



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS.

Mercadotecnia

GPO 051

Integrantes:

Alan Garza Hernández
Aylin Galindo Acosta
Edson Eduardo Argüello Tienda
Isaac Espinoza Morales
Jorge Arnulfo Martínez Machuca

Matrícula:

1924131
2076219
1910142
1956712
1908795

En el presente trabajo se hablará acerca de las diferencias entre dos distintos grupos separados por un margen de edad, los centennials y los millennials, donde destacaremos las características que los representan a cada uno para así poder diferenciar a cada uno de estos grupos.

Características de los millennials:

- Son 79 millones
- Entre 19 y 36 años
- Uso de tecnología
- cambio de hábitos de consumo de medios y entrada a la fuerza laboral
- Consumidores
- Mientras más aumentan mayor es su gasto
- Sufren de estereotipo
- Están comprometidos con causas ambientales y sociales
- Se dividen en subgrupos
- Potenciales focos de las empresas

Características de los centennials:

- Tienen gran interés por los temas políticos
- Están familiarizados con el uso de las redes sociales para comunicarse
- Aprovechan la globalización
- Usan las redes sociales para conectarse con personas de otros lugares
- Familiarizados con la tecnología

Básicamente en ambos artículos leídos anteriormente se pudieron rescatar las características mencionadas, en donde se puede ver un cambio circunstancial dentro de ambas generaciones de personas, en donde, a pesar de ser generaciones distintas, comparten múltiples características como el uso de la tecnología, en donde se puede ver el progreso de la sociedad al momento de mostrar las cosas que se van uniendo a los individuos de esta.

Has cierto punto ambas generaciones velan por el cambio de principios sociales, ya sea desde justicia como lo ven los centennials, o cosas ambientales y laborales como lo ven los millennials, obviamente las herramientas y metas están cambiadas dependiendo de la brecha generacional, pero el objetivo de cambio siempre persistirá dentro de una sociedad.

En conclusión, ambas generaciones cuentan con diferencias, en ideas y conocimientos, pero ambas comparten la familiarización de la tecnología y el querer el cambio a una sociedad mejor para todos los demás o para el planeta, los millennials podrán pecar de tener prejuicios a los centennials, como a ellos les pasó con su generación anterior, es por ello que hay que seguir visualizando el avance de la sociedad y el rumbo que toma cada generación para saber sus convicciones y el como tratara al entorno social en un futuro.