Les Bases du Design Graphique

Bienvenue dans le monde fascinant du design graphique. Cette présentation vous offre un aperçu des principes fondamentaux. Nous explorerons son rôle crucial dans la communication visuelle. Découvrez comment un bon design peut transformer votre marque et captiver votre public. Préparonsnous à plonger au cœur de la créativité et de l'impact visuel.



Éléments Fondamentaux du Design

Lignes

Les lignes guident et séparent. Horizontales pour la stabilité, verticales pour la hauteur.

Formes

Géométriques pour la force, organiques pour la fluidité.

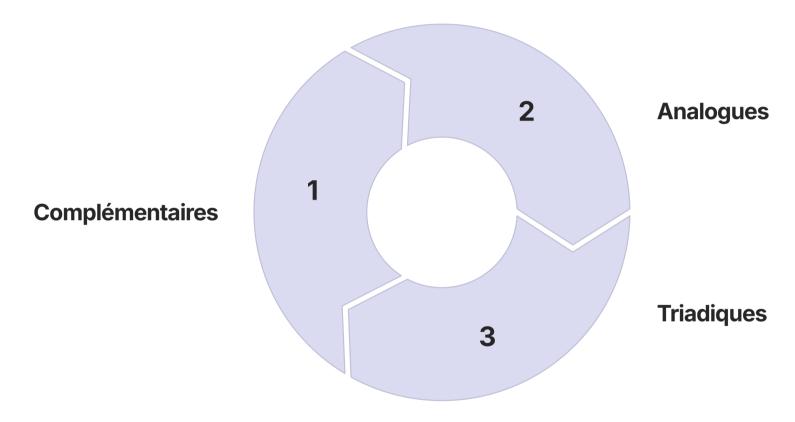
Textures

Visuelles ou tactiles, elles ajoutent de la profondeur.
Rugueuses pour un aspect rustique.

Espace

Positif et négatif, l'équilibre est essentiel. L'espace blanc clarifie.

La Théorie des Couleurs



Le cercle chromatique révèle les harmonies. Le rouge évoque l'énergie, le bleu la confiance. Le jaune incarne l'optimisme, le vert la nature. Choisissez vos couleurs avec soin pour un impact maximal.

La Typographie : L'Art des Caractères

1 Serif

Pour les corps de texte, lisibilité accrue.

2 Sans Serif

Idéales pour les titres et interfaces.

3 Cohérence

Limiter le nombre de polices utilisées.

A Personnalité

Refléter le ton de votre marque.

TIME CALLIFICTIIVE

— CIKL MORTS WEE∮S —

lacdeff Angagin Retics & moughin

Zacalia l'ogefelie pleacefognti

ALL RROSE & KM WANCE

Abcnef mopicamuxnty

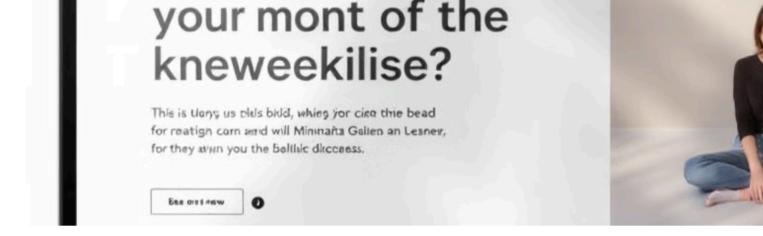
ousialty derneace abcurfution

HOPPOSILLMEAZ

abcdefghty homfust falfi

ThceMriphy Barnet Sanicace

Made with Gamma



La Mise en Page: Organisation et Structure

000

Grille

Structure le contenu de manière ordonnée.



Alignement

Clarté et ordre visuel.



Hiérarchie

Guider l'œil du lecteur.



Contraste

Créer un intérêt visuel.



Le Processus de Design Graphique





Outils et Ressources

Photoshop

Retouche photo et compositions.

InDesign

Mise en page pour l'impression.

Illustrator

Logos et illustrations vectorielles.

Canva

Outil en ligne facile d'utilisation.