



Doña MARÍA GÓMEZ MORENO, como Jefa de Secretaría de la Facultad de Comercio y Gestión, de la Universidad de Málaga,

**CERTIFICO:**

Que en la documentación obrante en esta Secretaría, en el expediente académico nº 102501997, correspondiente a Doña VICTORIA BANDERA ENRÍQUEZ, con D.N.I. nº 77673225V, en los estudios conducentes al título oficial de Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados, figuran las siguientes anotaciones:

**DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA VÍA POR LA QUE SE HA ACCEDIDO A LOS RESPECTIVOS ESTUDIOS:**

Denominación de la vía de acceso: Pruebas de acceso a la universidad

Convocatoria: Junio de 2015 Nota Acceso: 7.741

Pruebas de Aptitud para el Acceso a la Universidad: Universidad de Málaga (España)

**DATOS DEL PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN EN EL RESPECTIVO CENTRO Y ESTUDIOS:**

Procedimiento de admisión: Preinscripción

Curso académico en que se produce: 2015

**DATOS RELATIVOS A LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN EL CENTRO:**

En el módulo: Ampliación en Economía y Estadística

En la materia: Economía

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Macroeconomía	6	2017/18	JUN/2018	5.00	Aprobado

En la materia: Estadística

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Estadística II	6	2017/18	FEB/2018	7.50	Notable

En el módulo: Ampliación en Empresa

En la materia: Contabilidad

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Contabilidad de Gestión	6	2019/20	JUN/2020	7.00	Notable

En la materia: Derecho Mercantil

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	6	2017/18	SEP/2018	5.00	Aprobado

En la materia: Estructura Económica

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Estructura del Comercio Internacional	6	2018/19	JUN/2019	5.20	Aprobado

En la materia: Finanzas

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Finanzas Aplicadas al Marketing	6	2016/17	JUN/2017	5.20	Aprobado

En la materia: Organización de Empresas

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Dirección de Recursos Humanos	6	2018/19	FEB/2019	5.50	Aprobado

En el módulo: Análisis e Investigación de Mercados

En la materia: Comportamiento del Consumidor

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Comportamiento del Consumidor	6	2015/16	JUN/2016	6.20	Aprobado

En la materia: Investigación de Mercados

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Investigación de Mercados I	6	2016/17	JUN/2017	5.80	Aprobado
Investigación de Mercados II	6	2018/19	JUN/2019	7.00	Notable

En el módulo: Comunicación Integrada de Marketing

En la materia: Comunicación Comercial

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Comunicación Comercial I	6	2018/19	FEB/2019	6.00	Aprobado
Comunicación Comercial II	6	2019/20	ENE/2020	6.70	Aprobado

En el módulo: Dirección Comercial

En la materia: Gestión de Producto y Precio

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal

Página 1 de 4

LA JEFA DE SECRETARIA

MARÍA GÓMEZ MORENO

FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: MARÍA GÓMEZ MORENO, JEFE SECRETARÍA FAC. COMERCIO Y GESTIÓN

11/12/2020 09:22 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: E34D60A56A9E7A4C





Doña MARÍA GÓMEZ MORENO, como Jefa de Secretaría de la Facultad de Comercio y Gestión, de la Universidad de Málaga,

**CERTIFICO:**

Que en la documentación obrante en esta Secretaría, en el expediente académico nº 102501997, correspondiente a Doña VICTORIA BANDERA ENRÍQUEZ, con D.N.I. nº 77673225V, en los estudios conducentes al título oficial de Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados, figuran las siguientes anotaciones:

**DATOS RELATIVOS A LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN EL CENTRO:**

Gestión de Producto y Precio	6	2016/17	FEB/2017	6.30	Aprobado
En la materia: Marketing Estratégico					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Marketing Estratégico y Planificación Comercial	6	2015/16	JUN/2016	6.30	Aprobado
En el módulo: Distribución Comercial					
En la materia: Distribución Comercial					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Distribución Comercial	6	2016/17	JUN/2017	6.70	Aprobado
Dirección de Ventas	6	2018/19	ENE/2019	6.00	Aprobado
En el módulo: Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales					
En la materia: Derecho					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Introducción al Derecho	6	2016/17	FEB/2017	7.60	Notable
En la materia: Economía					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Introducción a la Economía	6	2016/17	JUN/2017	5.30	Aprobado
Microeconomía	6	2018/19	JUL/2019	7.70	Notable
En la materia: Empresa					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Fundamentos de Marketing	6	2015/16	FEB/2016	9.00	Sobresaliente
Contabilidad	6	2016/17	SEP/2017	6.10	Aprobado
Fundamentos de Administración de Empresas	6	2015/16	JUN/2016	6.00	Aprobado
Matemáticas de las Operaciones Financieras	6	2017/18	SEP/2018	5.00	Aprobado
En la materia: Estadística					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Estadística I	6	2016/17	JUN/2017	5.50	Aprobado
En la materia: Historia					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Historia Económica	6	2015/16	FEB/2016	5.10	Aprobado
En la materia: Matemáticas					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Matemáticas para la Economía y la Empresa	6	2015/16	ENE/2016	5.00	Aprobado
En el módulo: Formación Complementaria					
En la materia: Derecho Civil					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Derecho de Consumidores	6	2018/19	JUN/2019	6.00	Aprobado
En la materia: Distribución Comercial					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Comercio Electrónico	6	2019/20	JUN/2020	7.00	Notable
En la materia: Inglés					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	6	2017/18	JUN/2018	8.80	Notable
En la materia: Organización de Empresas					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Dirección Estratégica	6	2019/20	FEB/2020	6.60	Aprobado
En la materia: Psicología					
Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Investigación Cualitativa	6	2018/19	JUN/2019	7.30	Notable
Psicología Económica y del Consumidor	6	2019/20	JUN/2020	7.30	Notable





Doña MARÍA GÓMEZ MORENO, como Jefa de Secretaría de la Facultad de Comercio y Gestión, de la Universidad de Málaga,

**CERTIFICO:**

Que en la documentación obrante en esta Secretaría, en el expediente académico nº 102501997, correspondiente a Doña VICTORIA BANDERA ENRÍQUEZ, con D.N.I. nº 77673225V, en los estudios conducentes al título oficial de Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados, figuran las siguientes anotaciones:

**DATOS RELATIVOS A LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN EL CENTRO:**

En la materia: Publicidad

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Creatividad Publicitaria	6	2019/20	ENE/2020	9.00	Sobresaliente

En el módulo: Marketing Sectorial

En la materia: Marketing de Servicios

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Marketing de Servicios	6	2019/20	FEB/2020	7.90	Notable

En la materia: Marketing Internacional

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Marketing Internacional	6	2019/20	FEB/2020	5.30	Aprobado

En el módulo: Métodos Cuantitativos

En la materia: Estadística

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Estadística Multivariante	6	2018/19	ENE/2019	8.30	Notable

En el módulo: Organización de Empresas

En la materia: Organización de Empresas

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Administración de Organizaciones	6	2017/18	FEB/2018	6.80	Aprobado

En el módulo: Proyección Profesional

En la materia: Organización de Empresas

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Creación de Empresas	6	2018/19	JUN/2019	5.70	Aprobado

En la materia: Trabajo Fin de Grado

Denominación asignatura	Créditos	Curso Acad.	Convocatoria	Calif.Num.	Calif.Literal
Trabajo Fin de Grado	6	2019/20	JUN/2020	9.00	Sobresaliente

**DATOS RELATIVOS A LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS RECONOCIDAS:**

**Créditos optativos reconocidos:**

Tipo de créditos	Créditos	Curso Acad.	Calif. otorgada
Optativo	6	2018/19	-

**Origen del reconocimiento.**

Otras Instituciones y Empresas

Actividad Universitaria:

Denominación	Créditos	Calificación
Curso de Extensión Universitaria Branding: Construir y Gestionar una Marca	-	-
Curso de Extensión Universitaria "Diseño Gráfico: Marketing Creativo y Creatividad Aplicada"	-	-

**NOTA MEDIA DEL EXPEDIENTE ACADÉMICO:**

**6.53** puntos sobre un máximo de 10.

Nota media calculada de acuerdo con las previsiones del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, y las normas procedimentales establecidas por Acuerdo de la Secretaría General de la Universidad de Málaga de fecha 5 de abril de 2011.

**RESUMEN:**

Página 3 de 4

LA JEFA DE SECRETARÍA

MARÍA GÓMEZ MORENO

**FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Y en su nombre: **MARÍA GÓMEZ MORENO, JEFE SECRETARÍA FAC. COMERCIO Y GESTIÓN**

11/12/2020 09:22 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: E34D60A56A9E7A4C





Doña MARÍA GÓMEZ MORENO, como Jefa de Secretaría de la Facultad de Comercio y Gestión, de la Universidad de Málaga,

**CERTIFICO:**

Que en la documentación obrante en esta Secretaría, en el expediente académico nº 102501997, correspondiente a Doña VICTORIA BANDERA ENRÍQUEZ, con D.N.I. nº 77673225V, en los estudios conducentes al título oficial de Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados, figuran las siguientes anotaciones:

**RESUMEN:**

**Grado de cumplimiento de la carga lectiva del plan de estudios:**

MATERIAS BÁSICAS	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	TRABAJO FIN DE GRADO
Nº créditos exigidos: 60	Nº créditos exigidos: 126	Nº créditos exigidos: 48	Nº créditos exigidos: 0	Nº créditos exigidos: 6
Nº créditos obtenidos: 60	Nº créditos obtenidos: 126	Nº créditos obtenidos: 48	Nº créditos obtenidos: 0	Nº créditos obtenidos: 6
Nº créditos restante: 0	Nº créditos restante: 0	Nº créditos restante: 0	Nº créditos restante: 0	Nº créditos restante: 0

**OBSERVACIONES:**

La alumna abonó los derechos de expedición del Título Oficial de Graduada en Marketing e Investigación de Mercados con fecha 23 de octubre de 2020.

**El estudiante cuyo expediente académico es objeto de la presente certificación ha superado en el curso académico 2019/2020 la totalidad de los requisitos exigidos para la obtención del título de Grado al que se refiere dicha certificación.**

Y para que así conste, y surta los efectos oportunos, expido la presente en Málaga, a 11 de diciembre de 2020

A efectos de la expedición de la presente certificación, se informa que los datos que en ella figuran han sido extraídos de la información que figura en el respectivo expediente académico.

Málaga, a 11 de diciembre de 2020

Página 4 de 4

LA JEFA DE SECRETARIA

MARÍA GÓMEZ MORENO

**FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Y en su nombre: **MARÍA GÓMEZ MORENO, JEFE SECRETARÍA FAC. COMERCIO Y GESTIÓN**

11/12/2020 09:22 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: E34D60A56A9E7A4C

