfirmasikan ke bagian penjualan dan akan diinformasikan ke pelanggan, jika barang yang dipesan ada, bagian gudang akan mempersiapkan barang, setelah itu pelanggan melakukan pembayaran ke kasir. Bagian penjualan membuat nota pembayaran yang akan diberikan ke pelanggan dan membuat laporan penjualan untuk pemilik toko.

## **3.5. Rancangan sistem yang diusulkan**

### **3.5.1. Struktur tabel**

1. . tabel barang

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nama field data | Tipe data | Size | Keterangan |
| Id- barang | int | 11 | Prymary key |
| Nama- barang | vanchar | 20 |  |
| Stok- barang | int | 11 |  |
| Harga-barang | int | 11 |  |

1. **Tabel penjual**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nama field** | **Tipe data** | **Size** | Keterangan |
| **Id-penjual** | **int** | **11** | **Primary key** |
| **Nama-pejual** | **varchar** | **30** |  |
| **No-tlp** | **int** | **13** |  |
| **Alamat-penjual** | **varchar** | **100** |  |

1. **Tabel transaksi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nama field** | **Tipe data** | **size** | Keterangan |
| **Tl-pembayaran** | **date** |  |  |
| **Id-transaksi** | **int** | **11** | **Primary key** |
| **Total -pembayaran** | **int** | **11** | **Primary key** |

1. **Tabel supplier**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nama field** | **Tipe data** | **Size** | Keterangan |
| **Id-supplier** | **int** | **11** | **Primary key** |
| **Nama-supplier** | **varchar** | **30** |  |
| **alamat** | **varchar** | **100** |  |
| **No-tlp** | **varchar** | **13** |  |

1. **Tabel pembeli**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nama field** | **Tipe data** | **Size** | Keterangan |
| **Nama- pembeli** | **varchar** | **30** | **Primary key** |
| **No-tlp** | **varchar** | **13** |  |
| **Alamat** | **varchar** | **100** |  |

### **3.5.2. Rancanang ERD**

Supplier

menjual

penjual

barang

transaksi

Pembeli

### **3.5.3. Normalisasi**

**Penjual**

id-penjual :int(11)

nama-penjual : date

no-tlp:int(11)

: int(11)

**barang**

id-barang : int(11)

nama-barang : varchar(20)

harga : int(11)

stok : int(11)

id-supplier : int(11)

### 

**transaksi**

id-transaksi : int(11)

id-barang : int(11)

id-pembeli : int(11)

tanggal : date

keterangan : varchar(100)

### 

**Pembeli**

id-pembeli : int(11)

nama-pembeli : varchar(30)

jk : char(1)

no-tlp : char(22)

alamat : varchar(40)

### 

**Supplier**

id-supplier : int(11)

nama-supplier : varchar(30)

no-tlp : char(33)

alamat : varchar(44)

## **3.6. Instrumen penelitian**

Kebutuhan sistem yang digunakan dalam pembuatan perancangan penjualan sepatu berbasis web terdiri dari perangkat keras dan perangkat lunak.

1. Perangkat Keras (Hardware) terdiri dari :
   1. Laptop Compaq
   2. RAM 2 GB
   3. Flashdisk 4 GB
   4. Printer
2. Perangkat Lunak (Software) terdiri dari :
   1. Microsoft Windows 7
   2. Microsoft Word 2007
   3. Software pendukung yaitu Xampp (php & mysql)

## **3.7. Jadwal penelitian**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kegiatan** | **Bulan** | | | | | | |
| **06** | **07** | **08** | **09** | **10** | **11** | **12** |
| **1** | Pembuatan judul proposal |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | Penyusunan proposal |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | Menpresentasikan proposal |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | Laporanhasil proposal |  |  |  |  |  |  |  |

# **BAB IV**

# **PENUTUP**

## **KESIMPULAN**

Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut. Dalam dunia usaha khususnya bidang pemasaran, internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global. Dalam hal ini yang menjadi permasalahan adalah bagaimana melakukan perancangan informasi berbasis web agar suatu proses pemesanan dapat dipenuhi sesuai dengan waktu yang telah ditentukan serta dapat terciptanya komunikasi yang luas antara penjual dan pembeli. Maka dari itu untuk menunjang usaha penjualan sepatu tersebut maka dilakukan perancangan sistem informasi penjualan produk berbasis web di perusahaan tersebut.

## **SARAN**

Kritik dan saran sangat dibutuhkan oleh kami dan semoga karya ilmiah ini dapat membantu semua kalangan khususnya mahasiswa dalam pendidikannya

# **DAFTAR PUSTAKA**

[**https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/apa-itu-arti-tujuan-definSIjuga-pengertian-penjualan-adalah-berikut/#Apa\_Arti\_Tujuan\_Definisi\_Juga\_Pengertian\_Penjualan\_Adalah**](https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/apa-itu-arti-tujuan-definSIjuga-pengertian-penjualan-adalah-berikut/#Apa_Arti_Tujuan_Definisi_Juga_Pengertian_Penjualan_Adalah)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Penjualan>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Sepatu>

<https://www.sekawanmedia.co.id/apa-itu-erd/>

<https://www.jojonomic.com/blog/normalisasi-database/>

<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/23830/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf>

<https://ranahresearch.com/metode-waterfall/>

<https://media.neliti.com/media/publications/234517-sistem-informasi-penjualan-sepatu-handma-fbc3684c.pdf>

<https://repository.nusamandiri.ac.id/index.php/unduh/item/56408/File_16_BAB_III_Analisa_Sistem_Berjalan.PDF>