

REDACTOR PUBLICITARIO

P O R T F O L I O

x *Nacho Damilano*

.2020

Curriculum Vitae

Ignacio Damilano



La profesión y yo.

Odio la publicidad.
Sí, odio la publicidad. Creo que es una industria a la que ya no le creo.
Donde se dice mucho sobre ser creativo y poco sobre ser relevante.
Odio la falta de nuevos procesos, la prostitución del arte, el fomento empobrecido y la constante adicción a los clichés.

Probablemente al leer esto pienses que soy algo negativo.
Yo pienso que junto a grandes problemas vienen grandes proyectos.
Y por eso amo aprender. Cambiarlo todo a través del desarrollo.
Trabajar por la realidad de una industria.
O de una empresa. O de una persona.
Amo las ideas que logran despertar emociones.
Y que a veces, asustan un poco cuando se hacen.
Amo la expresión y que existan voces auténticas diciendo lo que sienten.

Amo escribir. Amo observar. Amo crear. Amo pensar.

En fin, odio la publicidad, pero amo trabajar en (y por) ella.

3515333075

Nachodamilano@gmail.com

Soto 1707 B Empalme

.2020

Experiencia

Trabajé como redactor publicitario haciendo planeamiento y desarrollo de comunicación Off y Online.

BRIEF - Copywriter

2017 - 2019

- Córdoba Shopping.
- Alto Rosario.
- Batistella.
- Alta Gracia.
- BanCor.
- Club Atlético Universitario.

PERRROCHAVAL - Copywriter

2019 - Hasta la fecha

- RDC.
- Dánica.
- Libertad.
- Volkswagen.
- Apex.
- GNI.

Habilidades

Redacción publicitaria.

Planeamiento y ejecución de distintas piezas de comunicación persuasiva. Storytelling y guionado.

Marketing digital.

Inbound y outbound marketing, SEO y SEM, buyer persona, voz de marca, analytics, marketing de referidos y de contenidos.

Planning.

Briebo e investigación estratégica previa al desarrollo de la comunicación.

Activaciones de marca.

Desarrollo de storydoing y BTL.

Educación

Veo al aprendizaje como una tarea diaria. Más allá de los libros leídos, mis influencias y experiencia que es de lo que más me nutrí adjunto mi trayectoria académica.

María Ignacia de Labat

2007 - 2013

Secundario completo.

Universidad Siglo Empresarial XXI

Lic. en Publicidad.

2014 - 2017

PLATZI Plataforma digital.

2017 - Hasta la fecha

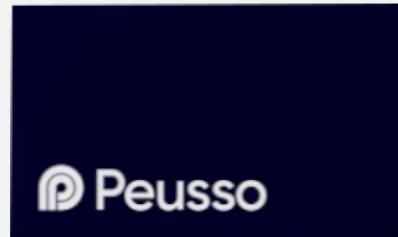
- Branding
- Creatividad publicitaria
- Narrativa
- Marketing
- User research
- Viralidad

x B R A N D I N G x

. 01

Peusso

 Peusso



Peusso es uno de los mayores distribuidores de materiales eléctricos, iluminación y domótica de Argentina. Su imagen de marca había quedado antigua, y surgió la necesidad de adaptarla a los tiempos que corren.

Hicimos un relevamiento de mercado en el cual estaba la marca y desarrollamos la nueva identidad, partiendo de los conceptos: DINAMISMO - SIMPLEZA - INNOVACIÓN

.01

Peusso



Video lanzamiento rebranding

<https://youtu.be/qzCCPbtM40c>

.02

Tecnofarm

TecnoFarm

TecnoFarm

A photograph of several cows and calves in a pastoral setting at sunset, with a warm orange glow in the background.

Más sanidad.
Mejores Resultados.

VER MÁS

0 ● 0



Una empresa Argentina con más de 20 años dedicándose al desarrollo y fabricación de fármacos y biológicos de alta calidad para el uso en el mercado veterinario.

Su experiencia y su constante capacidad de actualizarse, la convierten en una marca que conoce lo que el mercado necesita.

Trabajamos la nueva identidad bajo los conceptos de:
EFICIENCIA - EFICACIA - DESARROLLO

.03

Insignia



Insignia es una marca de indumentaria para jóvenes. Su problema era que, al estar en un mercado saturado como el de la moda debía tener diferenciador más que fuerte.

Trabajamos sobre el discurso general de marca partiendo de un mensaje vanguardista: "Debemos construirnos constantemente", y en base a este renovamos su identidad.

Conceptos aplicados:
REBELDÍA - AUTOCONSTRUCCIÓN - PERSONALIDAD

x

CAMPANAS

x

.01

Batistella



PARECIDOS

Hay personas que por más distintas que se vean, son muuu parecidas.
¿Será porque comparten los mismos gustos? O bueno... ¿gustos parecidos?

Están por ejemplo los que prefieren la misma música,
aunque cada una la disfrute a su manera.

O los que les encanta hacerte sentir como en casa, y por eso son tu familia.

Puede que hasta tengas la suerte de conocerla
desde el primer día, y que esa persona elija seguir tus pasos hasta el final.

O que se hayan cruzado de pura casualidad, aunque ninguno de los dos
crea en las casualidades. Son alegres, especiales, ¡recontra divertidas!

¡Qué cómodo es encontrarte con alguien tan parecido a vos!
Lo mejor de tener cerca a este tipo de personas es que ellas prefieren
que no cambies por nada. Y vos no las cambiarías por nada.

Porque son tu familia...

La familia que elegís

.01

Batistella



Video de campaña

https://youtu.be/Qa_zMWGzOWg

.02

Libertad

ESTAMOS (+) CERCA
ESTAMOS CONECTADOS

PRESENTAMOS CONECTADOS

¡La nueva web de Libertad! Pensada para que nuestros colaboradores puedan leer, publicar y comentar distintos tipos de contenidos referidos a la compañía.

ENCONTRANOS EN:
libertad.com.ar/conectados

 Conectados

conectados.net.ar y descubrí más beneficios.'"/>

#CONECTATE

CON DESCUENTOS EN GASTRONOMÍA

Entrá a conectados.net.ar y descubrí más beneficios.

 Conectados

conectados.net.ar y descubrí más beneficios.'"/>

#CONECTATE

CON DESCUENTOS EN EDUCACIÓN

Entrá a conectados.net.ar y descubrí más beneficios.

 Conectados



"Conectados" es una plataforma de comunicación interna donde los empleados de Libertad pueden enterarse de lo último que pasa en la empresa.

Para el lanzamiento, desarrollamos una campaña llamada "Más conectados" que habla de cómo la transformación digital puede acercar a las personas.

.03

Fondos Champaquí BanCor

Champaquí es un fondo común de inversión desarrollado por BanCor. Cuando se presentó este proyecto a los gerentes del banco se hizo a través de este video institucional.



Video lanzamiento de nuevo producto

<https://youtu.be/vt0tXNo1J2s>

.04

Córdoba Shopping

El grupo IRSA nos solicitó desarrollar una campaña de separación de residuos dentro de Córdoba Shopping.

Se plotearon mesas, se colocaron banners y se pasaron videos de la campaña dentro del patio de comidas.



.04

Córdoba Shopping



LLEVÁ TU BANDEJA AL STAND
DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Córdoba
Shopping



.05

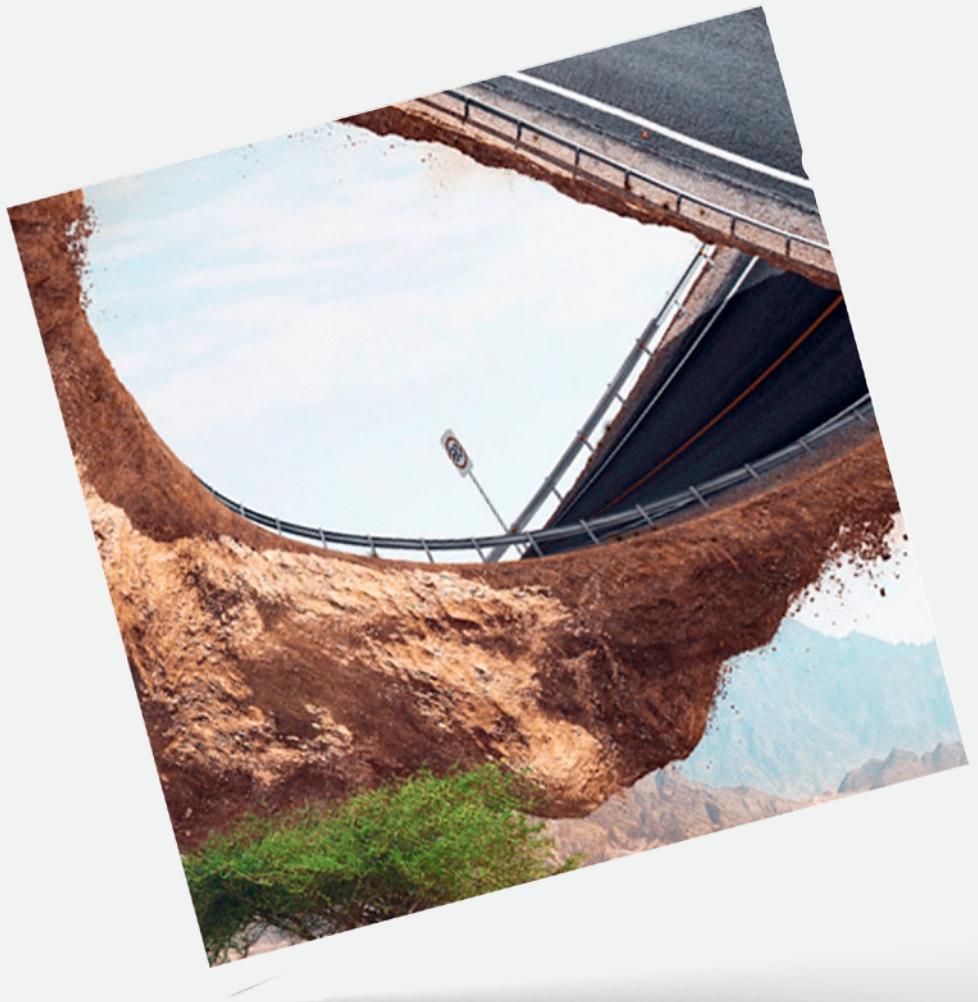
Hemoderivados

Boceto

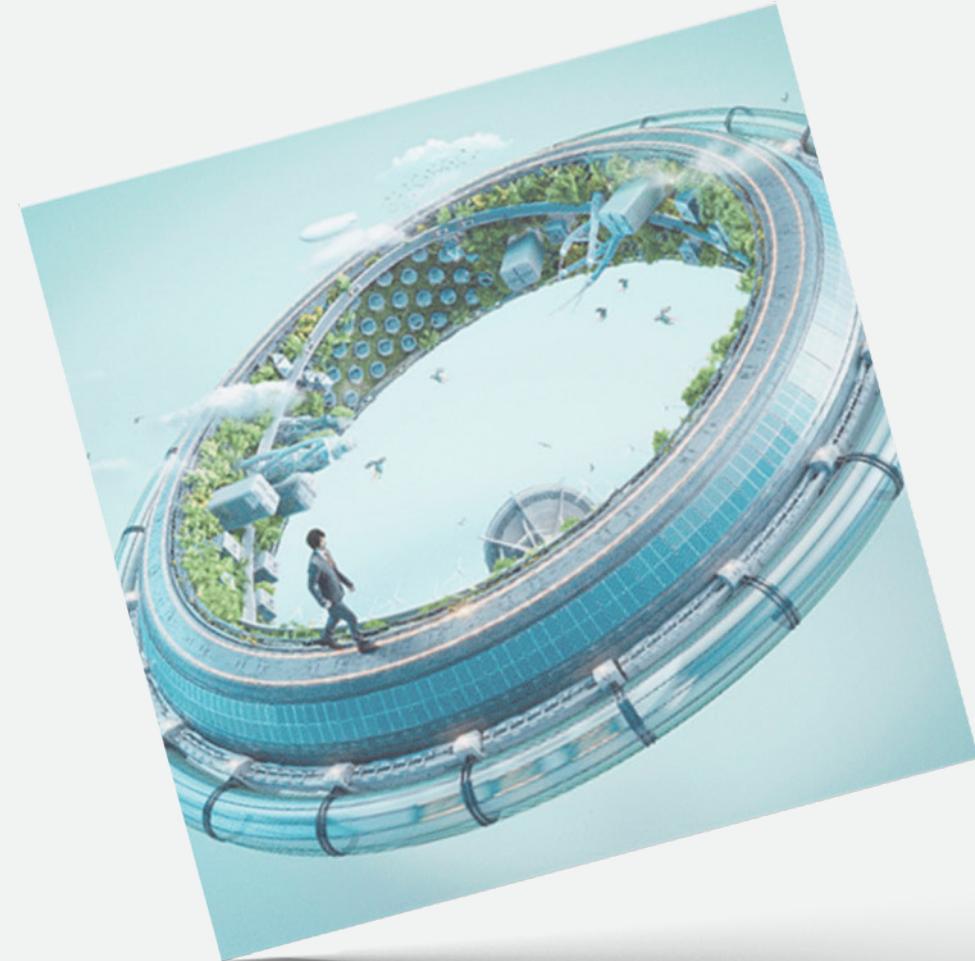


.05

Hemoderivados



Estilo gráfico



x

REDES Y SALUTACIONES

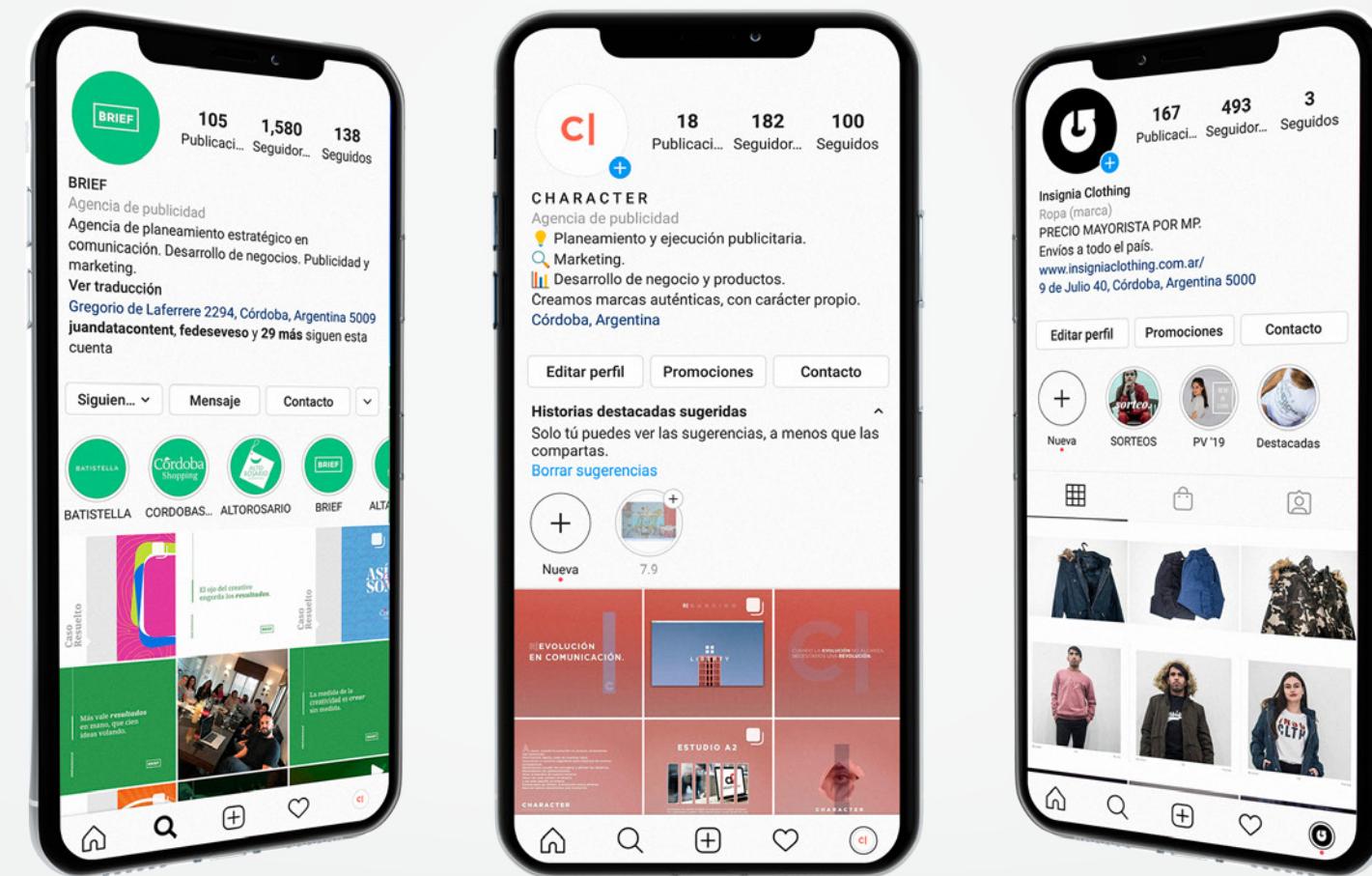
x

.01

Posicionamiento en redes

Estrategias de marketing digital y ejecución de las piezas resultantes.

El proceso a niveles generales, nace del briebo donde se definen los objetivos generales y específicos de la campaña, sigue con el análisis de los datos de las redes del cliente, luego se define un buyer persona y un customer journey, pasa a realizarse el plan de contenido y sus respectivas piezas y terminamos analizando nuevamente los datos obtenidos y viendo si se condicen con los objetivos.



.02

Salutaciones



.02

Salutaciones



x

GRACIAS

x