



Product Management

By Nabila Putri Ananda Sari

149253579100-473

#Challenge -1



Product Management

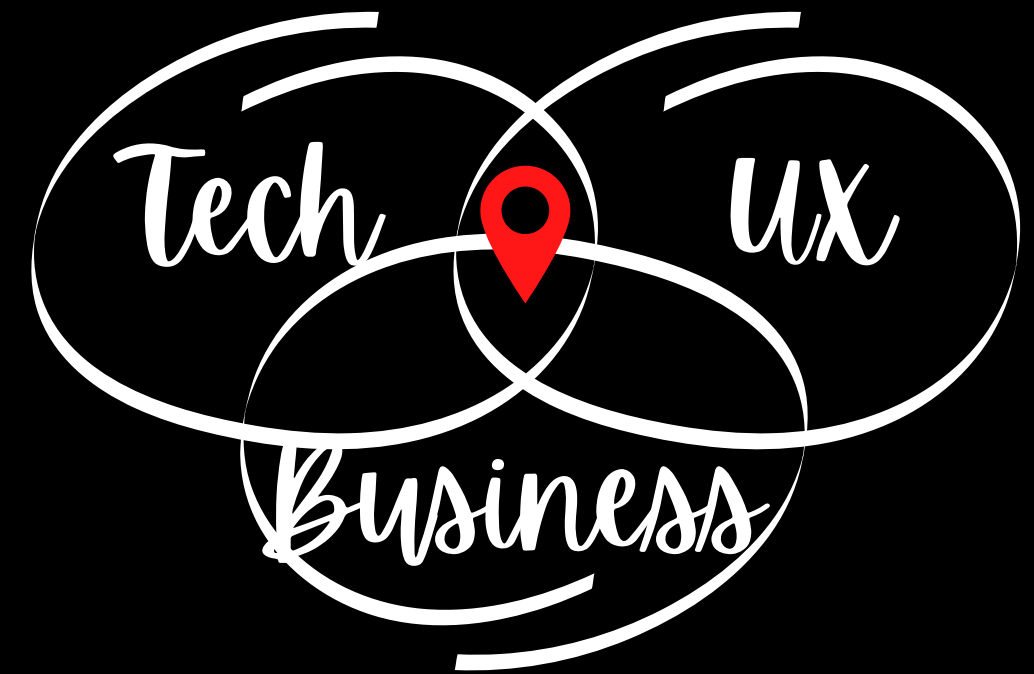


What

Product Management

Fungsi strategis perusahaan yang berurusan langsung dengan hal-hal terkait pengembangan produk, pembenahan bisnis, peluncuran produk, hingga menentukan strategi pemasaran produk.

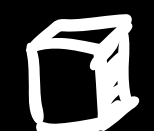
Who ?



Product Manager

The Mini CEO (PM), seorang yang bertanggung jawab mengelola proses pengembangan product. Memiliki peran sebagai penengah 3 pilar, yaitu Bisnis, Teknologi, dan UX (User Experience)



How 

Bagaimana cara menjadi seorang Product Manager?



Tugas dan Peran

- ***Connecting & Communicating***
- **Analisa & Pembelajaran**
- **Pengarah, pembuat keputusan, dan dokumentasi**

- Kemampuan berkomunikasi
- Manajemen strategis
- Kemampuan teknis
(Business, UX, Tech)
- *Self awarness & Social awarness*

Skillset



Kompetensi Dasar

- **Empati**
user, customer, tim, stakeholder, company, themselves
- **Problem Solving**
Six Thinking Hats
- **Influencing Skill**
- **Critical Thinking**



A grayscale photograph of a person in a dark suit and white shirt, seen from the side, pinning a note to a corkboard. The corkboard is covered with numerous handwritten notes on various pieces of paper. The notes contain reflections on a fellowship experience, mentioning challenges like writing reports, negotiating formats, and the value of the network. The overall tone is professional and reflective.

GOING FURTHER

Daily Activity as a Product Manager

08.00

***Screening &
Replaying email***

09.00-10.00

**Daily meeting
dengan tim product**

10.00-10.30

**Monitoring *metric*
produk**

10.30-12.00

**Meeting dengan
beberapa
*stakeholders***

13.00-15.00

**Berdiskusi santai
dengan tim bisnis,
sales, marketing**

15.00-17.00

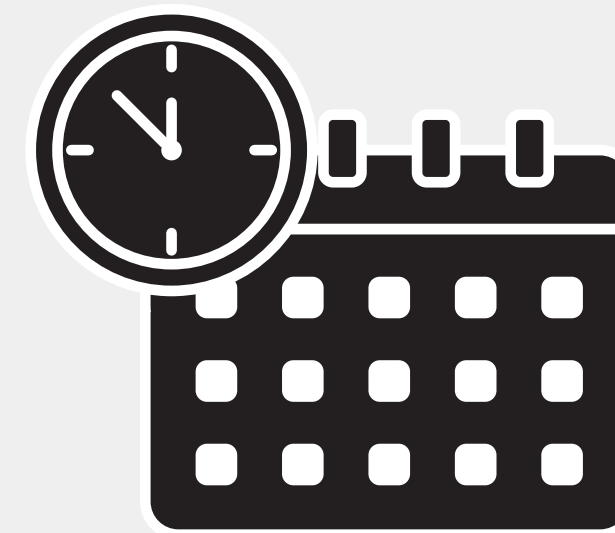
**Menulis dan mengirimkan
MoM serta *product
requirement documents***

17.00-18.00

**Berdiskusi santai
dengan tim UX**

18.00-19.00

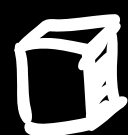
**Memprioritaskan
*backlog***



**PM Daily
Activity**



Why



Mengapa peran product manager di perusahaan itu penting?

Kenapa produk manager penting dalam perusahaan



Karena seorang product manager selalu berujung pada pengembangan atau inovasi perusahaan serta berbagai macam strategi untuk mempertahankan dan menciptakan value bagi perusahaan.



- **Perusahaan dapat terus berinovasi**
- **Perusahaan dapat terus *sustain***
- **Perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor**



**“A great product manager has
the brain of an engineer, the
heart of a designer, and the
speech of a diplomat.”**

– Deep Nishar, Vice President of Product at LinkedIn

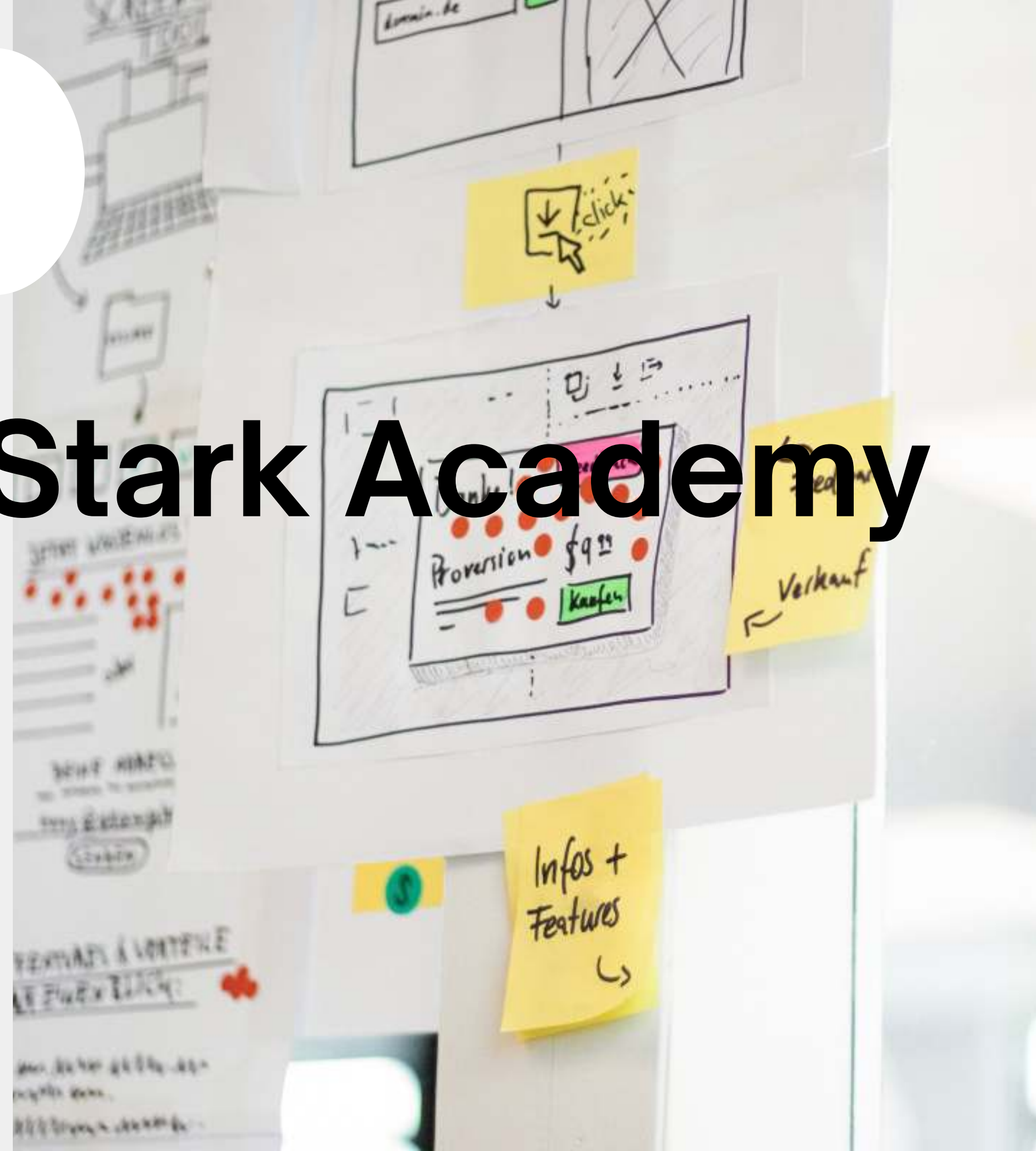


I'm The PM of Stark Academy

By Nabila Putri Ananda Sari

149253579100-473

#Challenge -2



Stark Academy

Perusahaan edutech yang menawarkan program pendidikan **non-formal** yang bertujuan untuk menghasilkan **talenta-talenta digital** yang sesuai dengan **kompetensi dunia industri digital**.

Business Model Canvas Stark Academy

Key Partners



- Partnership perusahaan IT
- Bank and E-Wallet

Key Activities



- Strategi bisnis dan marketing
- Peningkatan keahlian karyawan

Value Proposition



- Bootcamp
- Workshop
- LinkKerja
- Academic Consultant

Customer Relationships



- Personal assistance
- Long term
- Community
- Job Connect

Customer Segments



Lulusan SMA/SMK
Mahasiswa Perguruan Tinggi
Karyawan yang sudah bekerja

- Demografis :
Usia : 17 - 30 tahun
- Geografis
Indonesia
- Behavior
Tertarik dengan teknologi dan ingin memiliki kompetensi di industri digital

Key Resources



- Bangunan, peralatan kantor
- Sistem database
- Modal investor
- HKI dan Karyawan

Channels



- Android dan iOS App
- Website
- Media sosial
- Word of mouth
- Iklan
- Search Engine
- After Sales

Cost Structure



- Biaya Tetap (listrik, air, sarana internet, gaji karyawan, gaji fasilitator, biaya pembicara, biaya marketing, maintenance peralatan dan alat kantor)
- Biaya Variabel (biaya perjalanan dinas, biaya makanan dan minuman staf)

Revenue Streams



- Freemium
- Advertising



How 

Stark Academy User Persona



Izy

HR Perusahaan Swasta,
23 tahun, Jakarta

"Memberikan fasilitas media pembelajaran dan pengembangan terbaik bagi karyawan yang sesuai dengan profil perusahaan merupakan tanggung jawabku"

Bio

Izy adalah seorang HR di perusahaan swasta yang memiliki tanggung jawab pengembangan kompetensi karyawan salah satunya dengan pengadaan workshop dan pelatihan intensif melalui partnership yang menyediakan layanan kustomisasi course.

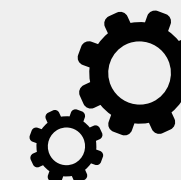
Daily Routine



Melakukan pengadaan pelatihan intensif untuk karyawan



Riset dan Observasi Partnership



Mengatur pelatihan secara efektif dan efisien sesuai kebutuhan perusahaan



Izy

HR Perusahaan Swasta,
23 tahun, Jakarta

Goals

- Mendapatkan partnership untuk bootcamp Front End dan BI yang kurikulumnya dapat dikustomisasi sesuai dengan kebutuhan perusahaan
- Mendapatkan partnership dengan timeline berdurasi 3 bulan yang dimulai dari bulan Juli serta pelaksanaan yang tidak diadakan di malam hari
- Mendapatkan perincian detail instruksi final project sebagai pedoman yang mudah bagi karyawan
- Mendapatkan harga terbaik yang dapat dinegosiasi

Frustration

- Suka menggunakan pembayaran cepat, tetapi memiliki kendala dalam kesalahan input kode unik
- Mengeluhkan feedback admin yang slow respon
- Kebingungan dalam pemahaman instruksi final project, sehingga menyita lebih banyak waktu



Izy

HR Perusahaan Swasta,
23 tahun, Jakarta

Likes

- Aktif sosial media (Instagram, YouTube, Twitter, WhatsApp Group, Telegram)
- Lingkungan positive dan supportive
- Berbagi dan memahami karakter orang lain
- Belajar hal baru

Dislikes

- Hal yang tidak efektif dan efisien serta memerlukan banyak waktu



**“A great product manager has
the brain of an engineer, the
heart of a designer, and the
speech of a diplomat.”**

– Deep Nishar, Vice President of Product at LinkedIn

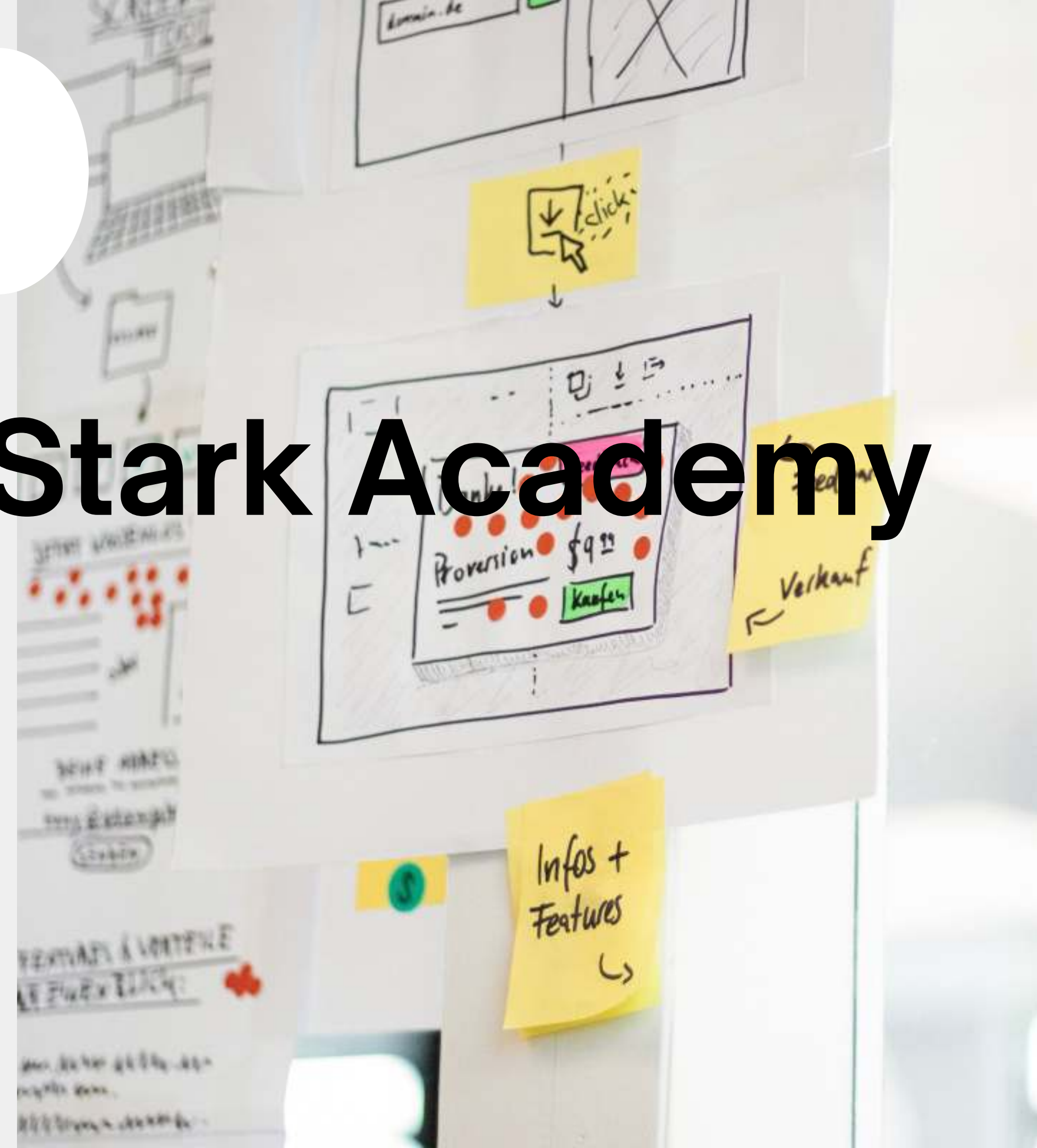


I'm The PM of Stark Academy

By Nabila Putri Ananda Sari

149253579100-473

#Challenge -3



Customer Journey Map



sebuah pemetaan interaksi pengguna dengan perusahaan yang bertujuan untuk memahami peran dari *customer*, memahami *experience cutomer* akan produk dari perusahaan tersebut.

Customer Journey Map

IMPORTANT

Optimasi proses
internal

Personalisasi

WHY?

Memaksimalkan
proses *on-boarding*
customer

Benchmark





Izy

HR Perusahaan Swasta,
23 tahun, Jakarta

"Memberikan fasilitas media pembelajaran dan pengembangan terbaik bagi karyawan yang sesuai dengan profil perusahaan merupakan tanggung jawabku"

Bio

Izy adalah seorang HR di perusahaan swasta yang memiliki tanggung jawab pengembangan kompetensi karyawan salah satunya dengan pengadaan workshop dan pelatihan intensif melalui partnership yang menyediakan layanan kustomisasi course.

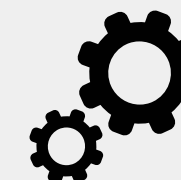
Daily Routine



Melakukan pengadaan pelatihan intensif untuk karyawan



Riset dan Observasi Partnership



Mengatur pelatihan secara efektif dan efisien sesuai kebutuhan perusahaan

<i>Journey Step</i>	<i>Awareness</i>	<i>Consideration</i>	<i>Decision</i>	<i>Retention</i>
<i>Customer Goals</i>	Partnership training Front End & BI	Kurikulum & topik dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan	Timeline bulan Juli durasi 3 bulan & tidak di malam hari	Course yang bisa dikustomisasi client
<i>Channel</i>	Instagram &			PM Stark Academy
<i>Touchpoint</i>	WhatsApp business & DM instagram	Tim Business / Tim Marketing	Online Meeting	Sabrina
<i>Process</i>	Riset produk & bertanya kepada admin	Mempertimbangkan platform dengan kompetitor	Negosiasi, pembayaran dan pengeluaran PKS kedua belah pihak	Feedback dan testimoni
<i>Customer Felling</i>				

Eisenhower Problem Categorization

	Urgent	Not Urgent
Important	DO Instruksi final project lebih diperinci, timeline course disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan	SCHEDULE Percepatan tracking sistem apabila terdapat kesalahan pembayaran
Not Important	DELEGATE Kustomisasi Course	ELIMINATE Rekrut fasilitator kompeten sesuai bidang



**“A great product manager has
the brain of an engineer, the
heart of a designer, and the
speech of a diplomat.”**

– Deep Nishar, Vice President of Product at LinkedIn