Концептуальная задача.

Разработать web-приложение для магазина самогонных аппаратов «Баш».

Создать современную и понятную площадку для коммуникации пользователей интернета с магазином.

Показать ценность бренда крупной компании, подчеркнуть деловую репутацию и уровень квалификации сотрудников, продемонстрировать перечень услуг и предоставить удобные каналы для обратной связи.

Цель приложения - презентовать компанию и ее предложения с наилучшей стороны за максимально короткое время.

**Web-приложение**

**Общие:**

1. Цветовая палитра белый/бежевый.
2. Возможность регистрации как клиент.
3. Возможность получить актуальную информацию о компании:

3.1 Общая справочная информация.

3.2 Информация о предоставляемых услугах.

3.3 Информация о ценах.

**Начальный экран/Экран загрузки.**

1. При старте приложения на белом фоне представлен логотип компании.

**Форма регистрации:**

1. Текстовые поля:
   1. Для ввода имени.
   2. Для ввода фамилии
   3. Для ввода отчества
   4. Для ввода даты рождения

1.5 Для ввода номера телефона

1. Кнопки:

2.1 Для очистки содержимого

2.2 Для подтверждения регистрации

**Домашняя страница (Для клиента).**

1. Информация о клиенте(поля):

1.1 Фамилия, имя, отчество

1.2 Дата рождения

1.3 Мобильный телефон

1. Кнопки редактирования данных
2. Нижняя панель:

4.1 Кнопка Личный кабинет

4.3 Кнопка Инфо (Справочная информация о «Баш»)

4.4 Кнопка Акции (открывает предложения по акциям и бонусам компании)

**Домашняя страница (Админ).**

1. Информация о сотруднике(поля):

1.1 Фамилия, имя, отчество

1.2 Должность

3. Нижняя панель:

3.1 Кнопка Личный Кабинет

3.4. Кнопка Инфо (Справочная информация о «Баш»)