

SEQUENCE 3 – PROFIL LINKEDIN



A Savoir sur LinkedIn

- **2002** – Date de création de LinkedIn aux Etats-Unis par Reid Hoffman philosophe
- **2016** – Rachat par Microsoft pour **26,2 Mds \$**
- **900 Millions** d'utilisateurs dont **45** en Afrique
- **390 – 415 Millions** d'utilisateurs actifs mensuels
- **200** pays
- **930 000** utilisateurs au Sénégal
- Réseau social professionnel
- **Plus de 20** fonctionnalités



A Savoir sur LinkedIn



- **49 millions** de personnes utilisent LinkedIn chaque semaine pour chercher un travail
- **90 candidatures** envoyées toutes les secondes, **210 millions** par mois
- **8 personnes** embauchées **chaque minute** via LinkedIn
- **38 000** compétences répertoriées
- **6 000 personnes** embauchées **chaque jour** sur LinkedIn
- Plus de **20 millions d'offres d'emploi** ouvertes sur LinkedIn Jobs



LinkedIn



LinkedIn est un réseau social pour les professionnels et les entreprises.

Son principal objectif est de mettre en relation des personnes qui recherchent des synergies de **travail** et de nouvelles **opportunités professionnelles** ou **d'affaires**



Pourquoi être sur LinkedIn ?



- ❖ Trouvez un emploi
- ❖ Démontrez vos compétences professionnelles
- ❖ Embaucher des candidats aux compétences recherchées
- ❖ Trouver de nouveaux clients ou fournisseurs
- ❖ Générer du trafic sur votre site web
- ❖ S'informer sur les dernières tendances de son secteur d'activité
- ❖ De façon générale réseauter



Profil LinkedIn



Ton profil LinkedIn c'est ta page de vente, que tu sois en recherche d'emploi ou de clients.

Voici donc 5 éléments à optimiser pour augmenter le trafic sur ton profil LinkedIn :

- Photo de profil
- Titre de profil
- Bannière de profil
- Résumé de profil
- Sélection de contenus



Photo de profil



Avant même de lire ton nom, ta cible s'intéresse d'abord à ta photo de profil. L'objectif n'est pas de voir si tu es beau ou belle plutôt essayer de savoir si tu es une personne sérieuse.

Nous sommes sur internet, et LinkedIn est plein de faux profils.

Tes potentiels recruteurs veulent être sûrs de contacter un profil consciencieux.





Titre de profil



Après avoir regardé ta photo de profil et ton nom, ta cible se tourne maintenant sur ton titre. A vrai dire, c'est l'élément qui va la faire cliquer pour aller en savoir plus sur ton profil.

Beaucoup de personnes ont tellement de mal avec cette partie.

Quand même ton titre de profil, tu peux le changer autant de fois que tu le souhaites en fonction de tes objectifs.

Exemple :

Déesse Onanda · 2e

Clique sur le lien en commentaire  | Coach LinkedIn & Formatrice Digitale & ChatGPT - IA | Créatrice du Guide LinkedIn 10K | Renforçons ta Présence en Ligne  



Bannière de profil



Sur LinkedIn, c'est quasiment le seul endroit où tu peux utiliser la puissance d'un élément visuel pour inciter ta cible à passer à l'action.

Garde à l'esprit que la personne qui visite ton profil a sans doute ouvert plusieurs profils en même temps sur son navigateur pour faire un choix ensuite en quelques secondes, grâce à ta bannière de profil, tu peux faire toute la différence. Vous pouvez en faire gratuitement sur CANVA

Exemple :





Resumé de profil



Cette partie te donne la possibilité de t'exprimer en plus de 2000 caractères !

Tu peux y mettre tes compétences, ton expérience, tes réalisations et les actions que tu souhaites réaliser avec ton futur collaborateur. Tu peux de même utiliser la méthode PSA (Problème - Solution - Action)

Infos

Fondateur de Chaque Jour Un CV qui vise à faciliter l'insertion professionnelle et l'orientation des jeunes, ainsi que Rio Tisane qui est une startup de collation en boissons chaudes.

Je suis Dame Ndiaye, jeune sénégalais SN qui est profondément passionné d'entrepreneuriat, d'insertion professionnelle des jeunes et du marketing.

D'une part, j'accompagne les particuliers, entreprises et professionnels qui souhaitent définir leurs stratégies de marketing traditionnel comme digital.

D'autres parts, j'outille les demandeurs d'emploi à ce qu'ils puissent être prêts à intégrer facilement le marché de l'emploi.

N'hésitez surtout pas à me contacter en message privé.



Compétences principales

Management • Marketing • Techniques de recherche d'emploi • Communication • Entrepreneuriat



Sélection de contenus



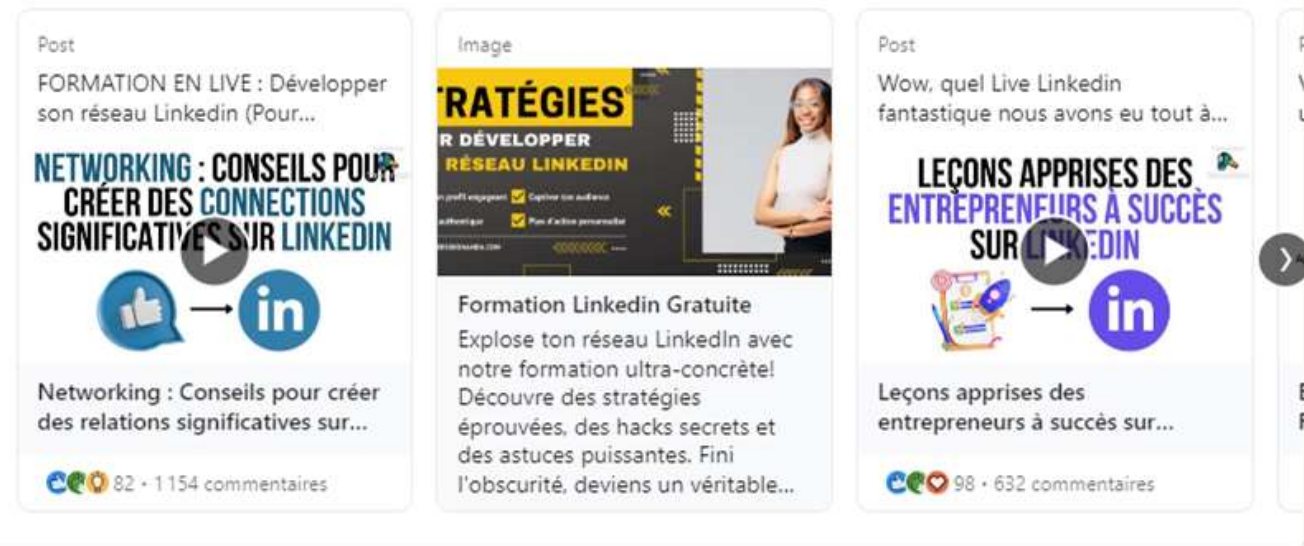
Tu peux bel et bien y mettre ton CV mais je te conseille plutôt de montrer ton travail ou les projets sur lesquels tu as travaillé.

Pourquoi ne pas écrire un article LinkedIn sur un domaine technique qui montrera à ta cible que tu maîtrises ton sujet.

C'est aussi le bon endroit pour mettre le lien vers ta newsletter, ta page de vente ou ton site internet.

Exemple :

Ma sélection





Exemple d'un bon profil LinkedIn



Déesse Onanda · 2e

Clique sur le lien en commentaire | Coach LinkedIn & Formatrice Digitale & ChatGPT - IA | Créatrice du Guide LinkedIn 10K | Renforçons ta Présence en Ligne

Sujets de prédilection : #growth, #business, #linkedin, #marketingdigital et #intelligenceartificielle

Paris, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

[Formation LinkedIn](#)

79 286 abonnés · Plus de 500 relations



El Hadji Mbaye Gueye, Floris KOFFI et 96 relations en commun

Message

✓ Suivi

Plus





Pour les nouveaux



- Regarder d'abord le fonctionnement de la plateforme
- Etudier le comportement des gens particulièrement ceux qui sont bien suivis
- Se connecter avec tous les recruteurs (RH)
- Se connecter avec les gens qui motivent
- Se connecter avec les personnes de ton centre d'intérêts
- Suivre toutes les entreprises de votre domaine
- Participer aux webinaires de ton domaine pour voir le fonctionnement des gens
- Envoyer un message de remerciement aux nouveaux abonnés.
- S'abstenir sur des sujets dont vous ne maîtrisez pas



Pour les familiers



- Interagir sur les publications de votre domaine
- Commenter avec pertinence
- Donner vos avis sur des études
- N'hésitez pas à contacter les recruteurs si toutefois ils recherchent un profil adéquat au vôtre.
- Être brief sur les messages
- Éviter de discuter sur les messages
- Aller à l'essentiel après salutation
- Changer de temps à autre votre biographie
- Mettre les informations seulement essentielles à votre profil
- Démontrer vos compétences à travers des posts
- Créer des contenus instructifs