Bases de Datos Clase 4: Modelamiento de BDD 2

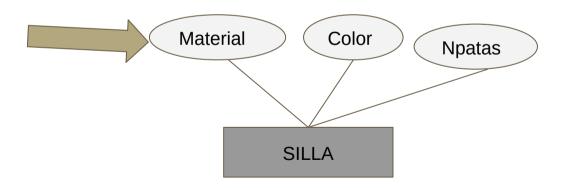
Leonardo Bravo Illanes. Escuela de Informática y Telecomunicaciones Universidad Diego Portales

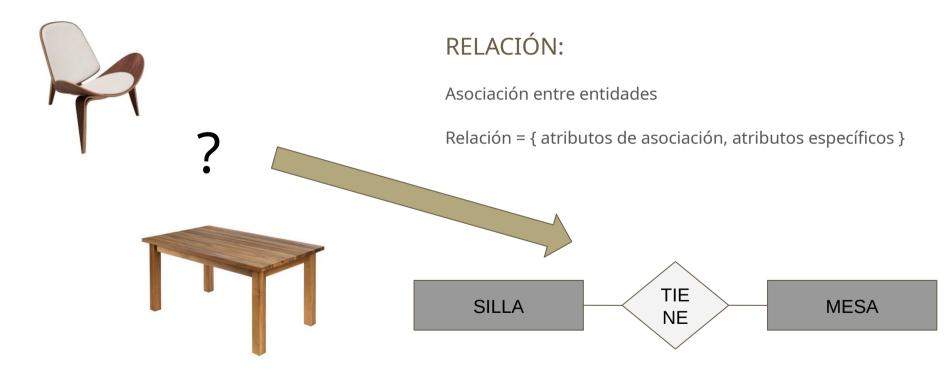


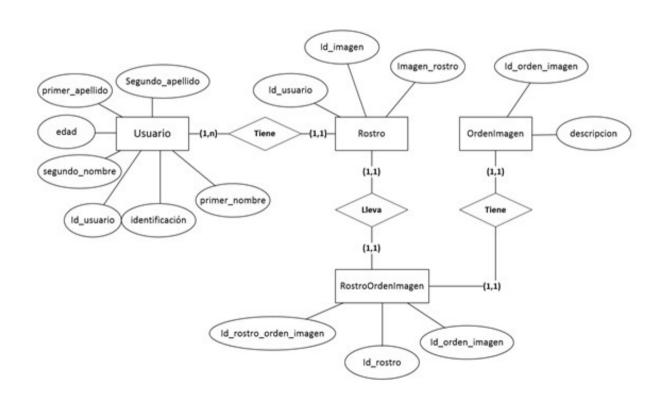


ATRIBUTO:

Características que definen o identifican una entidad











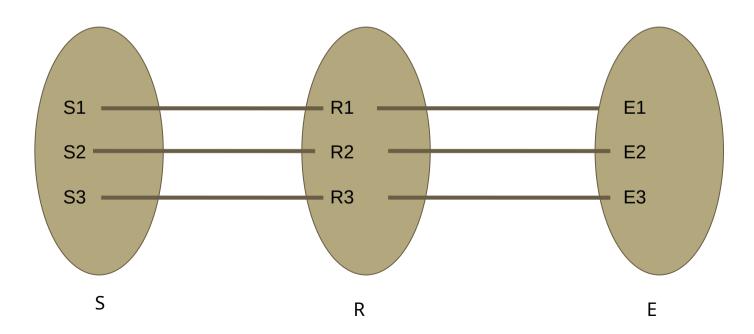
CARDINALIDAD:

Nivel de asociación de una relación

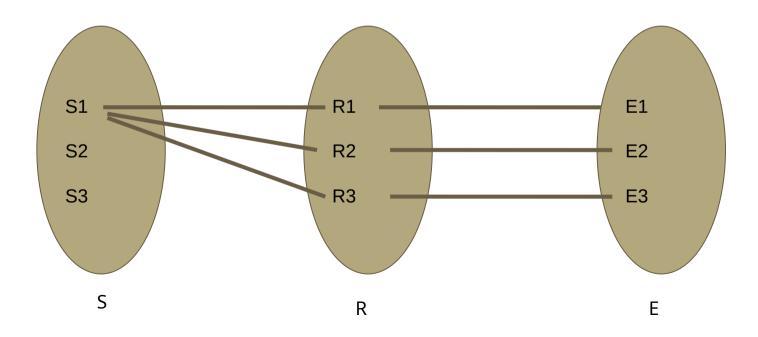
Número máximo de instancias de tipo de relación en las que puede participar una misma instancia de tipo de entidad.

- 1 1
- 1 n
- n m

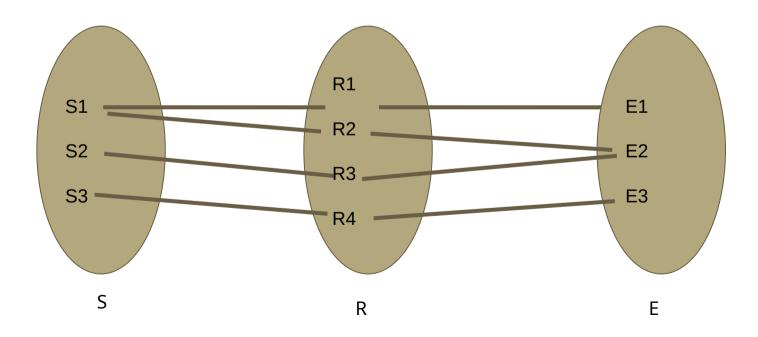
CARDINALIDAD: Razón 1 - 1



CARDINALIDAD: Razón 1 - N

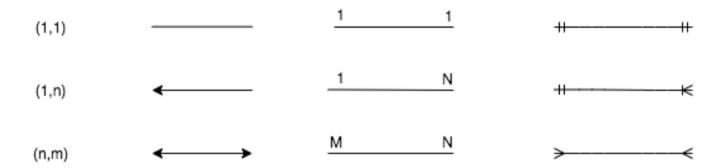


CARDINALIDAD: Razón N - M



CARDINALIDAD:

Nivel de asociación de una relación



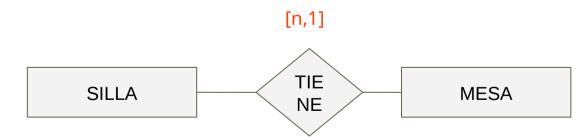




CARDINALIDAD:

Nivel de asociación de una relación

● n - 1







CARDINALIDAD:

Nivel de asociación de una relación

● n - 1



LLAVES:

Atributo(s) que identifica(n) una única ocurrencia de una entidad o relación

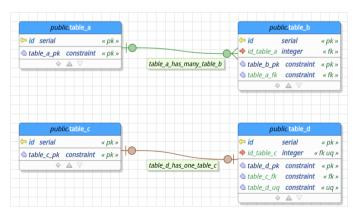
Llave Primaria

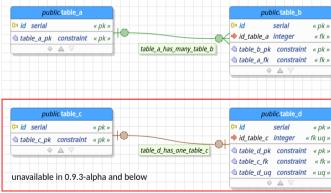
Llave Foranea

Llave Candidato

Super llave

Indice





Llave Primaria [PK]:

"Atributo que identifica la Entidad (Nunda debe ser nulo y debe ser un registro unico)"

Tabla: Cliente
idcliente (pk)
nombre
direccion
telefono

Create table cliente(
Idcliente int,
nombre varchar(50),
direccion varchar(30),
telefono char(12),
primary key (idcliente)
);

Llave Foranea [FK]:

"Atributo que permite relacionar Entidades, la FK es una PK en la entidad a relacionar "

Tabla: venta	
folio (pk)	
fecha	
Idcliente(fk)	

```
Create table venta(
folio int,
fecha date,
Idcliente int
primary key (folio),
constraint r1 foreign key (idcliente) references cliente(idcliente)
```

```
Tabla: Cliente
idcliente (pk)
nombre
direccion
telefono
```

```
Create table cliente(
Idcliente int,
nombre varchar(50),
direccion varchar(30),
telefono char(12),
primary key (idcliente)
);
```

Llave Candidato:

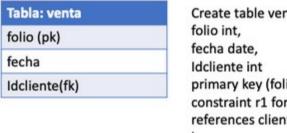
"Es un campo que cumple con los requisitos para ser una llave primaria porque no es un dato que vincule los demás datos de las tablas del modelo "

Tabla: Estudiante
matricula (pk)
nombre
direccion
telefono
curp (ck)

Create table estudiante(
matricula char(22),
nombre varchar(50),
direccion varchar(30),
telefono char(12),
curp char(18),
primary key (matricula),
unique (curp)
):

Super Llave:

"Es una llave primaria formada por la combinación de dos o más campos "



```
Create table venta(
folio int,
fecha date,
Idcliente int
primary key (folio),
constraint r1 foreign key (idcliente)
references cliente(idcliente)
);
```



```
Create table prodcuto(
codigo int,
descripcion varchar(50),
precio float,
primary key (codigo)
);
```

```
Tabla: detalle
folio (pk)
codigo(pk)
cantidad
precio
```

```
Create table detalle(
folio int,
codigo int,
cantidad int,
precio float,
primary key (folio, codigo),
constraint r2 foreign key (folio) references venta(folio),
constraint r3 foreign key (codigo) references producto(codigo)
);
```

Indice:

"Ayuda a que las búsquedas de datos en ese campo sean más rápidas, sin embargo, no establecen relaciones con las demás tablas de la base de datos ni condiciones de no duplicidad. "

Tabla: Cliente
idcliente (pk)
nombre
direccion
telefono

Create table cliente(
Idcliente int,
nombre varchar(50),
direccion varchar(30),
telefono char(12),
primary key (idcliente),
index(nombre)
);

Estrategia para atacar un problema

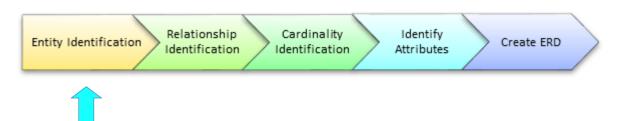


Una empresa vende productos a varios clientes. Se necesita conocer los datos personales de los clientes (nombre, apellidos, rut, dirección y fecha de nacimiento). Cada producto tiene un nombre y un código, así como un precio unitario. Un cliente puede comprar varios productos a la empresa, y un mismo producto puede ser comprado por varios clientes.

Los productos son suministrados por diferentes proveedores. Se debe tener en cuenta que un producto sólo puede ser suministrado por un proveedor, y que un proveedor puede suministrar diferentes productos. De cada proveedor se desea conocer el rut, nombre y dirección.

Una <mark>empresa</mark> vende <mark>producto</mark>s a varios <mark>cliente</mark>s. Se necesita conocer los datos personales de los <mark>cliente</mark>s (nombre, apellidos, rut, dirección y fecha de nacimiento). Cada <mark>producto</mark> tiene un nombre y un código, así como un precio unitario. Un <mark>cliente</mark> puede comprar varios <mark>producto</mark>s a la <mark>empres</mark>a, y un mismo producto puede ser comprado por varios clientes.

Los <mark>producto</mark>s son suministrados por diferentes <mark>proveedore</mark>s. Se debe tener en cuenta que un <mark>producto</mark> sólo puede ser suministrado por un <mark>proveedor</mark>, y que un <mark>proveedor</mark> puede suministrar diferentes productos. De cada proveedor se desea conocer el rut, nombre y dirección.

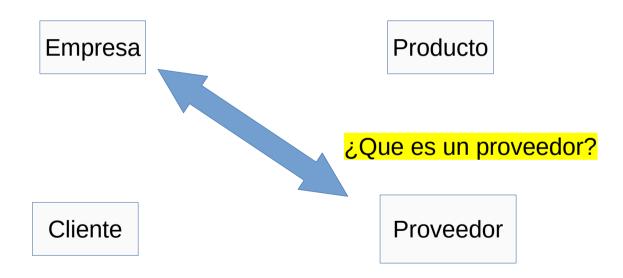


Empresa

Producto

Cliente

Proveedor

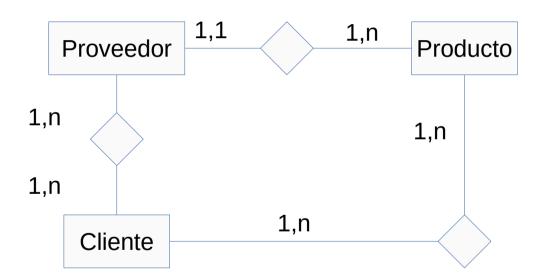


Una empresa vende productos a varios clientes. Se necesita conocer los datos personales de los clientes (nombre, apellidos, rut, dirección y fecha de nacimiento). Cada producto tiene un nombre y un código, así como un precio unitario. Un cliente puede comprar varios productos a la empresa, y un mismo producto puede ser comprado por varios clientes.

Los <mark>producto</mark>s son suministrados por diferentes <mark>empresa</mark>s. Se debe tener en cuenta que <mark>un producto</mark> sólo puede ser suministrado por <mark>una empresa</mark>, y que <mark>una empresa</mark> puede suministrar <mark>diferentes productos</mark>. De <mark>cada empresa</mark> se desea conocer el rut, nombre y dirección.





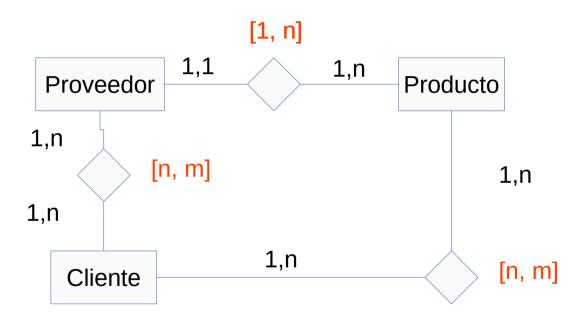


Una empresa vende productos a varios clientes. Se necesita conocer los datos personales de los clientes (nombre, apellidos, rut, dirección y fecha de nacimiento). Cada producto tiene un nombre y un código, así como un precio unitario. Un cliente puede comprar varios productos a la empresa, y un mismo producto puede ser comprado por varios clientes.

Los <mark>producto</mark>s son suministrados por diferentes <mark>empresa</mark>s. Se debe tener en cuenta que <mark>un producto</mark> sólo puede ser suministrado por <mark>una empresa</mark>, y que <mark>una empresa</mark> puede suministrar <mark>diferentes productos</mark>. De <mark>cada empresa</mark> se desea conocer el rut, nombre y dirección.





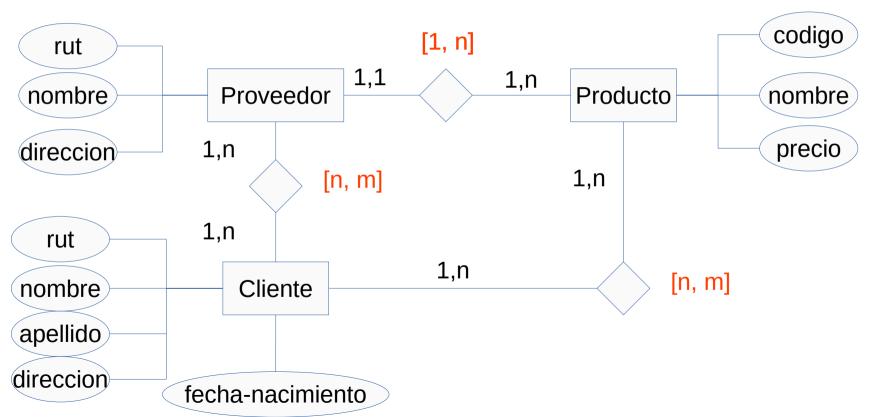


Una empresa vende productos a varios clientes. Se necesita conocer los datos personales de los clientes (nombre, apellidos, rut, dirección y fecha de nacimiento). Cada producto tiene un nombre y un código, así como un precio unitario. Un cliente puede comprar varios productos a la empresa, y un mismo producto puede ser comprado por varios clientes.

Los productos son suministrados por diferentes empresas. Se debe tener en cuenta que un producto sólo puede ser suministrado por una empresa, y que una empresa puede suministrar diferentes productos. De cada empresa se desea conocer el rut nombre y dirección







Muchas gracias!

Correo:

leonardo.bravo@mail.udp.cl

Material Disponible en:

https://gitlab.com/l30bravo/db_udp