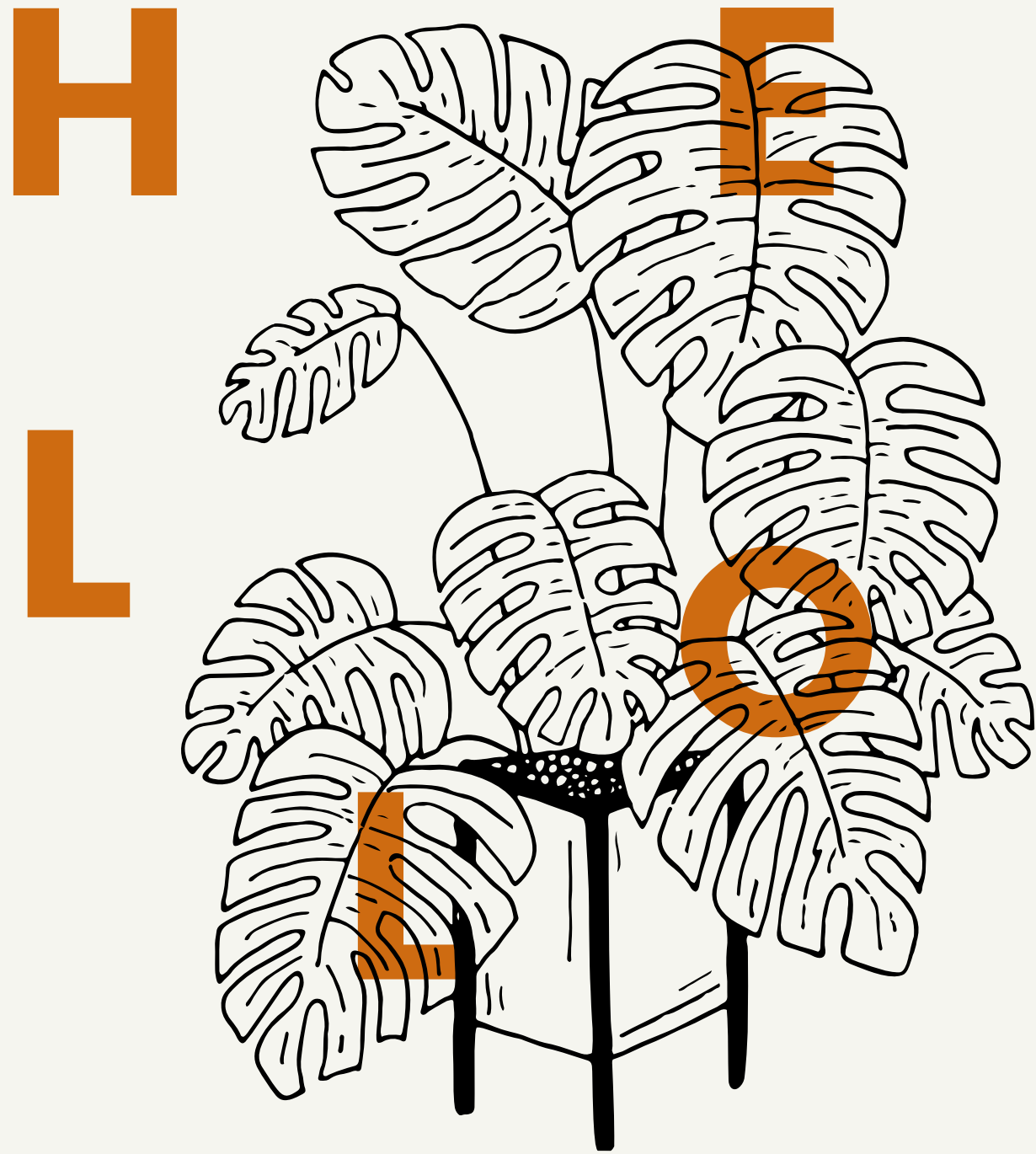


L A V I E P R I V É E & L E N U M É R I Q U E

INFORMATIQUE ET SOCIÉTÉ (INM600)
ANNE-SOPHIE LETELLIER



LA VIE PRIVÉE & LE NUMÉRIQUE

PLAN DE LA SÉANCE

Révision DESIGN & JUSTICE	01
Fin: Propriété intellectuelle	02
Droits humains et droits de la communication	03
Qu'est-ce que la vie privée?	04
QUIZ & Pause	05
Éthique et vie privée dans le numérique	06

RÉVISION DESIGN & JUSTICE

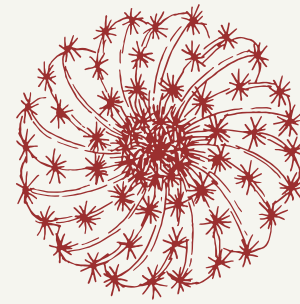


DISCRIMINATION VS BIAIS

La discrimination fait référence à des actions principalement **conscientes** et se traduisent par des actions portées de manière à avantager ou désavantager un groupe.

Les biais sont souvent inconscients (on parle d'ailleurs de *biais inconscients*) qui témoignent d'une préférence. Les biais ne sont pas intentionnels. Notre positionnalité a un

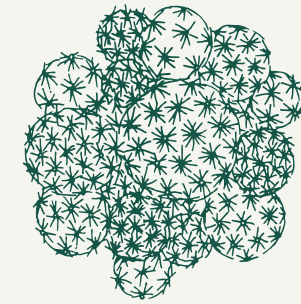
impact sur les biais qu'on développe
REFLEXION: IT
STARTS WITH WORDS



CONCEPTS CLÉS

- Affordance
- Disponibilité
- Perceptabilité
- Désaffordance
- Dysaffordance

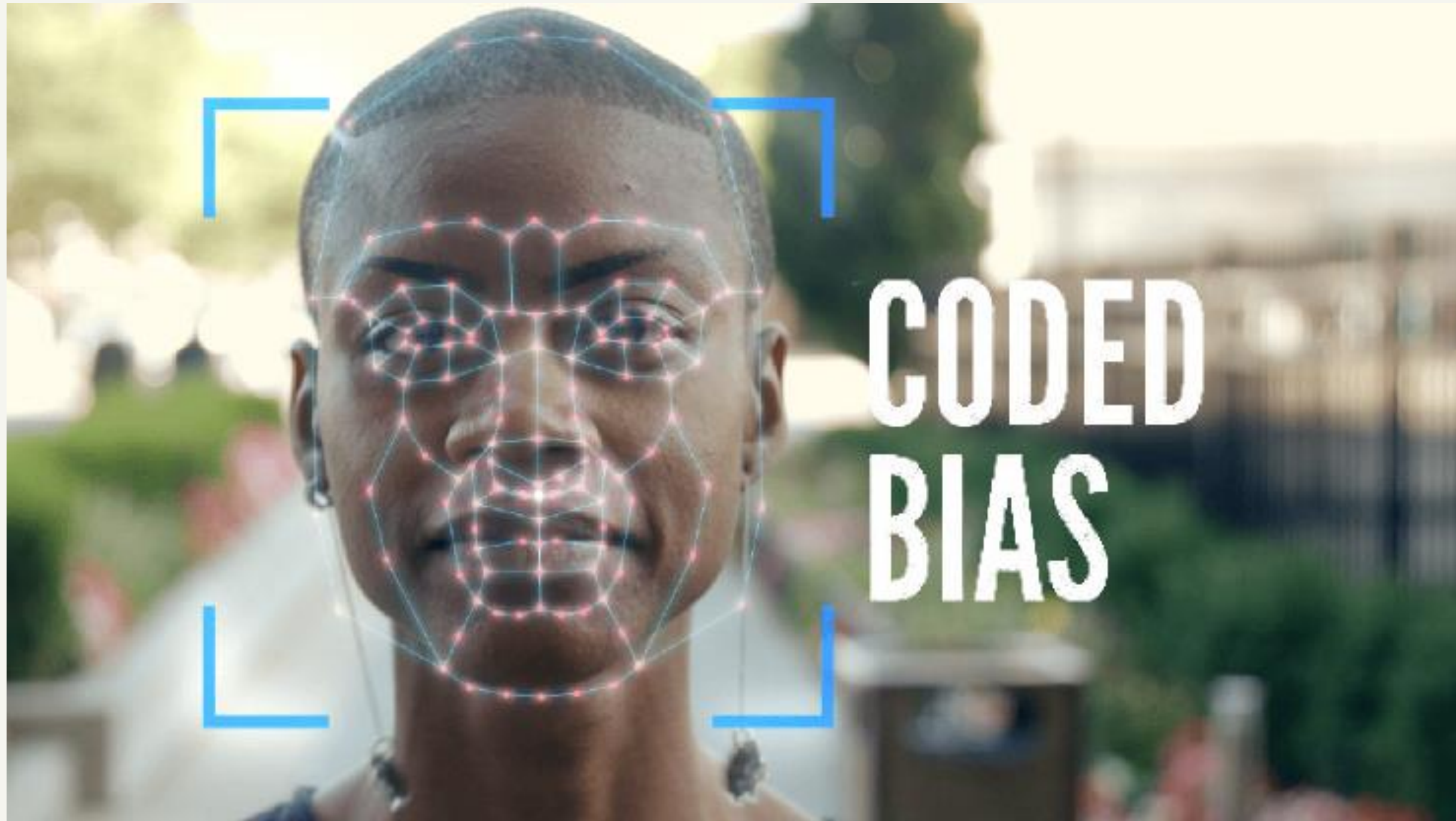
PENSEZ-VOUS À DES
EXEMPLES DE VOTRE
DOMAINE ?



QUOI FAIRE?

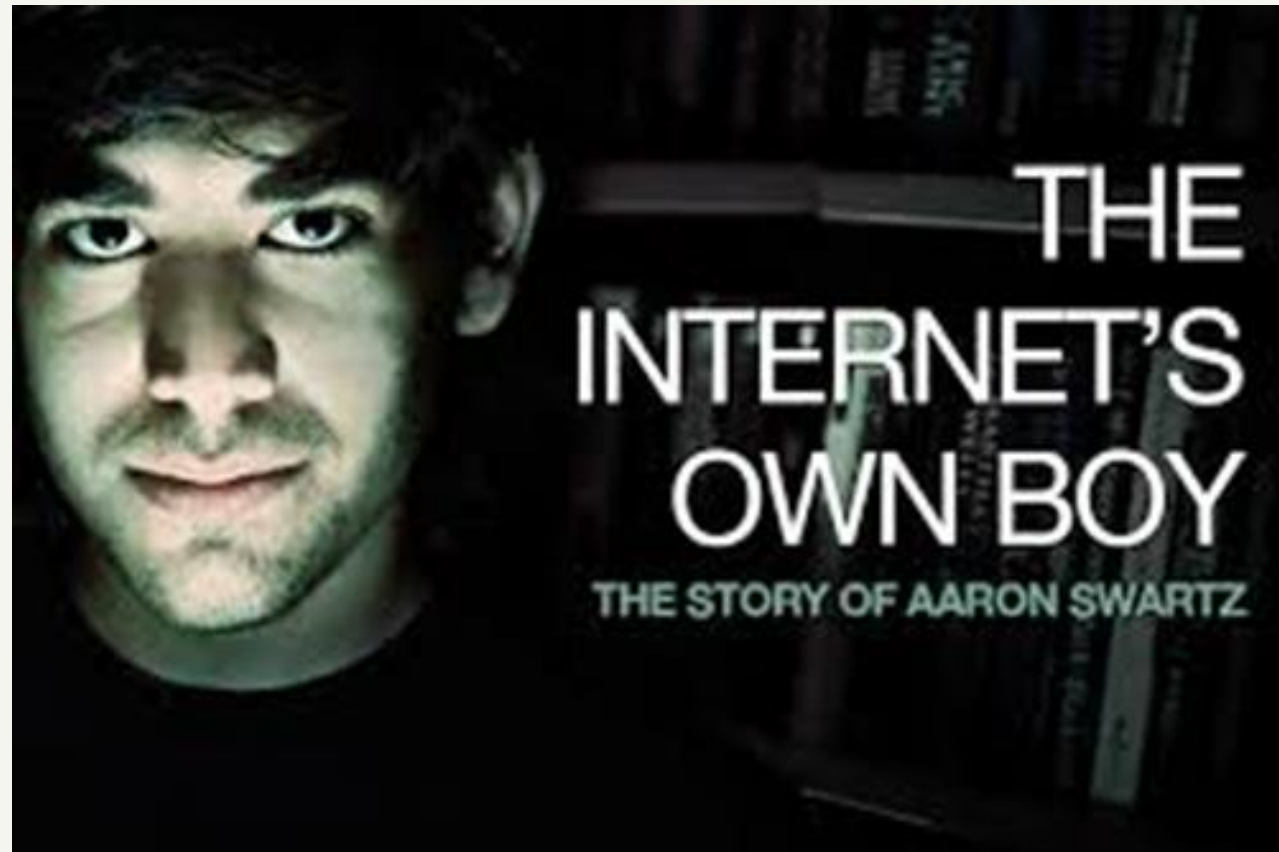
- Inclusion en milieu de travail (gouvernance)
- Consultation avec le milieu /clients touchés par un projet (design)
- Transparence des algorithmes (gouvernance)
- Éducation et s'informer sur ses biais potentiels (design, gouvernance, usage)

-->



Retour sur le documentaire "Coded biais"

- Quels sont les enjeux éthiques que vous avez identifié dans ce documentaire?
- Ruha Benjamin soutient que " le racisme construit des relations sociale et que ses biais peuvent être transposés de manière consciente ou non dans les systèmes technologiques". Comment le documentaire illustre-t-il cette affirmation?
- Transparence des algorithmes



PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

LA FIN

"The Internet's Own Boy"

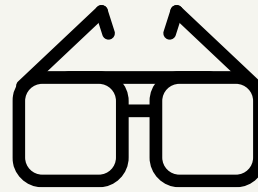
- Quel dilemme éthique par rapport à la notion de propriété intellectuelle?
- Quelles sont les valeurs qui sont mises en conflit?

EXERCISE

TROIS MODLES D'AFFAIRES

Dans une perspective éthique, quelles
sont les valeurs priorisées par les
différents modèles d'affaires en
informatique ?

Discussion en grand groupe



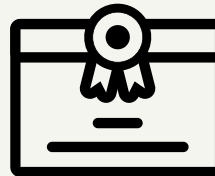
Logiciels libres

<https://www.gnu.org/philosophy/open-source-misses-the-point.fr.html>



Logiciels open source

<http://www.catb.org/~esr/open-source.html>



Logiciels propriétaires

[https://fr.wikipedia.org/wiki/An_Open_Letter_to_Hobbyis
ts](https://fr.wikipedia.org/wiki/An_Open_Letter_to_Hobbyists)



Logiciels libres

<https://www.gnu.org/philosophy/open-source-misses-the-point.fr.html>

"Les termes « logiciel libre » et « open source » recouvrent à peu près la même gamme de logiciels. Cependant, ils disent des choses profondément différentes sur ces logiciels, car ils se basent sur des valeurs différentes. Le mouvement du logiciel libre fait campagne pour la liberté des utilisateurs de l'informatique ; c'est un mouvement qui lutte pour la liberté et la justice."

"Ces libertés sont d'une importance vitale. Elles sont essentielles, pas uniquement pour les enjeux individuels des utilisateurs, mais parce qu'elles favorisent le partage et la coopération qui fondent la solidarité sociale. Elles prennent encore plus d'importance alors que notre culture et nos activités quotidiennes se numérisent. Dans un monde de sons, d'images et de mots numériques, le logiciel libre devient de plus en plus nécessaire pour la liberté en général."

Quelle approche à l'éthique est préconisée ici?
Quelles valeurs sont mises en importance?

An Open Letter to Hobbyists

To me, the most critical thing in the hobby market right now is the lack of good software courses, books and software itself. Without good software and an owner who understands programming, a hobby computer is wasted. Will quality software be written for the hobby market?

Almost a year ago, Paul Allen and myself, expecting the hobby market to expand, hired Monte Davidoff and developed Altair BASIC. Though the initial work took only two months, the three of us have spent most of the last year documenting, improving and adding features to BASIC. Now we have 4K, 8K, EXTENDED, ROM and DISK BASIC. The value of the computer time we have used exceeds \$40,000.

The feedback we have gotten from the hundreds of people who say they are using BASIC has all been positive. Two surprising things are apparent, however. 1) Most of these "users" never bought BASIC (less than 10% of all Altair owners have bought BASIC), and 2) The amount of royalties we have received from sales to hobbyists makes the time spent of Altair BASIC worth less than \$2 an hour.

Why is this? As the majority of hobbyists must be aware, most of you steal your software. Hardware must be paid for, but software is something to share. Who cares if the people who worked on it get paid?

Is this fair? One thing you don't do by stealing software is get back at MITS for some problem you may have had. MITS doesn't make money selling software. The royalty paid to us, the manual, the tape and the overhead make it a break-even operation. One thing you do do is prevent good software from being written. Who can afford to do professional work for nothing? What hobbyist can put 3-man years into programming, finding all bugs, documenting his product and distribute for free? The fact is, no one besides us has invested a lot of money in hobby software. We have written 6800 BASIC, and are writing 8080 APL and 6800 APL, but there is very little incentive to make this software available to hobbyists. Most directly, the thing you do is theft.

What about the guys who re-sell Altair BASIC, aren't they making money on hobby software? Yes, but those who have been reported to us may lose in the end. They are the ones who give hobbyists a bad name, and should be kicked out of any club meeting they show up at.

I would appreciate letters from any one who wants to pay up, or has a suggestion or comment. Just write me at 1180 Alvarado SE, #114, Albuquerque, New Mexico, 87108. Nothing would please me more than being able to hire ten programmers and deluge the hobby market with good software.

Bill Gates
Bill Gates
General Partner, Micro-Soft

Logiciels propriétaires

https://fr.wikipedia.org/wiki/An_Open_Letter_to_Hobbyists

"Without good software and an owner who understands programming, a hobby computer is wasted"

"As the majority of hobbyist must be aware, most of you steal your software. Hardware must be paid for, but software is something to share. Who cares if the people who worked on it get paid?"

"One thing you do is prevent good software from being written. Who can afford to do professional work for nothing?"

Quelle approche à l'éthique est préconisée ici?

Quelles valeurs sont mises en importance?



Logiciels open source

<http://www.catb.org/~esr/open-source.html>

"The problem with it is twofold. First, it's confusing; the term "free" is very ambiguous (something the Free Software Foundation's propaganda has to wrestle with constantly). Does "free" mean "no money charged?" or does it mean "free to be modified by anyone", or something else?

Second, the term makes a lot of corporate types nervous. While this does not intrinsically bother me in the least, we now have a pragmatic interest in converting these people rather than thumbing our noses at them. There's now a chance we can make serious gains in the mainstream business world without compromising our ideals and commitment to technical excellence -- so it's time to reposition. We need a new and better label."

Quelle approche à l'éthique est préconisée ici?

Quelles valeurs sont mises en importance?

QUELQUES AUTRES CAS ÉTHIQUES INTÉRESSANTS



- Impact écologique;
- Rénumération du travail des créateur-trice-s dans le monde numérique;
- Dérégulation du marché de l'art;



- Accès à l'information;
- Accès au progrès scientifique
- Propriété intellectuelle
- Encourager l'innovation

L A V I E P R I V É E & L E N U M É R I Q U E

INFORMATIQUE ET SOCIÉTÉ (INM600)
ANNE-SOPHIE LETELLIER

DROITS DE LA COMMUNICATION

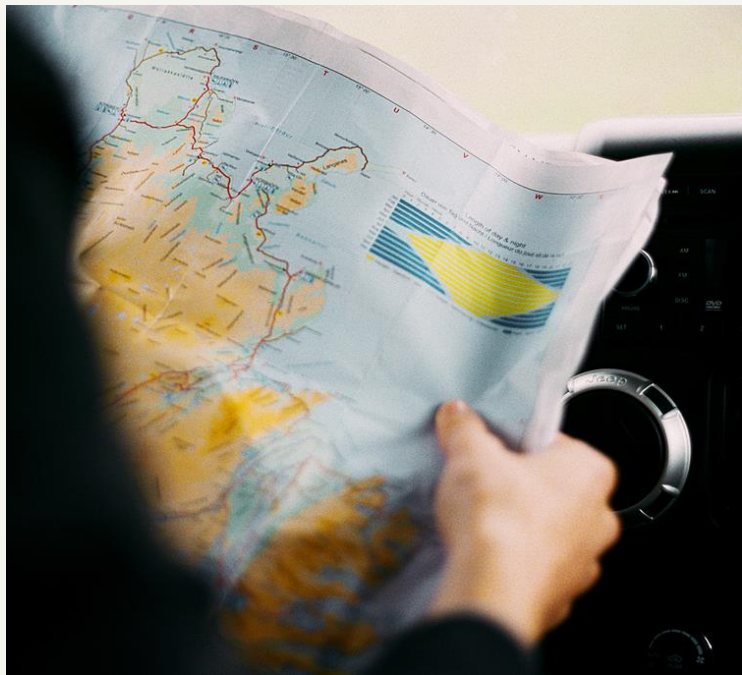
Selon Landry (à paraître): Droits et enjeux de communication (seconde édition)



Droits habilitants

"Ces droits ont pour objectif principal de favoriser l'accès et la participation à la communication. Ils confèrent des compétences, savoirs et les moyens pour utiliser les TIC et mettre ces technologies au service de la réalisation effective d'autres droits humains"

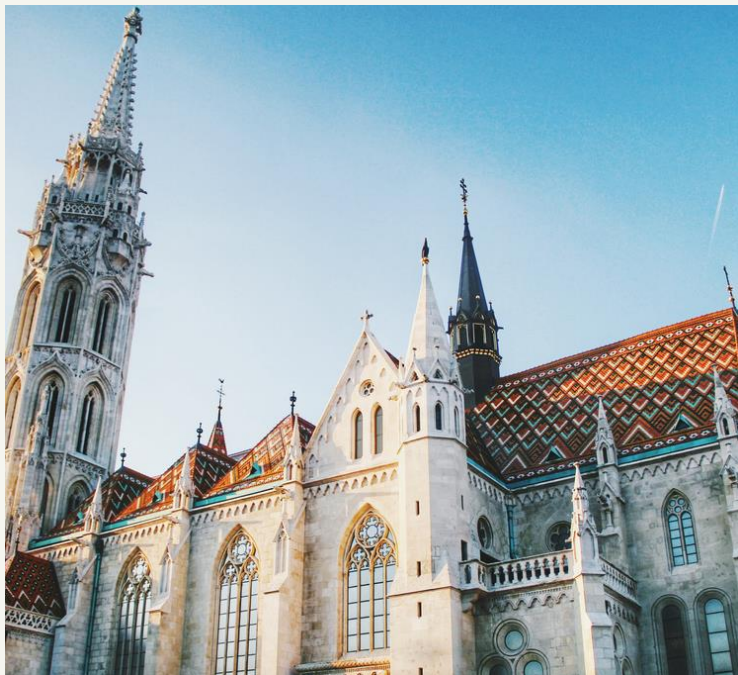
Droit de bénéficier du progrès scientifique et de ses applications, droit à l'éducation



Droits d'exercice

"Visent à l'inclusion la plus large possible des personnes, idées, des perspectives et des opinions dans la sphère publique médiatique.

Liberté d'opinion, d'expression et d'information, liberté de pensée, de conscience et de religion, liberté de réunion et d'association, droit de participer aux affaires publiques, droits de prendre part à la vie culturelle, liberté artistique et scientifique.



Droits sécurisants

"Ces droits ont pour objectif de favoriser l'instauration d'un contexte général où les usages des technologies de l'information et de la communication incompatibles avec le respects de droits et libertés fondamentaux soient prohibés ou sanctionnés.

Droit à la vie privée, à l'honneur et au respect de sa réputation; Droits à une protection face à la propagande en faveur de la haine et les appels à la violence; Droits à la protection des intérêts moraux et matériels des créateurs.

COMMENT ABORDER LES DROITS HUMAINS DANS DES DILEMMES ÉTHIQUES ?

Selon Landry (à paraître): Droits et enjeux de communication (seconde édition)

La conditionnalité des droits

La jouissance de certains droits ne peut être que respectée si d'autres droits le sont. Par exemple, le droit à la vie privée est une condition nécessaire à la liberté d'expression et la liberté de réunion et d'association.

Le caractère catalysant des droits

Certains droits de la communication ont des effets "catalysateurs" sur d'autres droits, c'est-à-dire qu'ils permettent l'exercice d'autres droits. Par exemple, le droit à l'éducation ou le droit à l'honneur et à la réputation permet la liberté d'expression.

Les droits en tension

Les différents droits sont en constante tension les uns avec les autres.: ", les droits de la communication se trouvent également en tension entre eux et entretiennent des rapports conflictuels. Ces conflits ont une fonction importance puisqu'ils viennent baliser et définir les droits."

QU'EST-CE QUE LE DROIT À LA VIE PRIVÉE?

Nul ne sera l'objet d'immixtions arbitraires dans sa vie privée, sa famille, son domicile ou sa correspondance, ni d'atteintes à son honneur et à sa réputation. Toute personne a droit à la protection de la loi contre de telles immixtions ou de telles atteintes.

- Article 12 de la Déclaration Universelle des droits de l'Homme

La charte canadienne des droits et libertés ne mentionne pas explicitement le droit à la vie privée, mais le droit à la vie privée est protégé par les articles 7 (droit à la vie, à la liberté et à la sécurité de la personne) ainsi que la section 8 (droit à la protection contre les fouilles, les perquisitions ou les saisies abusives).

Protection par une loi fédérale et une loi provinciale

CANADA: Loi sur la Protection des Renseignements Personnels et des Documents Électroniques (2000) : réglemente uniquement aux entreprises à but lucratif- en révision

QUÉBEC: Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé
- réglemente uniquement le secteur privé - en révision (projet de loi 64)

Selon Landry (à paraître): Droits et enjeux de communication (seconde édition)

LES PILLIERS DU CONTRÔLE EXERCÉE SUR LA VIE PRIVÉE

PRÉSERVATION DE L'ANONYMAT

L'anonymat relève de la capacité à pouvoir *se fondre dans la masse* en retirant certaines informations qui permettent de rendre un individu personnellement identifiable (PII *Personally identifiable information*).

L'anonymisation n'est pas un "tout ou rien" quelques facteurs influence la qualité de l'anonymation (et donc, la capacité de désanonymisation):

- La présence d'information personnellement identifiable
- Le nombre de points de données
- La précision des points de données.

ABSENCE DE SURVEILLANCE

Le fait que des acteurs récoltent et traitent des informations concernant les activités, comportements, actions, caractéristiques d'un individu.

Il existe trois grandes catégories de surveillance:

- La surveillance interpersonnelle
- La surveillance gouvernementale
- La surveillance corporative

PRÉSERVATION D'UN ESPACE D'INTIMITÉ

Il s'agit "d'un lieu physique, corporel, ou virtuel jugé "inviolable" par une personne ou un groupe. La résidence demeure encore aujourd'hui l'illustration par excellence d'un lieu devant être protégé contre des immixtion de la presse, de l'État et des personnes privées."

À l'heure où un nombre grandissants de service sont basés sur les serveurs de tiers partis, la définition d'espaces privés sont plus difficiles à baliser dans le numérique.

Stockage local VS infonuagique

RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

"Les renseignements personnels sont les informations qui permettent d'identifier une personne particulière (âge, genre, condition médicale, lieu et date de naissance, affiliations parentales, caractéristiques physiques, etc.). La divulgation de renseignements personnels peut engendrer des conséquences financières ainsi que des souffrances morales aigües, des humiliations et des discriminations. ainsi porter atteinte non seulement à la vie privée d'une personne, mais également à sa dignité, à son honneur et à sa réputation. "

TYPOLOGIE DES PRATIQUES DE SURVEILLANCE



Surveillance interpersonnelle

Doxxing, surveillance des réseaux sociaux, surveillance dans un contexte de travail, surveillance des enfants, etc.

Basée sur de l'information librement disponible sur Internet (ou obtenue via contacts)



Surveillance corporative

Ce que Zuboff nomme le "capitalisme de surveillance", c'est-à-dire les modèles d'affaires qui reposent sur la collecte, l'analyse et l'accumulation de données personnelles comme moteur de revenus.



Surveillance gouvernementale

Surveillance opérée par les services de police ou par différentes agences gouvernementales.

Zuboff: "o« La tragédie du 11 septembre a changé la donne et a bouleversé l'ordre du jour du législateur : la question n'était plus de protéger la vie privée des gens mais se concentrait dorénavant sur la sécurité nationale.



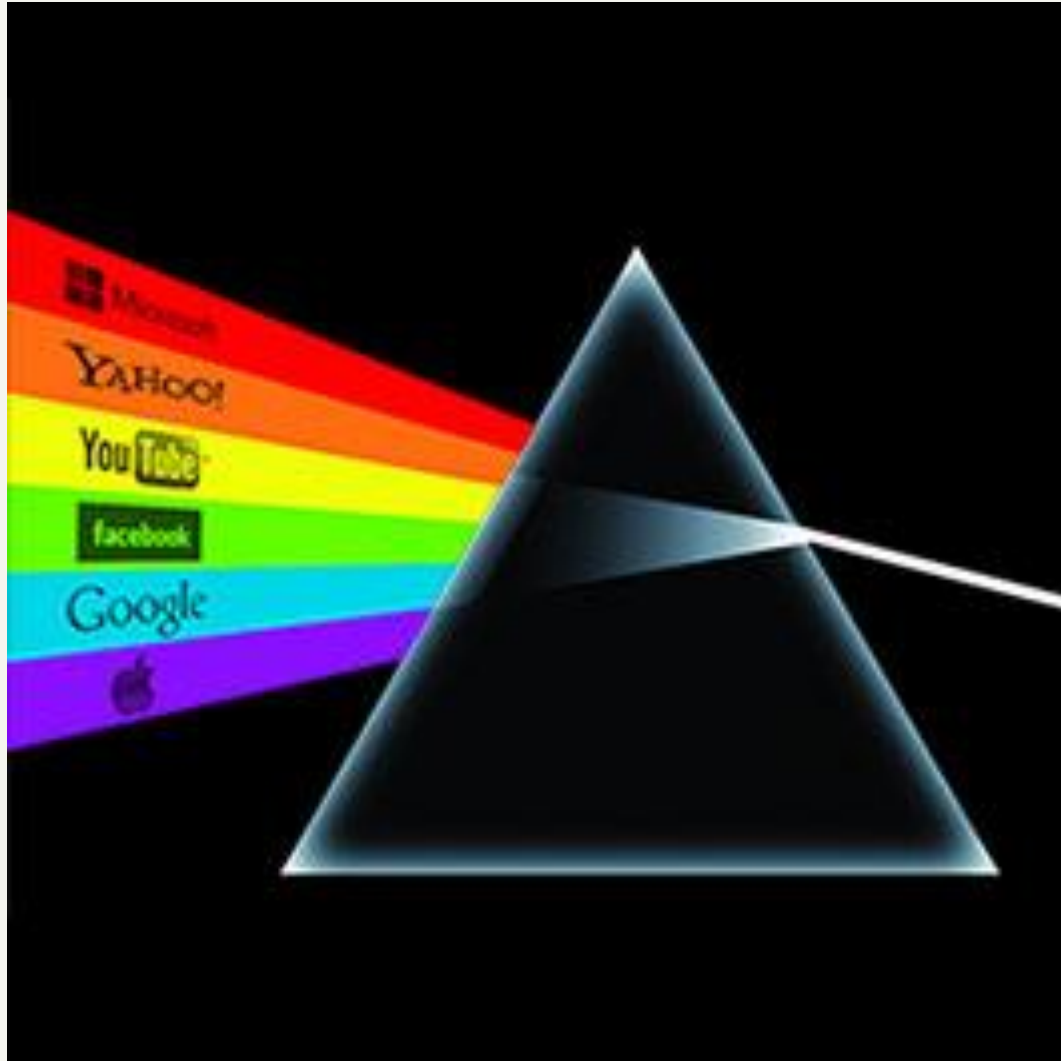
SURVEILLANCE GOUVERNEMENTALE

LES RÉVÉLATIONS D'EDWARD SNOWDEN

En 2013, Edward Snowden a fuité plus d'un million de documents de la NSA au journaliste Glenn Greenwald et à la documentariste Laura Poitras, exposant ainsi les opérations liées aux différents programmes de surveillance de masse opérée par les États-Unis et ses alliés (Five Eyes: Canada, Royaume-Unis, Australie et Nouvelle-Zélande) sur la société civile, sur des partenaires commerciaux (espionnage commercial) ainsi que sur des personnalités politiques dans le monde entier.

Cette fuite de documents lance une alerte mondiale quant aux dispositifs et programmes destinés à la surveillance des citoyens via les réseaux numériques. Elle a également exposé l'étendue des capacités de surveillance de masse des États-Unis et de ses alliés, l'opacité dans lesquelles celles-ci sont exercées ainsi que l'inefficacité des mécanismes juridiques et politiques supposés assurer une surveillance adéquate de ces pratiques.

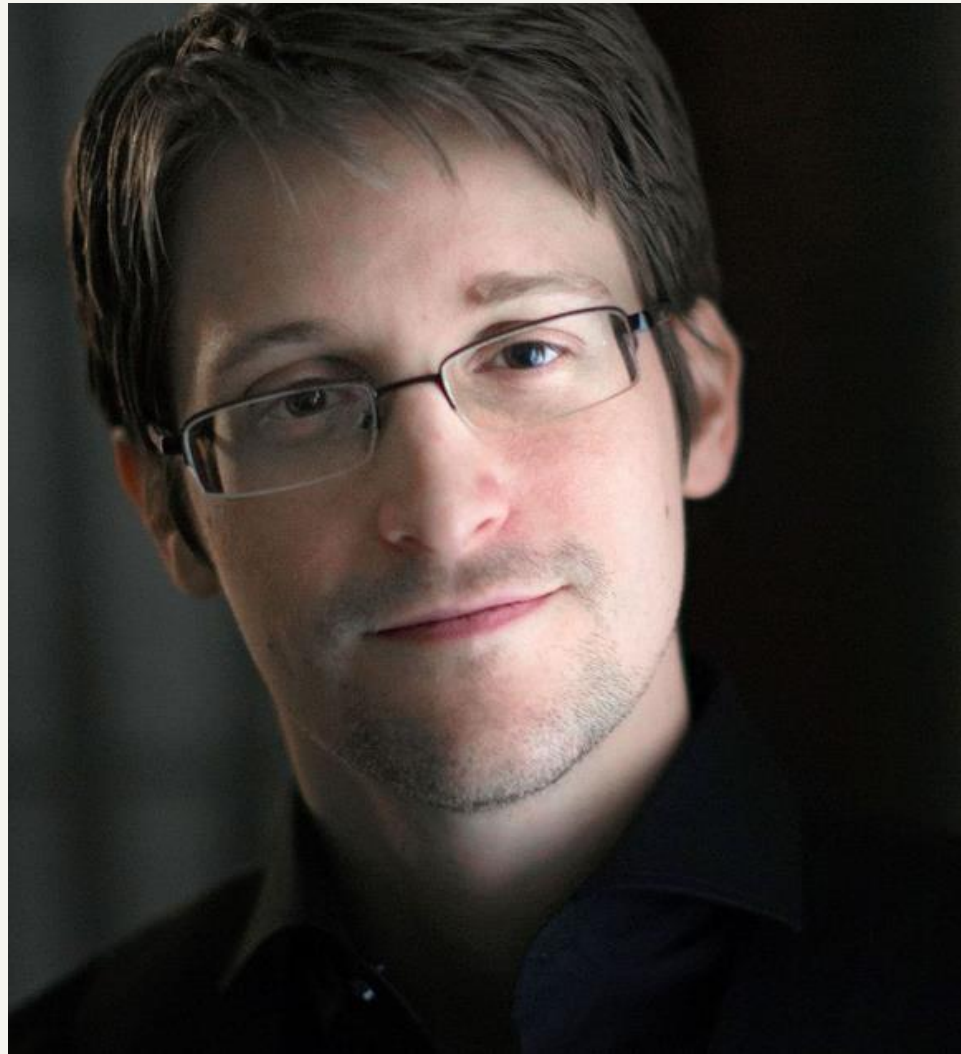
"La surveillance SIGINT généralisée et cible opérée par les agences des FVEY sont une intrusion aux attentes *raisonnables* en matière de vie privée des individus. Ce type d'intrusion ont lieu qu'il y ait un analyste qui examine les données récoltées où qu'il fasse intrusion sur les appareils de communication d'une personne" (Traduction libre, Parsons, 2015, p. 65)



SURVEILLANCE GOUVERNEMENTALE

MÉTHODES DE SURVEILLANCE

1. Partenariats public / privée entre les agences gouvernementales et les compagnies privées (programme PRISM, par exemple)
2. Interception des communication
3. Caméras fonctionnant en circuit fermé (ces caméras se retrouvent dans des commerces et entreprises, sur des lieux publics, à l'intérieur de résidences privées, et à l'intérieur d'institutions publiques – hôpitaux, services gouvernementaux) ;
4. Logiciels espions traquant les activités, les communications et les déplacements d'utilisateurs ;
5. Outils de surveillance des médias sociaux
6. Dispositifs, d'identification biométrique (focalisant notamment sur la rétine et les empreintes digitales et la reconnaissance faciale) ;
7. Localisation des appareils mobiles ;
8. Bracelet électronique (employé notamment pour les prisonniers et les individus soupçonnés de complot terroriste) ;
9. Appareils qui imitent les tours cellulaires, interceptent le trafic mobile, et enregistrent les données de communication des appareils qui s'y connectent à l'insu des utilisateurs.



SURVEILLANCE GOUVERNEMENTALE

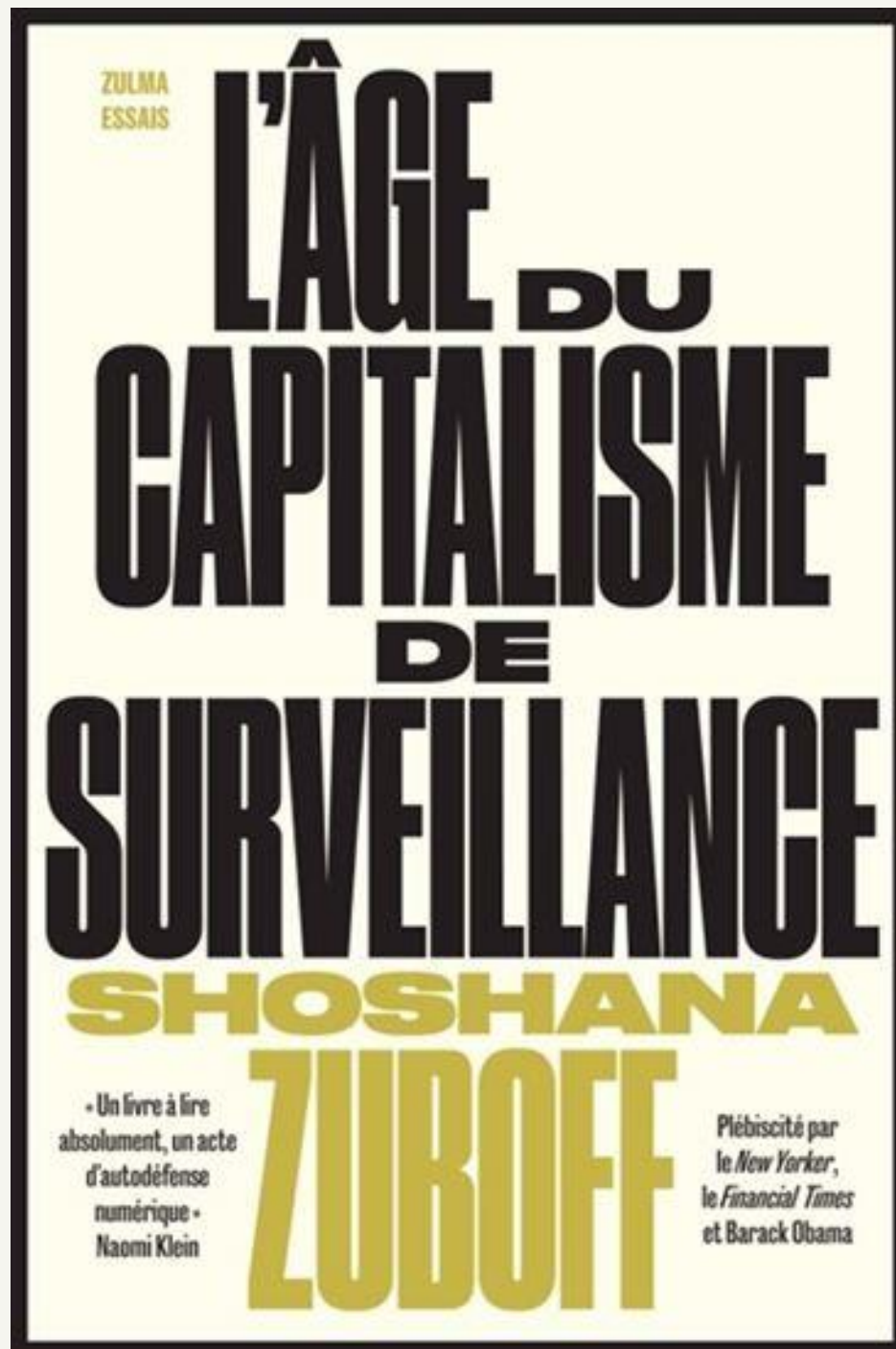
VIE PRIVÉE VS SÉCURITÉ PUBLIQUE/NATIONALE

Les pratiques de surveillance opérées par les agences gouvernementales ont pris un essor particulier aux lendemains du 11 septembre: « La tragédie du 11 septembre a changé la donne et a bouleversé l'ordre du jour du législateur : la question n'était plus de protéger la vie privée des gens mais se concentrait dorénavant sur la sécurité nationale.» (Zuboff, 2020)

SÉCURITÉ VS VIE PRIVÉE: Quelles sont les balises (critères) acceptables?

- Que la mesure proposée est nécessaire pour pouvoir répondre à un besoin précis;
- Qu'elle est susceptible de permettre d'attendre efficacement l'objectif visé
- Que l'atteinte à la vie privée est proportionnelle aux avantages qu'elle comporte sur le plan de la sécurité;
- Qu'aucune autre mesure portant moins atteinte à la vie privée ne serait suffisante pour atteindre le même objectif.

“The targeted and generalized SIGINT surveillance undertaken by the FVEY agencies intrude upon individuals’ reasonable expectations of privacy. Such intrusions occur regardless of whether a human analyst ever examines the captured data or deliberately intrudes into a person’s communications devices.” (Parsons, 2015)



SURVEILLANCE CORPORATIVE

LE CAPITALISME DE SURVEILLANCE

Le capitalisme de surveillance se définit par *l'ubiquité, la subtilité* des méthodes de collecte de données ainsi que par le besoin *d'accumulation* par les entreprises.

« Le capitalisme de surveillance commence quand on revendique l'expérience humaine comme matière première gratuite destinée à être traduite en données comportementales. Cette matière première est accaparée et considérée comme un bien légitime que l'on peut faire fructifier et vendre à son gré et dont on peut tirer tout le bénéfice. » (Zuboff, 2020, p. 59)

« Accumulation des données, division du savoir et du pouvoir, plus-value ou ce que j'appelle « surplus comportemental » (...) Au fond, le capitalisme de surveillance, étant auto-référentiel et parasitaire, fait renaître l'image donnée par Karl Marx du capitalisme comme vampire qui se nourrit du travail, mais avec un tour inattendu. Au lieu du travail, le capitalisme de surveillance se nourrit de chaque aspect de l'expérience humaine. » (Zuboff, 2020, p. 62)

« L'extraordinaire asymétrie du savoir et du pouvoir, au cœur du système (ils savent tout de nos vies et nous rien de leur agissements), pose un problème démocratique. En démocratie, tout pouvoir nécessite un contre-pouvoir. »

SURVEILLANCE CORPORATIVE

LE CAPITALISME DE SURVEILLANCE - MÉTHODES

Selon Landry (à paraître): Droits et enjeux de communication (seconde édition)

1. Par des fournisseurs de technologies (cellulaires, tablettes numériques, ordinateurs) et de services Web (moteurs de recherche, sites de réseaux sociaux, logiciels et applications) afin d'établir le portrait de leur clientèle, de générer de l'audience et de vendre cette audience à des clients ;
2. Par des commerçants qui désirent offrir des produits personnalisés aux goûts et aux intérêts de leur clientèle (les habitudes de consommation, les pages visitées et les sites d'intérêts sont définis à partir des activités d'un individu);
3. Par des publicitaires et des agences de marketing désireux de mieux cibler et profiler leur clientèle (âge, revenus, niveau d'éducation, intérêts, etc.) et de développer des stratégies de communication plus efficaces ;
4. Par les forces policières et les agences de renseignements traquant des individus ou des groupes suspectés d'activités criminelles ;
5. Par des acteurs politiques cherchant à communiquer, convaincre et (dé)informer l'électorat.





Cambridge Analytica

SURVEILLANCE CORPORATIVE

L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA

En 2015, Aleksandr Kogan, alors chercheur à l'Université de Cambridge avait développé l'application "This is Your Digital Life" permettant à des utilisateurs de Facebook de répondre à un test de personnalité qui dresserait leur portrait psychologique des répondants. Récoltant également des données personnelles sur les contacts des personnes ayant participé au test, l'application a permis d'assembler une base de données contenant des informations sur quelques 50 millions d'utilisateurs de Facebook (alors que seulement 270 000 avaient participé au test).

En utilisant la psychométrie, l'analyse statistique et la psychologie comportementale, Cambridge Analytica a développé une technique de micro-ciblage permettant d'identifier les électeurs indécis dans des districts où la course entre le candidat républicain et la candidate démocrate étaient particulièrement serrés. L'entreprise, mobilisant des techniques similaires à celles utilisées à celles de la publicité personnalisée, présentait alors à ces électeurs des contenus et des publicités mensongères en faveur du candidat Donald Trump.

En ce sens, le scandale de Cambridge Analytica a soulevé d'importants enjeux quant à la désinformation, mais également quant à la manière dont les techniques de profilage publicitaire basés sur la collecte de renseignements personnels peuvent porter une atteinte aux processus démocratiques et à l'intégrité d'élections.

VIE PRIVÉE ET DÉMOCRATIE

L'essentiel de mon argumentaire est que la surveillance de masse érode les frontières entre le public et le privé en compromettant les habiletés d'une population à communiquer librement les uns avec les autres et, dans ce processus, cela érode également l'intégrité des processus démocratiques et des institutions démocratiques. Ces érosions sont présentées comme des atteintes à la vie privée, mais ultimement, elles plus plus destructrices à la fabrique de la société que le traditionnel « droit d'être laissé seul » (Traduction libre: Parsons, 2015, p. 56)

« Regan argumente que la vie privée est moins « une caractéristique d'individus et d'information et d'avantage des relations sociales, des systèmes d'information et des systèmes de communication (Regan, 1995, p. 230) sur la base que la vie privée contient: une valeur commune, quelque chose que nous avons tout intérêt à préserver; une valeur publique essentielle au fonctionnement de notre système démocratique et gouvernemental; une valeur collective qui ne peut être divisée et réassignée à travers des mécanismes marchands. »

Toute pratique de surveillance commerciale ou gouvernementale n'est pas forcément illégitime.



RÉFORMES DU DROIT À LA VIE PRIVÉE

2018 – Union Européenne: Règlement général sur la protection des données

- Cadre législatif qui a gagné en crédibilité suite aux révélations d'Edward Snowden;
- Législation la plus à jour en matière de protection de la vie privée
- Comporte de nombreuses dispositions visant à favoriser le consentement des utilisateurs

2020-2021 – Projet de loi 64 au Québec

- Cadre juridique similaire au RGPD
- Critiqué par les entreprises technologiques
- En révision

2020-2021 – C-11 au Canada

- En révision
- Jugé comme étant un « recul en matière de vie privée » par le commissaire à la vie privée du Canada

Que signifie le consentement?

- Être informé et marquer son accord lorsque les renseignements sont collectés;
- Être en mesure d'identifier qui a accès aux informations collectées
- Pouvoir identifier la nature des renseignements recueillis;
- Connaître les usages qui seront faits de ces renseignements;
- Savoir si les renseignements sont correctement protégés;
- Pour accéder aux renseignements détenus et rectifier des informations le cas échéant
- Droit à l'oubli

RÉFORME DES PRATIQUES CORPORATIVES



Dans une nouvelle version de l'OS de Apple (14,5), on exige « exige des utilisateurs qu'ils consentent à être suivis par les régies publicitaires d'une application et d'un site Web à un autre lorsqu'ils sont sur leur iPhone ou leur iPad » (source: [le Devoir](#))

« Facebook a prévenu que la mise à jour de l'application pourrait réduire de moitié les revenus générés par son réseau publicitaire, en frappant plus durement les petites entreprises. L'entreprise fait valoir que le partage des données avec les annonceurs est essentiel pour offrir aux utilisateurs de "meilleures expériences » ([BBC, 2021](#))

Impact sur le marché de la publicité