

CONTENIDO Y NIVELES DE LA CULTURA

El autor habla sobre **presunciones**, las cuales podemos definir como las ideas propias de cada individuo respecto a un tema en concreto. Según él, hay dos tipos de presunciones, las **profundas**, que están relacionadas con las definiciones sobre la naturaleza de las cosas, y las **superficiales**, que se deducen a partir de las primeras, y son más específicas.

A lo largo del capítulo, el autor contará sus presunciones sobre unas **dimensiones** acerca de las empresas, que él considera importante para la comprensión de estas. Podemos entender como dimensión, a aquellos conceptos a partir de los cuales uno puede tener una presunción.

A continuación, un listado de dichas dimensiones:

- La humanidad en su relación con la Naturaleza
- La naturaleza de la realidad y la verdad
- La naturaleza del género humano
- La naturaleza de la actividad humana
- La naturaleza de las relaciones humanas

La humanidad en su relación con la Naturaleza

Así como en distintas partes del mundo, hay quienes creen que el ser humano debe someter a la naturaleza (occidente) o que la naturaleza debe someter al ser humano (oriente), dentro de las empresas también existe una presunción o visión de como un individuo debe relacionarse con su entorno, el cual está enmarcado por la cultura.

Si la empresa no pregon a sus propias presunciones, mas temprano que tarde tendrá que enfrentarse a situaciones de supervivencia. Por ende, es fundamental que una empresa planifique sus metas y objetivos en función de sus presunciones o visiones.

Es importante que la empresa, para mantenerse sana, siga un procedimiento de retroalimentación en el cual observe sus resultados y a partir de ellos obtenga información útil, la cual debe ser trasladada a aquellos sectores de esta, donde las metas y objetivos puedan ser adaptados con cierta flexibilidad.

La naturaleza de la realidad y la verdad

En relación con la definición de metas y objetivos, es fundamental que una empresa defina aquello que considera real para poder llevarlo a cabo, ya que, sin estas presunciones, toda la organización se perdería por prescindir de un norte.

Se definen los siguientes niveles de realidad:

- Física-Externa: Lo que se considera determinable empíricamente por medio de exámenes objetivos (científicos).
- Realidad Social: Todo aquello que los miembros de un grupo aceptan como materia de consenso. Por ejemplo, opiniones políticas y presunciones sobre la naturaleza humana.

- Realidad Individual: Son las experiencias de vida de una persona que constituyen una verdad absoluta para ella. Sin embargo, es muy posible no compartir estas experiencias con el resto de las personas de la empresa.

Otras presunciones importantes en una empresa son las **temporales y espaciales**. De las primeras podemos decir que se tratan del distinto entendimiento del tiempo dentro de una misma empresa. Por ejemplo: El departamento de Ventas puede establecer una fecha que consideran razonable para el lanzamiento de un producto, pero se encuentran que el departamento de Desarrollo considera que ese tiempo es demasiado corto. Es por este motivo que muchos lanzamientos suelen retrasarse, ya que los tiempos que se manejan en las distintas fases de una empresa, son exageradamente distintos. Otro ejemplo puede ser también el tiempo que se le da a los líderes de una empresa para el cumplimiento de los objetivos, el cual puede ser de meses o años, frente al que tienen los operarios, el cual puede ser de horas o días. De las presunciones espaciales podemos definir cuatro clases: **Distancias íntima**, donde hay contacto entre dos individuos; **Distancia personal**, donde hay proximidad entre dos individuos, pero no hay contacto; **Distancia social**, donde puede ocurrir la situación de que un individuo les hable a varios a la vez, por ejemplo, sobre un escenario; y la **Distancia pública**, donde para la comunicación es necesario el uso de micrófonos.

La naturaleza del género humano

En todo grupo hay presunciones sobre qué significa ser humano. Algunos creen que es bueno por naturaleza, y otros que es malo. Dentro del grupo, se suele dejar a interpretación las creencias de cada uno.

El concepto del “yo” difiere mucho según la cultura. En oriente, se cree que el individuo debe distinguirse lo menos posible del grupo, mientras que en occidente el “yo” puede verse como un conjunto de partes que lo forman, o como el individualismo más puro.

Quienes creen que el ser humano es perfectible, es decir que con esfuerzo puede mejorar, dicen que es posible eliminar el mal de nuestra humanidad. Esto, en parte, se puede lograr cuando el individuo se automotiva y empieza a buscar formas de autorrealizarse. Esto último se puede observar cuando las necesidades básicas están cubiertas, y las necesidades sociales pasan ahora a un primer plano.

Dentro de una empresa, se conoce que la naturaleza humana es compleja y variable, por ende, se busca una manera de consensuar un criterio moral entre quienes la forman, para que se puedan planificar los objetivos de la empresa.

La naturaleza de la actividad humana

Hay distintas visiones sobre la forma de aplicar el comportamiento humano. Dos de ellas están basadas en la acción, en lo que el individuo es capaz de hacer, mientras que la otra, se enfoca en lo que el individuo es.

Las diferencias entre las presunciones de los miembros de una empresa dan lugar a conflictos. Por ejemplo, aquel que considera primordial el trabajo choca con quien considera primordial a la realización personal.

La naturaleza de las relaciones humanas

Existen diferentes presunciones sobre la manera en la que los humanos deben relacionarse. Cuando estas presunciones no se comparten, se da lugar a las ***anomalías*** y ***anarquías***.

Las presunciones sobre las relaciones humanas están íntimamente relacionadas con las de la naturaleza humana. Esto se debe a que una característica fundamental del ser humano es relacionarse con sus pares. Por este motivo, estas presunciones tratan sobre la relación del grupo consigo mismo y el ambiente que el mismo crea para sí.

Estas presunciones deben resolver los siguientes problemas:

- Poder, influencias y jerarquía
- Intimidad, amor y relación entre iguales

Algunas culturas consideran que el grupo es más importante que el individuo, otras consideran que el individualismo es lo que nos lleva a competir y alcanzar las metas propuestas.

Hay dos tipos de empresas: Aquella que se permiten la comunicación y las relaciones entre miembros de distinta jerarquía, donde un empleado puede comunicarle al presidente de la empresa su idea; y las que son fieles a la linealidad y no permiten una comunicación directa entre niveles tan distintos.