

Nabta | نبّنة

Parenting the Digital Generation · تربية الجيل الرقمي

نبّنة / Nabta	اسم المشروع Project Name
نبّنة — تربية الجيل الرقمي Nabta — Parenting the Digital Generation	فكرة المشروع Project Idea
https://github.com/Nabta-depi4/Nabta	Link GitHub
نبّنة منصة محتوى تربوي متخصصة في بناء الجيل الجديد في ظل السوشيال ميديا والذكاء الاصطناعي، تزود الأسرة بالوعي والأدوات اللازمة للتعامل مع تحديات العصر الرقمي واستثماره بشكل فعال.	البريف — عربي
Nabta is a parenting content platform specializing in raising the next generation in the age of social media and AI, equipping families with the awareness and tools to navigate the digital world and make the most of it.	البريف — English

توزيع المهام وأدوار الفريق

المهام	الاسم (EN)	الاسم (AR)
التخطيط وإدارة المشروع (Project Planning & Management)	Amira Emad Abdelaziem (team leader)	أميرة عماد عبد العظيم

المهام	(EN) الاسم	(AR) الاسم
إنشاء وتصميم المحتوى التسويقي المناسب لكل قناة رقمية		
إنشاء وتصميم المحتوى التسويقي المناسب لكل قناة رقمية إطلاق الحملة التسويقية عبر القنوات المختارة لزيادة (SEO) تنفيذ استراتيجيات تحسين محركات البحث الظهور الرقمي	Ali Ahmed Gamal	علي أحمد جمال
وضع خطة المحتوى التسويقي (أنواع المحتوى وتوقيت النشر) إنشاء وتصميم المحتوى التسويقي المناسب لكل قناة رقمية	Asmaa Nassar AbdELHafez	أسماء نصار عبد الحافظ
Personas إنشاء تعكس المستخدمين الأساسيين للمشروع تحليل المنافسين عبر القنوات الرقمية المختلفة	Shereen Mahmoud Ibrahium	شيرين محمود ابراهيم
وضع خطة المحتوى التسويقي (أنواع المحتوى وتوقيت النشر) جمع وتحليل بيانات السوق المستهدف تحليل سلوك الجمهور عبر القنوات الرقمية المختلفة	Nancy Samir Ayoub	نانسي سمير أيوب
تقديم تقرير نهائي يشمل تحليل النتائج اقتراح تحسينات للحملات المستقبلية بناءً على البيانات المستخلصة (Social Media, SEO, Email Marketing, Paid Ads) اختيار القنوات التسويقية المناسبة	Osama Ghandour Geris	أسامة غندور جريس