AGÜITA CHIDA

Agüita chida, planeta feliz.

Guía gráfica

Paleta de colores

La paleta de colores de **Agüita Chida** fue diseñada para reflejar la frescura del agua, la vitalidad de la naturaleza y la calidez de una comunidad comprometida con el cuidado del planeta. Se eligieron tonos vibrantes y accesibles que transmiten cercanía, alegría y confianza, elementos clave para conectar con usuarios de todas las edades.

El uso de azules y verdes evoca el entorno natural, reforzando el enfoque ecológico de la app, mientras que los tonos cálidos — como naranjas, rosas y beiges— aportan un toque amigable y humano, haciendo que la experiencia visual sea más empática y memorable.

Además, los colores fueron seleccionados para funcionar bien en pantallas digitales, manteniendo buen contraste y legibilidad, sin perder ese aire divertido y educativo que define a **Agüita Chida.**

Colores principales

#2DCDD5 #7AC943 #646464

Colores secundarios

#256075 #0B6583 #A0EFFF #2F8D36

#256075 #FDF1C3 #FFA8A0 #F39C45

Tipografía

Para la identidad de Agüita Chida App se eligió la tipografía Fredoka por su estilo redondeado, moderno y accesible, que transmite cercanía, simpatía y confianza desde el primer vistazo.

Sus formas suaves y amigables ayudan a reforzar el tono educativo y positivo de la app, generando un ambiente visual cálido y sin rigidez. Al ser una tipografía sans-serif con buena legibilidad, Fredoka funciona muy bien en dispositivos móviles, títulos, botones y textos cortos, lo cual es ideal para una app pensada para personas de diferentes edades y niveles de experiencia digital.

Además, el estilo geométrico y juguetón de Fredoka se alinea perfectamente con la personalidad del personaje principal y con la misión de enseñar de forma ligera y accesible sobre el cuidado del agua y el medio ambiente

Fredoka

Regular - **Semibold**

Ejemplo de la tipografía

ABCDFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Logo

Nuestro logo refuerza visualmente el mensaje central de la marca: cuidar el agua es una acción cool, práctica y necesaria.

Es una invitación a actuar desde lo cotidiano, como llevar tu botella reutilizable, y al mismo tiempo ser parte de una comunidad comprometida con el planeta.

La mascota de “Agüita Chida” es una gotita de agua antropomorfizada, con una estética kawaii (adorable) que comunica cercanía, ternura y compromiso con el medio ambiente. Su diseño amigable está pensado para conectar emocionalmente con personas de todas las edades, especialmente con niños y jóvenes, promoviendo así una cultura de cuidado y uso responsable del agua.

Versiones

Se crearon tres versiones del logotipo de **Agüita Chida** – **Mini, Compacto y Completo** – con el objetivo de garantizar su versatilidad, legibilidad y consistencia en todos los formatos y contextos de uso.

La versión Completa se utiliza como firma principal de la marca. Contiene todos los elementos visuales (nombre, ícono y personaje) y está pensada para espacios amplios como pantallas de inicio, posters o presentaciones.

La versión Compacta conserva los elementos esenciales (nombre e ícono) en un formato más reducido, ideal para encabezados de la app, tarjetas de presentación, redes sociales o material impreso de menor tamaño.

La versión Mini es la más simplificada y se usa en espacios muy limitados donde la legibilidad debe mantenerse sin sobrecargar el diseño, como en favicons, botones, iconos de menú o aplicaciones móviles.

Mini

Compacto

Completo

Usos incorrectos

Para mantener la identidad visual de Agüita Chida App clara, profesional y reconocible, es importante evitar los siguientes usos incorrectos del logotipo:

1. **No modificar los colores del logo**
   El logotipo debe usarse únicamente con los colores oficiales de la marca. No se permiten versiones con colores alterados.

2. **No rotar el logotipo**
   El logo siempre debe mantenerse en orientación horizontal correcta.

3. **No usar el logo sobre fondos que dificulten su lectura**
   Evita colocar el logo sobre fondos con poco contraste, muy saturados o con texturas que lo hagan ilegible.

4. **No separar ni reordenar sus elementos**
   Los elementos del logotipo (ícono, nombre, personaje) deben mantenerse en la disposición definida para cada versión.

5. **No reemplazar la tipografía del logotipo**
   La palabra "Agüita Chida" debe conservar la fuente oficial (Fredoka) y su estilo gráfico original.

Ilustración/Personaje

Gotín es la mascota oficial de **Agüita Chida**, una gotita de agua con estilo kawaii que transmite ternura, cercanía y simpatía. Su diseño amigable facilita la conexión emocional con las personas usuarias, especialmente en un entorno educativo y familiar. Representa el mensaje central de la app: cuidar el agua de forma responsable y divertida. Además, su estilo visual armoniza con los colores y la tipografía, reforzando una identidad gráfica coherente y memorable. Algunos puntos clave para esto:

Versatilidad comunicativa: Gotín puede acompañar diferentes mensajes, campañas, tutoriales y materiales educativos dentro de la app, facilitando la comprensión con lenguaje visual claro y amigable.

Coherencia visual: El estilo de ilustración armoniza con la paleta de colores vibrante y la tipografía redondeada (Fredoka), generando una experiencia gráfica unificada.

Mockups

agüita chida
agüita chida

AGÜITA CHIDA
Agüita Chida
Agüita chida, planeta feliz
contacto@aguitachida.com
Tel.: +52 5567890123
Tel.: +52 5523456789
Av. Montes Pirineos 770, Lomas de Chapultepec 2do. Piso
aguitachida.com.mx

AGÜITA CHIDA

AGÜITA CHIDA

¡NO LA DESPERDICIES!
CUIDAR EL AGUA ES CUIDAR LA VIDA.
Úsala con responsabilidad y sé parte del cambio.
Escanea y sé parte del cambio
AGÜITA CHIDA

AGÜITA CHIDA