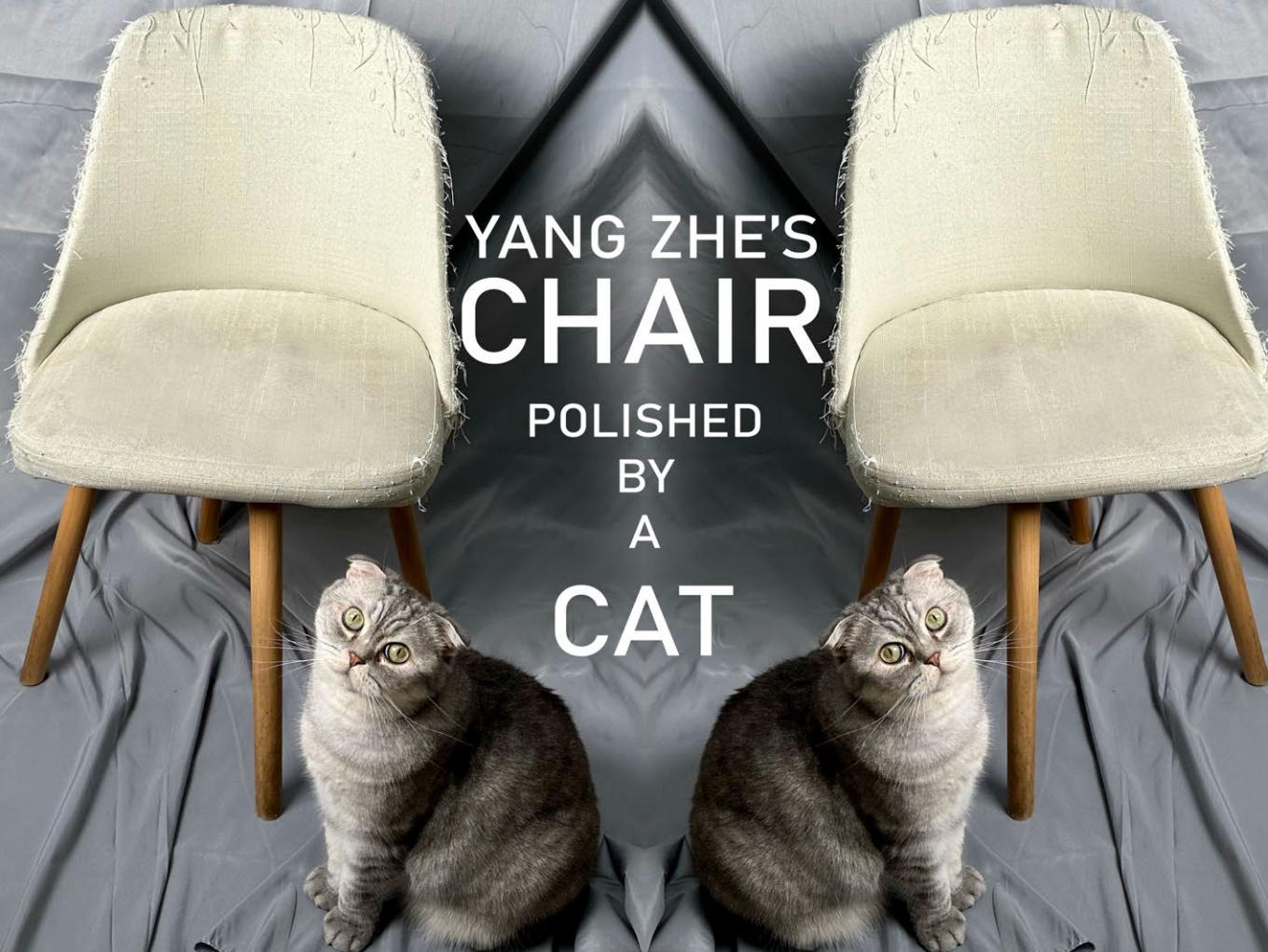


PORTFOLIO

YANG ZHE'S
CHAIR
POLISHED
BY
A
CAT





YANG ZHE

Singapore
What's APP: +65 89426096
Wechat: MYZXJerry
Email: nus_yangzhe@163.com

Arrival time:
12/2023-06/2024
credit-bearing intern
7-months Full-time

EDUCATIONAL BACKGROUNDS

National University of Singapore Master
Shanghai University Bachelor

Industrial System Engineering
Industrial Design

WORKING/PROJECTS EXPERIENCES

China Tower (Shanghai Fengxian Branch)
Shanghai CaiBei Information Technology Co.
BOPU5 NFT listed on China's largest platform
2022 Shanghai Creation Cup Competition
2022 Creative Youth Shanghai Student Design

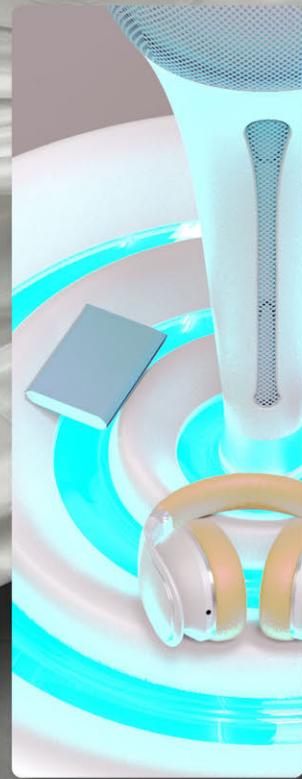
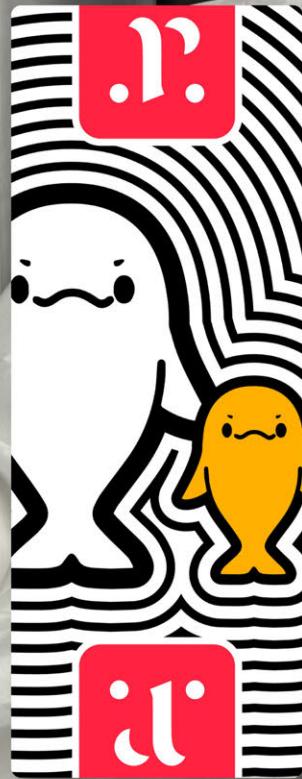
UI Design Assistant
Product Manager (Operations)
NFT planning, Product Manager
UI and Product Design (Provincial Third Prize)
UX and Product Design (Provincial Second Prize)

AWARDS/CERTIFICATES

Shanghai Computer Level 3 (Python Data Analysis)
IELTS, Chinese CET-6 English Level, Chinese Mandarin 2B Level
Certificate of Chinese National Copyright Centre of BOPU5 NFT
Shanghai University Academic Excellence Second Class Scholarship
Shanghai University Arts and Sports Scholarship
Shanghai University Self-improvement Scholarship

SKILLS

PS, AI, Figma, Sketch, CAD, Solidworks, Rhino, CATIA, Blender, Keyshot, Python, Simapro, Erhu, Singing, AIGC, Chinese painting, Sketching, Video & Audio editing, Operations, Accessible design





We have created convenient mobile facilities so that you can travel freely between shared spaces at any time. By downloading Beeshelter APP, you can easily enjoy a comfortable and convenient travelling office living experience. Whether you are a creative worker, freelancer or entrepreneur, this shared office concept is designed to provide you with flexible, productive and socially interactive workplace. Let's create the future together and enjoy the infinite possibilities of this shared space!



Wanna
live
in
BeeShelter
today
?

ICON

图标设计规范

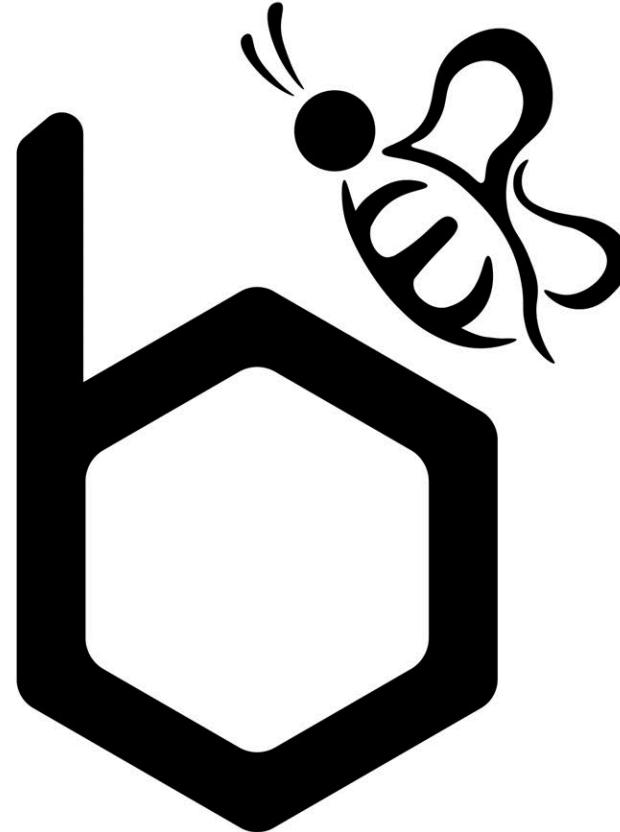
Design Specifications



TYPEFACE
FZZhunYuan-M02S

DETAILS

Continuous curve
smooth transition



COLOUR

A sense of energy
and warm sunshine
#f2b840



BeeShelter



BeeShelterd

Get Started

Already have an account? [Log in](#)

引导页面展示

Lead-in page Demonstration



BeeShelter

Skip



Next

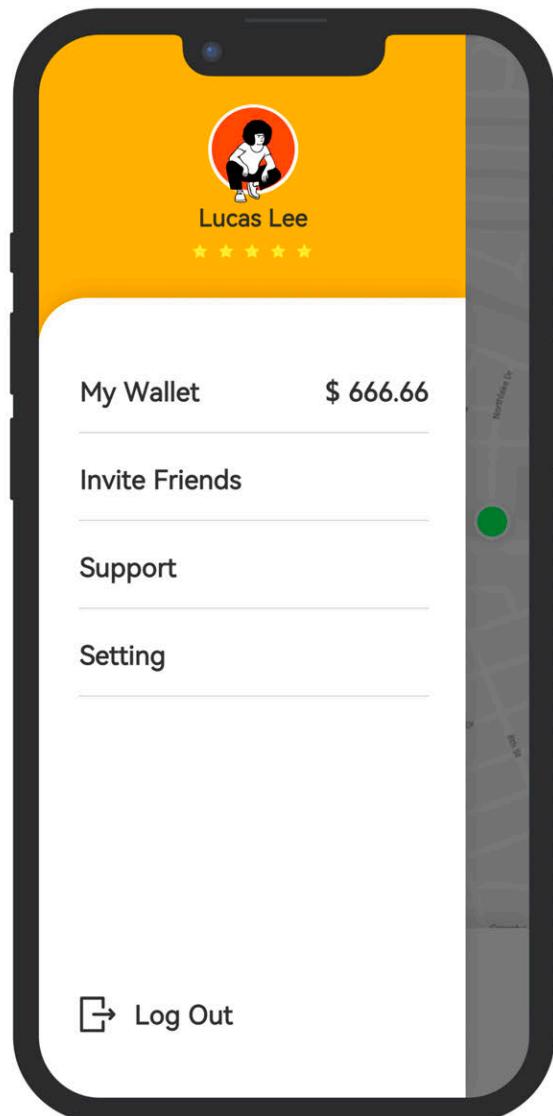
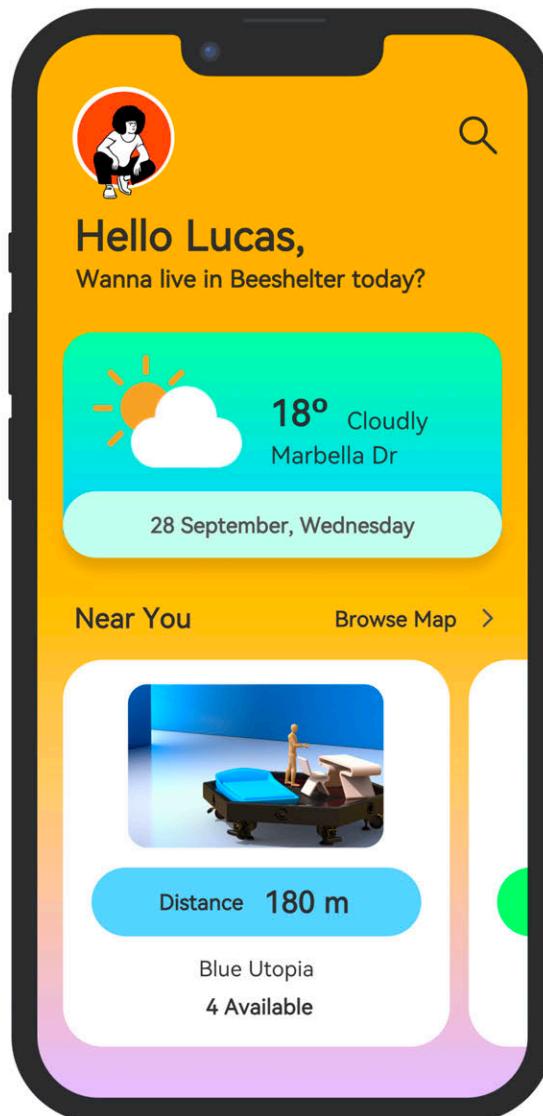
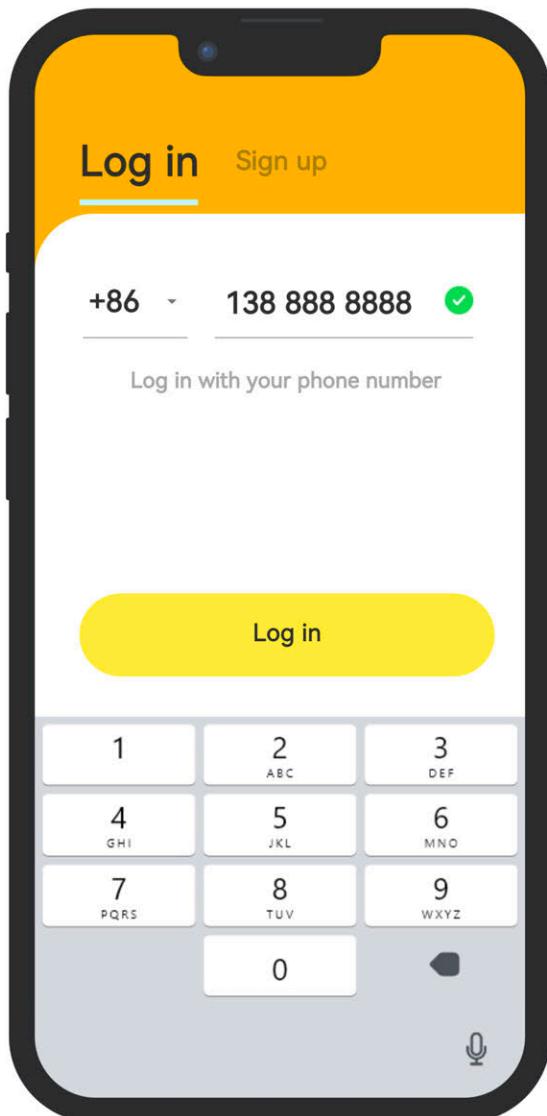


DIY your own room

Different types of rooms can be combined with each other, and you can customize the room you want.

用户界面展示

User Interface Demonstration

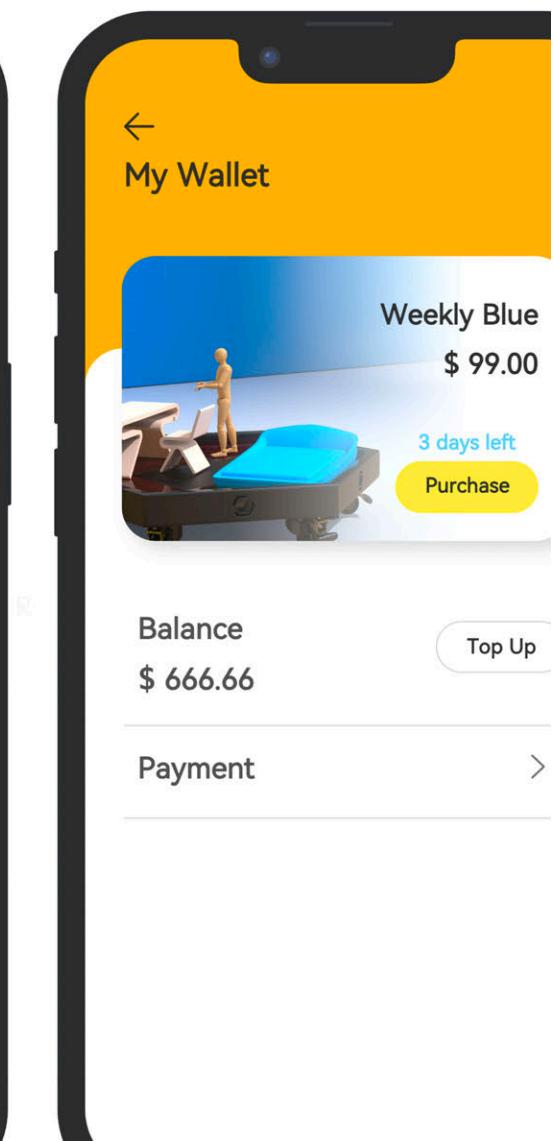
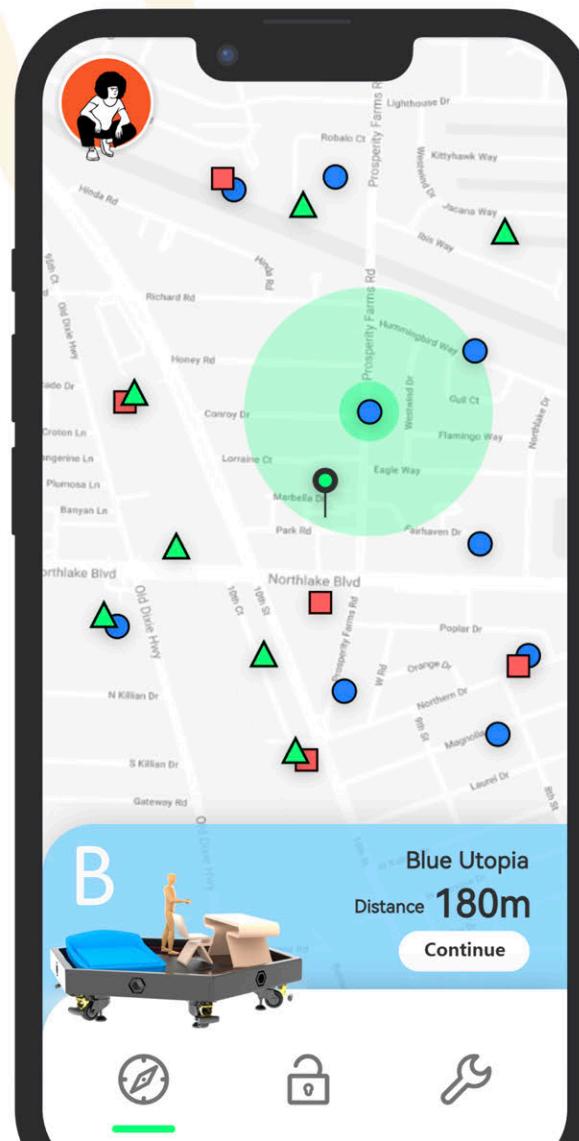
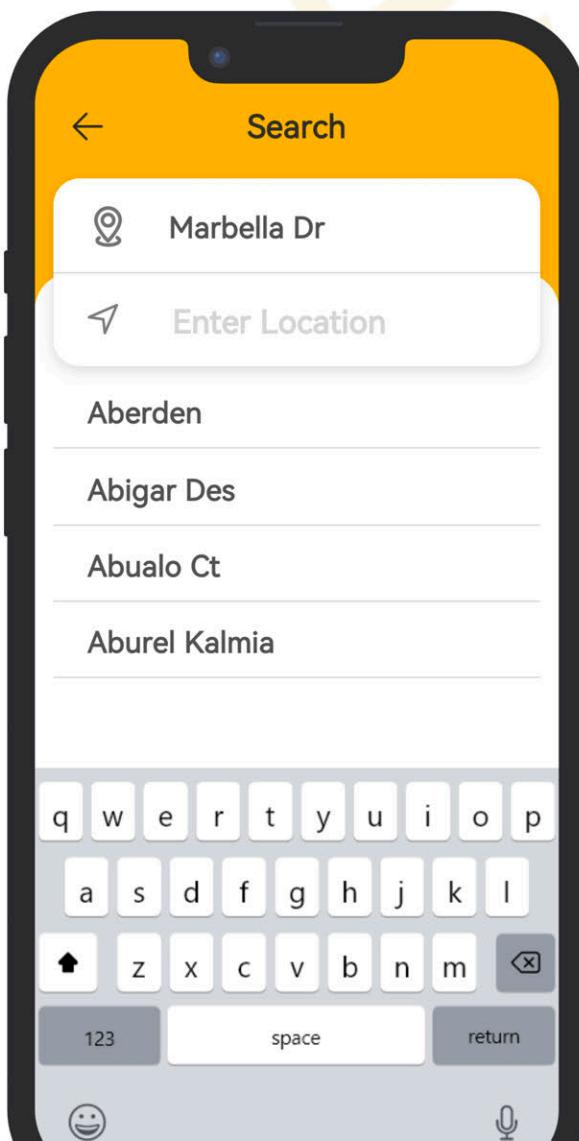


BeeShelter



BeeShelter

租聘过程 Rental process



Mobile phone location search
Pay deposit/authorise no deposit
Use at designated locations

情绪色彩

Emotional Coloration



BeeShelter

The colour blue is often associated with calm, relaxation and calming emotions.

Blue may indicate that you want to maintain your inner peace while meditating, reading or enjoying a moment of tranquillity.



The colour green is often associated with balance, health and self-improvement.

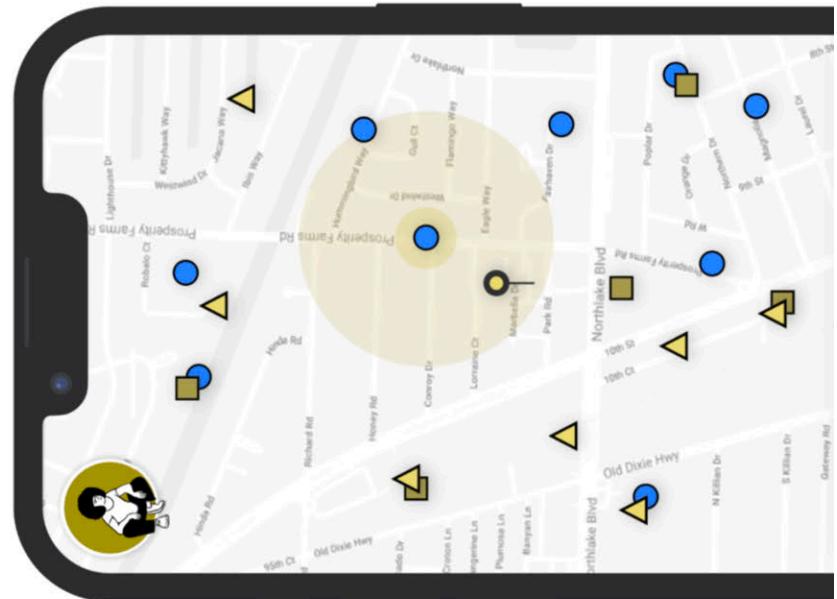
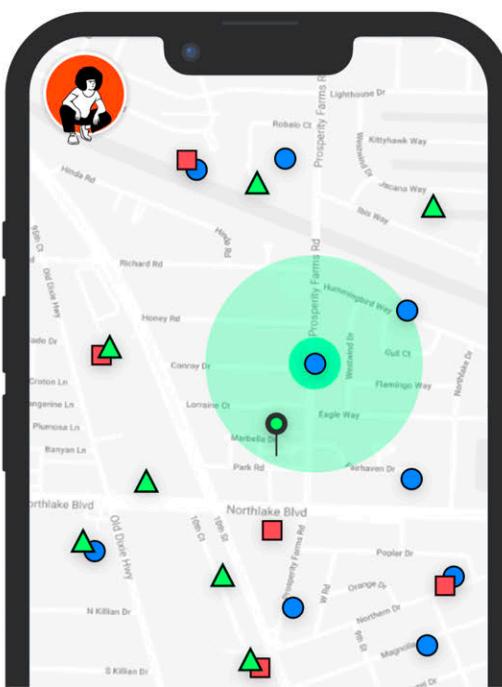
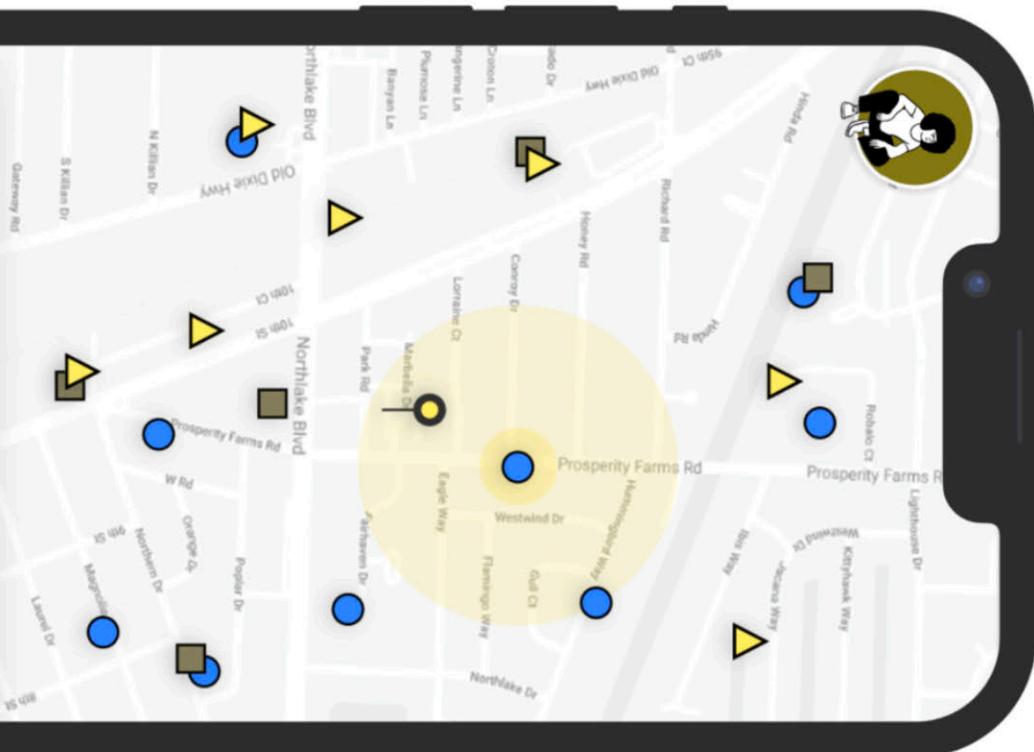
Green may indicate that you want to stay focused at work or school while also looking after your health and well-being.

This may include using green in the office to increase productivity and create a positive work environment.

The colour red is often associated with passion, energy and social activities.

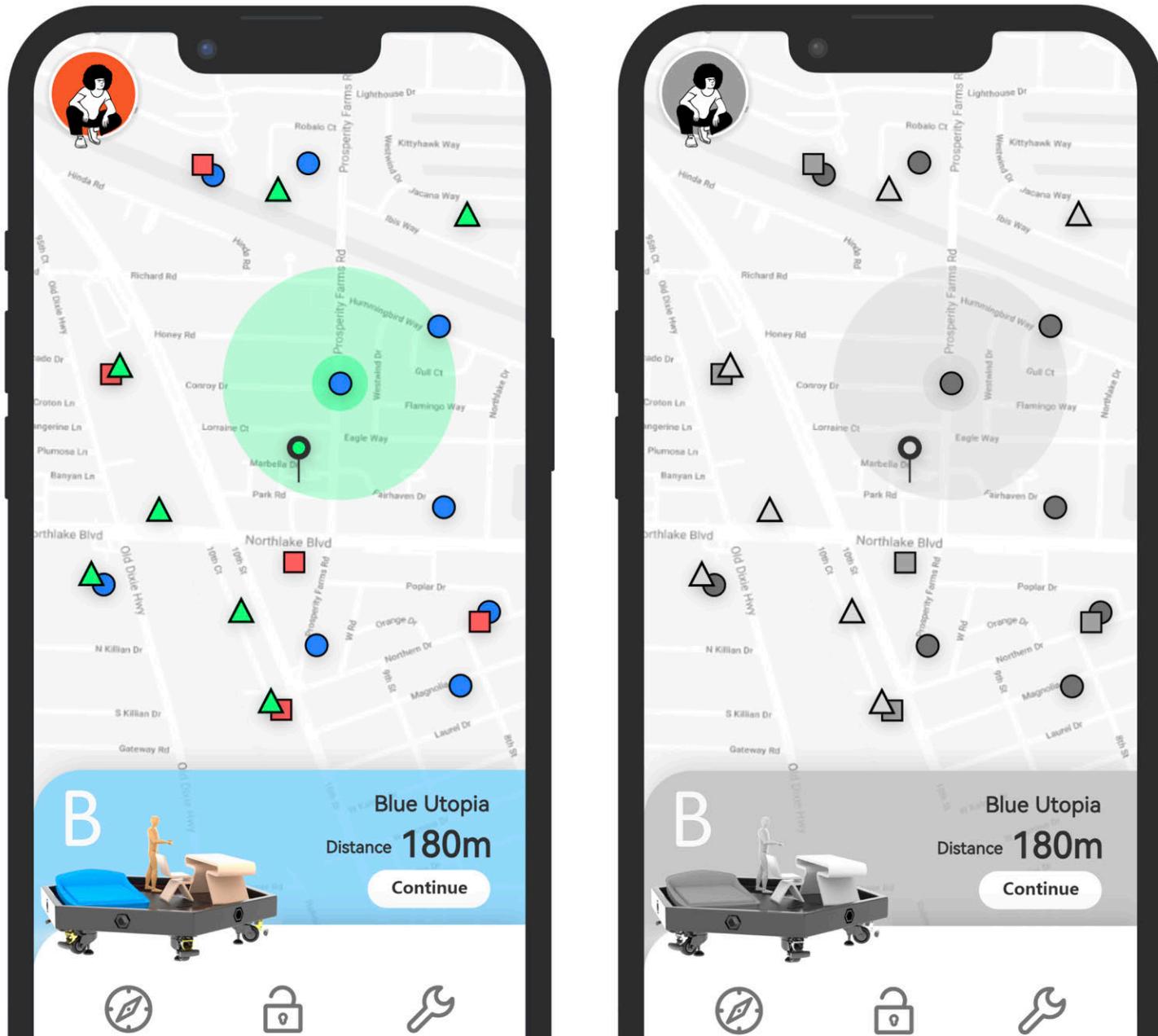
Red may indicate that you want to relax in a social situation and enjoy some social interaction, such as drinking or attending a party.

Not for the Majority Nor for the Minority



BeeShelter

无障碍设计 Accessible Design





BeeShelter

Combined Room-Sharing

Download Now



The collage illustrates the following app features:

- Home Screen:** Shows the BeeShelter logo and a "Get Started" button.
- DIY Room Setup:** A 3D rendering of a room with a bed and desk.
- Log In:** A numeric keypad for entering a phone number.
- User Profile:** Shows a user named Lucas with a weather forecast for Marbella Dr.
- Search:** A search bar with "Marbella Dr" entered, and a list of nearby locations: Aberdeen, Abigar Des, Abualo Ct, and Aburel Kalmia.
- Map:** A map showing the location "Blue Utopia" at "Distance 180 m".
- Profile:** A user profile for Lucas Lee with a balance of \$ 666.66.
- My Wallet:** A wallet screen showing a weekly plan for "Weekly Blue" (\$ 99.00) with 3 days left.



BeeShelter

Combined Room-Sharing

Cozy

Affordable

Multi-functional



DIY your own room

Efficient Space Utilisation



Hello Lucas,
Want to live in Beeshelter today?

Personal Customized



18° Cloudy
Marbella Dr

28 September, Wednesday

near You

Browse Map >



BeeShelterd

Get Started



BeeShelter

With the design during epidemic, a new modern solution for shared spaces.

The initial design solving the problem of segregated living has been upgraded.

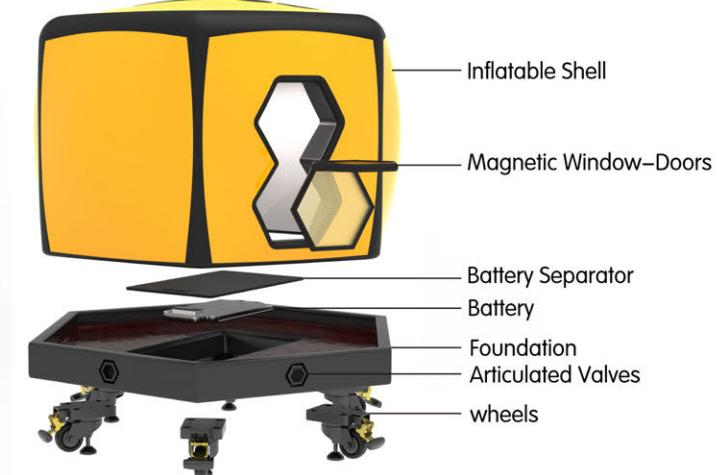
To an innovative design that incorporates the concept of the sharing office room space.

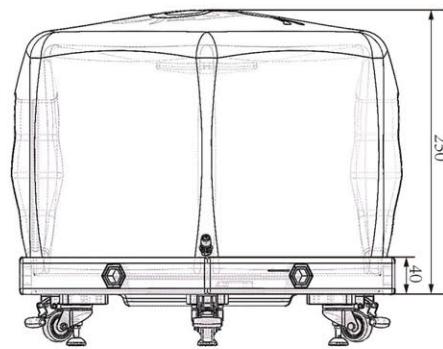
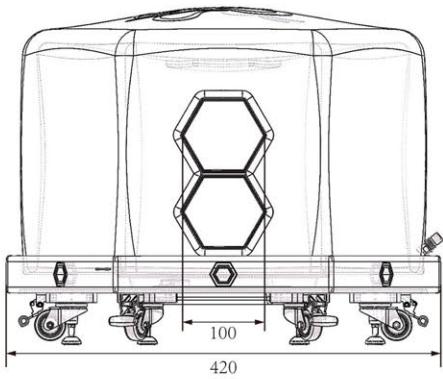
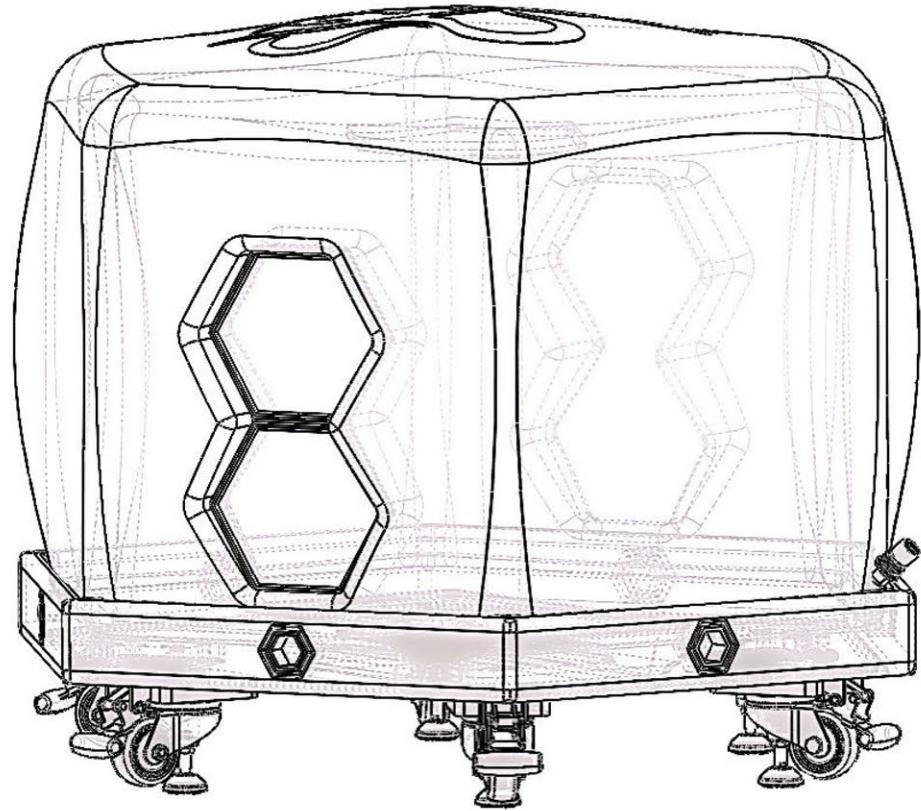
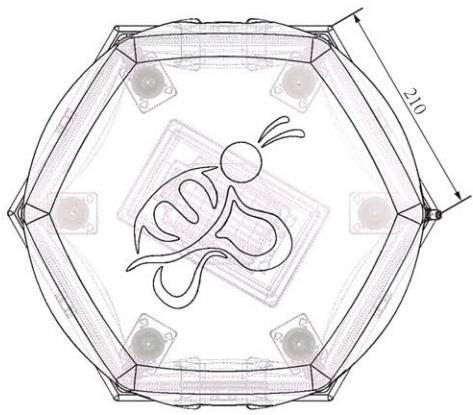
We started with the theme of the shared office, combining independent work with social interaction.

Each hexagonal space is designed for you, with cosyworkspaces, modern amenities and inspiring decorates. Whether you're working with a team or thinking independently, this space is designed to meet your work needs.



BeeShelter 2.0





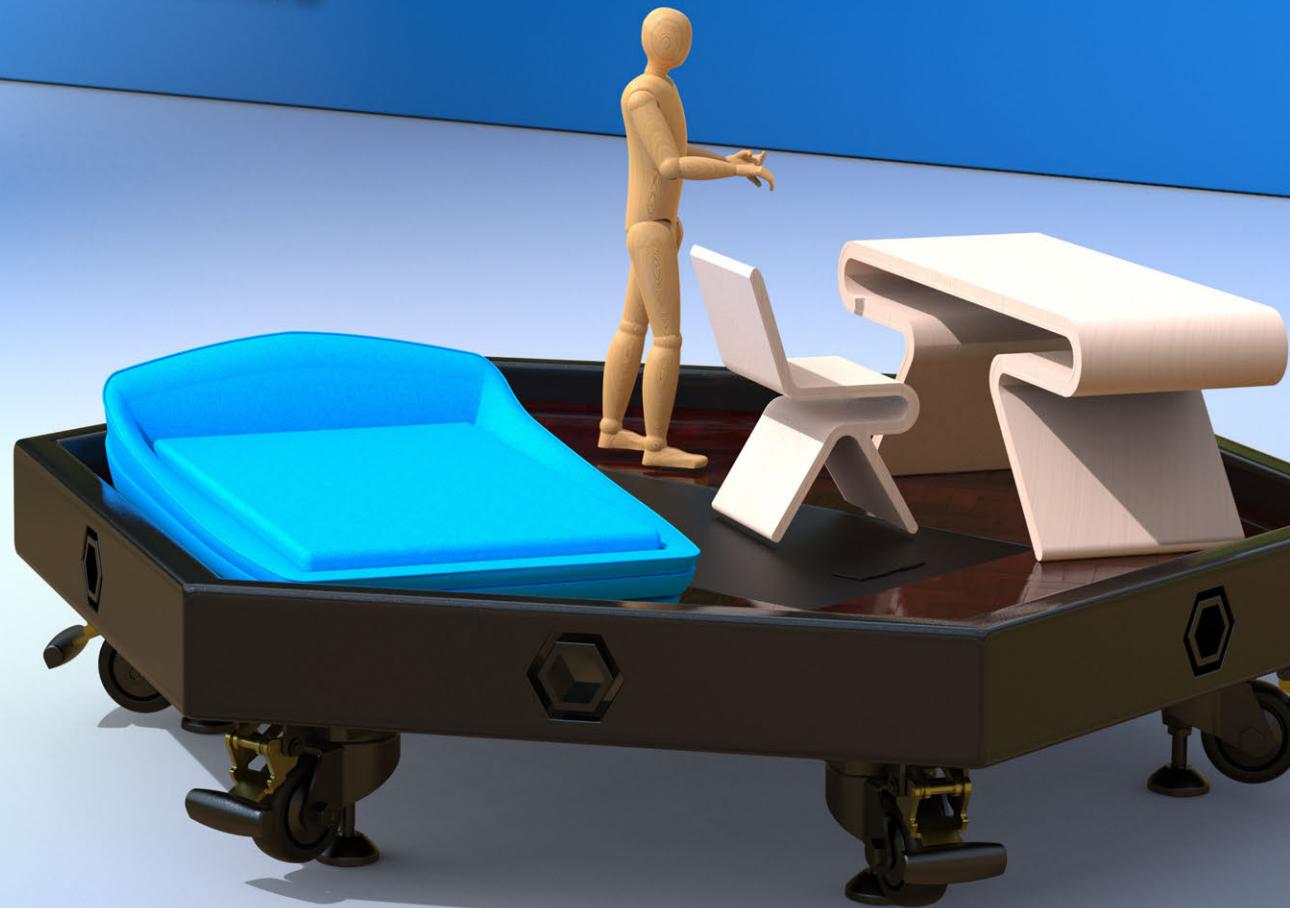
BeeShelter



BeeShelter

底盘内的电池
为电脑、灯
等电器提供电能

蓝色鸟托邦间设定为个人单人间
含有床，灯和桌椅等个人办公必用装备





希望为多人提供办公环境 绿色和谐间的设计理念为

希望为多人提供办公环境 绿色和谐间的设计理念为

希望为多人提供办公环境 绿色和谐间的设计理念为

希望为多人提供办公环境 绿色和谐间的设计理念为





BeeShelter





BeeShelter



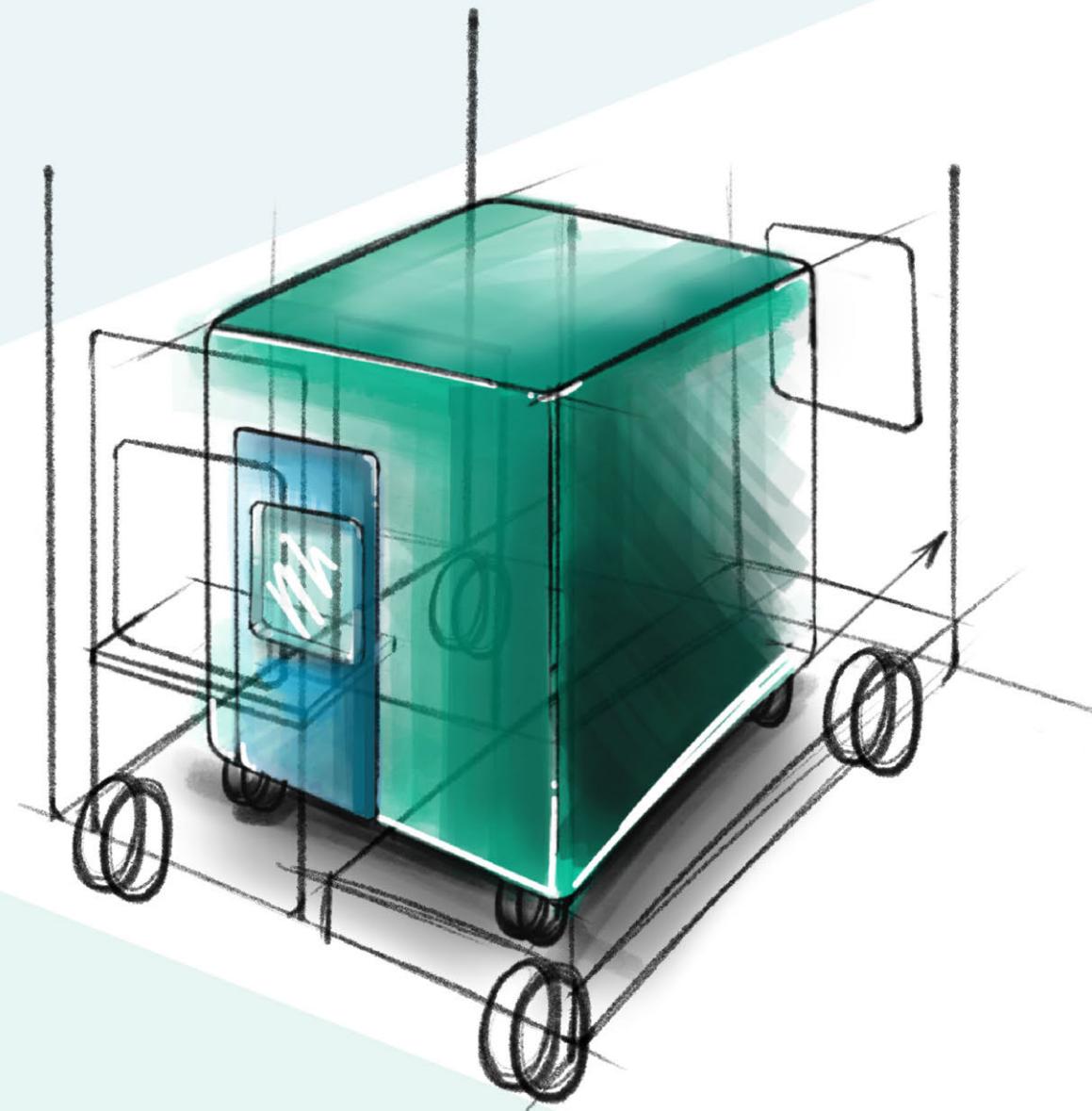
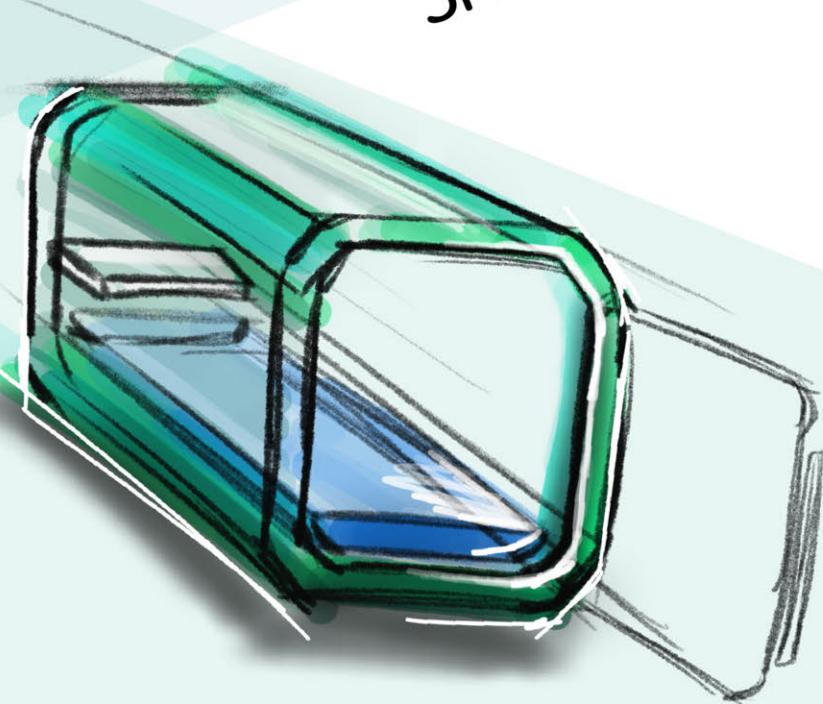
Sketch Iteration

Thinking about the difference in arrangement based on Option 2, the honeycomb-like hexagonal arrangement will increase the space utilisation as much as possible.

Provide sleeping, sitting office and other conventional, combined mode provides additional functions such as meeting, bathroom, entertainment and so on.

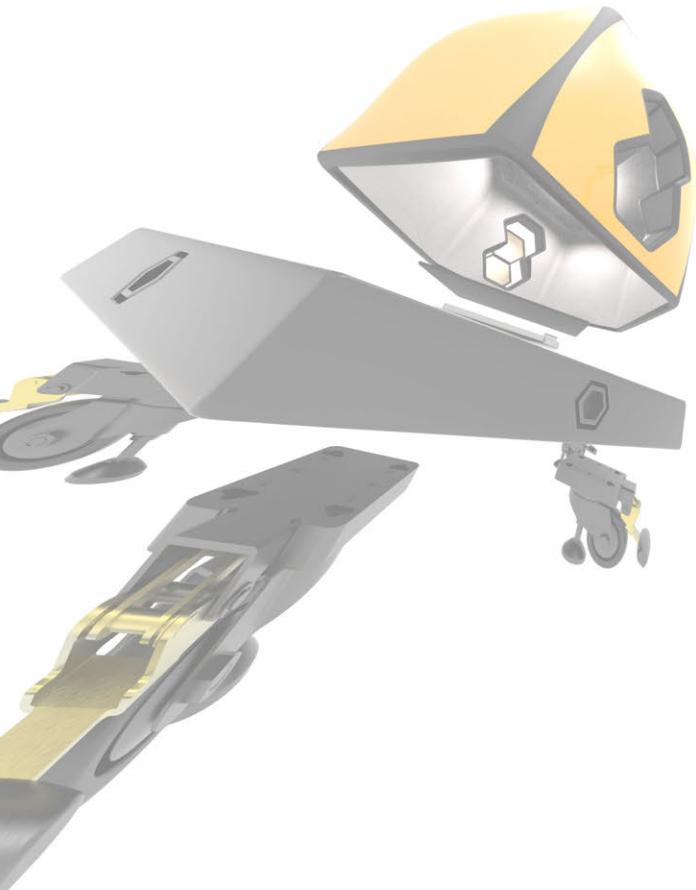


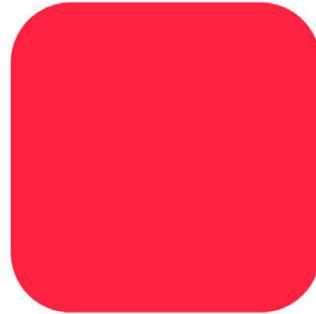
ABANDONED
SKETCH PLAN





BeeShelter





公司战略

用户体验

小红书作为最典型的UGC产品，核心便是以内容为导向：

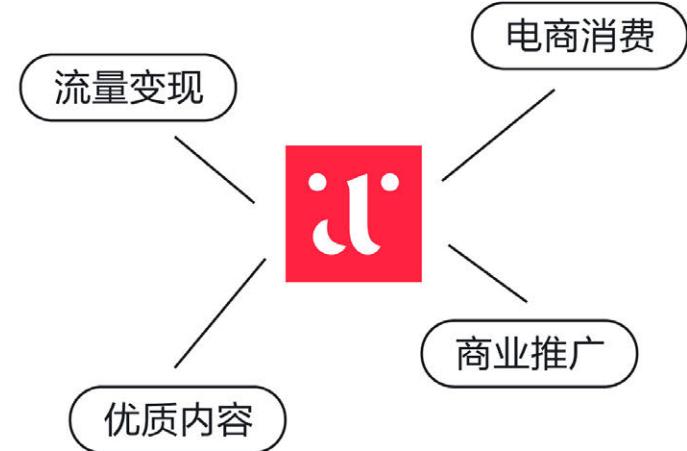
随着产品的不断成熟，优化与内容相关的功能点也就成为提升产品可用性易用性的关键点。

笔记功能作为连接用户与用户，用户与商品之间的桥梁，一直扮演着很重要的角色。

随着响应公司商业化进程的不断加快，小红书以社交为切入点，通过优质内容分享来引导电商交易，并吸引头部玩家不断发散社交需求、形成明星效应等手段，逐渐成为了一款具备社交属性的电商类应用。

SITUATION ANALYSIS

现况分析



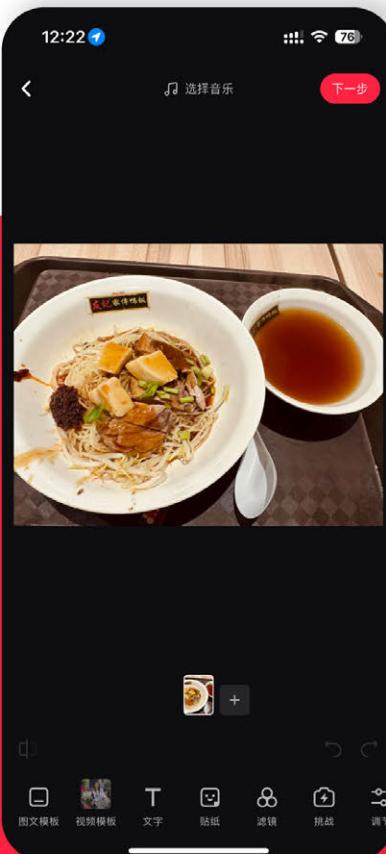
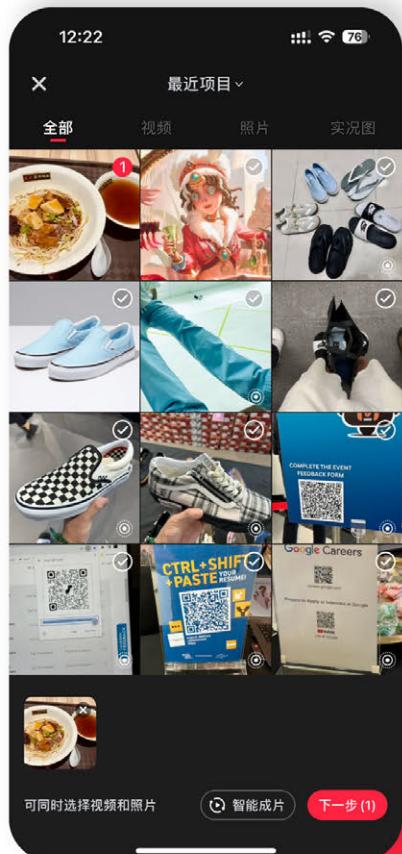
NOTES RELEASE

笔记发布

信息提取

信息处理

信息发布





信息解读

信息回应

站外触达

笔记互动

NOTES INTERACTION

USER PORTRAIT

用户画像

用户故事（行为/动机）

- 为了增加自己服饰搭配技巧和专业知识，自己会经常在网上看时尚穿搭博主的相关图片和视频来学习。
- 经常去看小红书的除是时尚咨询外的其他内容作为日常消遣，同时自己也会分享自己的一些生活日常来收获一些朋友和粉丝，但大多数时候不知道怎么写，也懒得写。

经常会去看一些潮流的小姐姐小哥哥

每次买东西之前会在小红书找种拔草测评

可能有一些好的素材，但是每次都懒得发

希望有越来越多粉丝关注我

不想太动脑子，就完成发布任务，且有较好的效果

姓名：沈雨辰
年龄：22
性别：女
职业：学生



用户感受（诉求/情绪）

- 精心准备的动态却无人问津，没有积极的反馈，没有发布的动力。
- 评论区偶尔有侮辱骂人的内容，如果看到即便删除也会破坏好心情。
- 刷新机制导致如果被推送不喜欢、或没有营养的内容并点开后，则在之后会频繁推荐类似内容。
- 没有赚流量的运营套路与方法，导致写了笔记没啥实际利益。

COMPETITIVE ANALYSIS

竞品分析



历史照片智能整理

加快信息提取阶段
提高图片发表概率



DESIGN GOAL

设计目标

通过相对克制的设计手段
平衡公司业务目标和用户体验的前提下
保证用户内容的发布质量和数量
并在细节中抬高产品体验印象

笔记发布

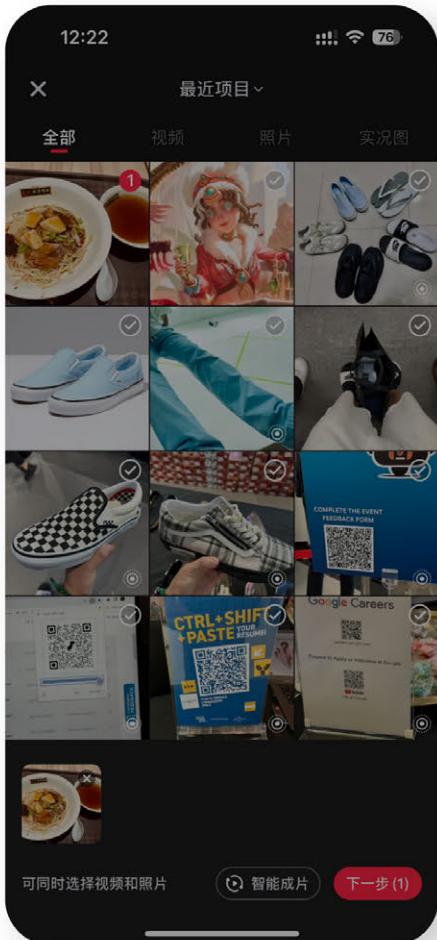
提高使用效率

笔记互动

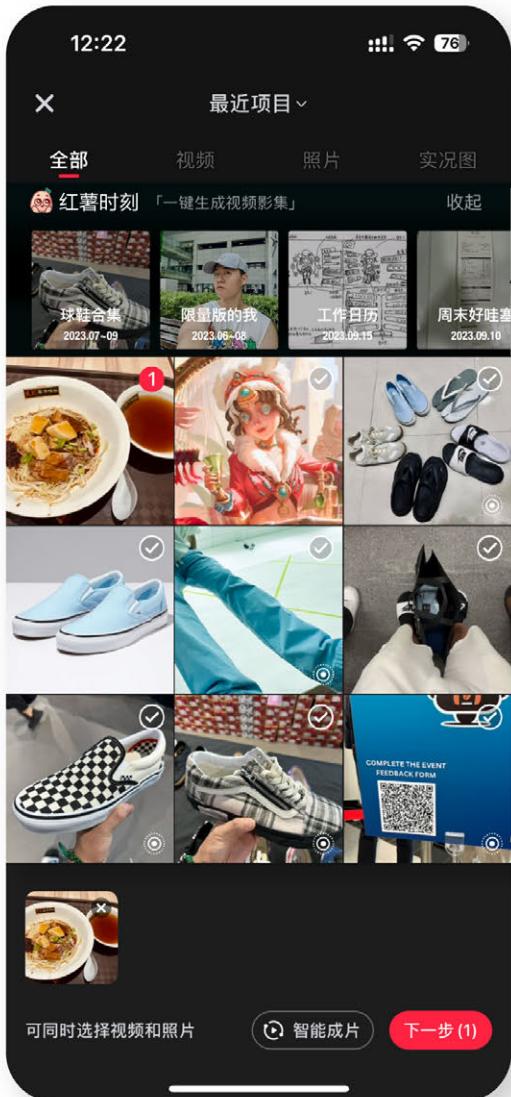
增加使用玩法

RELEASE OPTIMISATION 1

笔记发布优化 1



OLD



NEW



红薯时刻

历史照片智能整理

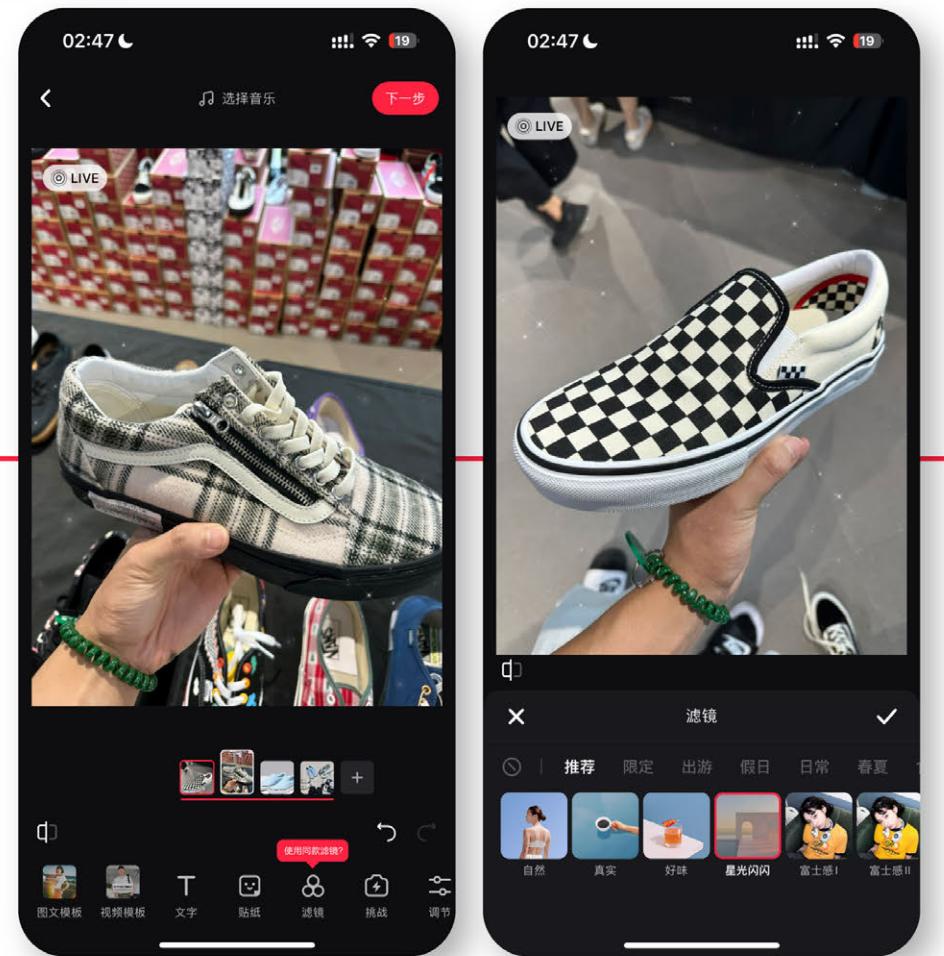
人工智能排序接入
加快信息提取阶段
提高图片发表概率
添加小红薯吉祥物



OLD

多张照片相同滤镜
重复动作浪费时间

多张照片
一键滤镜
NEW

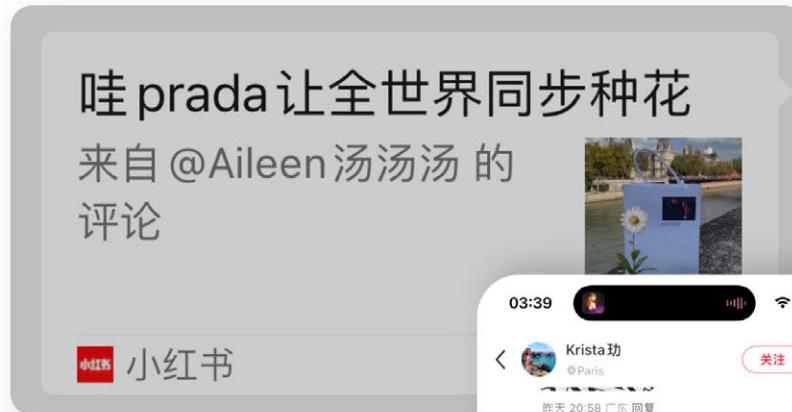


RELEASE
OPTIMISATION 2
2 筆記發布優化

INTERACTION OPTIMISATION

笔记互动优化

OLD



NEW

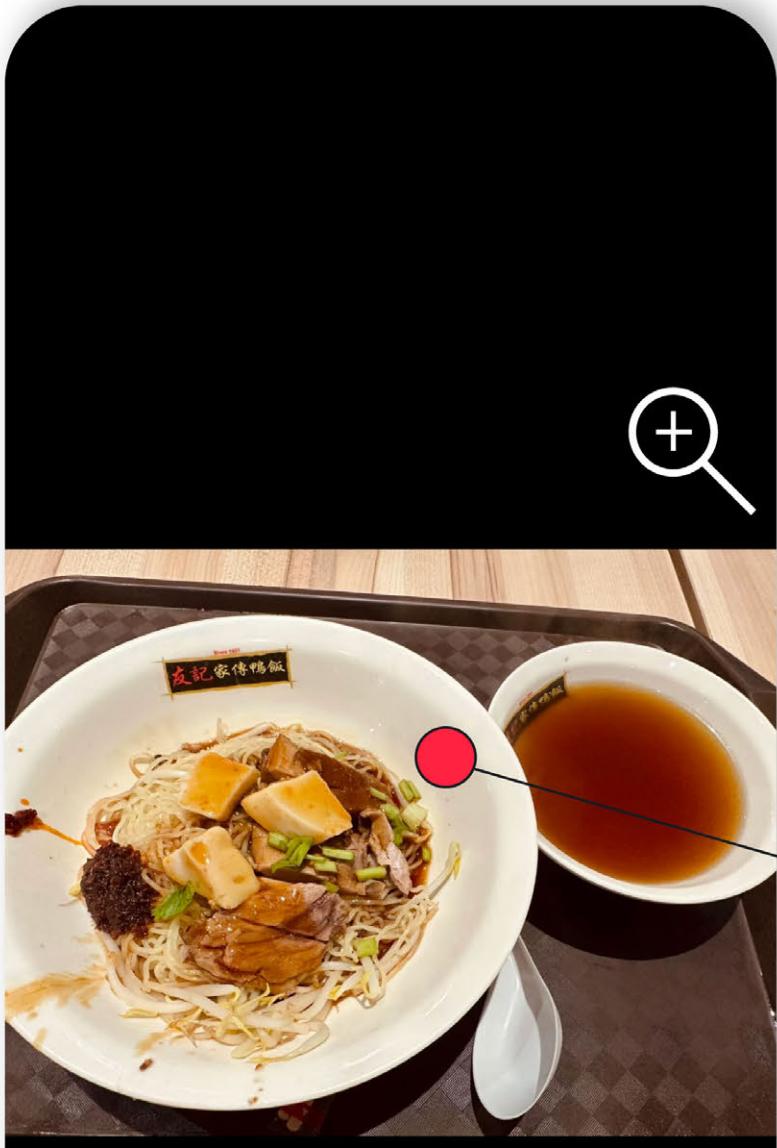


笔记评论站外触达
趣味设计增强优化



OTHER DETAILS

其他细节



希望继续支持单击图片放大功能

根据我以及一些好友的测试，
目前小红书保留了双指放大但取消了单击放大功能，
这使得新手用户在使用小红书时感到非常不习惯，
因为其他绝大部分应用程序提供单机放大这一功能。

我收集到了很多小红书用户对此抱怨的意见。
如果能够保留单击放大功能，
将有助于提高用户友好性并提高信息提取的效率。

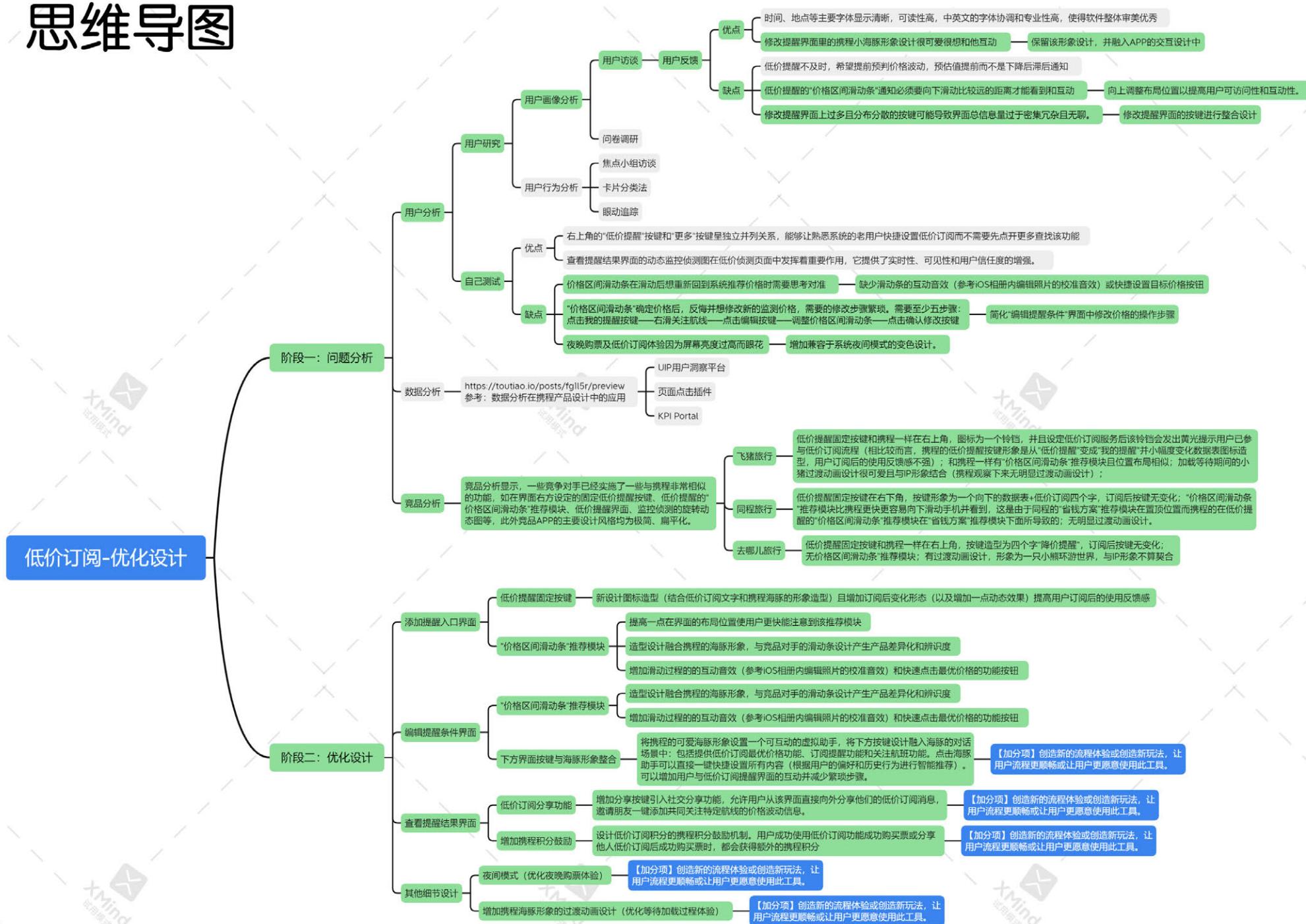


携程集团

低价订阅系统
交互设计
优化



思维导图



低价提醒固定按键优化设计

优化前



优化后



优化后的YoYo形象图标比原来的折线图图标更吸引用户注意力
并且订阅后变色的设定能大幅度提高用户订阅后的使用反馈感

*造型来源结合携程官方发布的 YoYo IP

低价提醒价格滑条优化设计 优化前

想要更低价？低于 ¥297 提醒我 好的

低价提醒 成功率低

¥280 ¥297 推荐 ¥332 ¥350

想要更低价？低于 ¥298 提醒我 好的

低价提醒 成功率中

¥280 ¥297 推荐 ¥332 ¥350

想要更低价？低于 ¥332 提醒我 好的

低价提醒 成功率高

¥280 ¥297 推荐 ¥332 ¥350

想要更低价？低于 ¥350 提醒我 好的

低价提醒 成功率高

¥280 ¥297 推荐 ¥332 ¥350

“推荐 ¥332”的价格提示词位置和价格实际对应点的表达不清晰
“成功率高”的提示词在最右侧出屏幕边线

正常 红绿盲 全色盲

想要更低价？低于 ¥350 提醒我 好的

低价提醒 成功率高

¥280 ¥297 推荐 ¥332 ¥350

想要更低价？低于 ¥350 提醒我 好的

低价提醒 成功率高

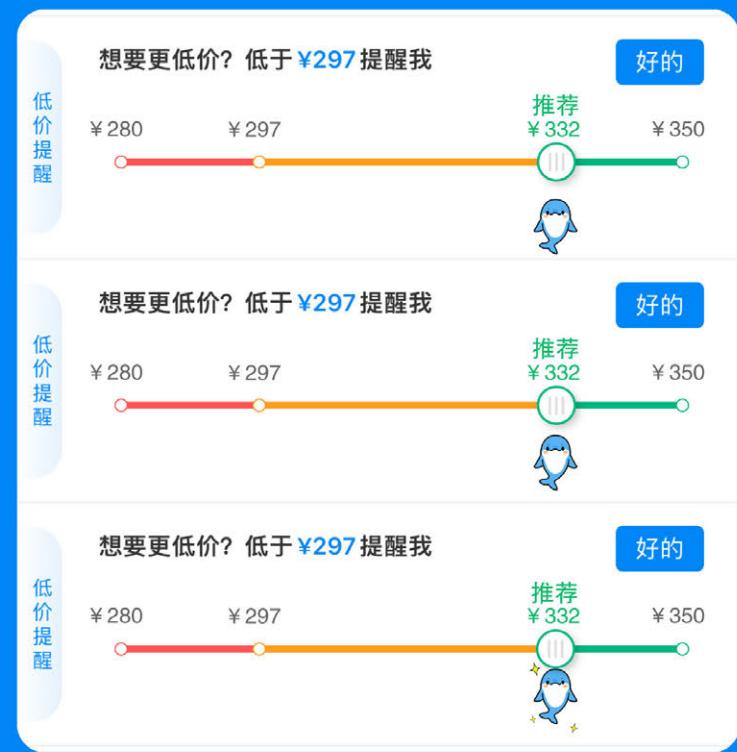
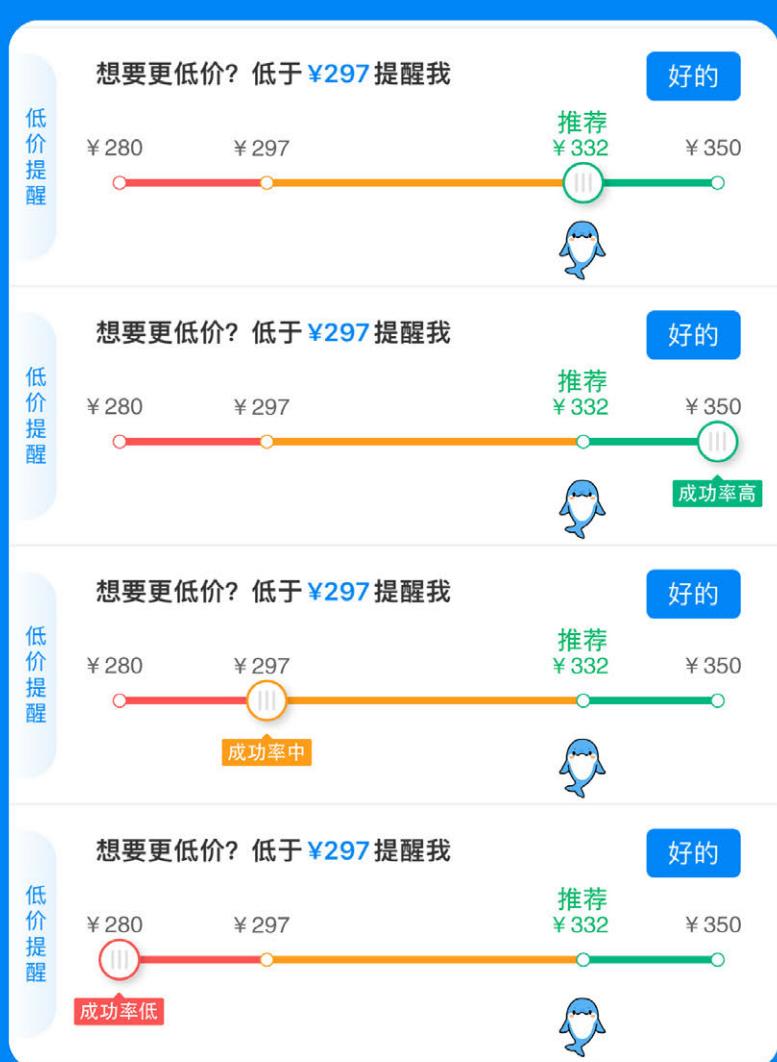
¥280 ¥297 推荐 ¥332 ¥350

竞品分析显示

配色、滑块样式等存在严重相似性
低价提醒价格滑条的整体设计缺少品牌辨识度

表现价格分段的红、黄、绿色在
红绿色盲和全色盲眼中的区分度不大
滑动选取价格时遇到端点价格时的反馈感不强

低价提醒价格滑条优化设计 优化后



从生活进行取材:

端点的空心环设计参考地铁地图的站点设计

将海豚喜欢玩球的动物天性作为使用推荐价格后的强调反馈

新版圆形变色滑块保留了原版滑块上的三条竖线用以模拟现实中的滑块

优化后强调表达了:

端点价格及最优推荐价格 (上方有推荐字样且下方以YoYo的位置标识)

端点位置的加强是无障碍设计中的核心要素，在推荐价格状态下（或点击YoYo所在的位置）
YoYo将快速上移位置并将圆型滑块当作皮球进行顶球玩耍，添加该设定能大幅度提高用户订阅后的使用反馈感

编辑提醒条件界面优化设计

YoYo海豚虚拟助手

将下方按键设计融入海豚的对话场景中：包括提供低价订阅最优价格功能、订阅提醒功能和关注航班功能。

点击海豚助手可以直接一键快捷设置所有内容（根据用户的偏好和历史行为进行智能推荐）

可以增加用户与低价订阅提醒界面的互动并减少繁琐步骤。



查看提醒结果界面优化设计



低价订阅分享功能

增加分享按键引入社交分享功能，允许用户从该界面直接向外分享他们的低价订阅消息，邀请朋友一键添加共同关注特定航线的价格波动信息。

携程积分鼓励机制

设计低价订阅积分的携程积分鼓励机制。用户成功使用低价订阅功能成功购买票或分享他人低价订阅后成功购买票时，都会获得额外的携程积分。

其他细节优化设计

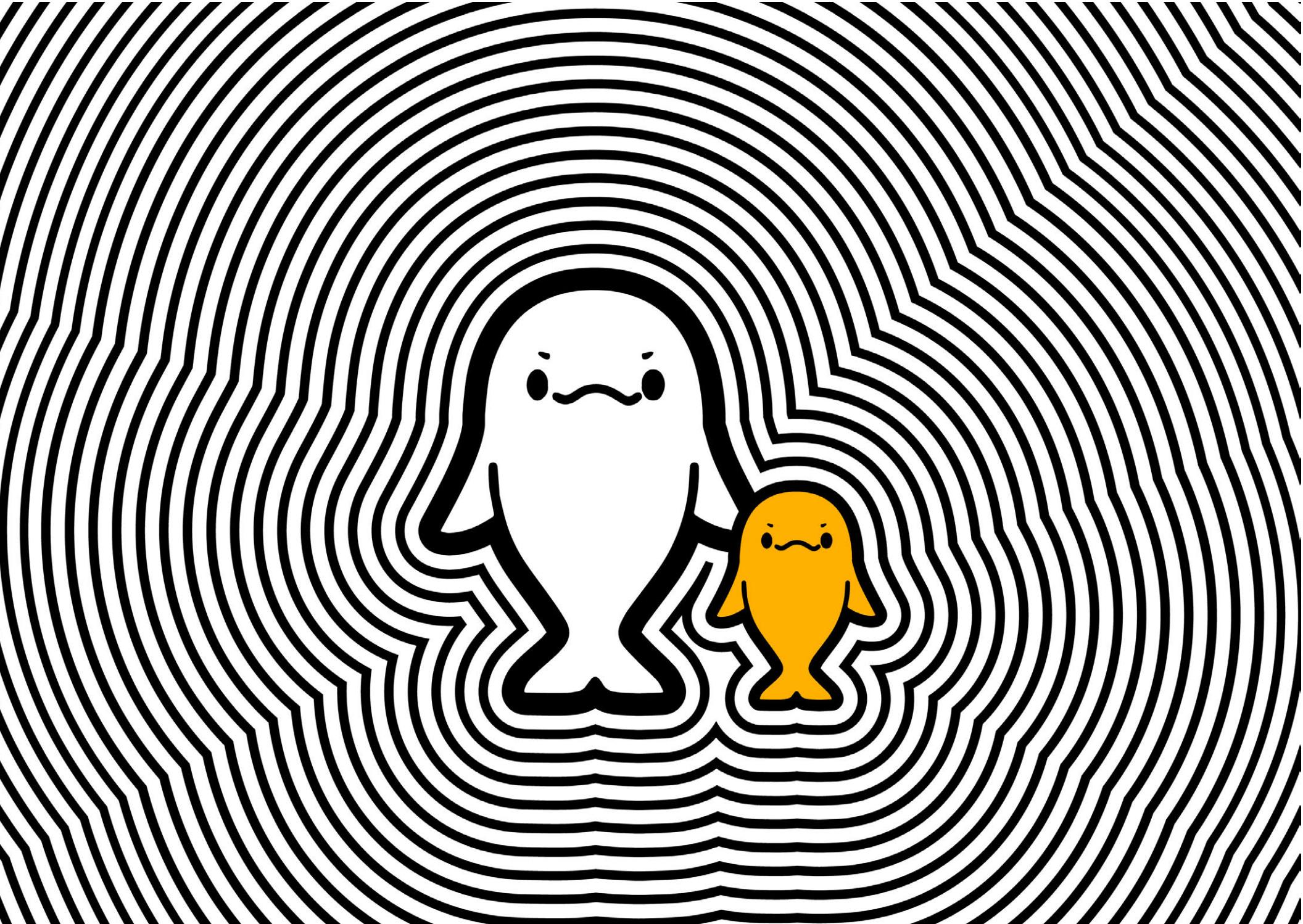
夜间模式设定:

优化夜晚使用低价订阅的购票体验
该优化设计应对携程APP全系统推广



动态过渡动画设计

增加海豚YoYo的等待期间用尾动态过渡动画
用户在使用低价订阅期间的等待体验感
该优化设计应对携程APP全系统推广



泰極醫療



企業簡介與定位

泰極醫療是一家新興智能醫療企業，采用和制造廠家合作但明確產品形象進入多級市場。

“泰極”與“太極”取諧音是由于中醫與太極本正源清，而“泰”一字表示平安、安寧，是公司對於中醫理療用戶的衷心祝福和公司的總奮斗目標。

泰極公司旨在摒弃很多人認為的傳統中醫療法落後等不正確的觀念與偏見，宣傳發揚新式中醫的高科技智能理療觀念。



標志選取太極圖和青花瓷作為設計靈感。在生活中太極拳具有神奇的療疾健身、修性養生等功效；青花瓷是中國文化中瓷器類的瑰寶，經典白藍配色典雅素淨，與我們醫療企業產品的簡潔高級風格相匹配和諧，同時產品的系列設計也以青花瓷器的題材作為設計靈感。

宏觀環境分析 (PEST)

政治

中國政府一直努力推動中醫藥進入西方國家醫院、藥房和醫療保險系統。《中醫藥創新發展規劃綱要》發布，政府希望以此爭取中醫藥的合法地位，努力完善中醫疾病防治、診療技術體系；促動中醫藥的傳承、創新和可持續發展。中醫藥是華夏人民幾千年智慧結晶，國家會以各種政策支持中醫發展與傳承。

經濟

國家經濟發展迅速，人們在不用擔憂吃穿的同時更加注重身體的健康與保健。在疫情背景下西藥的副作用大已經是衆所周知，而中醫“靠養治病”的方法將會更受消費者歡迎。只要中醫理療能被越來越多的人們接受，會有更大更好的前景。

技術

中醫治病時將人看成一個整體，整體分析，整體診斷，注重全人體的和諧。隨着科學不斷進步，中醫理療也與現代科學相結合，結合並引進西醫的一些先進方法和技術。生物學、化學、物理學及系統理論的發展對中醫有着重要的促進作用。

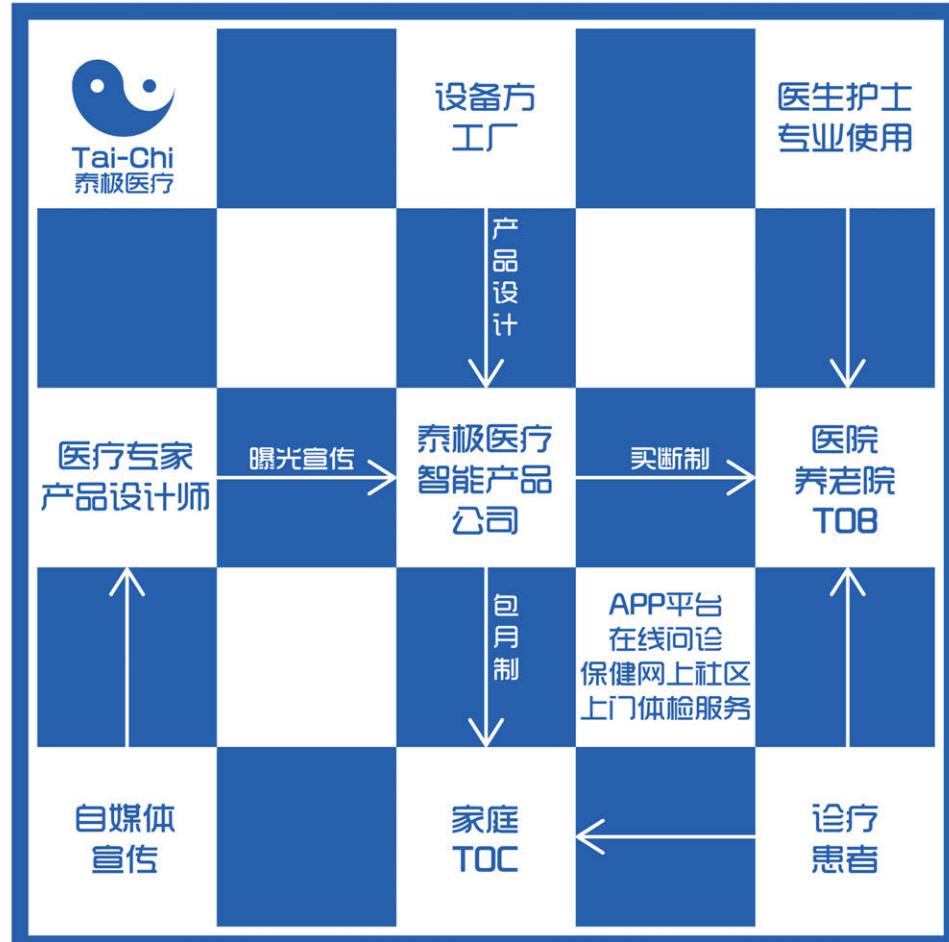
社會

幾千年來中國深受儒家和佛學道教思想的熏陶，如重意不重形，重系統不重局部，重整體不重個體。而這正與中醫治病的方法相通：一處得病，系統治療，養治結合。中醫藥的理論與中國人的傳統思維方式、價值觀一致，只要宣傳得當加效果到位，能得到廣大人民的支持。

商業模式與流程圖

重要伙伴 制造商 代理商 分销商 银行 媒体平台 医院 养老院 软件开发商	关键业务 产品系列化设计 APP UI设计 APP 服务 宣传营销 核心资源 核心公司团队 自媒体时代 大数据时代 新中医理念	价值主张 宣传发扬新中医的高科技智能理疗观念； 产品定制化； 线上线下服务  Tai-Chi 泰极医疗	客户关系 产品线下客户 APP线上客户 销售方式 线下公司门店 线下广告投放 线上官网门店 线上APP宣传	目标用户 需要中医理疗仪器订单的医院，养老院等企业多人用户；需要使用中医理疗仪器的家庭个人用户；可以在自媒体平台宣传推广公司的用户以及中医理疗爱好者。
成本结构 产品成本（初代制造成本+设计研发） 产品售后（维修） 软件运营（网络公司运营费） 宣传成本（线下广告+线上自媒体）		收入来源 家庭TOC产品低价会员制度定期收费 企业TOB产品高价买断制度一次性收费 APP付费项目例如专家问诊等板块分成 研发专利的价值利润（自用或他用）		

商業模式與流程圖



產品的系列化設計

公司從設計合理性和產品系列化角度確定TOB機型的企業使用環境和TOC機型的居家使用環境進行設計。

應用交互設計服務

公司通過優質的服務，包含綫下上門體檢與綫上應用平臺在綫問診服務相結合的方式來提高大眾滿意度。

新中醫高科技營銷

“新中醫”高科技智慧行理療觀念是公司的營銷手段。

用戶畫像



現狀

需要中醫理療儀器訂單的醫院，養老院等企業多人用戶；需要使用中醫理療儀器的家庭個人用戶；可以在自媒體平臺宣傳推廣的中醫理療愛好者。

痛點

老年用戶使用複雜理療儀器較費力，操作不夠熟練；市面上的理療儀器產品價格參差不齊，功能效果沒有足夠保障；年輕一代更愛高級感的西醫理療，不願意嘗試傳統上的中醫理療。

期望

售后服务有保障，退換無憂；操作門檻相對低，不需要進行太多入門學習；配套APP可以功能豐富有作用而不只是擺設；線上線下服務雙管齊下。

泰極瓶中頻治療儀

TOB 產品終稿設計



泰極瓶中頻治療儀靈感源自青花瓷瓶的高端儀器，結合了傳統中醫美學和極簡風格。其設計采用白、藍和銀色，配備了直觀易懂的觸摸屏界面，用戶可以輕松選擇治療模式，調整治療參數並監控治療時間，通過中頻脈沖療法進行針對性治療。儀器具有智能化安全保護功能如溫度監控和確保用戶的安全使用。





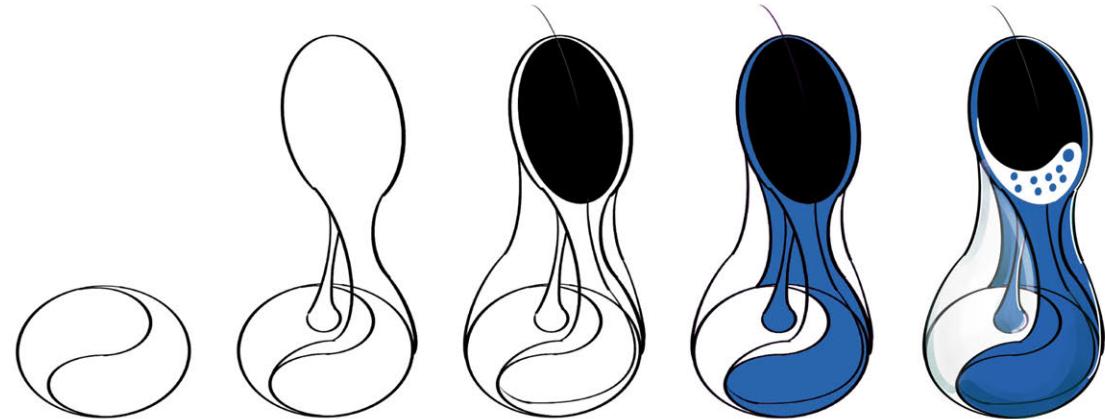
細節

頂端特別設計了一個按壓式內艙。這個精巧而實用的設計，完美地隱匿了中頻治療時需要用到的理療儀導線。您只需輕輕一按，內艙便會自動展開，為您妥帖地收納導線。這不僅使得儀器外觀更為整潔，更為使用者提供了便利。



TOB 廢案

由于難以量化和生產的曲面
以及不符合大眾審美而舍弃



泰極盤中頻治療儀

TOC 產品終稿設計

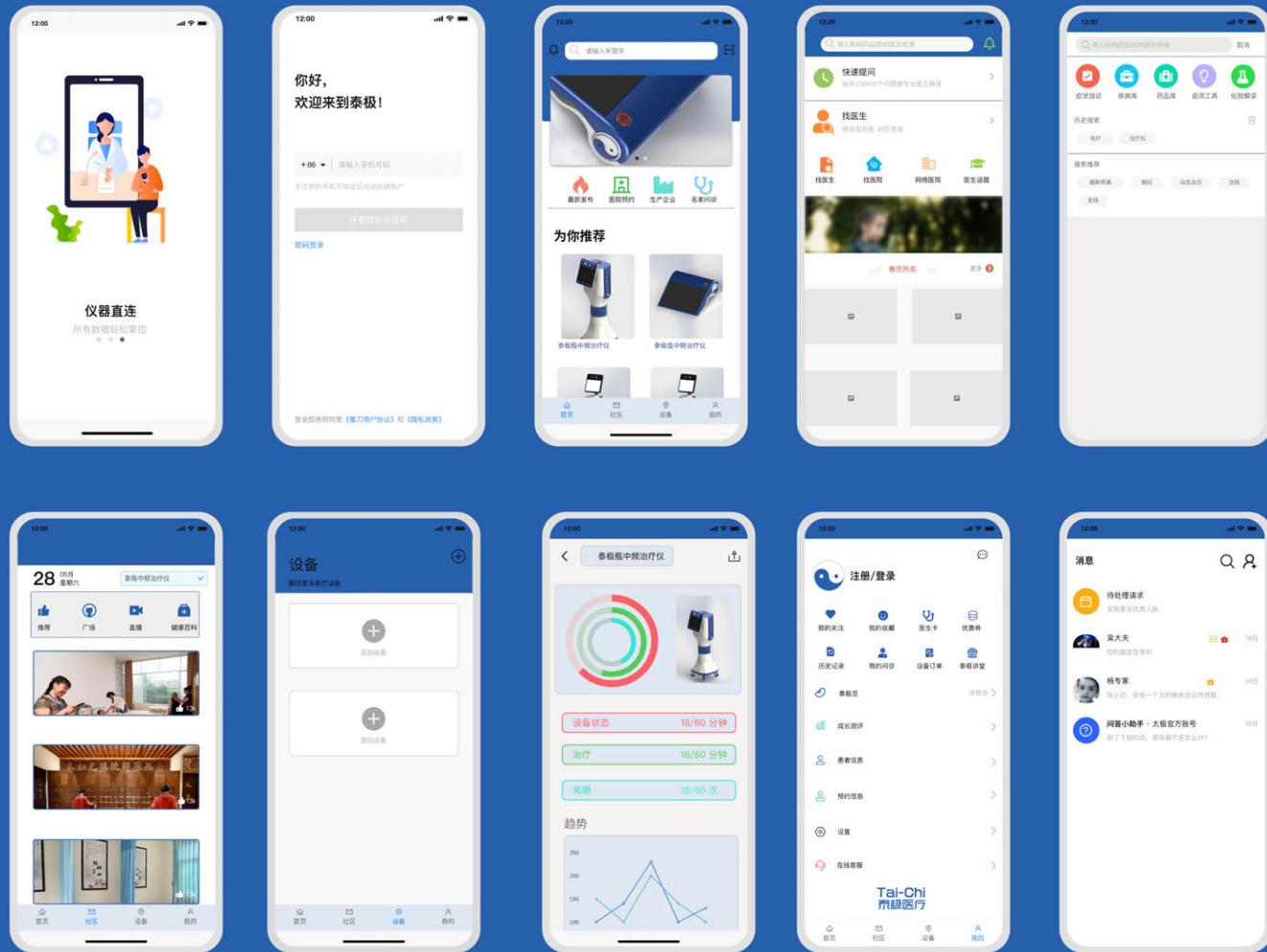
泰極盤中頻治療儀是泰極瓶中頻治療儀的家庭版本。它以極簡美學為設計理念，簡化治療儀導線的接口數量，在確保足夠的同時使家庭使用更加方便。外形設計參考了陰陽太極和青花瓷盤的元素，展現了平衡、和諧和傳統文化的特徵。泰極盤中頻治療儀融合了現代技術和傳統美學，提供有效的治療功能同時賦予用戶一種藝術和美感的體驗。



細節

泰極盤中頻治療儀的重量經過精確控制，以提供最佳的平衡和穩定性。通過使用輕量化材料和合理的內部結構，該治療儀既保證了穩固的握持同時又不會給用戶帶來額外負擔。家庭用戶可以輕松自如地在手持時保持平衡，不會感到沉重或不穩定。





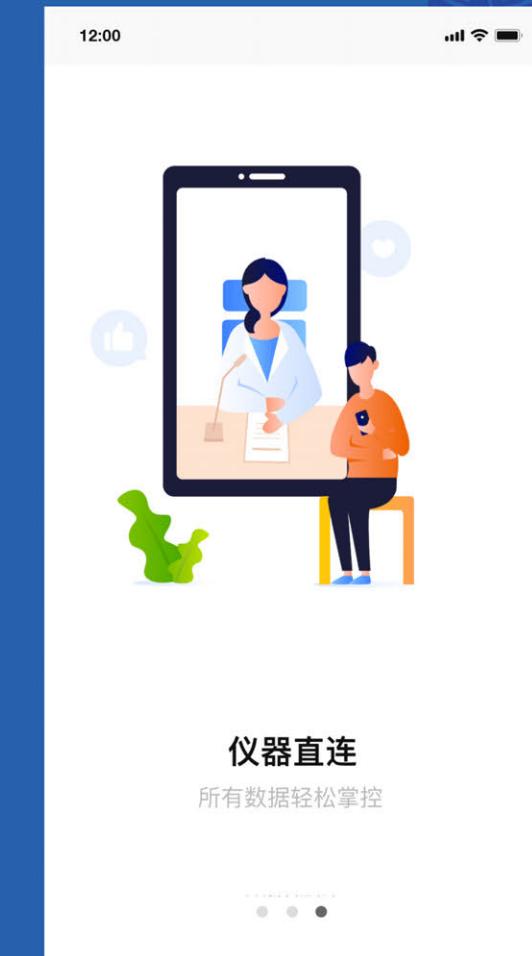
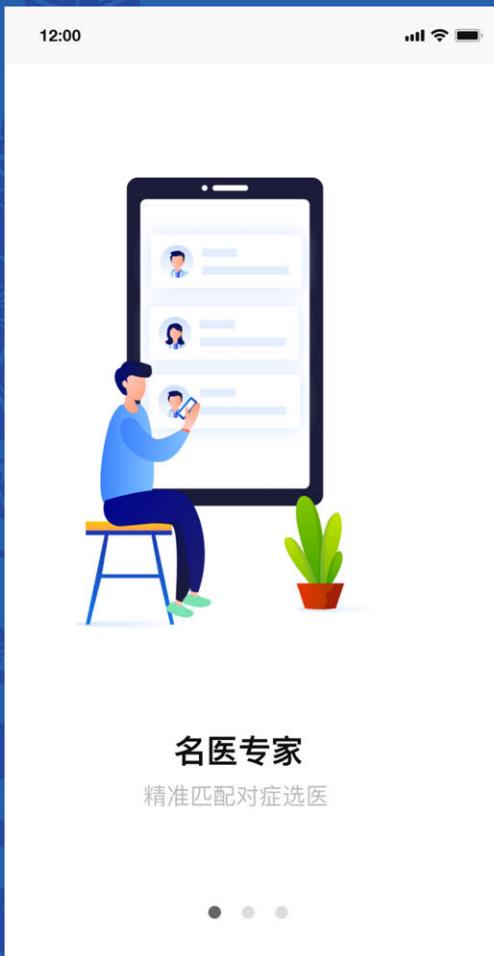
泰極醫療APP UI界面

泰極醫療的App界面呼應中頻治療儀的極簡美學設計，主色調可與與儀器的外觀相協調，以保持一致的視覺風格。同時，圖標和按鈕的設計也會遵循簡潔、直觀的原則，使用戶能夠輕松地進行操作和導航。用戶可以在界面上進行個性化設置，根據自身需求調整治療模式、強度以及時間等參數。通過手機應用程序，用戶可以個性化設置治療參數，並獲得實時的治療進度和提醒。這樣的設計使用户能够更方便地融入治疗仪使用，享受到更加便捷和个性化的治疗体验。



情感化設計

引導頁主要以介紹的方式來引導用戶
情感化的設計讓整個APP都顯得有溫度有情感
舒適度的增加通常提高了用戶的粘度



用戶界面

用戶界面布局以卡片形式來區分不同的模塊，區分度更清晰明了，層級感也隨之增強；圖片與文字組合，使界面層級更明確，同時使用大圓角進行設計，使界面的風格更加的清爽；適當增加留白，使頁面更有呼吸感，緩解用戶在使用APP時的緊張、焦慮感；





Tai-Chi
泰极医疗

BOPU5

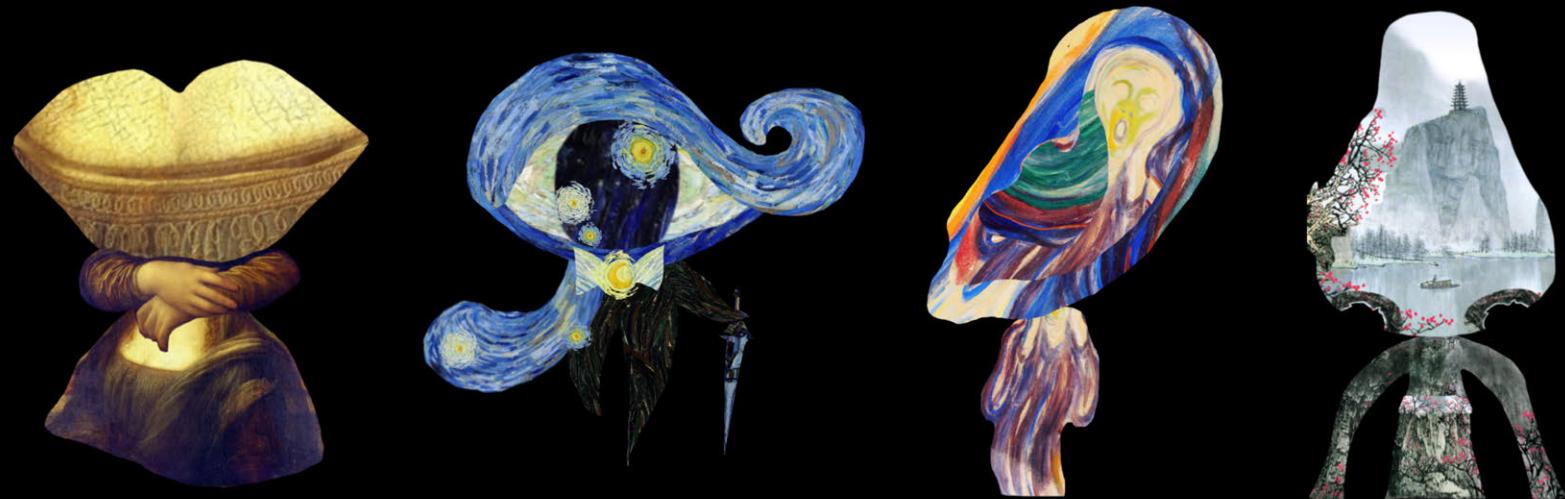


BOPU5
NFT SERIES



COLLEGE

Combining the human organs with Classical, POP and AI art
Creating a meta-universe world that belongs to BOPU5 NFT



TRADEMARK



#143B8C

Design Specifications

SHAPE

Rounded corners and square frames
Inner image is printed with a white eye
Ensure high recognisability of the pattern

TYPEFACE

Chinese content selects Zi Gong Wang Jun Ya Rui Song.
Changes from the traditional Song inter-frame structure
Make its strokes more simple and fashionable

COLOUR

Avoid the commonly used Klein blue on the market
Choosing a low-saturation haze dark blue
A veil of mystery over the digital collection

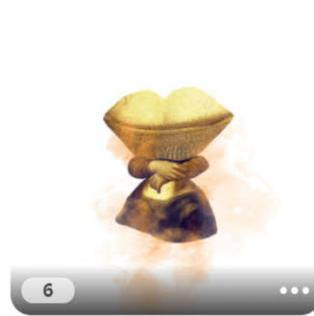




波普五官 三连系列

150-1999

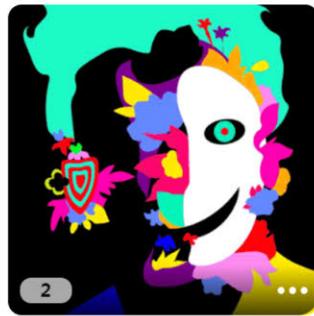
¥150-1999



波普五官 嘴 普通系列

39-19999

¥39-19999



波普五官 波普男孩系列

-

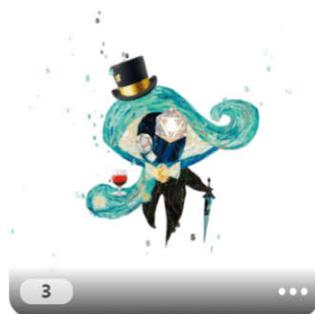
¥ -



波普五官 眼 普通系列

39-55555

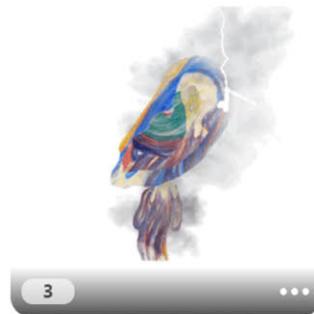
¥39-55555



波普五官 绿翡翠会员系列

58-29999

¥58-29999



波普五官 耳 普通系列

37-588

¥37-588



波普五官 至臻奖励系列

115-2999

¥115-2999



波普五官 高级系列

88-52000

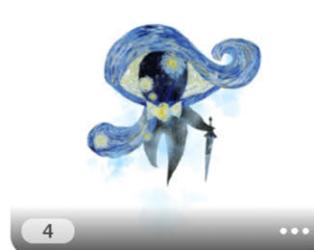
¥88-52000



波普五官 鼻 系列 (隐...

399

¥399



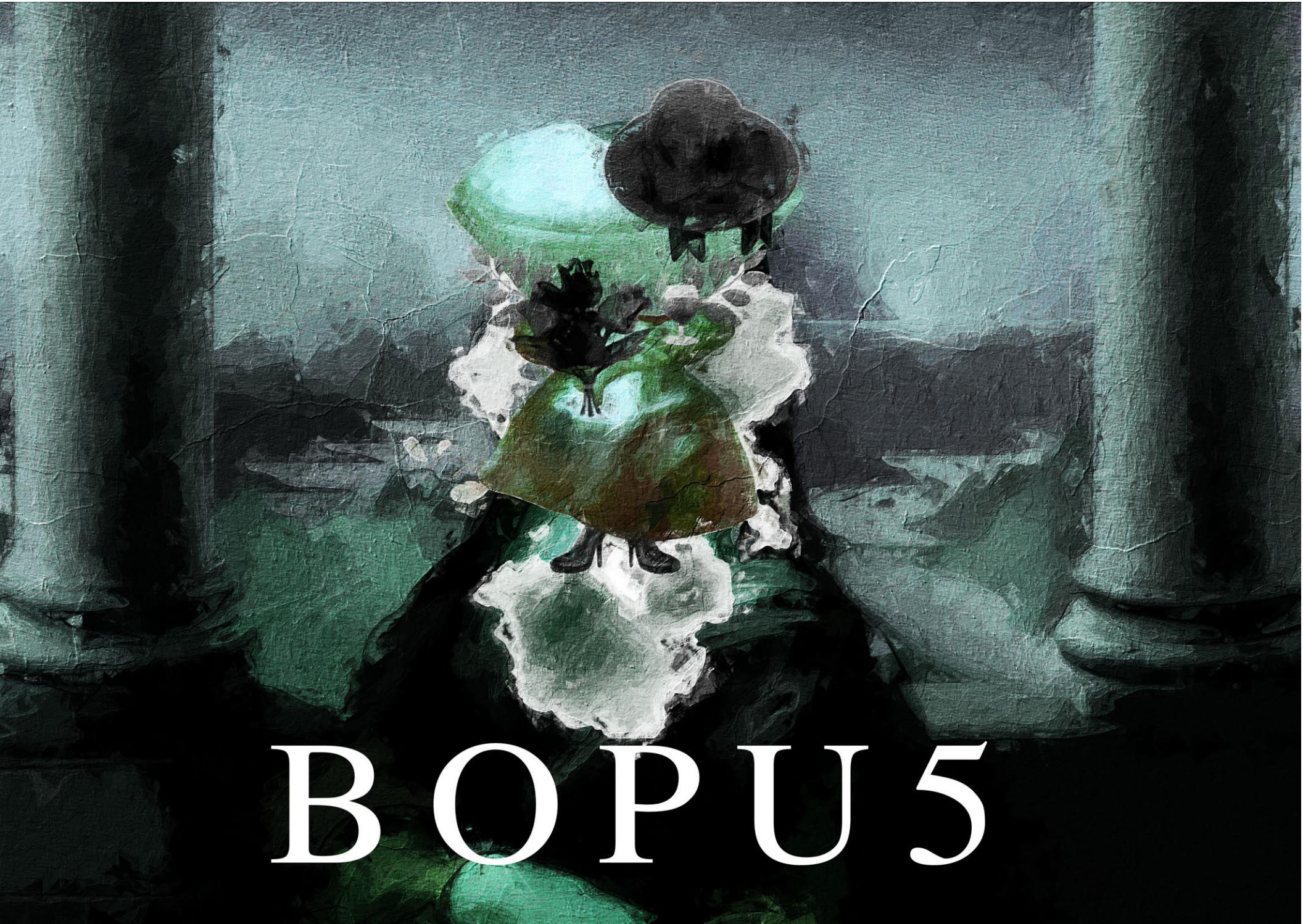
默认系列 波普五官创作系列

699

¥699



COLLECT
Your Favourite
BOPU5 from NFTCN



BOPU5

Empowerment Functions

Western And Chinese Traditions

Jade Culture

绿翡翠典藏系列介绍

*绿翡翠典藏系列的三款作品是同级别，区别是发行时间不同

眼 钻石大亨：三月份集齐一个系列后空投（会返场）

嘴 黑色大丽花：四月份集齐一个系列后空投（会返场）

耳 绿翡翠教父：五月份集齐一个系列后空投（会返场）

波普五官绿翡翠会员制度与赋能玩法

绿翡翠会员一级（目前已有五位）：

完成条件：

1. 获得钻石大亨、黑色大丽花或绿翡翠教父里的任意一款

赋能特权：

1.白名单：每月独版系列白名单提前购抽签

2.空投：每季度（三个月）一次免费空投作品（20版）

绿翡翠会员二级：

完成条件：

1.获得钻石大亨、黑色大丽花或绿翡翠教父里的任意两款

赋能特权：

1.白名单：每月独版系列白名单提前购抽签（概率两倍）

2.空投：每两个月一次免费空投作品（20版）

绿翡翠会员三级：

完成条件：

1.获得钻石大亨、黑色大丽花或绿翡翠教父全部三款

赋能特权：

1.白名单：每月独版系列白名单提前购抽签（概率三倍）

2.空投：每个月一次免费空投作品（20版）

3.分红：每月一个20版作品的分红5%

绿翡翠会员四级：

完成条件：

1.获得钻石大亨、黑色大丽花或绿翡翠教父全部三款

2.获得任意一副五官图（五官图需要鼻子合成空投）

赋能特权：

1.白名单：每月独版系列白名单提前购抽签（概率四倍）

2.空投：每个月一次免费空投20版作品

3.分红：每月两个20版作品的分红5%

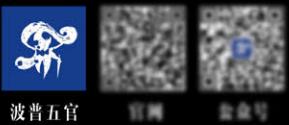
4.实物：定期发放实体周边礼物



波普五官
绿翡翠会员制度
与赋能玩法

波普五官 × 流盲浪之人

联动确认



挂卡潮玩 虚拟建模

波普五官
首次联动
即将到来



波普五官 官网 微信号

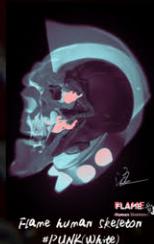
波普五官 × 流盲浪之人

Flame human skeleton 联动方介绍



流盲浪之人
Flame human skeleton

系列创始人
火光骷髅
NFT潮玩设计师
“致力于燃烧每一具骸骨！”



FLAME-D
Flame human skeleton
#PUNK(White)

联动作品 STARRY NIGHTMARE



眼流盲浪之人



眼流盲浪之人 至臻

4.1下午13: 00

价格: ¥159

品质: 动态多版
(联动非系列)

4.1晚上21: 00

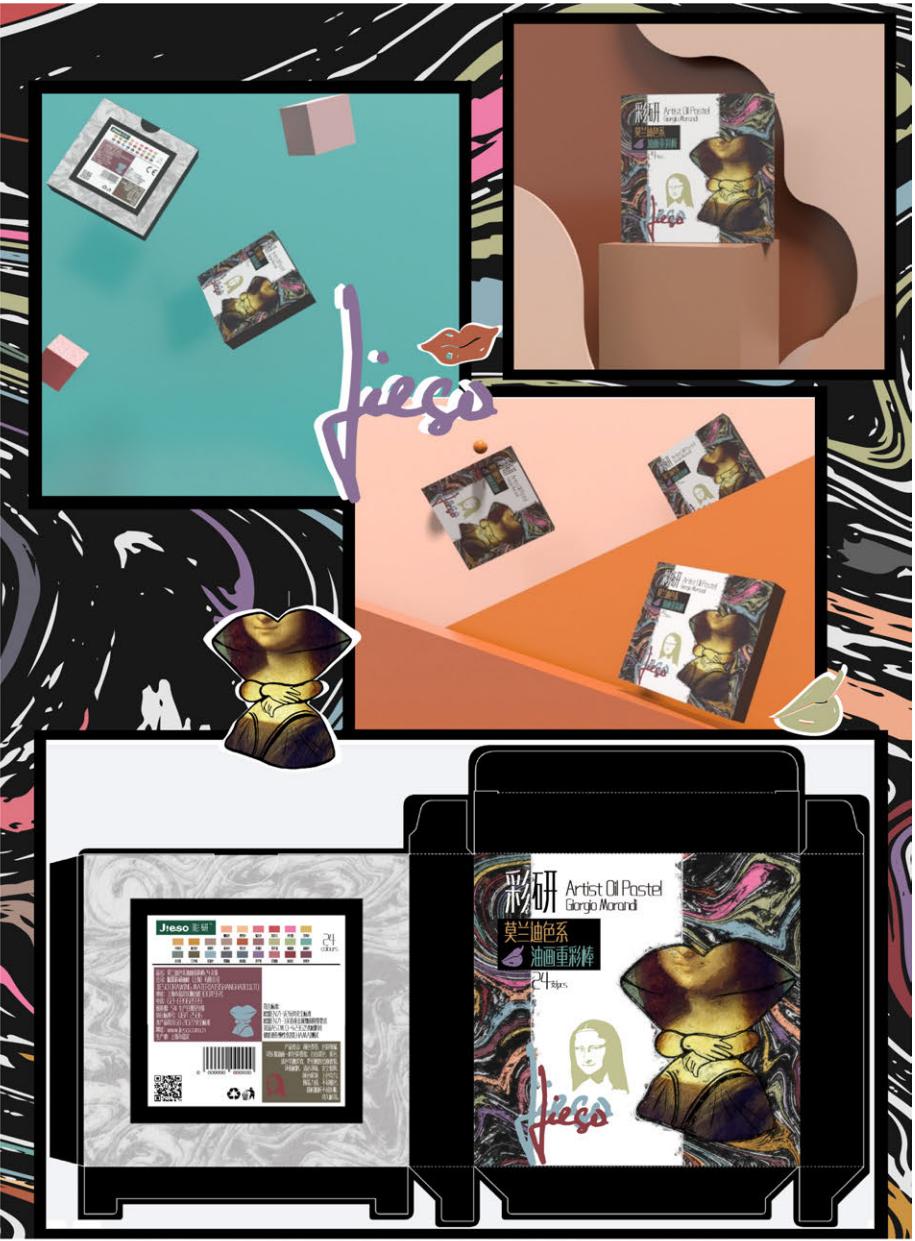
价格: 拍卖

品质: 动态独版
(联动系列)

注: *1.至臻独版同系列的其他器官将在之后的同IP联动时上线
*2.流盲浪之人 联动系列作品参与波普五官三连赋能玩法和绿翡翠会员制度
*3.本次联动活动波普五官拥有最终解释权

波普五官 × 流盲浪之人





Derivatives
Crayon Packagings

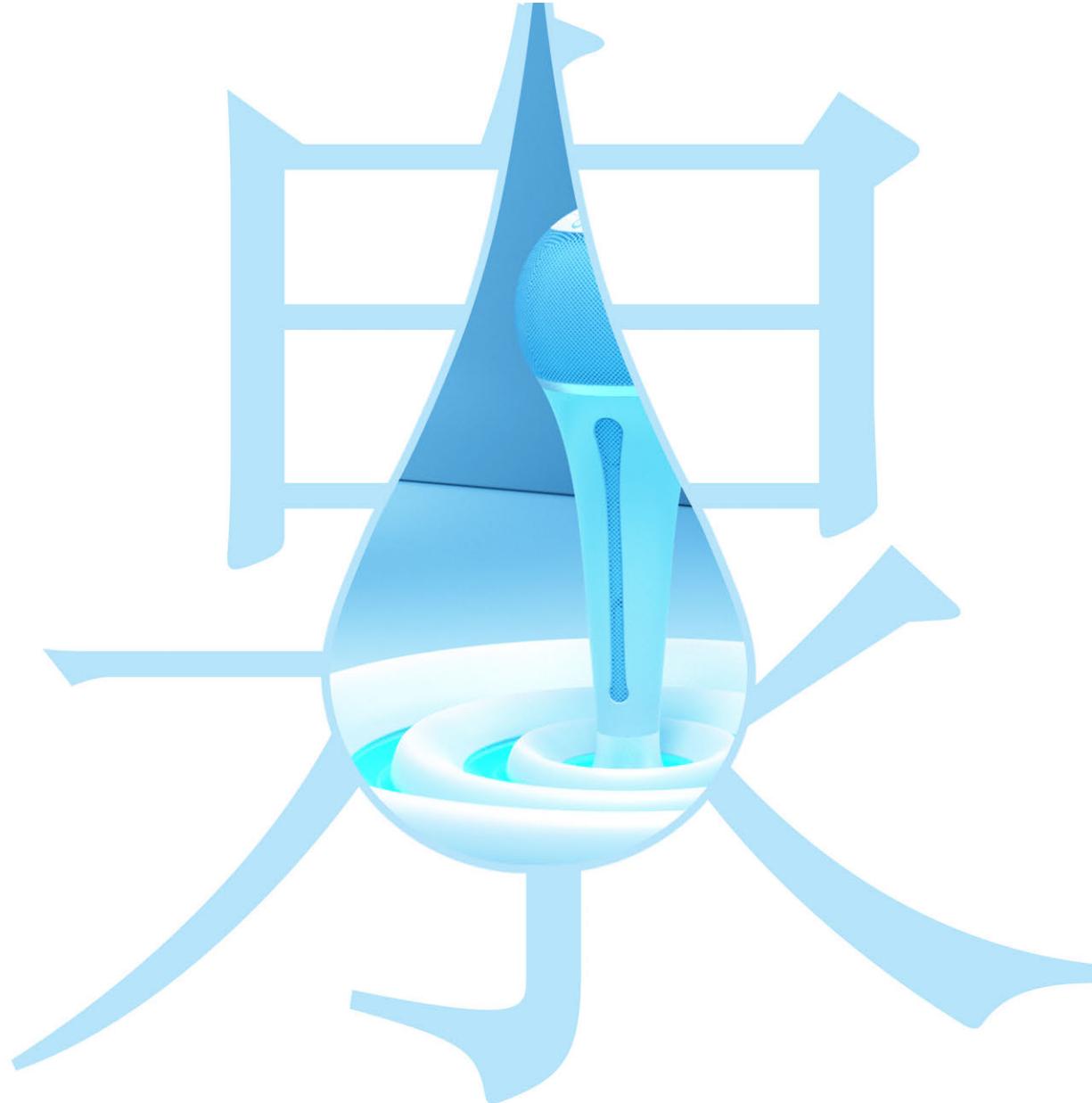


CUSTOMISATION
NFT Accessories With Personal Information





BOPU5



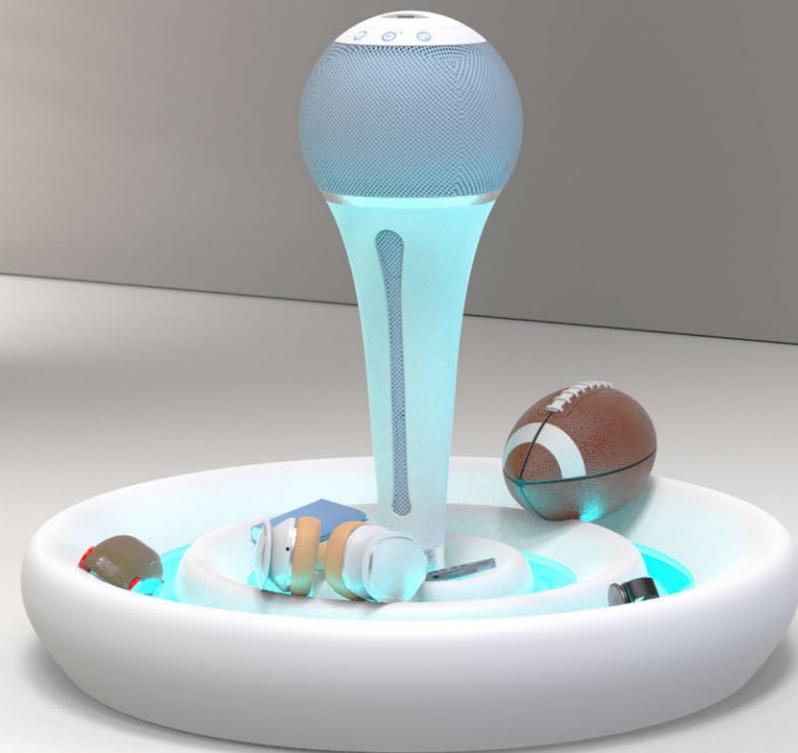
项目设计流程

前期背景与市场调研：
产品需求激增，
消毒意识增强

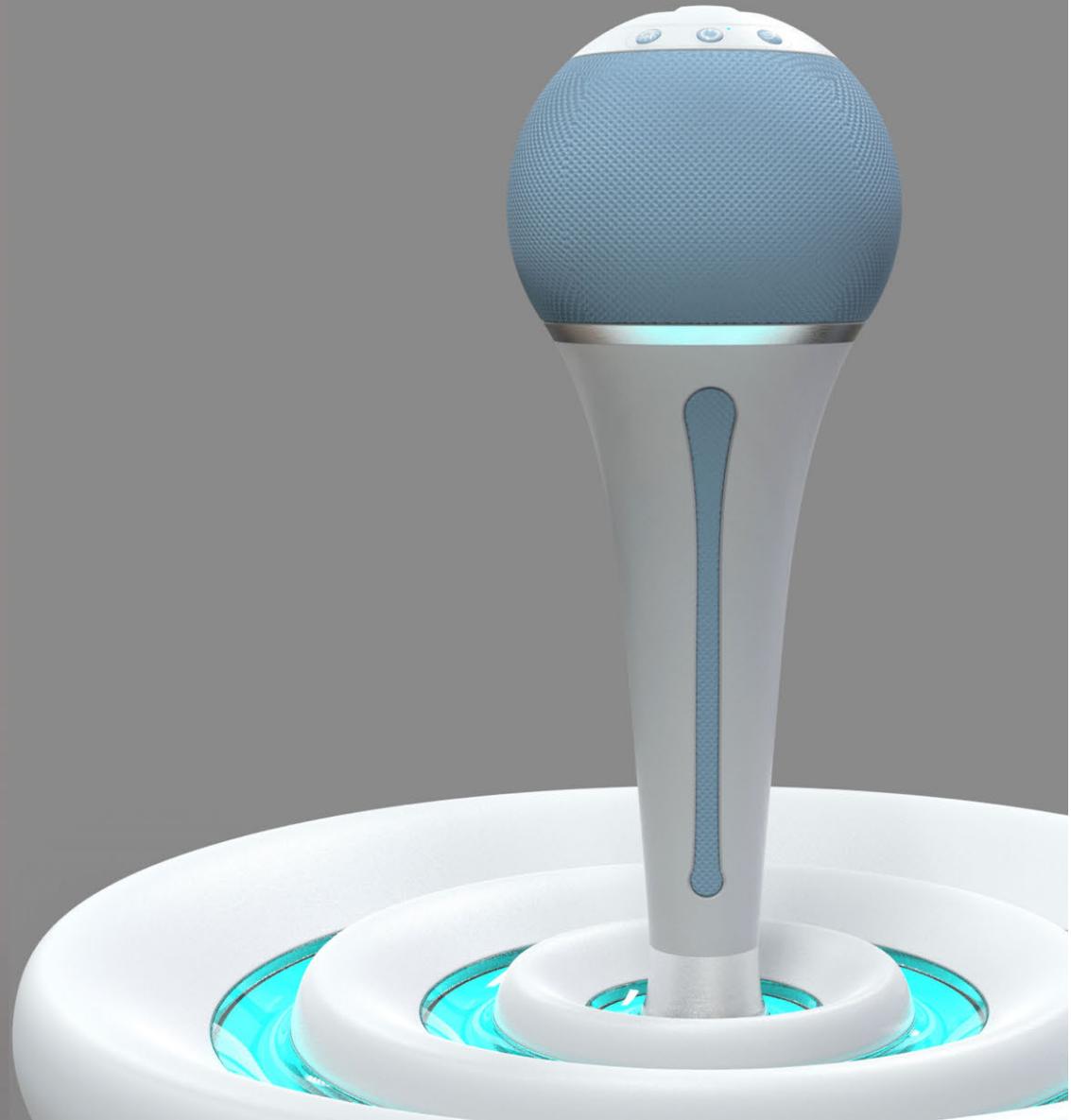
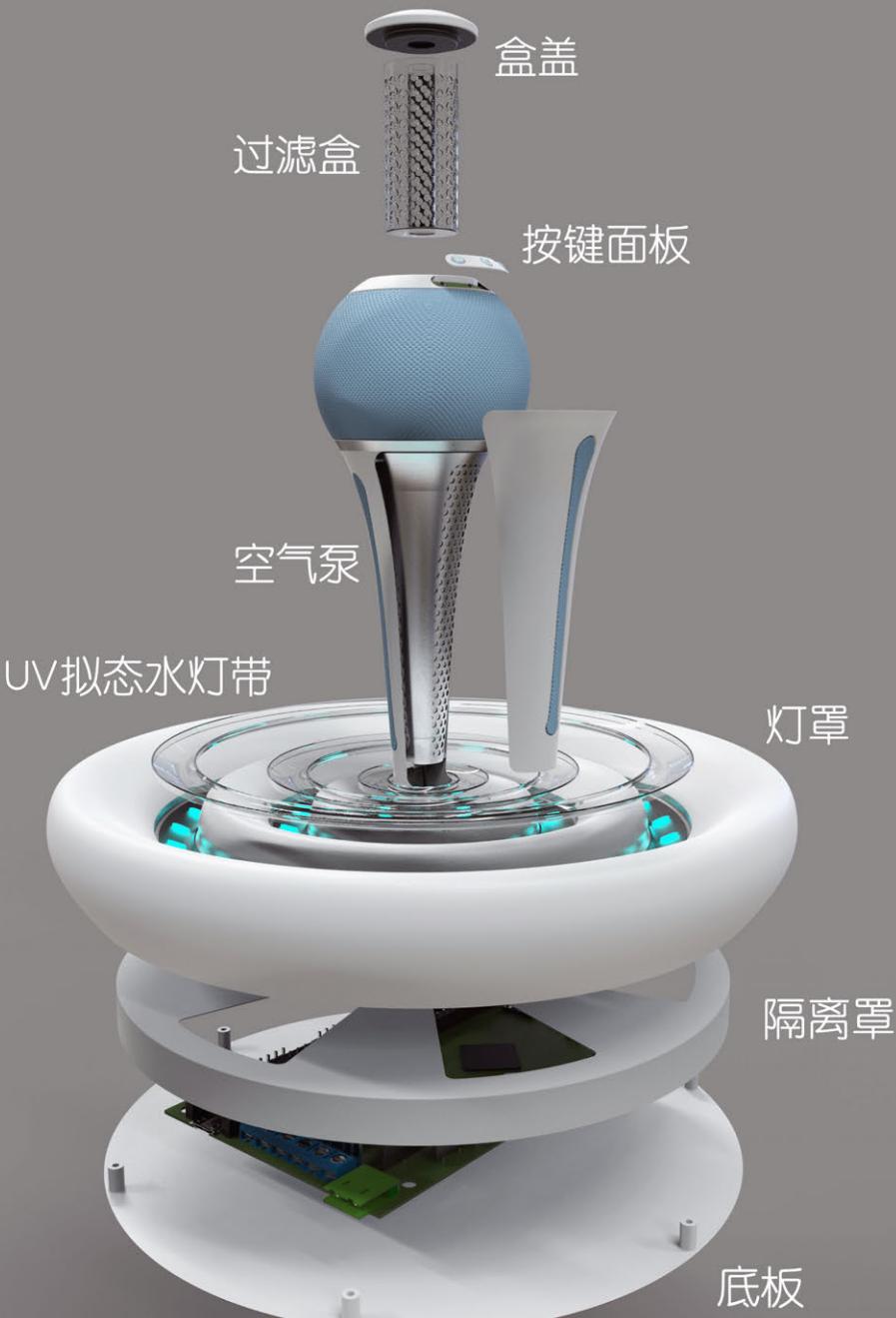
用户调研与访谈需求：
满足疫情需求
针对特定物品进行消毒
泛用性强且功能多样

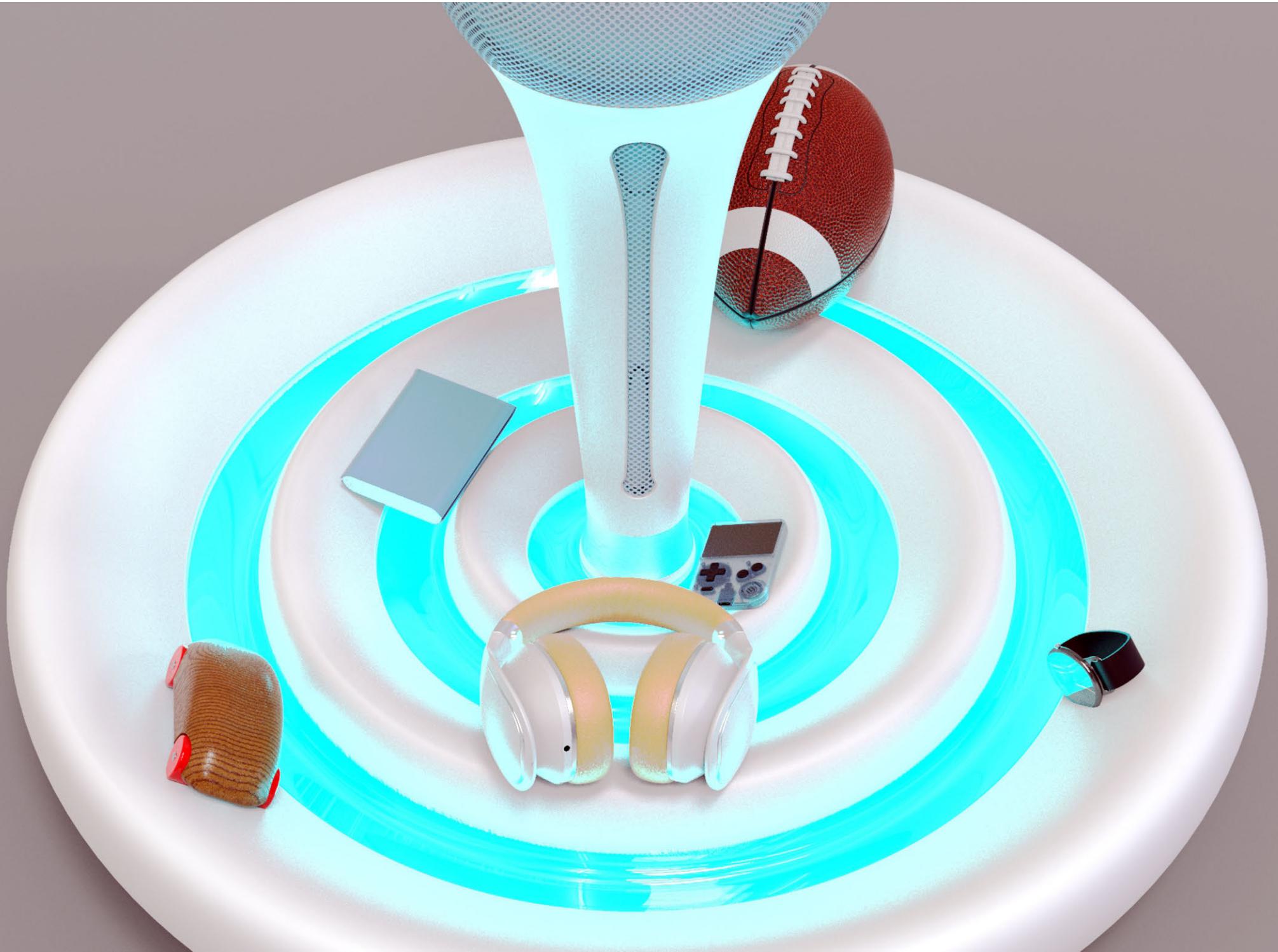
产品主要功能：
UV消毒、空气净化

灵感来源：
泉水



产品细节展示





用户画像



小小

年龄: 12岁

职业: 学生

对消毒器的使用率

高 碎片化使用

粘性程度

低

高

个人描述

在校住宿学生，日常衣物使用消毒药水消毒比较频繁，且气味刺鼻

期望

能有一个固定的消毒机器定时消杀，尽量不留有难闻的气味



彭晏

年龄: 25岁

职业: 销售员

对消毒器的使用率

中 中度使用

粘性程度

低

高

个人描述

由于工作原因和人近距离接触多，在工作前都要花费大量时间进行消毒准备，费时费力

期望

能有一个高效的消毒设备，并且方便携带



小蕾

年龄: 30岁

职业: 初创型CEO

对消毒器的使用率

高 依赖成度高

粘性程度

低

高

个人描述

管理的公司仓库产品需要常常进行消杀，大型的消毒机器耗能花费大

期望

能有低能耗的消毒设备，并且可以同时进行大批量物品消毒



使用场景展示

说明书设计



泉
消毒空气净化一体机

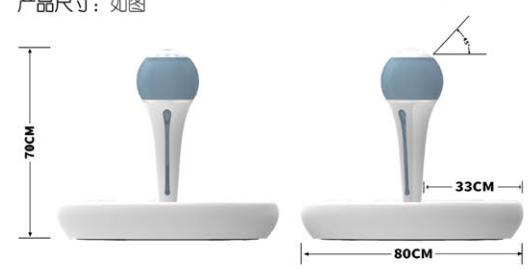
泉
消毒空气净化一体机

整体呈现水滴形态
开启UV消毒灯功能时
看起来像是纯净的泉水一样

使用说明：产品上方设有三个不同功能的按钮
插上电源按钮后指示灯变为红，处于待机状态
按下电源按钮后指示灯变为绿，处于工作状态
顶部的槽位设计可更换净化的香氛等消耗物品



结构说明：上方的球状装置为空气净化输出装置
中间部分为用于过滤消毒的空气泵，由四周环绕
进气口以及顶部的360度全方位出气口共同组成
底盘内部存放控制板，PCB，电源模块等元器件
底部设计了环形UV紫外线消毒灯带，拟态发光水



SIREN

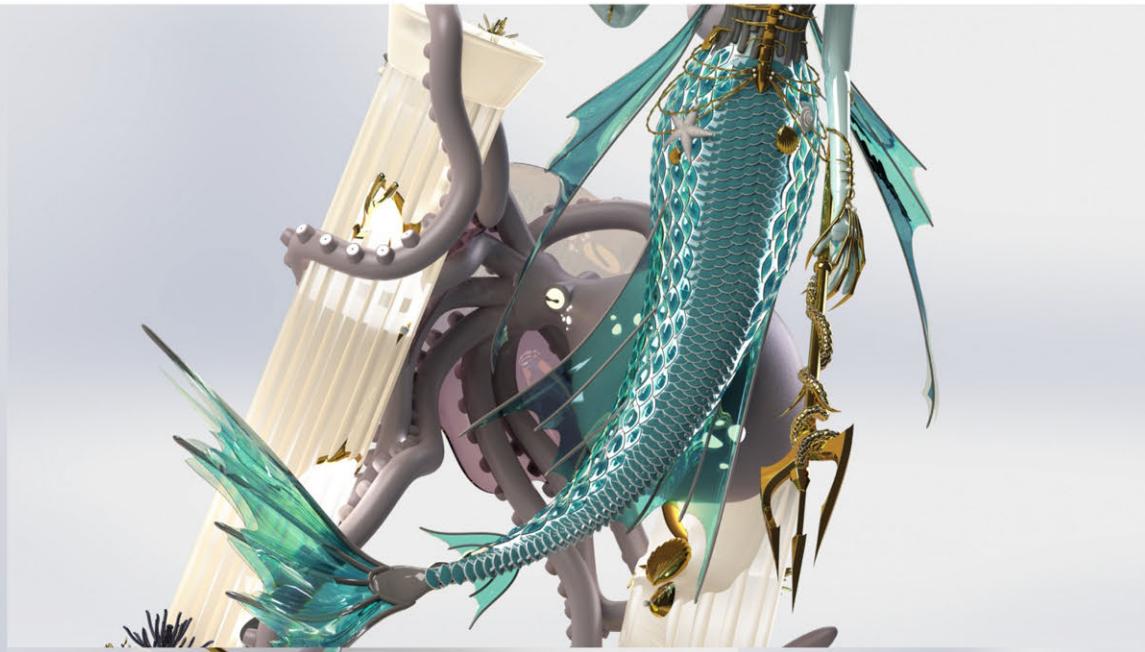


PERIPHERAL DESIGN

Siren Lamp design

Design source: Netease – Identity V – Naiad – Halberd of Silence

Modelling software: solidworks (industrial modelling software)





BORN TO DIE

“向死而生” 飞盘设计企划

新加坡国立大学
学院飞盘设计比赛冠军



Life is a journey with no turning back.
The time of each of us as individuals
Like a frisbee, it's constantly moving forward.

It's a journey that never ends.
One day we will reach the end

There may be a moment
You wanna peer into the past
If you live your life from the heart,
if you live it to the full.
In that moment, you won't regret
the time you've wasted.
You won't be ashamed
of what you've done

When I think about it.
It's a great and meaningful thing
To live from the heart.
It reminds us
In this short life
What kind of life
we're going to live



College of Design
and Engineering

ACT I UTOPIA 乌托邦



仙境
Wonderland



太阳能
Solar Power



红
RED

ACT II MELODRAMA 闹剧



午夜
Midnights



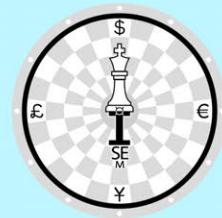
清醒
Sober

大都会
Metropolis

ACT III UTOPIA (reprised) 乌托邦 (重奏)



主谋
Mastermind



伟大战争
The Great War



筹码领先者
Chip Leader



THANKS