



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN

Kampus Ketintang, Surabaya 60231, Telepon: +6231- 8285362, Fax: +6231-8293416
Laman : <https://fe.unesa.ac.id>, email : fe@unesa.ac.id

UJIAN AKHIR SEMESTER GASAL 2021/2022

Mata kuliah : Pengantar Bisnis Digital
Program Studi : Bisnis Digital
Kelas : 2021 A/B
Hari, Tanggal : Kamis, 16 Desember 2021
Dosen : Tim Pengampu
Waktu : 90 Menit
Sifat : Open Book



Petunjuk mengerjakan soal:

- Kerjakan semua soal yang ada di bawah ini dengan cermat

SOAL

- Pertanyaan:
 - Jelaskan pengertian dari upstream supply chain dan downstream supply chain? (10)
 - Semisal sebuah perusahaan harus melakukan pengurangan biaya operasional dan meningkatkan efisiensi waktu distribusi produk dalam rangka untuk meningkatkan daya saing. Apa peran dari teknologi digital dalam mengatasi permasalahan tersebut? (10)
- Sebutkan dan jelaskan 7 langkah segmentasi dan targeting secara online (20).
- Bagi sebuah situs e-commerce (e-commerce site), strategi retensi pelanggan memiliki dua tujuan yaitu untuk mempertahankan pelanggan organisasi (pelanggan berulang) dan agar pelanggan tetap menggunakan saluran online (kunjungan berulang). Sebutkan 2 pendekatan untuk mencapai tujuan dari strategi diatas (20).
- Pertanyaan:
 - GreatTech merupakan startup bisnis yang bergerak dibidang digital marketing. Techno saat ini berlokasi di BTP (Bandung Tecno Park). Start-up ini membutuhkan investasi sebesar 250.000.000, perkiraan net cash flow (proceeds) per tahun diperkirakan 50.000.000 selama 6 tahun. Hitung payback periodnya (10)
 - Jika proyek GreatTech tersebut mempunyai rate of return 10%. Hitung nilai Net Present Value (10).
- Pertanyaan:
 - Sebutkan dan jelaskan 3 elemen dari desain situs (10).
 - Sebutkan dan jelaskan kelebihan dan kekurangan mobile site yang menggunakan pendekatan desain:
(1) narrow and deep dan (2) broad and shallow (10)

Selamat Mengerjakan

Semoga Sukses