



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior
UTU



Solicitante:

I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias - Balparda

Nombre de Fantasía del Proyecto: High-End

Grupo de Clase: 3ºBP

Turno: Matutino

Materia: Diseño Web

Nombre de los Integrantes del Grupo: Jordi Hornos, Ignacio Fernández, Luka Fialho y Matías Suárez.

Fecha de entrega: 24/7/2020

Instituto Tecnológico Superior Arias Balparda

Gral. Flores 3591 esq. Bvar. José Batlle y Ordoñez - Montevideo



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior
UTU

Indice

1. Implementación del SEO básico

3

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

1. Implementación de SEO básico en HTML

SEO, u Optimización para Motores de Búsqueda, es el proceso de mejorar la visibilidad y el ranking de un sitio web en los resultados de búsqueda. Implementar SEO en HTML implica optimizar el código HTML, palabras clave, metadatos y otros elementos en el sitio web para mejorar su capacidad para ser indexado y clasificado por los motores de búsqueda.

Para una empresa de reseñas y alojamientos, una implementación básica de SEO en HTML podría incluir:

1. Investigación de palabras clave: Identificar palabras clave relevantes para el negocio, como "críticas de hoteles" o "alojamientos asequibles". Estas palabras clave deben ser utilizadas en el título de la página, la etiqueta de descripción meta y el contenido de la página.
2. Título de la página: El título de la página debe ser descriptivo y contener la palabra clave principal. Por ejemplo, "Críticas de los mejores alojamientos asequibles".
3. Etiqueta de descripción meta: La etiqueta de descripción meta es un breve resumen de la página que aparece debajo del título en los resultados de búsqueda. Debe ser atractiva y contener la palabra clave principal.
4. Encabezados: Utilizar encabezados (h1, h2, h3, etc.) para organizar el contenido de la página y hacerlo más fácil de leer. Los encabezados también pueden contener palabras clave relevantes.
5. Imágenes: Optimizar las imágenes de la página agregando texto alternativo que describa la imagen y contenga palabras clave relevantes.
6. Enlaces internos: Agregue enlaces internos a otras páginas relevantes en el sitio web para mejorar la navegación y la visibilidad del contenido.
7. Contenido de calidad: Crear contenido relevante y de alta calidad para el negocio, utilizando palabras clave relevantes en el contenido.

Es importante seguir las prácticas de SEO recomendadas y mantenerse al día en las últimas tendencias y actualizaciones de los motores de búsqueda para mantener el sitio web optimizado.