

Manual de integración de la etiqueta de Redyser.

Etiqueta estándar que se pega en cada bulto de la expedición. Las medidas son 10x12 cm



The image shows two examples of Redyser shipping labels. The left label is a standard shipping label with the following fields and numbered points:

- 1**: Canalización (51 VALENCIA)
- 2**: Hora de entrega (10:30)
- 3**: Destinatario (1 - 1)
- 4**: Código de barras

The right label is a return label with the following fields and numbered points:

- 5**: Reembolso ENVIO 10:30

Descripción de los puntos marcados en azul.

1. Canalización. **(Requerido. Muy importante)**

Usamos la canalización cuando hay que clasificar la mercancía a vista del bulto.

El campo canalización lleva dos valores, el primero es el código del centro destino de Redyser, el segundo es la descripción del centro. **Las canalizaciones cambian periódicamente cuando se modifican las zonas de reparto, así que hay que disponer de un mecanismo de carga periódica:**

Se trata un fichero de texto plano con 7 campos separados por tabulaciones que lleva la relación entre el código postal y nuestro centro, este archivo se refresca todos los días.

Columna	Descripción	Longitud máxima
cpostal	código postal, X indica todos los codigos postales de un pais.	5
pais	Código de País (ES,PT)	2
centro	Código de centro	4
nombre	Nombre del centro	40
Servicio1030	Entrega 10:30 S/N	1
ServicioSabado	Entrega en sábado S/N	1
Hora_maxima_recogida	Horario máximo de recogida en el mismo dia de la orden, hh:mm	5

Si el horario máximo de recogida está en blanco significa que la recogida se ordenara para el siguiente dia laborable.

El archivo se genera cada 24 horas y se vuelca a la siguiente url:

http://webservices.redyser.com/services/downloads/canalizaciones_int.csv

Lo que hay que incluir en la etiqueta es el código de centro y el nombre.

Ejemplo: Para el código postal 01001 habría que poner 234 VITORIA

2. Servicio. (Opcional)

Describe el tipo de servicio de la expedición. La lista de servicios sería la siguiente:

ID	Descripción
25	24 Horas
34	10:30
53	14:00
35	72 horas
24	Valija
16	Entregas a la carta

Si se quiere especificar el servicio, el archivo que nos proporciona el cliente debe incluir un campo con el valor del id.

3. Bulto. (Requerido)

Una expedición puede tener 1 o más bultos y cada uno de ellos debe llevar una etiqueta de bulto. En este campo indicamos de qué bulto se trata. Una expedición de 2 bultos llevaría **1-2** para el bulto 1 y **2-2** para el bulto 2.

Si no es posible conocer el total de bultos cuando se imprime la etiqueta, lo que podemos hacer es cambiar este campo por el número de bulto a secas: por ejemplo un envío de dos bultos, pondría **"Bulto: 1"** en el primer bulto y **"Bulto: 2"** para el segundo y así sucesivamente.

4. Código de barras para el punteo mecánico. (Requerido. Muy importante)

Opción 1: Código de barras estándar.

Siempre que sea posible hay que intentar usar esta opción para que nuestras máquinas clasificadoras y las pistolas lectoras en almacén, los traten sin problemas.

Tipo: Code128 C (Automático)

A tener en cuenta:

- * Dimensiones: las + grandes posibles.
- * Resolución > 0.3 mm
- * Zona de blanco: 5 mm en la izquierda y derecha del código, 3 mm superior e inferior.
- * La altura del código > 1/3 de su longitud.

Longitud: 21 Posiciones organizada de la siguiente manera

CCCCCBBB00000000000000Z

CCCCC Código postal destino

BBB Número de bulto

000000000000 *Número de envío del contador reservado en Redyser para el cliente. Debe estar incluido en el archivo que recibimos con la información.*

Z una Z como constante

El archivo que nos proporciona el cliente debe incluir un campo con el valor que contiene el código de barras.

Opción 2: Código de barras a medida.

Tipo: Code128 Automático, (esto no es obligatorio pero es recomendable)

A tener en cuenta:

- * Dimensiones: las + grandes posibles.
- * Resolución > 0.3 mm
- * Zona de blanco: 5 mm en la izquierda y derecha del código, 3 mm superior e inferior.
- * La altura del código > 1/3 de su longitud.

Longitud: Deben ser barcodes de longitud grande, entre 10 y 20 dígitos es lo aconsejable, para evitar que esos barcodes se confundan con los de otros clientes.

La estructura interna la debe proporcionar el cliente.

El archivo que nos proporciona el cliente debe incluir un campo con el valor que contiene el código de barras. Esta opción la podemos integrar para salidas de mas de 500 bultos diarios en las que el cliente no puede imprimir el barcode de la opción 1.

5. Etiqueta de avisos. (Opcional)

Se trata de una etiqueta adicional que ayuda cuando hay que avisar en determinadas ocasiones.

En el ejemplo de arriba están los casos más habituales. Esta etiqueta no se imprime cuando no hay avisos.