**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на разработку интернет-магазина**

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**1.1. Цели и задачи проекта**

Цель проекта – качественная презентация товаров Заказчика и максимальное побуждение к совершению действия на сайте – заявка или звонок. Проект является частью воронки продаж Заказчика.

**1.2. Целевая аудитория**

* ИП, юрлица
* Возраст 20+
* Доход – средний, выше среднего и высокий
* География – Крым, ЮФО (в перспективе РФ и СНГ)

**1.3. Сроки разработки**

50 рабочих дней с момента вступления договора в силу.

### 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И ОСНАЩЕНИЕ:

**2.1.** Адаптивная верстка (320-1920px)

**2.2.** Корректное отображение браузерами Chrome, Firefox, Opera, Яндекс Браузер, Edge

**2.3.** Система управления контентом(на базе предоставленной сборки на фреймворке YII2)

**2.4.** Интеграция системы аналитики Яндекс Метрика

**2.5.** Интеграция виджета онлайн-чата

**3. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:**

**3.1. Общие (сквозные) блоки**

Сквозные блоки присутствуют на всех страницах сайта.

**3.1.1. Главное меню сайта**

**Верхнее меню:**

* Главная
* Каталог товаров
* Условия сотрудничества
* Доставка и оплата
* Вопрос-Ответ
* Сертификаты
* Новости
* Контакты

**Основное меню:**

* Одежда
* Головные уборы
* Обувь
* Шарфы

**3.1.2. Шапка (Header)**

Содержит:

* Лого
* Меню сайта
* Контакты (2 телефона: 978 и 8800)
* Время работы (пн-сб, воскресенье – выходной)
* Корзина
* Авторизация/Регистрация
* Поиск

**3.1.3. Подвал (Footer)**

Содержит:

* Упрощенное меню
* Лого, копирайты
* Политика конфиденциальности
* Контакты, соц. cети
* Лого товарных знаков: ЛЕГКИЙ ВЕТЕР, LIGHT WIND, POLINA, SENSUEL

**3.1.4. Корзина**

Содержит: миниатюры товаров, названия, количество с возможностью изменить, цена,, примечание, сумма, кнопка Оформить заказ.

При изменениях в инпатах корзина должна сразу сохраняться.

**3.2. Главная страница**

Контентная область будет содержать:

* Основные категории
* Новости
* SEO-текст

Сразу под меню сделать блок из админки, с возможностью размещать текст или изображение.  
  
**3.2.1. Новости**

В формате: миниатюра, название, короткое описание, ссылка на страницу с новостью.  
  
  
**3.2.2. SEO-текст**  
  
Представляет из себя блок с текстом для поисковых роботов. Текст размещается в админ-панели.

**3.3. Страница товара**

Блоки содержат:

* Хлебные крошки
* (кнопка назад в категорию)
* Название
* Артикул
* Изображение товара с перелистыванием стрелками (+ зум по клику. Открывается вся галерея вместе с цветами)
* Дополнительные фото (цвета)
* Описание товара
* Цена
* Количество штук в упаковке
* Цвета с инпатами выбора количества
* Рекомендуемые товары
* Просмотренные товары
* Кнопки: «В корзину», «Добавить в избранное»
* Другие цвета (как в torlovlya-optom.ru)

**3.3.1. Рекомендуемые товары в карточке товара**

Показ товаров из смежных категорий. Категории выбираются в админ-панели в редактировании каждой категории. Для удобства выбора связанной категории поле с поиском по подстроке при вводе.

**3.3.2. Просмотренные товары**

Товары, которые пользователь просматривал на сайте (открывал карточку товара или Быстрый просмотр). Сессия хранит данные за последние 30 дней (также можно увеличить, в зависимости от ресурсов сервера).

**3.4. Каталог товаров**

Элементы списка содержат:

* Название
* Фото (сделать еще заглушку)
* Наличие
* Цена
* Метки: Акция
* Кнопки: «В корзину», «Добавить в избранное»
* Быстрый просмотр

Пагинация

Блок Просмотренные товары

**3.4.1. Структура Каталога**

* Одежда
* Головные уборы
* Обувь
* Шарфы

**3.4.2. Сортировка**

Интерфейс располагается над списком товаров. Возможности сортировки:

* По артикулу (по умолчанию)
* По возрастанию цены
* По убыванию цены

**3.4.3. Постраничная навигация**

Переключатель страниц текущей категории. Содержит кнопки с цифрой текущей страницы, Назад, Вперед.

+кнопка Показать еще. По клику подгружает следующую страницу из пагинации под текущим списком товаров. По умолчанию 50 товаров на странице (5 в ряд, 10 строк).

**3.4.4. Метки на товарах**

**Акционная цена.** Метка ставится автоматически, исходя из наличия второй цены в csv (отдельный столбец). Также у такого товара перечеркнута старая цена. Необходимо будет доработать скрипт импорта CSV для обработки данной колонки.

**3.5. Контакты**

Контакты, реквизиты, карта проезда

**3.6 Избранное**

Страница доступна только авторизованным пользователям. Представляет из себя список товаров, добавленных данным пользователем в избранное. Верстка, как в категориях.

**3.7 Личный кабинет пользователя**

Открывается после авторизации пользователя на сайте. Содержит поля:

* ФИО
* Город
* Область
* Название организации
* Телефон \*
* Email
* ИНН или ОГРН \*
* Пароль \*
* Подтвердите пароль \*
* Комментарий
* Загрузить сканы документов

Поля, помеченные \* доступны для редактирования.

**3.7.1. История покупок**

Вывод таблицы с заказами данного пользователя.

**3.8 Ценовые группы пользователей**

Пользователь может относиться к 1 из 2 ценовых категорий:

1. Опт
2. Мелкий опт

Принадлежность пользователя к группе указывается в админ-панели в редактировании пользователя.

Каждый товар в админ-панели имеет 2 поля ввода цены. Также необходимо будет модернизировать имеющийся скрипт импорта CSV под данные 2 поля.

Неавторизованный пользователь видит 2 цены.

**3.9 Регистрация (двухшаговая)**

Неавториз. При доб в корзину показывается модальное окно с 1м шагом регистрации. Первым шагом регистрации является верификация по номеру телефона. Реализация на основе интегрированного API сервиса sms-рассылок. Генерируем временный код и отправляем пользователю в виде sms сообщения. После правильного ввода кода пользователь продолжает работу на сайте и ему приходит sms сообщение с текстом: «Спасибо за регистрацию. Ваш пароль для входа: » (сгенерированный пароль).

При попытке оформить заказ в корзине данному пользователю предлагается пройти полную регистрацию.

Поля регистрации:

* Регион \*
* Город \*
* Адрес\*
* Название организации (для ООО \* )
* Email
* ИНН \*
* ОГРН / ОГРНИП\*
* Пароль \*
* Подтвердите пароль \*
* Комментарий
* Загрузить сканы документов

После нажатия кнопки «Зарегистрироваться» происходит проверка введенного ИНН (и ФИО) через API внешнего сервиса. Если ИНН подтверждается, пользователь зарегистрирован

Важно, чтобы корзина не очистилась и осталась с наполненными товарами для данного пользователя уже после регистрации.

**3.10 Авторизация**

Авторизация состоит из 2 обязательных полей: Номер телефона и пароль.

**3.11 Модуль рассылок в мессенджеры**

Модуль в админ-панели с полями для ввода:

Текст сообщения

Прикрепить изображение

Кнопка Отправить

Отправка осуществляется во все подтвержденные мессенджеры пользователей.

Список мессенджеров:

* Vk
* WhatsApp
* Viber
* Telegram

**3.12 Модуль сбора пользователей положивших в корзину от 5000 руб.**

Модуль в админ-панели в котором собраны в виде таблицы профили пользователей, которые добавили товары в корзину на сумму от 5000 руб и не завершили заказ. Для удобства, кроме ссылок на профили будут выведены ФИО и номера телефонов.

В боковом меню оповещение для администратора сайта в виде цифры таких пользователей.

**Пометки:**

----------

при удалении товаров, оставлять ссылки для поисковиков, а на фронтенде и в админке не должно быть

* история покупок
* поиск
* закладки