# 웹 기획서 작성법

㈜ E-BPR Consulting 전민수

연세디지털헐리우드

marketing MBA

# 1. 웹 기획 개요 작성 방법

## 1.1 기획 개요의 이해

“ 추진해온 오프라인 및 온라인 비즈니스를 이해하라

- 오프라인 핵심 역량을 이해하라

- 현재 상황 분석을 통한 향후 추진 방안을 설계 해라

  - 방법론적 측면 함축적 설명
  - 본문 내용을 포괄적 기재하되 상세히 적을 필요 없다.
  - 현재의 사업에 따라 명확히 규정하라

# 1. 웹 기획 개요 작성 방법

## 1.2 웹 비즈니스 사업 전망의 이해

“ **사업 목표**

- 시장 점유율 및 이윤 증진 설계

- **사업 목적**

- 특정 목표를 달성하기 위한 다양한 실행 방안 설계

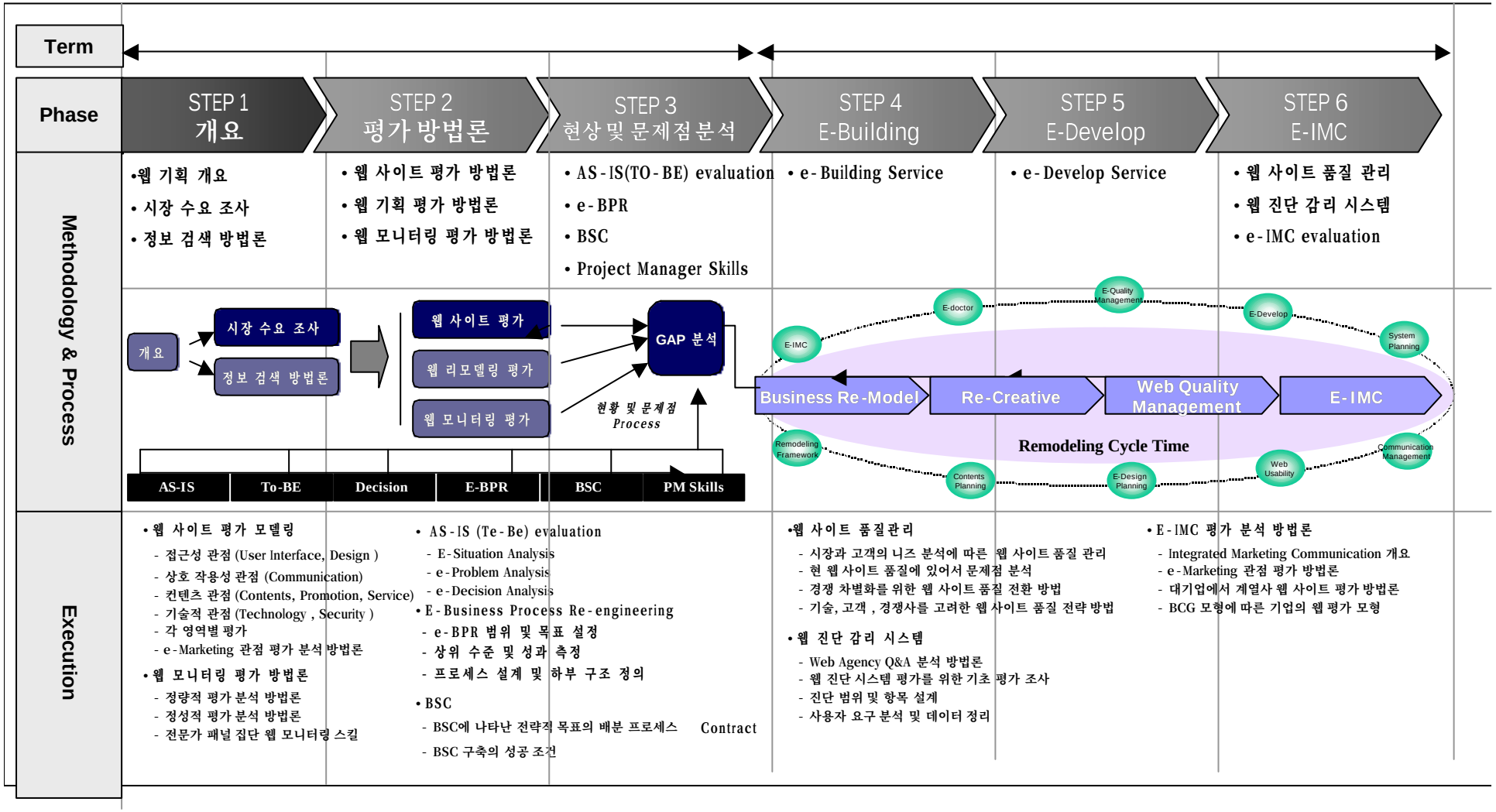
# 1. 웹 기획 개요 작성 방법

## 1.3 웹 기획 전략 설계 프로세스

| | |
|---|---|
| 외부환경 분석 | 경영전략 및 평가체계 수립을 위해 외부환경 변화를 파악/분석하여 이에 대한 기회 및 위협요인을 도출하는 단계 |
| 내부역량 분석 | 기존의 경영이념 및 사업영역을 바탕으로 자사의 핵심역량, 프로세스, 재무능력, 그리고 이해관계자에 대한 평가 및 분석을 통해 강점 및 약점요인을 도출하는 단계 |
| 전략 분석 | 전략 수립 주체의 실천 및 구체화 작업으로 SWOT 분석을 통해 전략적 과제를 도출하고 사업별/시기별 전략적 방향을 설정하는 단계 |
| SBU 분석 | 경영목표를 설정하고 사업별로 경영자원과 경영전략 의지를 마케팅 전략, 개발전략, Logistics 전략, 재무전략등의 하부구조를 재분배 및 세부계획을 수립하는 단계 |
| E-Leading 전략 | 시장 선도를 위한 마케팅전략과 목표 달성을 위한 단계별 Marketing Plan 수립 |
| 웹 개발 전략 | 웹을 통한 기존 회원 유지와 새로운 회원을 고객으로 맞이 할 수 있는 온라인 전술 정책 |

# 1. 웹 기획 개요 작성 방법

## 1.4 Web Planning Framework

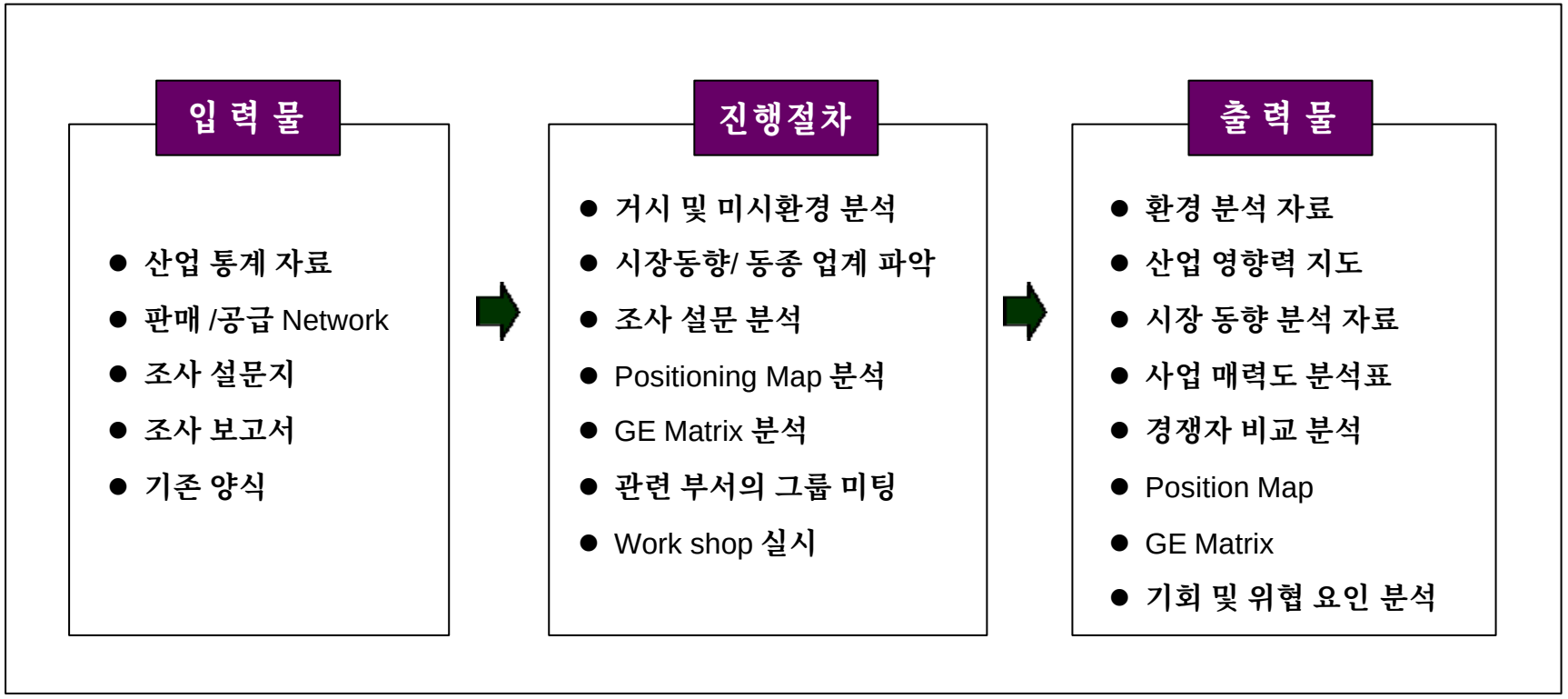


# 2. 외부 환경 분석 작성 방법

## 2.1 외부 환경 분석

❑ **외부 환경 분석**

웹 기획 프로세스전략 수립을 위해 외부환경 변화를 파악/분석하여 이에 대한 기회 및 위협요인을 도출하는 단계



## 2.2 사업 구조 분석

“ 시장 진입 및 생존 전략 방안

- 기술력 이해
- 경쟁 상대 분석

## 2.3 e-Business 산업 구조 분석

“ 현존 경쟁업체 수

- 산업 성장률
- E-Business 기술 개발 추이 분석
  - 관련 기술의 전개 방향
  - 부가 가치 창출 방안
  - 경쟁 우위 전략
  - 기술 변화의 대처 방안
- 시장 진입 장벽과 생존 전략

## 2.4 시장 조사

“ 시장 규모

- 성장 잠재력
- 컨텐츠 생산 및 공급에 따른 고객의 실효성 타당성 검증

## 2.5 시장 추이 분석

“ 관련 협회 자료

- 자료
- 신문 및 잡지
- E-Business 투자 방향

## 2.6 컨텐츠 시장 및 고객 분석

“ **컨텐츠 시장 및 고객 분할**

- 시장 분할 ; 제품에 대한 고객 차별성
- 인구 분할 ; 인구를 근거로 특정 소비 계층 및 관련 컨텐츠 시장 구분

- **기존 고객 유지 방법**

- **시장 규모와 점유율**

## 2. 외부 환경 분석 작성 방법

### 2.7 시장 조사 방법론

“ **1차 시장 조사**

- 잠재 고객과의 접촉
- 우편물, 여론 조사, 인터넷 설문 조사, 전화 상담, 관련 업체 방문

• **2차 조사**

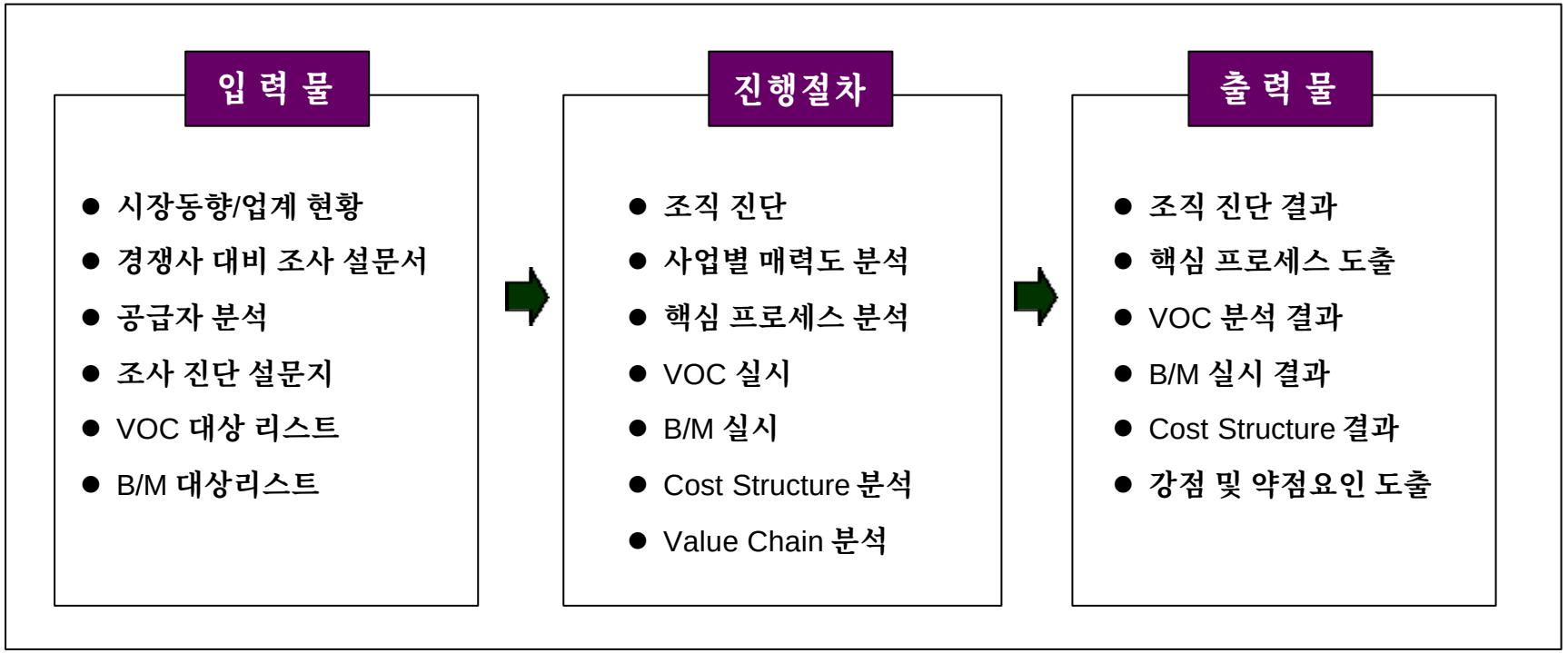
- 1차 조사에 의해 파악, 수집된 정보를 매개체로 간접 정보 체계를 형성하는 과정
- 논문, 도선관

# 3. 내부 환경 분석 작성 방법

## 3.1 내부 환경 분석

❑ 내부 환경 분석

기존의 경영이념 및 사업영역을 바탕으로 자사의 핵심역량, 프로세스, 재무능력, 그리고 이해관계자에 대한 평가 및 분석을 통해 강점 및 약점요인을 도출하는 단계

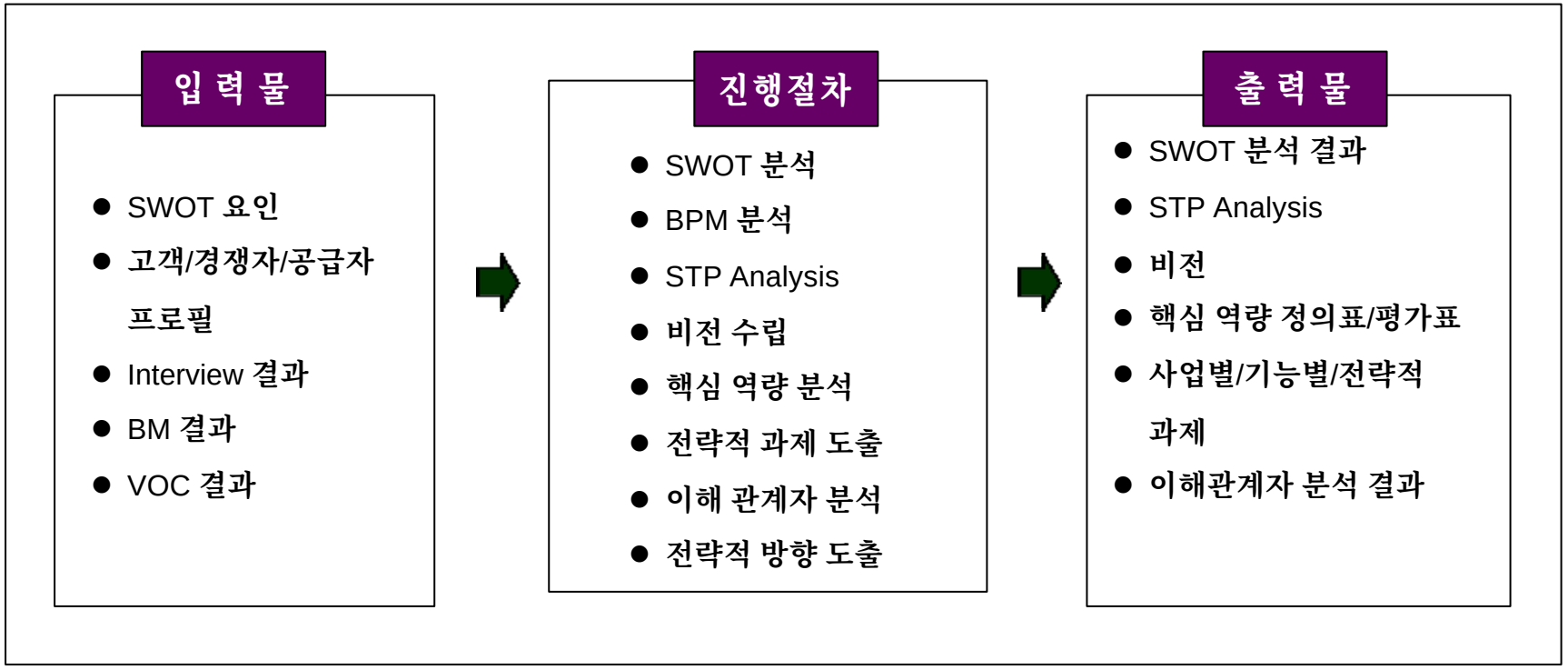


# 4. 전략 설계 작성 방법

## 4.1 전략 설계

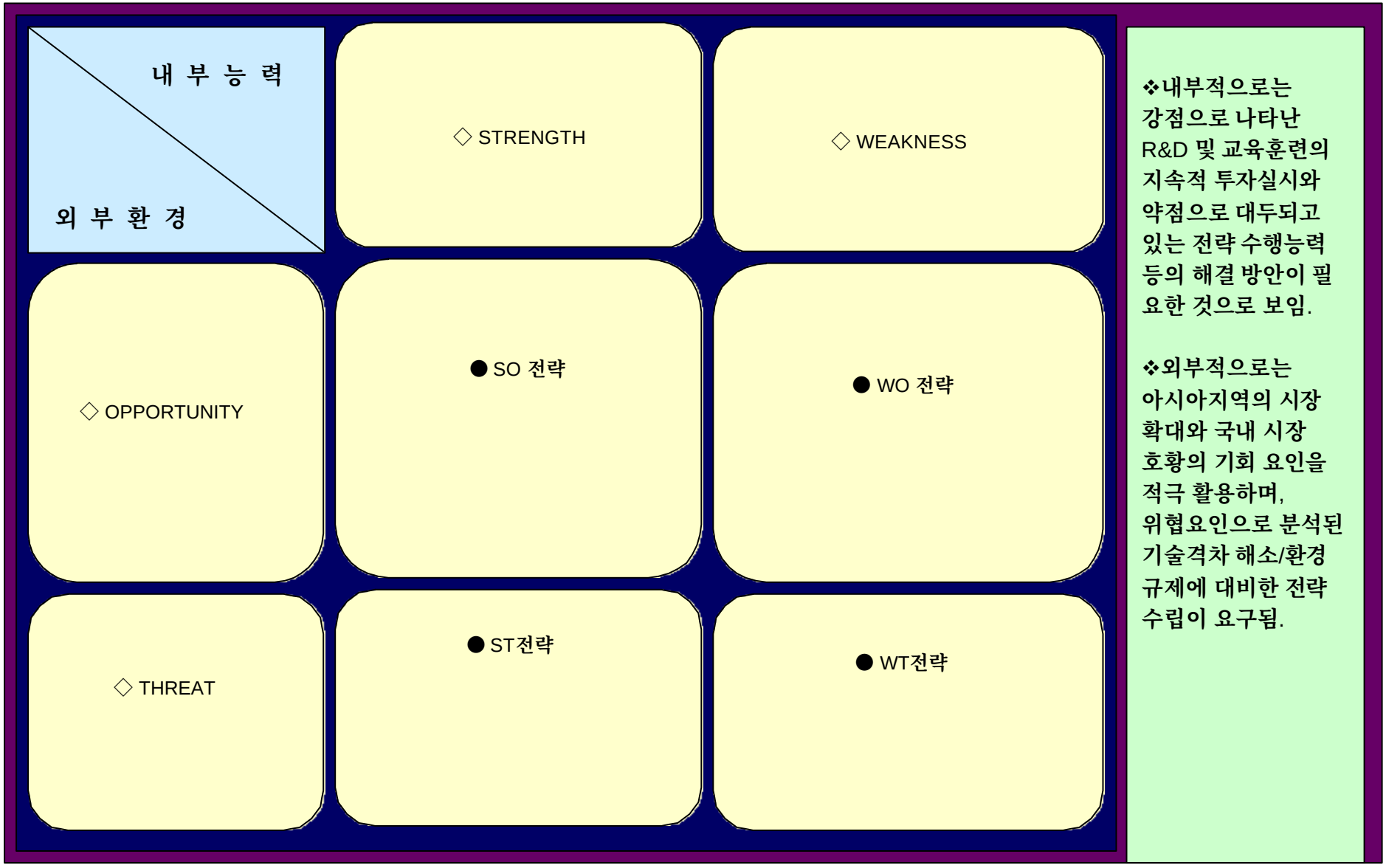
❑ **전략 과제 설정**

전략 수립 주체의 실천 및 구체화 작업으로 SWOT 분석을 통해 전략적 과제를 도출하고 사업별/영역별/시기별 전략적 방향을 설정하는 단계



# 4. 전략 설계 작성 방법

## 4.1-1 SWOT

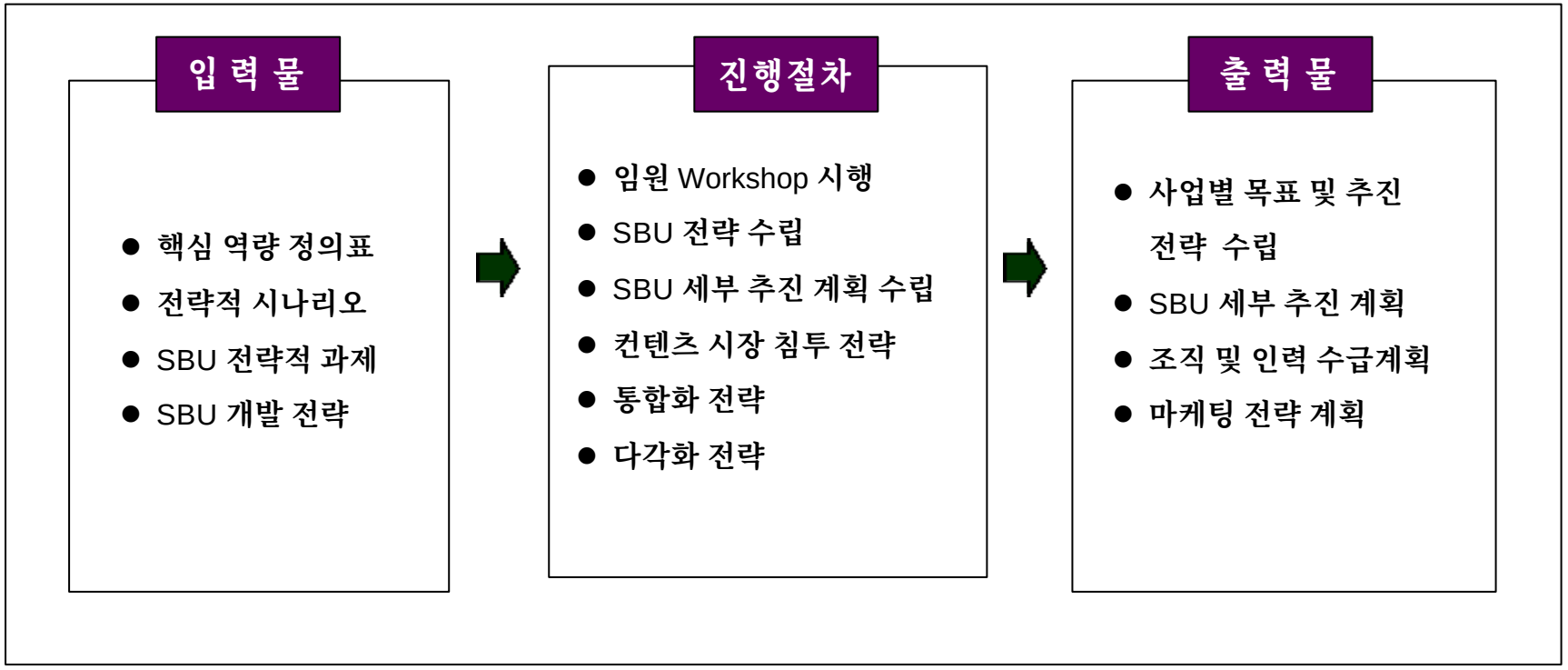


# 4. 전략 설계 작성 방법

## 4.2 SBU 전략 설계

❑ **SBU 전략**

리모델링 전략 목표를 설정하고 사업별로 경영자원과 경영전략의지를 마케팅전략, 개발전략, Logistics전략, 재무전략 등의 하부구조로 재분배 및 세부계획을 수립하는 단계

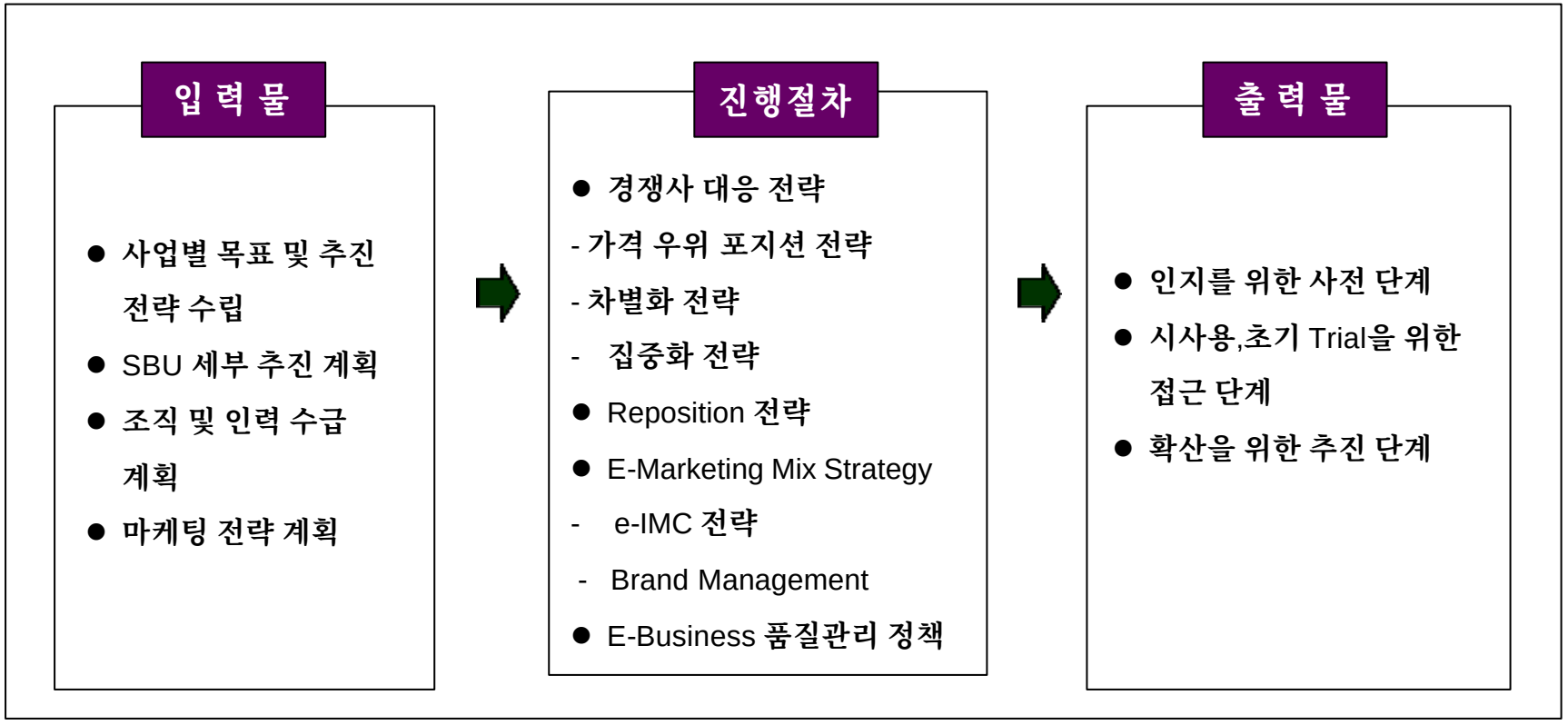


# 4. 전략 설계 작성 방법

## 4.3 e-Leading 전략 설계

❑ **e-Leading 전략**

시장 선도를 위한 마케팅전략과 목표 달성을 위한 단계별 Marketing Plan 수립

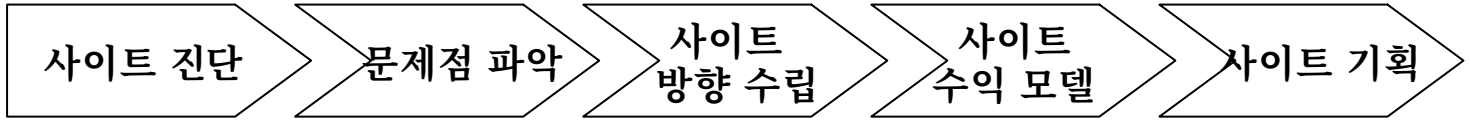


# 5. 웹 사이트 구축 계획안

## 5.1 웹 사이트 전략 기획

**목표**

**- 웨 사이트의 전략, 방향 수립, 핵심 가치 창출 및 수익 모델 발굴**




**입 력 물**

- 사업 기획 [ 표 5-1-2]
- 프로젝트 기획
- 서비스 기획[표 5-1-3]
- 시스템 기획

**진행절차**

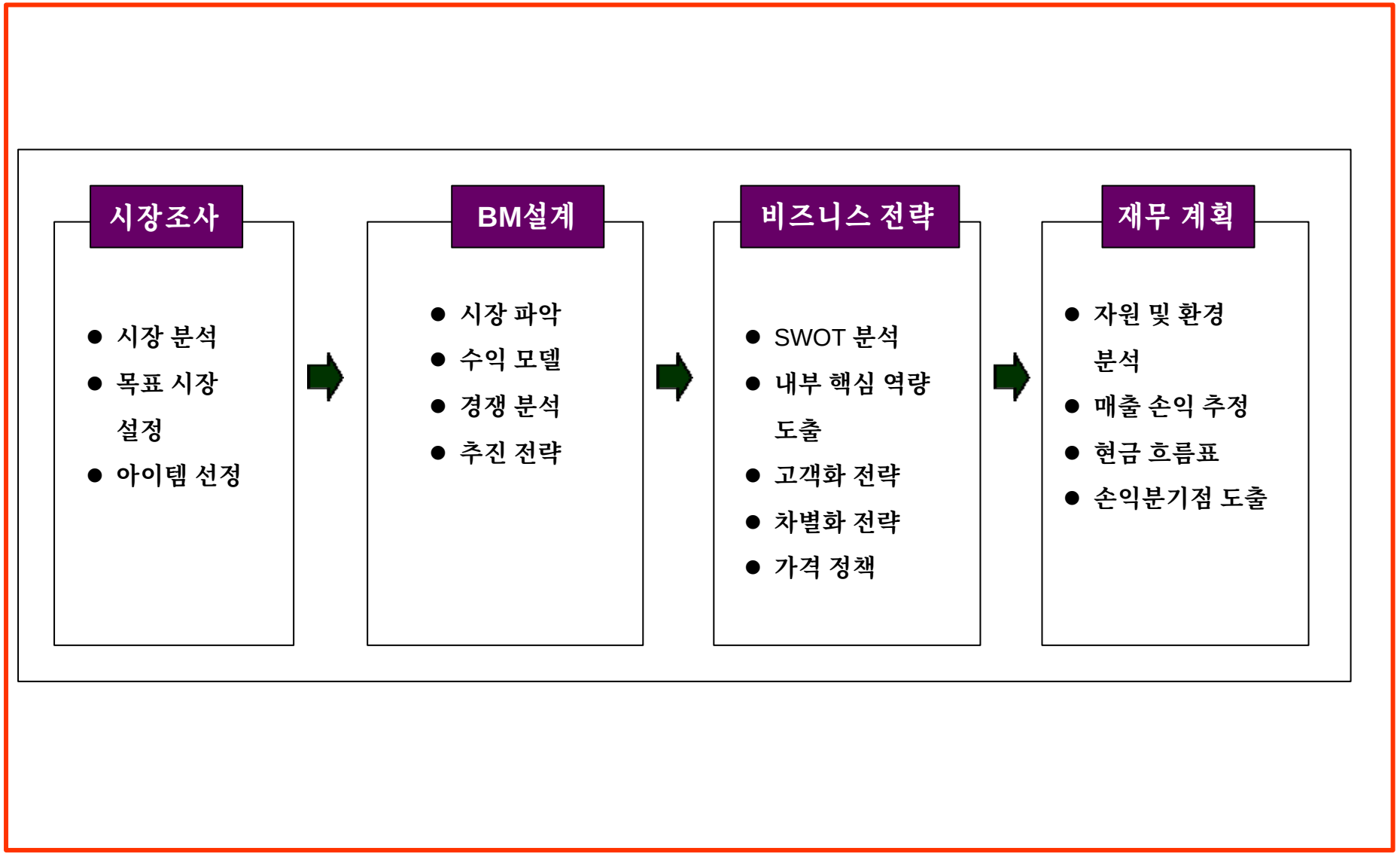
- 벤치 마킹
- 브레인스토밍
- 웹 사이트 조사
- 기획회의
- 팀장 회의
- 경영진회의

**출 력 물**

- 사업기획서
- 수익 모델 기획서
- 전략 기획서
- 웹 사이트 청사진
- 제작 기획
- 기타 별첨 참고 자료

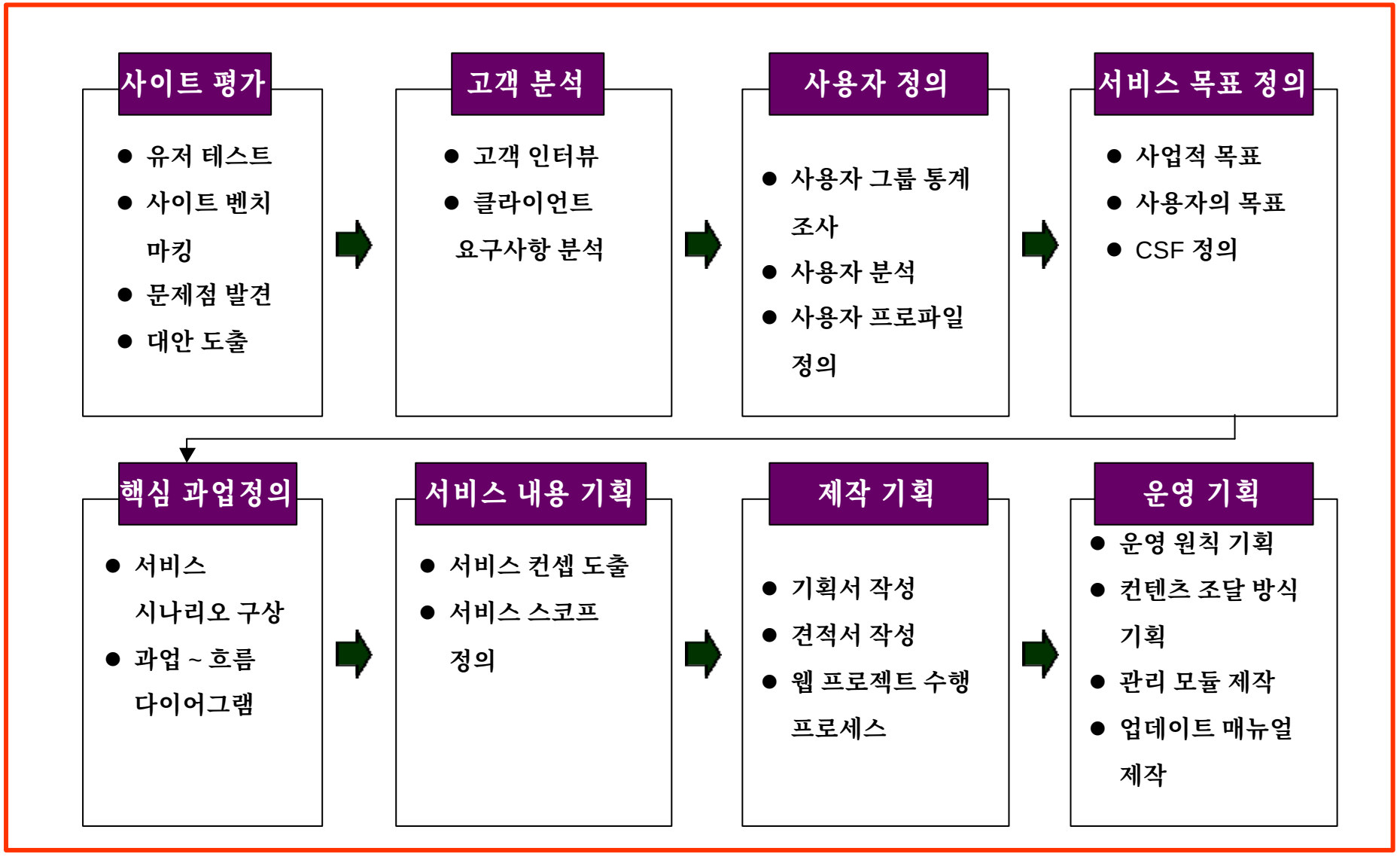
# 5. 웹 사이트 구축 계획안

## 5.1-2 사업 기획



# 5. 웹 사이트 구축 계획안

## 5.1-3 서비스 기획

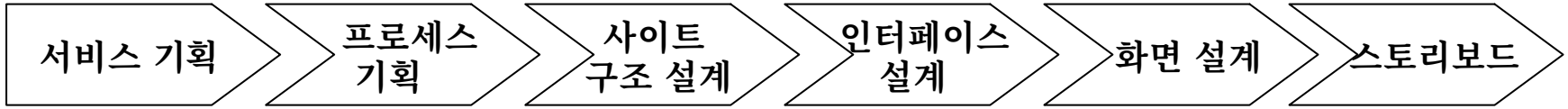


# 5. 웹 사이트 구축 계획안

## 5.2 웹 서비스 & 사이트 기획

**목표**

**- 웹 서비스 및 사용자 편의의 웹 사이트 기획**




**입 력 물**

- 프로세스 설계
- 컨텐츠 설계
- 구조 설계
- 인터페이스 설계
- 디자인 설계
- 스토리보드

**진행절차**

- 웹 사이트 조사
- 벤치마킹
- 기획회의
- 웹 사이트 기획 설계 방법론
- 상세 기획 검토 회의
- 기획-디자인 검토 회의
- 기획- 개발팀 검토 회의

**출 력 물**

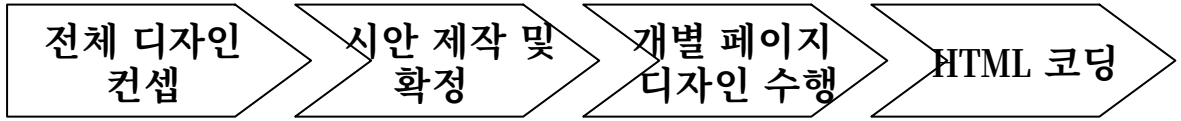
- 주요 서비스 기획서
- 서비스 메뉴 테이블 작성
- 주요 프로세스 정의서
- 사이트 구조도
- 세부 스토리 보드
- 주요 네비게이션 흐름도
- 사이트 맵

# 5. 웹 사이트 구축 계획안

## 5.3 사이트 디자인

**목표**

**- 컨텐츠의 내용을 효율적으로 표현할 수 있는 심미적 디자인 설계**




**입 력 물**

- Look&Feel 디자인
- 상세페이지 디자인
- Html

**진행절차**

- 디자인 컨셉 회의
- 개별 디자인 수행
- 디자인 컨셉 확정 회의
- 디자인-개발팀 설명 회의

**출 력 물**

- 디자인 시안
- 확정된 디자인 컨셉
- 개별 페이지 디자인
- HTML 파일
- 스타일 가이드

# 5. 웹 사이트 구축 계획안

## 5.4 사이트 개발 & 시스템 설계

**목표**

**- 사이트 구현에 적합한 사이트 구현과 안정적인 시스템 개발**

**입 력 물**

- 시스템 분석 설계
- 모듈 개발
- 상세코딩

**진행절차**

- 시스템 개발 회의
- 웹 기반 개발 방법론
- 디자인 컨셉 확정 회의
- 개발팀-단위 테스티팀 회의 개발자 회의

**출 력 물**

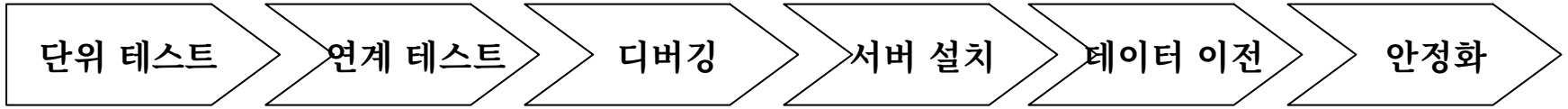
- 개발 계획서
- 시스템 설계도
- 주요 모듈
- Asp 파일
- 구현된 사이트

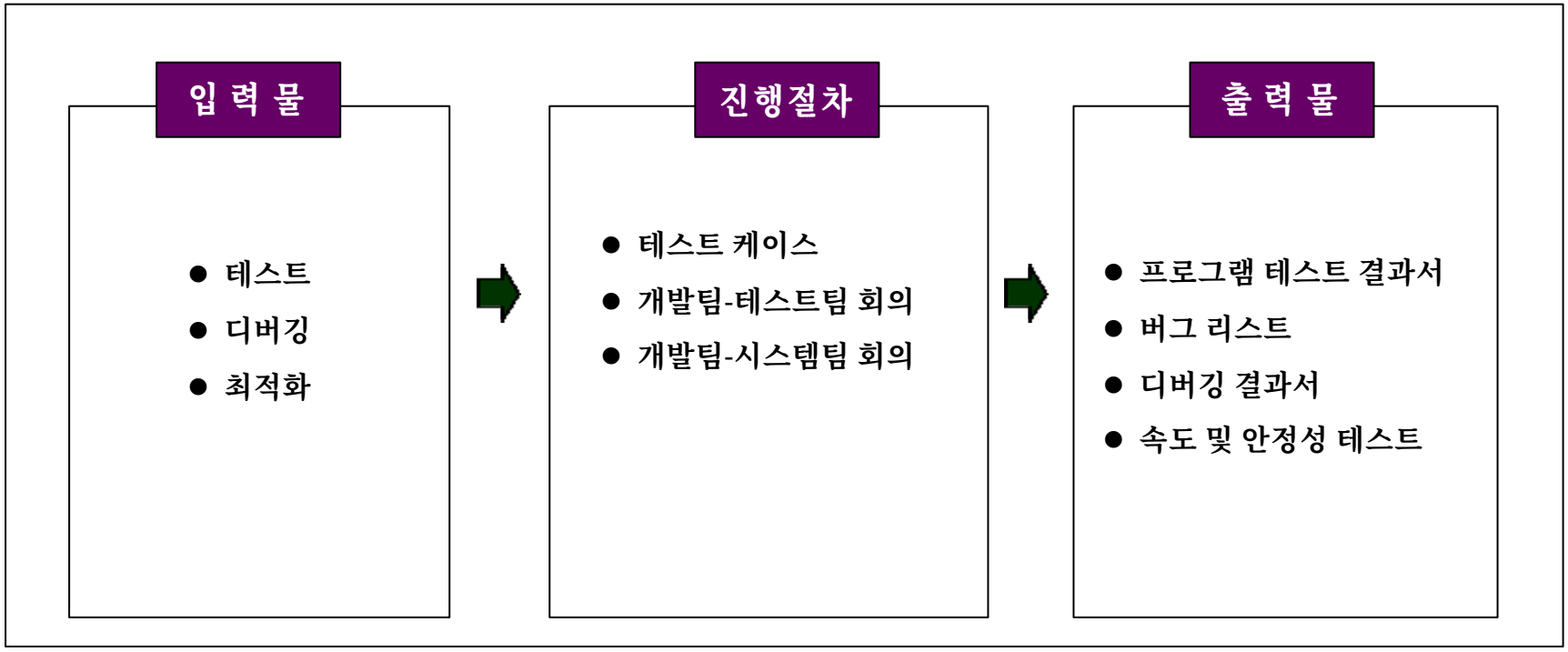
# 5. 웹 사이트 구축 계획안

## 5.5 테스트 평가

**목표**

**- 이용자의 최대 만족 추구할 버그 없는 빠른 안정된 사이트 구현**



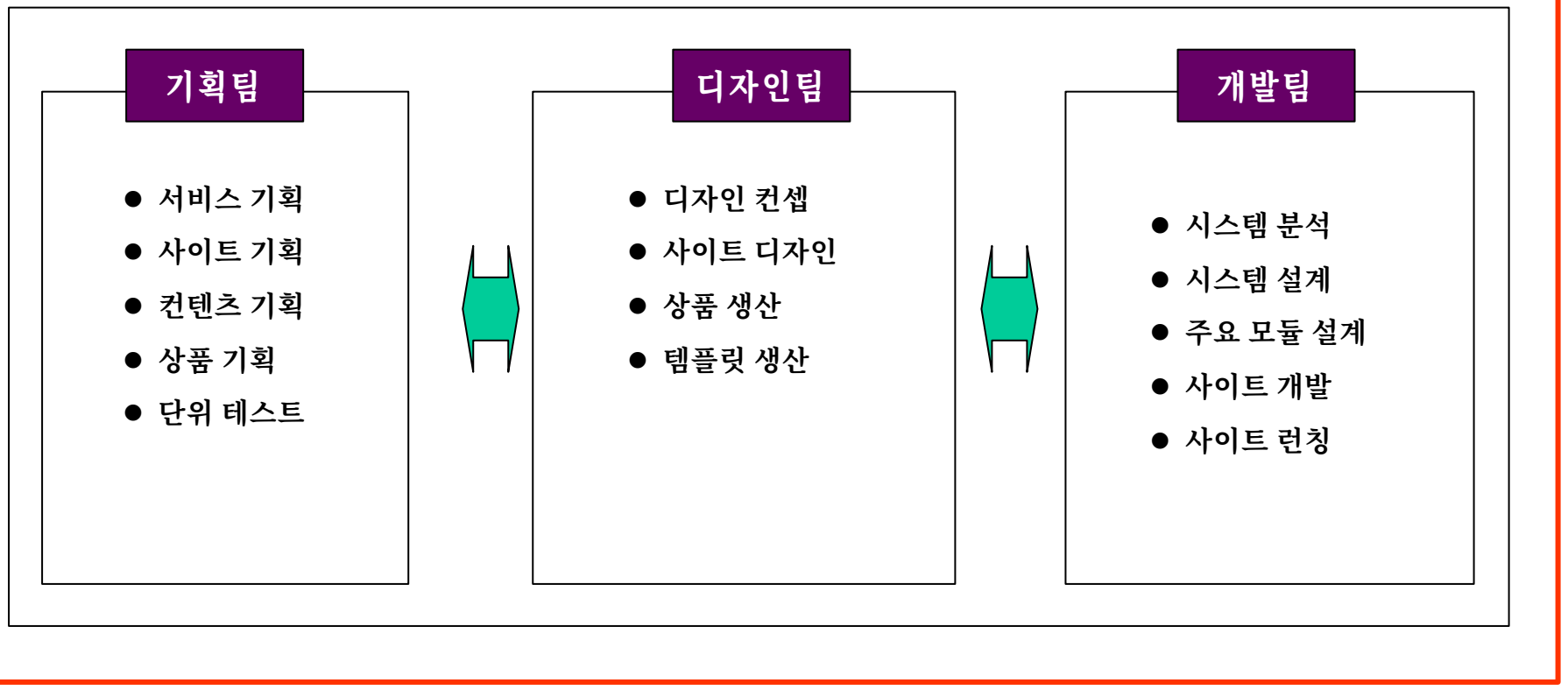
# 5. 웹 사이트 구축 계획안

## 5.6 프로젝트 팀 구성

- 프로젝트 성향에 따라 구축 및 운영팀 구성

**웹 사이트 제작팀**

- 일정관리, 산출물 관리, 리소스 관리



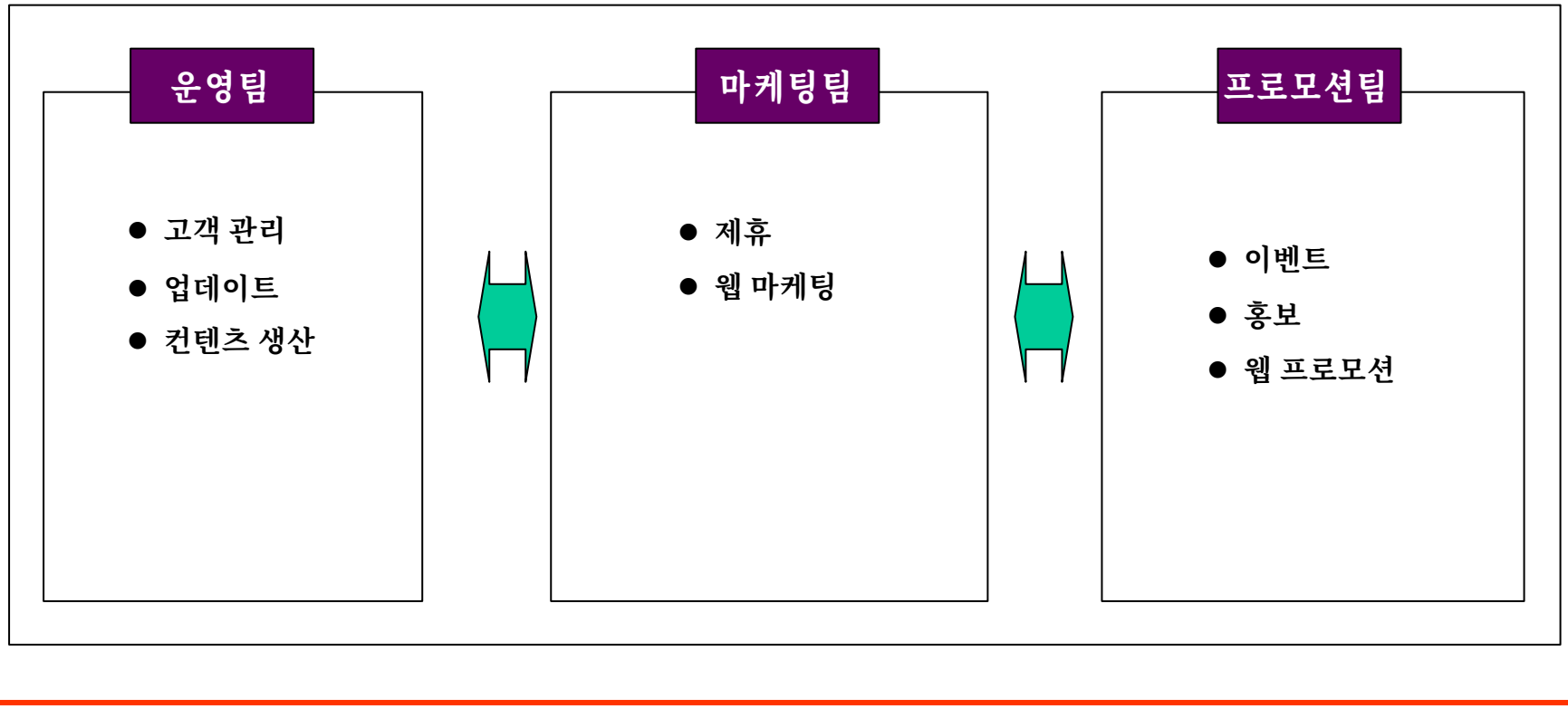
# 5. 웹 사이트 구축 계획안

## 5.6-1 프로젝트 팀 구성

- 프로젝트 성향에 따라 구축 및 운영팀 구성

### 웹 사이트 운영팀

- 업무 관리, 리소스 관리



감 사 합 니 다