



PORTFOLIO

Yang Zhe

+65 89426096

nus_yangzhe@163.com

UI/UX Design, Product Manager

12/2023 to 06/2024

6 Month Full-Time

Credit-Bearing Intern

ARRIVAL TIME

EDUCATIONAL BACKGROUND

National University of Singapore (NUS) **Industrial System Engineering (ISE)** 2023.08 - 2024.06

- Master's directions: Machine Learning (**Python**), Project Management and Supply Chain Management, etc.
- Finding **credit-bearing internships** in Singapore, **desire to stay for long-term work (EP-required)**.

Shanghai University (SHU) **Industrial Design (ID/UI/UX)** 2019.09 - 2023.07

- Bachelor's directions: **Interface Design, Product Design, Human Ergonomics, Design Psychology, Packaging Design, Visual Communication, 3D Modelling, etc.**
- Won **2 municipal awards** in industrial design competitions and **3 school scholarships**.
- Other major certificates: **Shanghai Computer Level 3 (python), Mandarin Level 2-B, IELTS, CET-6**, etc.

WORKING EXPERIENCES

China Tower (Shanghai Fengxian Branch) **UI Design Assistant** 2022.06 - 2022.08

- Conducted **2 evaluations and analyses** of the **interface** and visual performance of the company's **website**, and participated in the design of **questionnaires, data collections** and **user feedbacks** 2 times.
- Actively communicate with the web development team and outsourcing team every week, and discuss with the design team every week about the **overall art style, interface design** and **operation flow** of the website.
- **Co-designed** 2 sets of **web interface design solutions** with the team, and **personally led** one design.

Shanghai Caibei Information Technology Co. **Product Manager (Operation)** 2023.06 - 2023.07

- Participated in **data visualisation** evaluation and analysis of operation projects for 3 times to determine the appropriate time nodes for **daily** and **weekly** advertising and marketing placement and calculate the **return rate**.
- Participated in **new media operation (AIGC, Zhihu operation, Xiaohongshu practice project, etc)**.
- Issued a **retention job letter** and ranked as the **top score** of 93, attracting 2,800 **effective flows** in 30 days.

PROJECT EXPERIENCES

BOPU5 listed on NFTCN (AIGC Landed Profits) **NFT Planning, Product Manager** 2022.03 - now

- Use hand-drawn and AI drawing to create 4 categories of **digital collections** and 30 **digital collection series**.
- Listed on the **NFTCN** website and designed more than 10 **empowering rules** to attract NFT buyers.
- Assume all of the **design, publicity** and **customer service works**, **1600 SGD** monthly individual results.

2022 "Huichuang Youth" Shanghai College Student Design Competition (Provincial) **UI Design, Industrial Design** 2022.02 - 2022.08

- Determine the creative direction of the sharing office and design 3 room interior and exterior designs.
- Transform the isolation product designed from Covid-19 epidemic into the sharing office in the post-epidemic era.
- One set of product matching-style interface design, using **AB TEST method** to collect and analyse data from respondents and optimise the **APP interface system**, with a focus on **accessibility** and experience design.
- Using solidworks, blender and keyshot model rendering, PS, AI product design, **Figma, AI interface design**.

2022 Shanghai University Student "Creation Cup" Competition (provincial) **UE Design, Industrial Design** 2022.10 - 2022.12

- Using **brainstorming method, PEST rule and questionnaire research method** to discuss with the group to identify spring water as the inspiration for an all-in-one air purification + sterilisation machine.
- User research with steriliser manufacturers, collecting CMF data from 5 competing products.
- Conducted User profiling 3 times to meet **user experience needs and expectations**.

SKILLS, CERTIFICATIONS & AWARDS

- **SKILLS:** PS, AI, Figma, Sketch, AIGC, CAD, Modeling (solidworks, Rhino, Blender), keyshot (model rendering), Python (data analysis), procreate (board drawing), Erhu (10th grade), etc.
- **CERTIFICATES:** IELTS 6.0, CET-6, Mandarin Level 2-B, Shanghai Computer Level 3, BOPU5 Copyrights, etc.
- **AWARDS:** Shanghai University Literature and Sports Scholarship, Shanghai University Self-improvement Scholarship, Shanghai University Academic Excellence Scholarship, 2022 "Huichuang Youth" Shanghai College Students Cultural and Creative Works Product Design Competition (**Provincial Second Prize**), 2022 Shanghai University Student "Creation Cup" Competition (**Provincial third prize**), etc.



杨哲

+86 189-0187-8678 | nus_yangzhe@163.com | 新加坡

微信：MYZXJerry | QQ：2502069682

求职意向：交互设计、体验设计、UI/UX设计

新加坡国立大学 | 硕士在读

作品链接

男 | 22岁 | 上海



教育经历

新加坡国立大学 (QS世界排名8) **工业工程 (ISE)** **硕士** **2023.08 - 2024.06**

- 主要研究方向：交互设计、人因工程学、机器学习（Python）、成本分析、项目管理和供应链管理等。
- 留学期间在新加坡找交互设计方向的公司实习项目。积极学习交互设计、体验设计等内容。

上海大学 (双一流上海重点211) **工业设计 (ID)** **本科** **2019.09 - 2023.07**

- 主要研究方向：交互设计、产品设计、人机工程学、设计心理学、包装设计、视觉传达、三维建模等。
- 在工业设计比赛获得省级奖项2次，获得校奖学金3次。其他主要证书：计算机三级、普通话二级乙等。
- 大一担任理工36班班长，大二加入学生会文艺部，策划学院大型活动晚会并设计宣传海报2次。
- 雅思证书，英语六级等级证书，有新加坡、日本、马来西亚、印尼等海外生活经历。
- 毕业论文为电动汽车生命周期评价，熟悉并了解汽油汽车和电动汽车的结构、配件设计以及碳排放计算。
- 积极参加学校社团，加入街舞社和健美社，生活积极乐观外向，拥有街舞breaking基础和健身教练的基础水准。

实习工作经历

中国铁塔上海奉贤分公司 (国企) (落地) **设计部** **交互设计助理** **2022.06 - 2022.08**

- 对公司网站的交互表现和视觉传达进行2次评估分析，参与问卷设计、收集数据以及用户反馈工作2次。
- 每周积极与公司网页开发组和外包组沟通，每周与设计团队讨论公司网站的整体美术风格、交互设计以及操作流程。
- 与团队共同设计2套网页交互设计方案，个人主导设计1套网页交互设计方案并成功在公司系统落地使用部分内容。
- 设计2款公司宣传海报，优化了原海报中文字、配色等比例失衡问题，增加扁平化设计、极简排版的当代审美设计。
- 实地考察需要修缮的信号塔1次，分析CMF构成、记录维修报告并记录在档案部，为未来的维护修复提供有用参考。

上海才贝信息科技有限公司 (互联网) **运营部** **产品经理 (运营)** **2023.06 - 2023.07**

- 担当小组的视觉设计策划，与团队一起设计6款宣传海报和3份产品推广视频。
- 参与运营项目的数据可视化评估和分析3次，判断出每天、每周合适的广告营销投放时间节点并计算回报率。
- 作为运营管培生参与实践项目：产品认知研究、新媒体运营转化(知乎运营、小红书实践项目、商务拓展运营实践项目、个人运营作品集整理和人工智能驱动视频运营实践创作)。
- 公司发放留用聘请书，以93分的优异总分成绩位列实习生第一，在30天内为公司吸引2800有效流量。

项目经历

波普五官数字藏品上市中国最大元宇宙平台 (落地且盈利) **数藏策划，产品经理** **2022.03 - 至今**

- 使用手绘、拼贴和AI绘图辅助结合创作数字藏品4大类，包括30多份数字藏品系列。
- 上架数字藏品交易平台NFTCN网站并设计10多种赋能规则的体验设计吸引潜在藏品买家。
- 使用微信群、微信公众号、微博、小红书等社交方式为100多位藏品买家提供售后服务，确保客户满意度和口碑。
- 承担设计部、宣传部和客服部的所有工作，当月利润达到8000元个人ip的优异成绩。

2022“汇创青春”上海大学生文化创意作品设计大赛 (省级) **交互设计，产品设计** **2022.02 - 2022.08**

- 确定以蜂巢为拟态的共享办公间的创意方向并设计包含单人，多人，休息间的3款房间内饰和外饰设计。
- 将疫情背景设计的隔离间产品进行向上衍生策略转化为后疫情时代的共享办公间的设计蓝图并注重无障碍体验设计。
- 产品配套风格交互界面设计1套，使用AB TEST方法对受访对象进行数据收集分析并对APP交互系统进行优化迭代。
- 使用solidworks、blender和keyshot模型渲染，使用PS，AI产品设计，使用Figma，AI交互设计。

2022年上海市大学生“创造杯”大赛 (省级) **体验设计，产品设计** **2022.10 - 2022.12**

- 使用头脑风暴法、PEST法则和问卷调研法与小组探讨后确定泉水作为空气净化+消毒一体机的灵感来源。
- 线下实体消毒机生产商的用户调研，收集5份同类型竞品的CMF数据，通过渲染技术使产品更接近实物。
- 在符合产品人因工程学标准的前提下进行用户画像分析3次以满足用户的体验需求和期望。
- 使用Xmind进行用户调研，使用solidworks、Rhino和keyshot模型渲染，使用PS，AI完成产品设计。

技能证书奖项

- 技能:** PS, AI, Figma (UI), Sketch (UI), Xmind (用研工具), CAD, solidworks (建模), Rhino (建模), CATIA (工业建模), Blender(建模), ZBrush(建模), keyshot(模型渲染), Python(数据分析), procreate(板绘), Simapro (生命周期评价), 二胡 (十级等级证书), 国画 (国家三等奖), 素描。
- 证书:** 上海计算机三级证书，波普五官数字藏品国家版权，雅思 6.0，大学英语六级，普通话二级乙等
- 奖项:** 2022“汇创青春”上海大学生文化创意作品产品设计省级二等奖，2022年上海市大学生“创造杯”大赛省级三等奖，上海大学学业优秀二等奖学金，上海大学文艺体育奖学金，上海大学自强不息奖学金
- 其他:** 热爱中国文化和音乐，有上海音乐厅二胡乐队登台表演以及校园歌手大赛经历。关注数字藏品行业，拥有个人买手店，关注无障碍交互设计等热门体验设计资讯。将艺术性和商业相结合是一直追求的目标。