

Plan de Usabilidad · Por Ignacio Llorente

Índice



Introducción

Objetivos de las Pruebas

Contexto de las Pruebas

Participantes

Escenarios de Uso

Métricas de Evaluación

Equipo y Recursos

Metodología de las Pruebas

Plan de Entrevistas y Cuestionarios

Horario y Cronograma

Registro y Análisis de Datos

Informe de Resultados

Acciones Posteriores

Conclusión



Plan de Pruebas de Usabilidad para la Aplicación Móvil de Facebook

En este plan de pruebas de usabilidad, evaluaremos la aplicación móvil de Facebook. Vamos a establecer objetivos, contextos, y definiremos las métricas necesarias para medir la eficiencia y satisfacción de los usuarios al interactuar con la plataforma. Este plan se enfoca en mejorar la usabilidad de la aplicación, asegurando una experiencia positiva para los usuarios de Facebook.

Objetivos:

Evaluar la usabilidad de la aplicación móvil de Facebook para garantizar una experiencia efectiva y satisfactoria para los usuarios.

Contexto:

La prueba se llevará a cabo en un entorno controlado, utilizando la aplicación móvil de Facebook en dispositivos Android e iOS. Los participantes serán usuarios reales de Facebook que tienen experiencia previa en el uso de la aplicación.

Participantes:

Se reclutarán un total de 10 participantes representativos de la base de usuarios de la aplicación móvil de Facebook. Se buscará diversidad en términos de edad, género y niveles de experiencia con la aplicación.

Escenarios de Uso:

Los participantes realizarán tareas típicas en la aplicación, como:

1. Publicar una foto en su línea de tiempo.
2. Comentar una publicación de un amigo.
3. Enviar un mensaje a un amigo.
4. Buscar y unirse a un grupo.
5. Configurar las notificaciones de la aplicación.

Métricas de Evaluación:

Evaluaremos las siguientes métricas de usabilidad:

1. Tiempo de completación de tareas.
2. Tasa de éxito en la realización de tareas.
3. Errores cometidos por los participantes.
4. Escala de Evaluación de Satisfacción del Usuario (SUS).
5. Retroalimentación cualitativa de los participantes.

Equipo y Recursos:

- Dispositivos Android e iOS para pruebas.
- Lista de tareas a completar.
- Encuestas para recopilar opiniones.
- Ayudantes para registrar las interacciones de los participantes.

Metodología:

1. Los participantes recibirán una breve introducción al propósito de la prueba y a la metodología.
2. Cada participante completará las tareas asignadas mientras se registran sus interacciones y se toma nota de su retroalimentación.
3. Al finalizar las tareas, los participantes completarán la encuesta SUS.
4. Se recopilarán los datos y se analizarán.

Plan de Entrevistas y Cuestionarios:

Se llevarán a cabo entrevistas breves al finalizar la prueba para recopilar retroalimentación adicional. Los participantes también completarán la encuesta SUS.

Horario y Cronograma:

Las pruebas se llevarán a cabo en un solo día, con cada sesión de prueba teniendo una duración estimada de 45 minutos por participante.

Registro y Análisis de Datos:

Se registrarán las interacciones de los participantes y se analizarán para medir métricas de usabilidad. Además, se revisará la retroalimentación cualitativa de los participantes y las respuestas a la encuesta SUS.

Informe de Resultados:

Se generará un informe detallado que incluirá datos cuantitativos y cualitativos recopilados durante las pruebas. Se presentarán hallazgos y recomendaciones para mejorar la usabilidad de la aplicación móvil de Facebook.

Acciones Posteriores:

Con base en los resultados, se propondrán acciones para mejorar la usabilidad de la aplicación, incluyendo posibles cambios en la interfaz y la funcionalidad. Se planificarán iteraciones futuras de pruebas de usabilidad para evaluar la efectividad de estas mejoras.

Conclusión

En este plan de pruebas de usabilidad, se ha establecido un enfoque claro para evaluar la aplicación móvil de Facebook. A través de tareas definidas y métricas de evaluación, se busca medir la eficiencia y satisfacción de los usuarios. La retroalimentación recopilada y las métricas proporcionarán una base sólida para la toma de decisiones en la mejora continua de la usabilidad de la aplicación. Este proceso de pruebas y análisis es esencial para garantizar que Facebook siga siendo una plataforma amigable y efectiva para sus usuarios.

FIN