



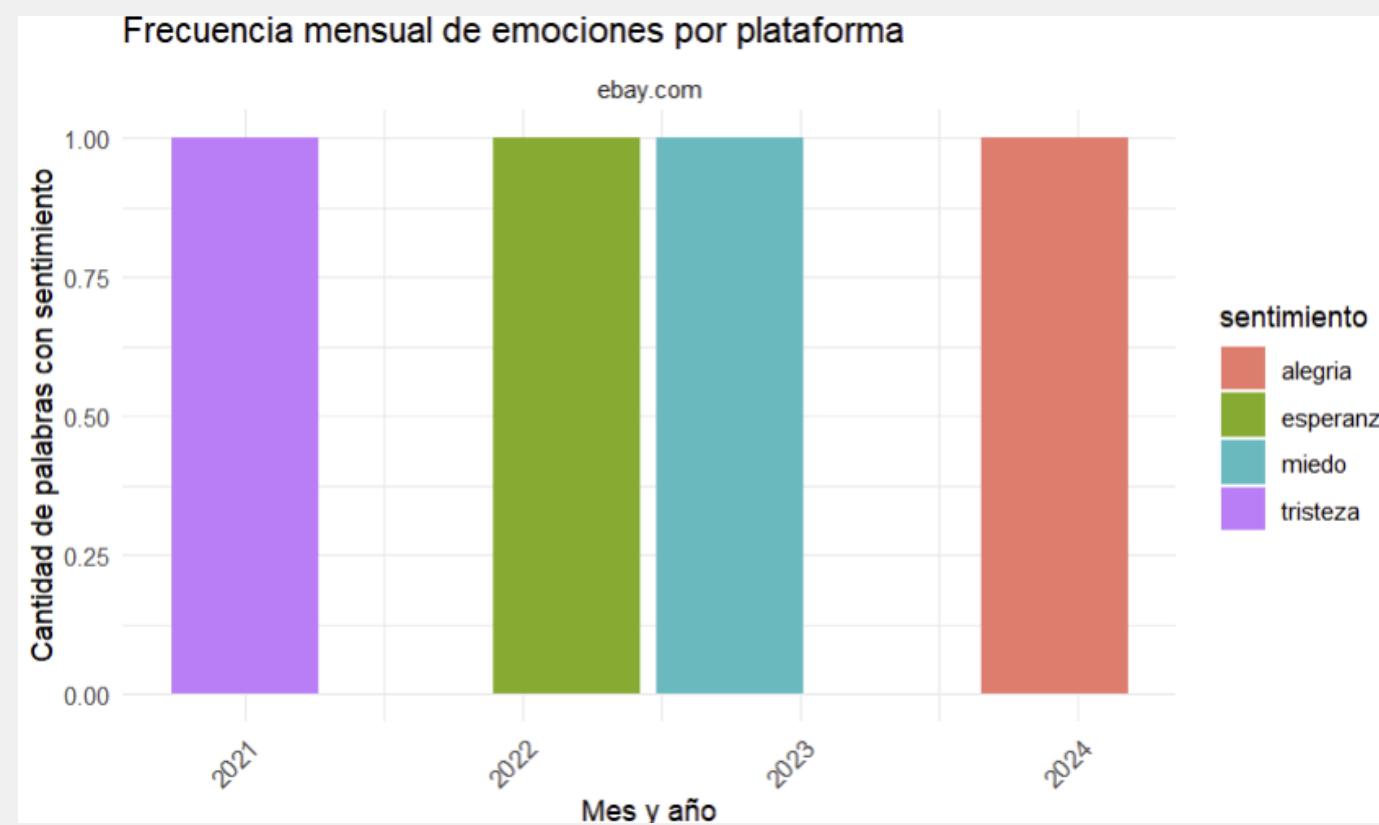
Presentado por Nazaret Basaldella

ACTIVIDAD 3



Profesor: Francesc Busquet
Fecha de entrega: 11/06/2025
Universidad de Carlemany

Análisis de datos y resultados



Observaciones

A partir del análisis de los datos de reseñas de ebay.com, se identificaron diferentes emociones presentes en los comentarios de los usuarios. El gráfico de sentimientos por puntuación muestra que incluso las reseñas con puntuación baja contienen una distribución similar entre emociones como alegría, tristeza, miedo y esperanza, lo que puede deberse a que el volumen de reseñas es reducido o a la naturaleza ambigua del lenguaje.

La evolución mensual de sentimientos indica que a lo largo de los años se mantiene un equilibrio entre emociones, sin un predominio claro de una emoción negativa o positiva en un año específico. Esto sugiere que las experiencias de los usuarios han sido variadas, sin cambios bruscos en el tono emocional general.

Finalmente, la nube de palabras destaca términos frecuentes como “dinero”, “vendedor”, “comprar”, “cuenta” y “servicio”, lo que refleja que las preocupaciones o puntos clave para los usuarios están relacionados con las transacciones económicas y la atención recibida. También aparecen palabras como “problema” y “devolución”, lo que puede indicar ciertas fricciones en el proceso de compra.