

Cahier des Charges pour le Projet FashionMarket

Introduction

Dans le cadre de la formation BTS Services Informatiques aux Organisations, l'entreprise FASHIONCORP a exprimé le besoin de développer une plateforme en ligne nommée "FashionMarket". Cette plateforme est destinée à la vente de vêtements prêt-à-porter et vise à offrir une expérience utilisateur optimisée en permettant aux utilisateurs de gérer leurs annonces de manière efficace. Le présent cahier des charges décrit les exigences fonctionnelles et techniques du projet, ainsi que les ressources nécessaires à sa réalisation.

1. Présentation du Projet

➤ Contexte :

FASHIONCORP, une entreprise spécialisée dans la vente de vêtements prêt-à-porter en ligne, cherche à rationaliser la gestion de ses annonces et à offrir une meilleure expérience utilisateur. La plateforme "FashionMarket" est conçue pour répondre à ces besoins.

➤ Objectif :

Développer un site web permettant aux utilisateurs de s'inscrire, de se connecter, de gérer leurs annonces, de parcourir les annonces d'autres utilisateurs et de contacter ces derniers directement via leurs annonces.

2. Fonctionnalités du Site

➤ Inscription et Connexion des Utilisateurs :

Création de compte : Les utilisateurs doivent pouvoir créer un compte en fournissant leurs informations personnelles telles que le nom, prénom, adresse e-mail, numéro de téléphone, et en créant un mot de passe sécurisé.

Connexion : Les utilisateurs doivent pouvoir se connecter à leur compte à l'aide de leur adresse e-mail et de leur mot de passe.

Récupération de mot de passe : En cas d'oubli de mot de passe, les utilisateurs doivent pouvoir le récupérer via un lien envoyé à leur adresse e-mail.

➤ Gestion des Annonces :

Publication d'annonces : Les utilisateurs peuvent publier des annonces pour vendre leurs vêtements et accessoires. Lors de la publication, ils doivent renseigner les détails du produit tels que le titre, la description, le prix, la taille, la couleur, la catégorie (hommes, femmes, enfants, accessoires), et télécharger des photos du produit.

Modification d'annonces : Les utilisateurs doivent pouvoir modifier les informations de leurs annonces existantes.

Suppression d'annonces : Les utilisateurs doivent pouvoir supprimer leurs annonces.

Gestion du statut des annonces : Les utilisateurs peuvent marquer leurs annonces comme vendues ou disponibles.

➤ Consultation des Annonces :

Recherche et filtres : Les utilisateurs peuvent rechercher des annonces par mots-clés et utiliser des filtres pour affiner leur recherche (par exemple, catégorie, prix, taille, couleur).

Affichage des annonces : Les annonces doivent être affichées avec les détails fournis par les utilisateurs, y compris les photos du produit, la description, le prix, et les informations de contact du vendeur.

➤ Module de Messagerie :

Envoi et réception de messages : Les utilisateurs peuvent envoyer et recevoir des messages directement via le site pour poser des questions ou négocier les ventes.

Historique des messages : Les utilisateurs peuvent consulter l'historique de leurs conversations avec d'autres utilisateurs.

➤ Gestion du Profil Utilisateur :

Modification des informations personnelles : Les utilisateurs peuvent mettre à jour leurs informations personnelles telles que le nom, l'adresse e-mail, le numéro de téléphone, et le mot de passe.

Gestion de la confidentialité : Les utilisateurs peuvent choisir quelles informations de contact sont visibles par les autres utilisateurs.

3. Technologies Utilisées

Langages de Programmation : PHP, HTML, JavaScript, CSS.

Base de Données : MySQL.

Environnement de Développement : Visual Studio Code.

Navigateurs Web Supportés : Google Chrome

Conclusion

Le projet FashionMarket a pour ambition de créer une plateforme en ligne conviviale et sécurisée pour la vente de vêtements prêt-à-porter. Grâce à une gestion optimisée des annonces et à un module de messagerie intégré, FashionMarket permettra aux utilisateurs de naviguer facilement, de publier leurs annonces et de communiquer efficacement avec les acheteurs et vendeurs. Les technologies choisies et les ressources documentaires et matérielles mises à disposition assureront le succès de ce projet, répondant ainsi aux besoins de l'entreprise FASHIONCORP.