



PROYECTO FINAL

Rediseño de un sitio web



OPTICAS DEL
NOTARIADO

Carrera Diseñador Profesional de Sitios Web
Generación 2015

Ignacio Cardozo – C.I. 4.405.566-9

PROFESORES:

Damián Emmengger

Diego Rodríguez



Contenido

Introducción.....	3
Introducción.....	3
Público objetivo	3
Antecedentes y contenidos	3
Competencia y complementarios en la web.....	4
Objetivos del sitio	5
Navegabilidad	5
Layout propuesto.....	6
Interface gráfica y sus componentes	8
Paleta de colores.....	8
Tipografía Principal	8
Elementos visuales y lenguaje iconográfico a utilizar	10
Logotipo.....	10
Área de Reserva	10
Reducción máxima de tamaño.....	11
Servicios de hosting y dominios requeridos.....	12
Herramientas a utilizar para medir impacto y estadísticas del sitio.....	13

Introducción

El trabajo consiste en rediseñar el sitio web actual de la Óptica del Notariado con el fin de modernizarlo y mejorar la atención online de sus clientes. Asimismo se busca adaptarlo para mejorar la exposición del sitio a la rama de productos de Audiología ya que el nombre y logo sugiere que la empresa se dedica exclusivamente a la venta de lentes.

Público objetivo

El público objetivo de Ópticas del Notariado se conforma con potenciales o actuales clientes que tienen la necesidad de hacerse anteojos de receta, lentes de contacto, comprar lentes de sol y/o audífonos. El público está compuesto por adultos y niños de ambos sexos que reciben asesoramiento profesional sobre las características de los productos ofrecidos. En general este público es nacional y no se esperan potenciales clientes extranjeros por lo que no se considera necesario traducir la página web al inglés.

Antecedentes y contenidos

Ópticas del Notariado se presenta a sí misma como una empresa y marca que promueve el respeto y honestidad para con sus clientes. Responde a una actitud de estilo de trabajo, supervisando absolutamente todos los mecanismos de control.

Hoy, Ópticas de Notariado mira hacia el futuro con dedicación y entusiasmo, apuntando todas sus estrategias a mejorar cada día la atención hacia sus clientes.

Es importante destacar que la incorporación del departamento audiológico es sumamente reciente, y conforma un área de expansión de sus negocios.

El hecho de que la empresa se enorgullezca del respaldo a los clientes hace que los medios de contacto con los mismos deban ser desarrollados y mejorados para permitir que los clientes puedan interactuar y tener respuesta a sus solicitudes o preguntas cuanto antes.

El contenido del sitio fue obtenido de las distintas fuentes oficiales de Ópticas del Notariado:

- Sitio web actual: www.opticadelnotariado.com
- Página de Facebook: www.facebook.com/optica.delnotariado
- Cuenta de Twitter: twitter.com/opticnotariado

La página de Facebook tiene solamente 350 seguidores y las primeras páginas se dedican casi exclusivamente a los lentes ya sea de sol como de receta con pocas menciones al departamento audiológico. La empresa no tiene otras redes sociales tales como Google +.



Del estudio realizado se puede observar que el layout actual contiene la navegación a la izquierda y se repite mayormente en una navegación superior predominando los colores amarillo y naranja y fuentes Droid Sans, sobre un fondo confuso de flores difusas al tono. El sitio web actual se muestra en el Anexo I.

La página web se encuentra desactualizada, con un diseño básico estándar por lo cual se hace necesario hacer algunos cambios en la estructura del sitio, en la tipografía, paleta de colores, así como rediseñar el logo de la empresa conservando todas aquellas virtudes que la han hecho ser conocida en plaza.

Como la empresa ya utiliza las redes sociales tales como Facebook y Twitter, la página web debe también proporcionar acceso a las mismas.

Competencia y complementarios en la web

Actualmente existen varios competidores en el mercado, por lo cual es sumamente importante diferenciarse mediante un sitio web que transmita los conceptos de calidad inherentes a la marca y el asesoramiento que brinda la empresa.

Una búsqueda en Google nos revela la principal competencia:

- Óptica Lux
- Óptica Nova
- Óptica Florida
- Óptica Estela Jinchuk
- Óptica Ariel
- Óptica 18

Es importante destacar que se observa que estos competidores tampoco cuentan con sitios web modernos o que sobresalgan por su diseño, lo que enfatiza la importancia de diferenciarse cuanto antes mediante un sitio web más moderno, dada la feroz competencia del sector.

En el siguiente cuadro se muestran los links a los sitios web de la competencia:

ÓPTICAS	SITIOS WEB
Óptica Lux	www.opticalux.com.uy
Óptica Nova	www.opticanova.com
Óptica Florida	www.opticaflorida.com.uy
Óptica Estela Jinchuk	www.opticaestelajinchuk.com
Óptica Ariel	www.opticaariel.com.uy
Óptica 18	www.optica18.com.uy



Objetivos del sitio

Destacamos los siguientes objetivos para el sitio

- Promover los conceptos clave de respeto, honestidad, respaldo y seriedad
- Reflejar en el diseño las necesidades de accesibilidad del público objetivo
 - Usuarios con poca visión requieren alto contraste y legibilidad. Se debe mejorar el contraste de colores y texto actuales, con tipografías más claras y grandes.
 - Usuarios con discapacidades auditivas requieren un sitio que no dependa de su audición
- Respetar el branding ya establecido por la empresa
- Promover el área audiológica ya que representa un potencial crecimiento de mercado y actualmente no está reflejado en el diseño y la iconografía del sitio
- Permitir que los clientes puedan interactuar y tener respuesta a sus solicitudes o preguntas cuanto antes

Navegabilidad

Del estudio realizado se puede observar que el layout actual contiene la navegación a la izquierda y se repite mayormente en una navegación superior. Se propone entonces prescindir de la navegación a la izquierda, generar una navegación superior para así aumentar la cantidad de información y el espacio disponible en la pantalla.

Se genera el siguiente mapa del sitio:

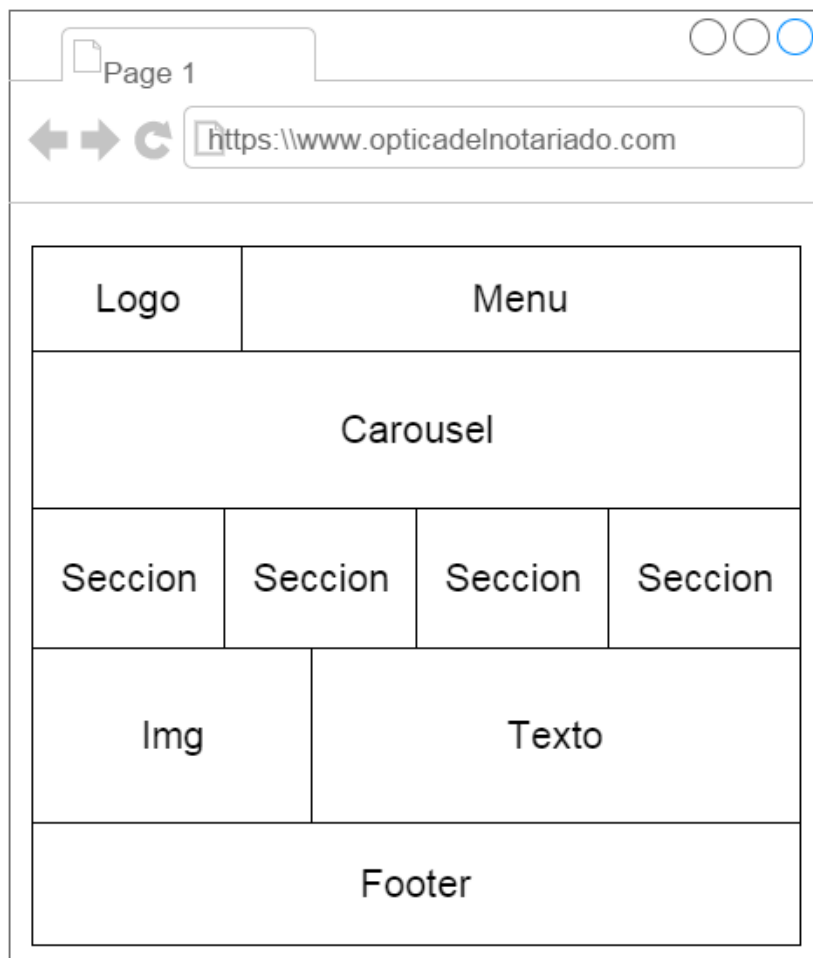
- Página principal
- Empresa
- Audiología
 - Niños
 - Audífonos
- Lentes
 - Lentes de receta
 - Lentes de contacto
 - Lentes de sol
 - Lentes de niños
- Salud
 - Consejos
 - Presbicia
 - Nuestros hijos
- Contacto

- Mandenos un mensaje
- Redes Sociales
 - Facebook
 - Twitter

Layout propuesto

El layout propuesto sigue la siguiente estructura



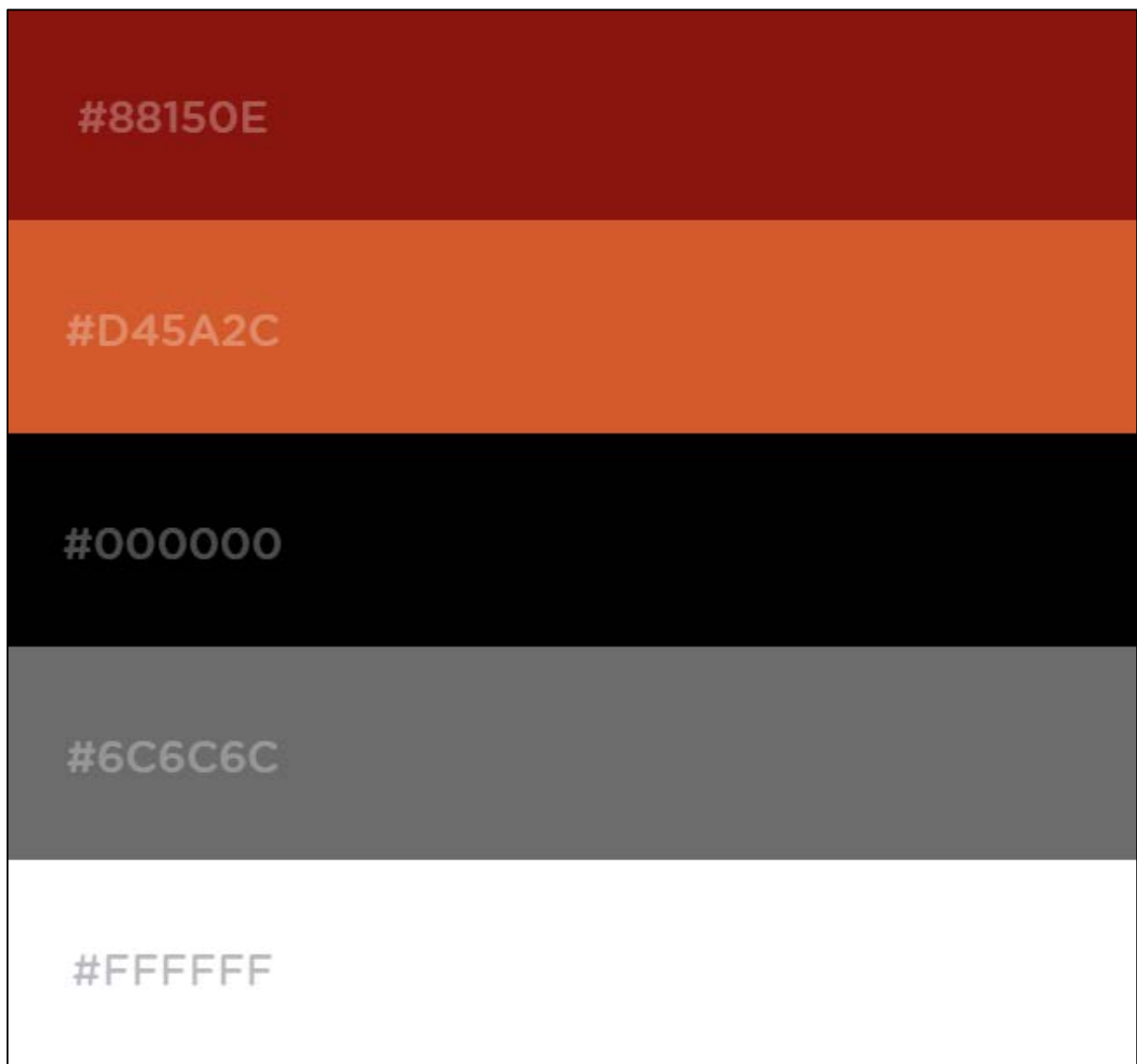




Interface gráfica y sus componentes

Paleta de colores

Partiendo desde el branding existente en la empresa, se utiliza una paleta de colores cálidos.



Tipografía Principal

Se eligió la fuente Lato para todo el sitio ya que resulta sumamente clara y legible.

LATO



Regular: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&*()

Negrita: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&*()

Adicionalmente, se utilizó Font Awesome para iconos varios dentro del sitio.

Se utilizó bootstrap como herramienta para el maquetado del sitio.

Elementos visuales y lenguaje iconográfico a utilizar

Logotipo

Es el elemento visual de la identidad corporativa. Es un conjunto de elementos gráficos, líneas y colores que hacen que la imagen pictográfica de la empresa sea única y fácilmente identificable por el público

El logotipo fue rediseñado tomando en cuenta la expansión de la empresa hacia el rubro de audiología. La empresa utiliza actualmente un logotipo azul donde la letra n de notariado fue modificada para parecer un ojo. Dado que la empresa ha ampliado su línea de productos para ofrecer audífonos, el logotipo actual no simboliza toda la gama de productos que ofrece la empresa ya que solo se centra en el aspecto de la visión.

Antes



Por esta razón se propone un nuevo logotipo diseñado uniendo los conceptos de visión con el de audición simbolizado por líneas curvas que asemejan juntas un ojo y una oreja.

Después



El logotipo se ha construido con el color rojo de la nueva paleta de colores. A la derecha del logotipo se lee el nombre de la empresa con la fuente elegida y el color gris de la paleta de colores propuesta.

Área de Reserva

Se muestra el logo sobre una cuadrícula de tamaño X. El logotipo tiene un tamaño de 4 x 13 X. El área de reserva es ese espacio imaginario que rodea al logo y que protege a la imagen de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico, ya sea de textos, fotografías, dibujos, etc. El área de reserva es de una distancia X.



Reducción máxima de tamaño

La reducción del tamaño está limitada a la facilidad de lectura. El tamaño mínimo se aconseja para las tarjetas de presentación que deben ser impresas en cartulina blanca con dimensiones de 5 x 9 cm es de 1 x 3 cm como se muestra en la tarjeta adjunta.











Servicios de hosting y dominios requeridos

El servicio elegido de hosting en la etapa de desarrollo fue GitHub ya que permite hosting gratuito y un historial de cambios que permite versionado que el docente puede evaluar.

Para un ambiente final de producción, se presentan los top 5 hostings con más de 1 millón de sitios disponibles. Dicha lista puede encontrarse en <http://www.top10bestwebsitehosting.com>.

  Rate it! (2370)	\$5.95 \$0.50	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cheapest Option ✓ Unlimited Bandwidth ✓ Site building service available 	8.7 Web.com Review
  Rate it! (440)	\$5.99 \$2.50	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Unlimited Space & Bandwidth ✓ \$200 Free Advertising Credits ✓ Anytime Money-Back Guarantee 	8.4 Just Host Review
  Rate it! (354)	\$5.99 \$3.49	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Unlimited Space & Bandwidth ✓ \$200 Free Advertising Credits ✓ Anytime Money-Back Guarantee 	8.1 Blue Host Review
  Rate it! (806)	\$5.98 \$2.99	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Free Domain Name ✓ Free Email Address ✓ Free Site Builder ✓ Unlimited Domains 	7.8 IdeaHost Review
  Rate it! (454)	\$7.99 \$3.49	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Unlimited Space & Bandwidth ✓ 90-Day Money-Back Guarantee ✓ Free Solid-State Drives 	7.5 InMotion Review



Herramientas a utilizar para medir impacto y estadísticas del sitio

Se presentan las 2 principales herramientas para medir el impacto y estadísticas de tráfico del sitio

Google Analytics

- Creada y mantenida por Google
- Funciona en tiempo real
- Puede medir los tiempos del usuario en cada página
- Google almacena toda la información recaudada

Piwik

- Similar a Google Analytics, pero de código abierto
- Requiere hosting
- Permite que la empresa almacene sus propios datos

Finalmente se elige Google Analytics dada su facilidad de uso, costo gratuito, integración con Ad-Words y el hecho de que no necesita hosting.

ANEXO I

SITIO WEB ACTUAL

