

## **Modelo de Negocios**

- El juego se publicará, inicialmente, en Google Play Store sin costo.
- Los primeros dos encuentros (incluyendo el tutorial) están totalmente libres de anuncios.
- A partir del tercero se implementan anuncios cortos, salteables luego de 5 segundos, a través de Google AdSense. Estos aparecen entre encuentro y encuentro.
- Si la relación de aspecto del dispositivo es lo suficientemente ancha como para que no se interfiera con el disfrute del juego, se colocan anuncios en forma de banner en los bordes laterales de la pantalla.
- Existen paquetes pagos que contienen un personaje, sus habilidades y un encuentro con dicho personaje como rival. Su precio es de 99 centavos de dólar.
- Las compras se realizan dentro de la app.
- Cualquier compra anula los anuncios permanentemente a nivel de cuenta. El usuario puede jugar con sus compras y sin anuncios en cualquiera de sus dispositivos.